

КАК СДЕЛАТЬ КЛАССНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ГОТОВЫХ ШАБЛОНОВ

КРАСИВЫЙ СЛАЙД,
КОТОРЫЙ СРАЗУ
ПРИВЛЕКАЕТ
ВНИМАНИЕ



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ХОРОШЕЕ СОЧЕТАНИЕ ЦВЕТОВ



Не
Цв
Так

дело!

де

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВО ВСЕИ ПРЕЗЕНТАЦИИ НЕ БОЛЕЕ 5 ЦВЕТОВ

ДВУХ-ТРЕХ ЦВЕТОВ

Вполне достаточно

АЯ

СОБЛЮДАЙТЕ КОНТРАСТНОСТЬ ТЕКСТА И ФОНА

Этот текст

А этот текст виден хорошо

ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ТЕНЕЙ, ГРАДИЕНТОВ И ДРУГИХ СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

**ПОЛНЫ
СТАРОМОДН**

*Тени, градиент,
фигуры и
фильтры и*

МИНИМАЛИЗМ

Главный тренд современного веб-дизайна

ОТКАЖИТЕСЬ ОТ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ СТОКОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Хорошее фото – не то, на котором все улыбаются, а то, которое
вызывает эмоции



ОТКАЖИТЕСЬ ОТ ГОТОВЫХ ШАБЛОНОВ



ИСПОЛЬЗУЙТЕ СОВРЕМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Helvetica, Roboto, Open Sans
легко читаются
и всегда в тему

ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЧИТАБЕЛЬНЫМ

А как насчет вот такого шрифта?
Согласитесь, он читается гораздо
проще. Даже если на слайде будет
много текста, пользователям не
составит никакого труда, чтобы
быстро прочитать его и понять смысл
написанного.

М
и?

Ф

ИСПОЛЬЗУЙТЕ НЕ БОЛЕЕ 3 ШРИФТОВ НА ОДНОМ СЛАЙДЕ

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

СОБЛЮДАЙТЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ

Принципы создания малых количеств конечной невероятности путем элементарного подключения логических цепей ССМ – Сверхкрохотуленького Субмезонного Мозга – к строителю атомных векторов, взвешенному в мощном генераторе броуновского движения (таковым с успехом может служить чашка горячего крепкого чая), были, разумеется, хорошо известны и даже зачастую применялись: например, чтобы оживить скучную вечеринку неожиданным смещением всех молекул одежды хозяйки на полметра влево.

ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ДОСТАТОЧНО КРУПНЫМ

**ШРИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ
НОРМАЛЬНОГО РАЗМЕРА**

Чтобы пользователям было удобно его читать

ТЕКСТ И КАРТИНКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЫРОВНЕНЫ

А ВОТ ЗДЕСЬ ВСЕ НОРМАЛЬНО

ТЕКСТ ВЫРОВНЕН
ПО ПРАВОМУ КРАЮ

НА СЛАЙДЕ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ МНОГО ТЕКСТА

Контент-маркетинг

Будущее вашего бизнеса

ВЫДЕЛЯЙТЕ ВАЖНЫЙ ТЕКСТ ДРУГИМ ЦВЕТОМ

А теперь прочитайте текст
ВОТ ЭТОГО СЛАЙДА

Привлекает внимание, ПРАВДА?

НА СЛАЙДЕ ДОЛЖНО БЫТЬ МНОГО «ВОЗДУХА»

Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Потокные трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

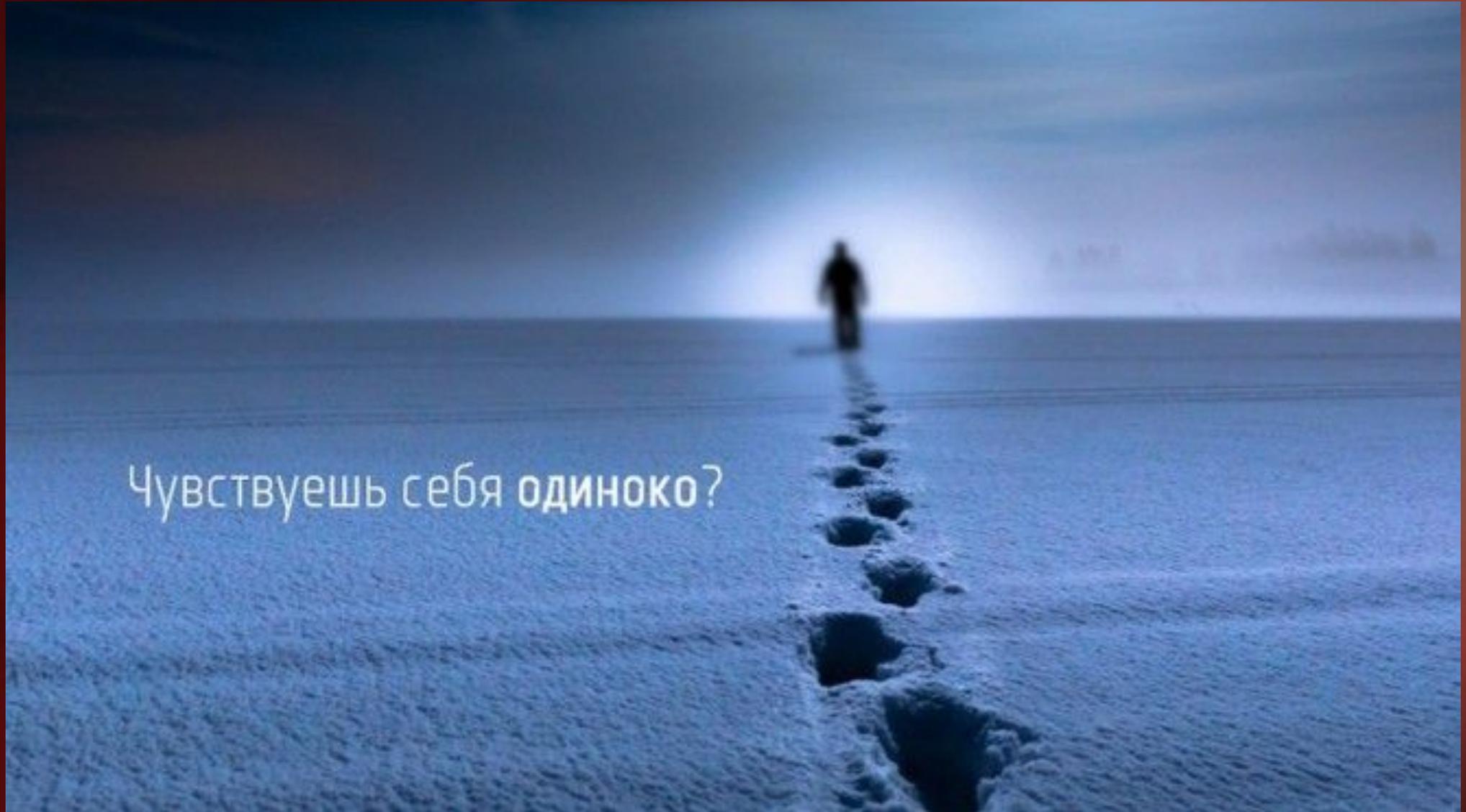


ОДИН СЛАЙД — ОДНО ИЗОБРАЖЕНИЕ

Презентация о природе



КАЖДЫЙ СЛАЙД ДОЛЖЕН ПРИВЛЕКАТЬ ВНИМАНИЕ



Чувствуешь себя одиноко?

СОДЕРЖАНИЕ ВАШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Выберите тему, которая вас вдохновляет
2. Придумайте историю
3. Используйте короткие фразы
4. Вызывайте эмоции
5. Вычитайте свою презентацию
6. Добавьте призыв к действию



Понравился вебинар?

Подписывайся на рассылку,
чтобы получать уведомления о новых мероприятиях