



Лекція 1

Сучасна концепція торгової
політики країни

All I did was explain some
of the basic principles around
global trade liberalization...



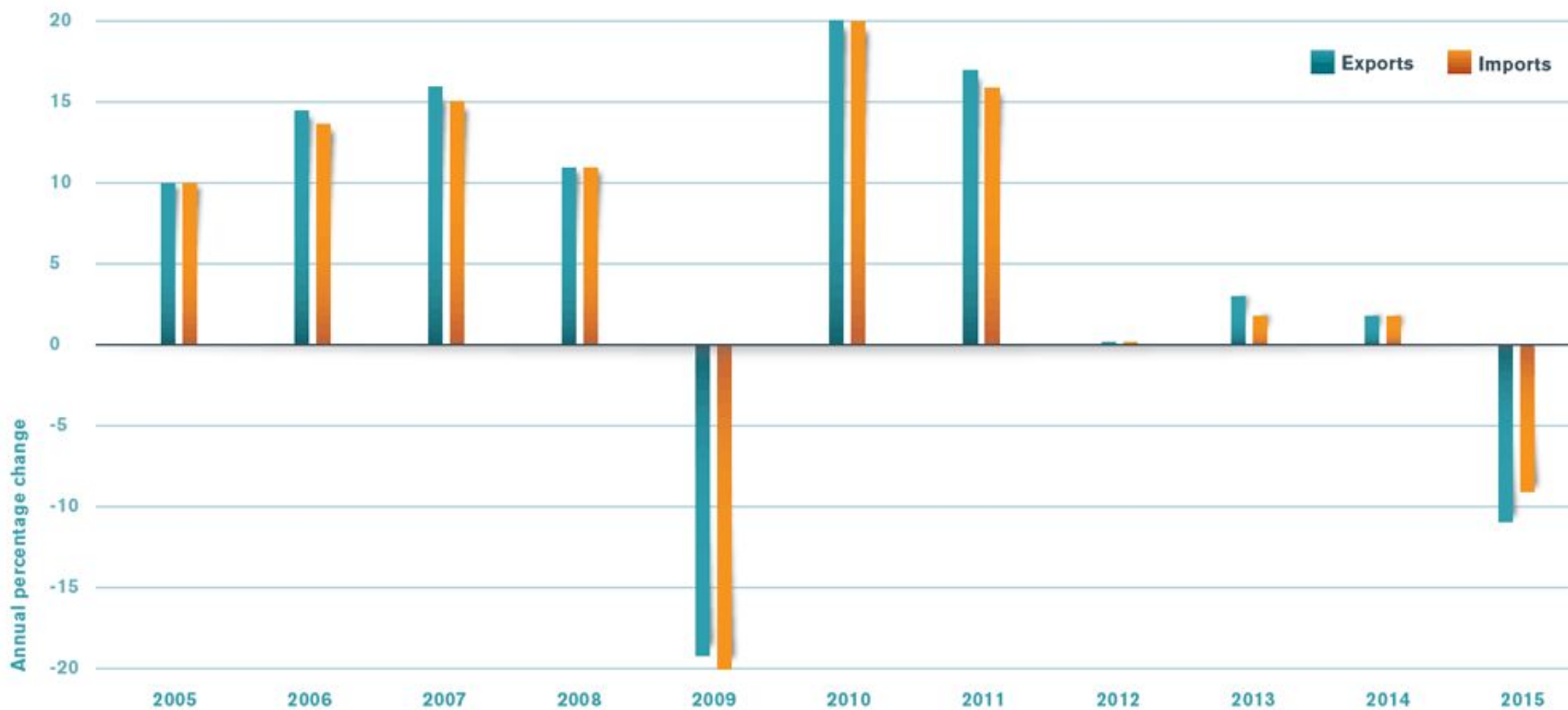
Міжнародна торгівля

- Історично перша форма міжнародних економічних зв'язків
- Близько чверті валового глобального продукту спрямовано в канали міжнародної торгівлі
- Більшість досліджень свідчить про позитивну кореляцію між торгівлею та економічним зростанням
- Вартість товарного експорту та експорту комерційних послуг у 2015 році майже у 2 рази вище аналогічного показника 2005 року
- Обсяги світової товарної торгівлі в 2015 році становили понад 33 трлн. Доларів (**16482 млрд – експорт товарів, 16725 млрд. – імпорт товарів**)
- Найбільшими країнами—експортерами товарів і послуг на світовому ринку останніми роками є Китай, Сполучені Штати Америки, Німеччина, Японія, Великобританія, Франція, Італія, Канада, Нідерланди та Бельгія, питома вага яких у світовому експорті перевищує 50 %. За останнє десятиріччя значно посилились позиції на світових ринках таких країн, як Китай, Південна Корея, Сінгапур, Мексика, Малайзія та Іспанія. В 2009 році Китай вперше став лідером за обсягами світового експорту, посунувши багаторічного лідера – Німеччину.
- Основними країнами експортерами послуг є США, Велика Британія, Німеччина, Франція, Японія, Іспанія, Італія, Нідерланди, Китай (та Гонконг); імпортерами – США, Німеччина, Велика Британія, Японія, Франція, Італія, Нідерланди, Китай, Ірландія та Канада, на які припадає понад половини світового експорту та імпорту послуг відповідно

World merchandise trade and trade in commercial services, 2005-2015



Growth of world merchandise trade, 2005-2015



Merchandise trade of WTO members by region, 2005-2015

(percentage share, %)

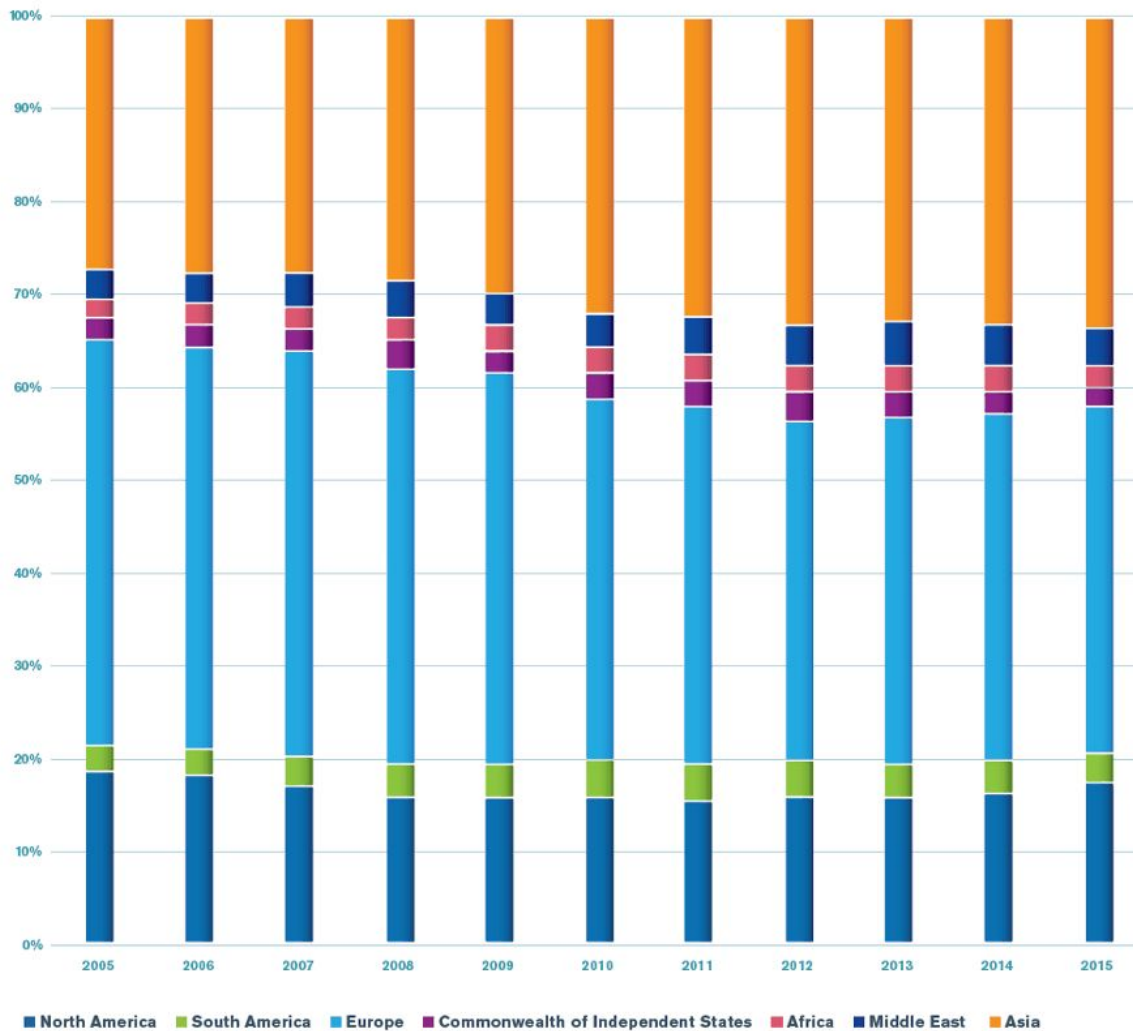
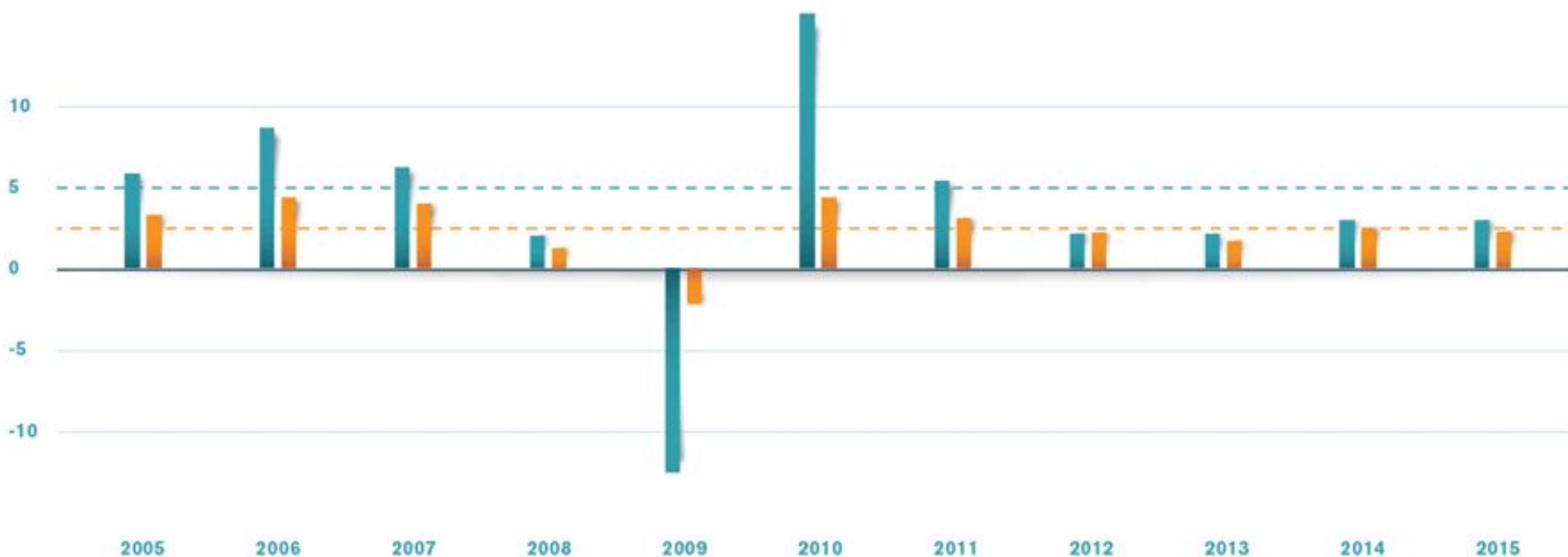


Chart 3.1:

Growth in volume of world merchandise trade and real GDP, 2005-2015
(percentage change)



Source: WTO Secretariat for trade figures, International Monetary Fund and Secretariat calculations for GDP.

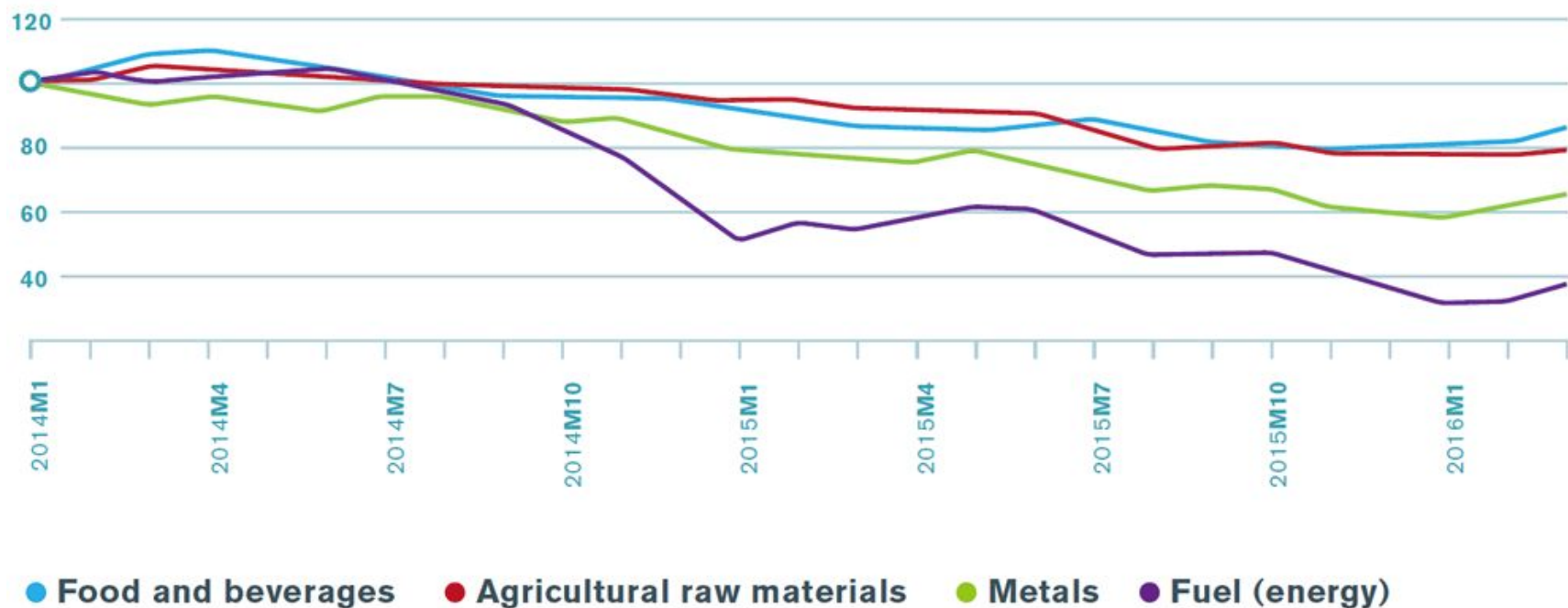
Фактори, що стримували МТ у 2015

- Економічне сповільнення в Китаї;
- Рецесія в багатьох великих країнах, що розвиваються, зокрема в Бразилії;
- Значні коливання валютного курсу;
- Фінансова нестабільність.

Chart 3.2:

Prices of primary commodities, January 2014-March 2016

(indices of dollar values, January 2014=100)



Source: IMF Primary Commodity Prices.

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	China	2275	13,8	-3	1	United States	2308	13,8	-4
2	United States	1505	9,1	-7	2	China	1682	10,1	-14
3	Germany	1329	8,1	-11	3	Germany	1050	6,3	-13
4	Japan	625	3,8	-9	4	Japan	648	3,9	-20
5	Netherlands	567	3,4	-16	5	United Kingdom	626	3,7	-9
6	Korea, Republic of	527	3,2	-8	6	France	573	3,4	-15
7	Hong Kong, China	511	3,1	-3	7	Hong Kong, China	559	3,3	-7
	domestic exports	13	0,1	-16		retained imports	134	0,8	-11
	re-exports	498	3,0	-2					
8	France	506	3,1	-13	8	Netherlands	506	3,0	-14
9	United Kingdom	460	2,8	-9	9	Korea, Republic of	436	2,6	-17
10	Italy	459	2,8	-13	10	Canada a	436	2,6	-9

Leading exporters and importers in world trade in commercial services, 2015

(Billion dollars and percentage)

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	United States	690	14,5	0	1	United States	469	10,2	3
2	United Kingdom	345	7,3	-5	2	China	466	10,1	3
3	China	285	6,0	2	3	Germany	289	6,3	-12
4	Germany	247	5,2	-9	4	France	228	4,9	-9
5	France	240	5,0	-13	5	United Kingdom	208	4,5	-1
6	Netherlands	178	3,7	-9	6	Japan	174	3,8	-9
7	Japan	158	3,3	0	7	Netherlands	157	3,4	-9
8	India	155	3,3	0	8	Ireland	152	3,3	4
9	Singapore	139	2,9	-7	9	Singapore	143	3,1	-8
10	Ireland	128	2,7	-5	10	India	122	2,7	-4

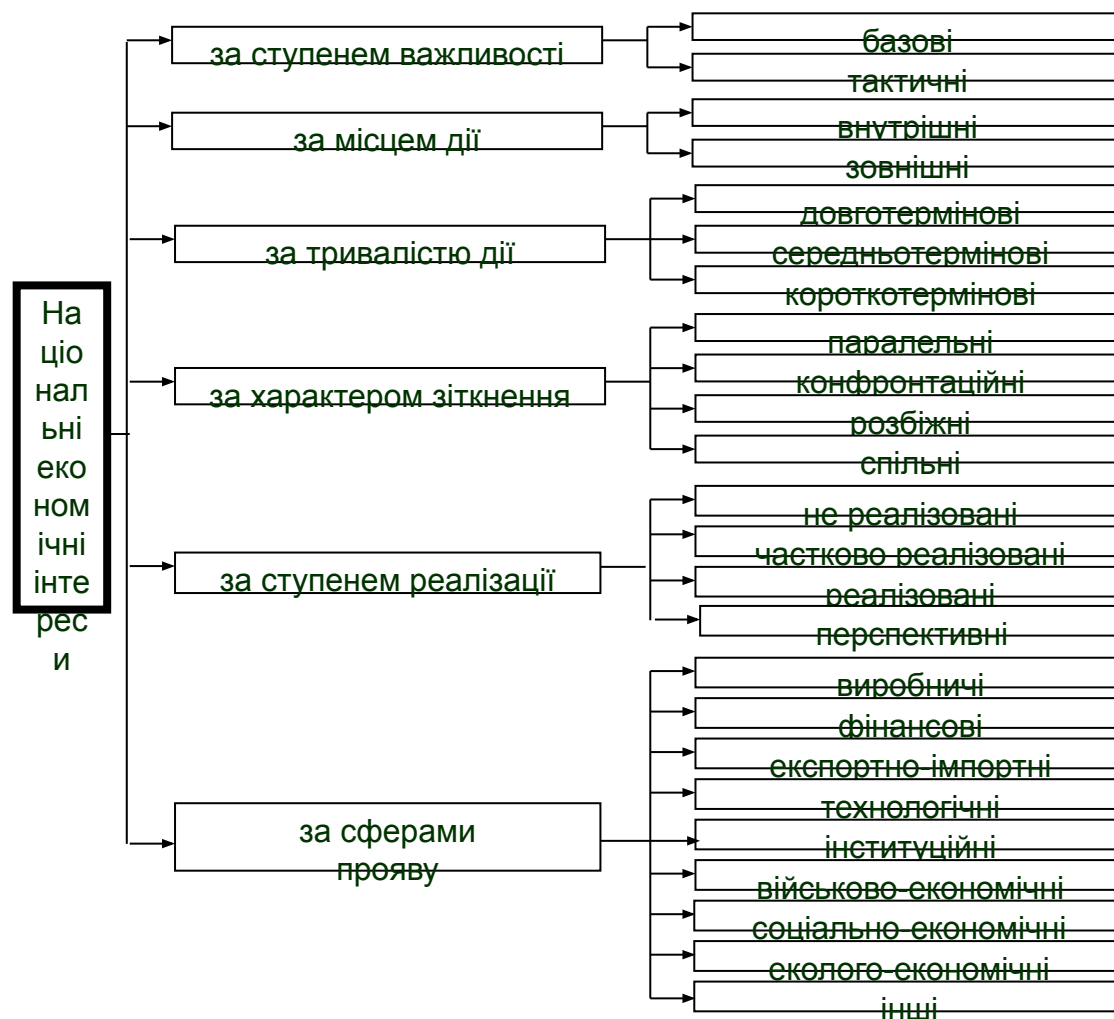
Зовнішньоторговельна політика

- певний курс дій урядових і владних структур, використання таких принципів, методів та інструментів впливу на розвиток зовнішньої торгівлі країни, завдяки яким забезпечується досягнення визначених цілей та реалізація національних інтересів

Торговельна політика складається з

- Переговори,
- імплементация,
- перегляд
- захист
- поновлення
- торгівельних законів, інститутів, практик, що стосуються міжнародного обміну та обігу товарами, послугами, капіталом, технологіями, людьми

Класифікація національних економічних інтересів



Імпортна безпека

- характеризується раціональною товарною та географічною збалансованістю імпорту, що позитивно впливає на розвиток національної економіки, захищає внутрішній ринок і національного товаровиробника, сприяє зміцненню конкурентоспроможності вітчизняної продукції та економічної незалежності країни

Експортна безпека

- відповідність експорту національним інтересам України, забезпечення його раціональної товарної структури та географічної збалансованості, конкурентоспроможності, відсутності дискримінації на зовнішніх ринках та спрямованості на забезпечення високого рівня добробуту нації



Підходи до визначення сутності процесу розробки ТП країн

- Системний
- Соціально-орієнтований
- Державно орієнтований
- Економічний

Еквілібріум Неша

		Японія	
		Вільна торгівля	Протекціонізм
США	Вільна торгівля	10	-10
	Протекціонізм	-10	-5

Payoff matrix for the Nash Equilibrium game between the USA and Japan. The matrix shows the payoffs for each player based on their choice of trade policy (Free Trade or Protectionism).

The USA's payoffs are: 10 (Free Trade, Free Trade), -10 (Free Trade, Protectionism), -10 (Protectionism, Free Trade), and -5 (Protectionism, Protectionism).

Japan's payoffs are: 20 (Free Trade, Free Trade), 10 (Free Trade, Protectionism), -5 (Protectionism, Free Trade), and 20 (Protectionism, Protectionism).

Основні цілі зовнішньоторговельної політики

- Зміна обсягів експортно-імпортних операцій;
- Зміна структури зовнішньої торгівлі;
- Забезпечення країни необхідними ресурсами;
- Зміна співвідношення експортних та імпортних цін;
- Розширення сфер впливу

Чому застосовують торговельні обмеження?

- захист національних робочих місць
- захист “вразливих” галузей господарства
- національна безпека
- нечесна конкуренція(демпінг, нетарифні методи, субсидування)

Політика імпортозаміщення vs.


Політика стимулювання експорту

■ Імпортозаміщення

- Стратегія, яка передбачає стимулювання розвитку національної промисловості шляхом обмеження імпорту готових виробів.
- Використовувалась багатьма країнами, що розвиваються
- Найчастіше виправдовується захистом “чутливих секторів”
- дуже часто підкріплюється застосуванням державної монополії на зовнішню торгівлю та не конвертованістю валюти

■ Стимулювання експорту

- стимулювання розвитку галузей народного господарства орієнтованих перш за все на закордонні ринки збуту
- підтримує високий рівень конкурентоспроможності
- Країни Азії та Латинської Америки
- формування вільних економічних зон, кластерів, технопарків



Мета створення глобальної торгової системи

Взаємодія країни-учасниць в межах недискримінаційної системи, де кожна держава отримує гарантії справедливого і прогнозованого ставлення до її експорту на ринках інших країн, зобов'язуючись при цьому забезпечувати такі ж умови для імпорту на свій внутрішній ринок

Centre William Rappard, the home of the World Trade Organization.



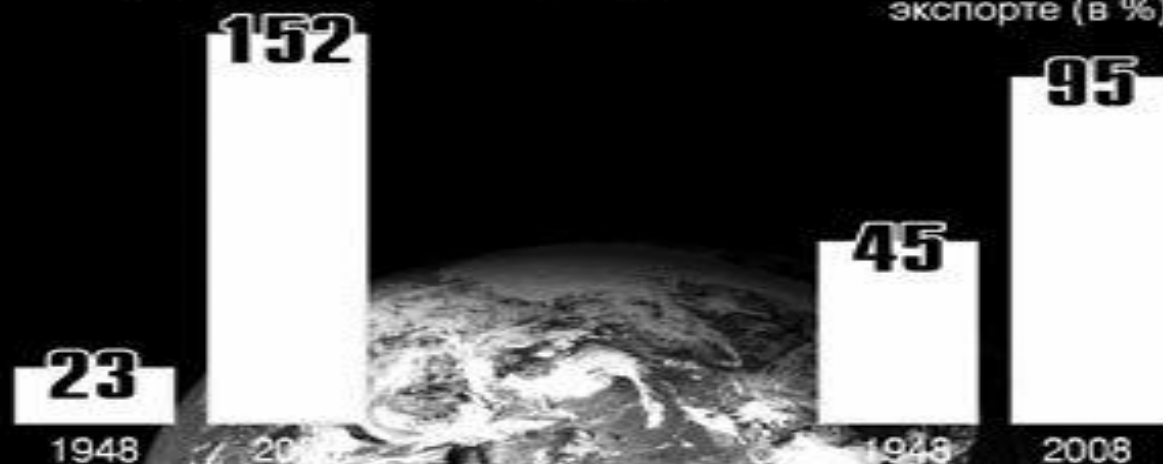
The Wyndham White meeting room



КОЛИЧЕСТВО СТРАН,
ВХОДЯЩИХ
В ГАТТ/ВТО:



ДОЛЯ СТРАН – ЧЛЕНОВ
ГАТТ/ВТО
В МИРОВОМ
ЭКСПОРТЕ (в %):



WTO

Світова організація торгівлі

- Почала роботу у 1995 році
- Є правонаступницею Генеральної угоди з тарифів та торгівлі 1947 року
- Включає 163 країн - членів та окремі митні території - та налічує близько 30 країн-кандидатів на вступ
- Містить загальні правила та норми регулювання торгівлі товарами, послугами, об'єктами інтелектуальної власності (угоди, домовленості тощо)
- Займається вирішенням торгових суперечок між її членами
- Проводить огляд торгових політик країн-учасниць
- Суттєво впливає на механізми формування торгових політик держав, їх зміст, методи реалізації, можливості та межі застосування регулятивних інструментів, а отже і на увесь соціально-економічний розвиток країн світу

Витоки

- Перед початком Першої світової війни міжнародна торгівля досягла значних обсягів. Розвиток торговельних зв'язків полегшувався стабільністю валют та відносною свободою руху капіталів і робочої сили, тому нагальної необхідності у створенні міжнародної організації для регулювання торгівлі не було. Однак в ході світових війн країнами було запроваджено заходи жорсткої регламентації міжнародної торгівлі, а тому після закінчення Другої світової війни виникла необхідність відновлення, розвитку міжнародної торгівлі.
- З 1919 по 1939 р. Було здійснено багато спроб створити механізм регулювання і розвитку міжнародної торгівлі. І лише на Женевській конференції, яка розпочала роботу 20 жовтня 1947р., представникам 23 держав вдалося розробити і ухвалити угоду, яка була названа Генеральною угодою з тарифів і торгівлі.
- Досягнення угоди на Женевській конференції пояснюється простотою і лаконічністю тексту ГАТТ, який містив усього 35 статей; використанням механізму двосторонніх переговорів між країною; відсутністю нововведень організаційного характеру, оскільки система відтворювала традиційний порядок функціонування міжнародних конференцій

Раунди багатосторонніх торговельних переговорів ГАТТ

<i>Рік проведення</i>	<i>Місце проведення</i>	<i>Предмет переговорів</i>	<i>Кількість країн-учасниць</i>
1947	Женева, Швейцарія	Тарифи	23
1949	Аннесі, Франція	Тарифи	13
1951-1952	Торкі, Великобританія	Тарифи	38
1956	Женева, Швейцарія	Тарифи	26
1960-1961	Женева, Швейцарія (раунд Діллона)	Тарифи	26
1964-1967	Женева, Швейцарія (раунд Кеннеді)	Тарифи, антидемпінгові заходи	62
1973-1979	Женева, Швейцарія (Токийський раунд)	Тарифи, нетарифні та рамочні угоди	102
1986-1994	Пунта-дель-Есте, Уругвай Марракеш, Марокко (Уругвайський раунд)	Тарифи, нетарифні, антидемпінгові та рамочні угоди; послуги; інтелектуальна власність; сільське господарство; текстиль та одяг	130
2001-	Катар, Доха Дохський раунд	Тарифи, нетарифні, антидемпінгові та рамочні угоди; послуги; інтелектуальна власність; сільське господарство; текстиль та одяг	150

Конференція міністрів

Секретаріат СОТ

Засідання
Генеральної ради
як *Органу з
огляду
торговельної
політики*

Засідання
Генеральної ради
як *Органу
врегулювання
спорів*

Генеральна рада

Комітет переговорів з
питань торгівлі

- ✓ Апеляційний орган
- ✓ Групи експертів з розгляду спорів

Комітети з питань:

- ✓ торгівлі з навколишнього середовища
- ✓ торгівлі та розвитку підкомітет з питань найменш розвинутих країн
- ✓ регіональних торговельних угод
- ✓ обмежень, пов'язаних з платіжним балансом
- ✓ бюджету, фінансування та управління

Робочі групи з питань прийому нових членів

Робочі групи з питань:

- ✓ взаємовідносин між торгівлею та інвестиціями
- ✓ взаємодії між торгівлею та політикою конкуренції
- ✓ прозорості в державних закупівлях
- ✓ торгівлі, боргів та фінансів
- ✓ торгівлі та трансферу технологій

Комітет з питань розширення торгівлі продуктами інформаційних технологій

Рада з торгівлі товарами

Комітети з питань:

- ✓ доступу до ринків
- ✓ сільського господарства
- ✓ санітарних та фітосанітарних заходів
- ✓ технічних бар'єрів у торгівлі
- ✓ субсидій та компенсаційних заходів
- ✓ антидемпінгової практики
- ✓ митної оцінки
- ✓ правил визначення походження
- ✓ ліцензування імпорту
- ✓ інвестиційних заходів, пов'язаних з торгівлею
- ✓ захисних заходів

Орган моніторингу текстилю

Робоча група з питань державних торговельних підприємств

Рада з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності (ТРИПС)

Рада з торгівлі послугами

Комітети з питань:

- ✓ торгівлі фінансовими послугами
- ✓ особливих домовленостей

Робочі групи з питань:

- ✓ внутрішнього регулювання
- ✓ правил Генеральної угоди про торгівлю послугами

Багатосторонні торговельні угоди з обмеженою кількістю учасників

- ✓ Комітет з питань торгівлі цивільною авіатехнікою
- ✓ Комітет з питань державних закупівель

- ✓ Спеціальна сесія Ради з торгівлі послугами
- ✓ Група з переговорів стосовно доступу до ринків
- ✓ Група з переговорів стосовно правил
- ✓ Спеціальна сесія Комітету з питань торгівлі та навколишнього середовища
- ✓ Спеціальна сесія Ради ТРИПС
- ✓ Спеціальна сесія Органу врегулювання спорів
- ✓ Спеціальна сесія Комітету з питань сільського господарства
- ✓ Спеціальна сесія Комітету з питань торгівлі та розвитку

Вищим керівним органом СОТ є Конференція міністрів, яка скликається принаймні раз на два роки за участі міністрів торгівлі або іноземних справ країн-учасниць

Поточне управління діяльністю організації та спостереження за дією угод та рішень Конференції міністрів здійснює Генеральна Рада, яка засідає в штаб-квартирі в Женеві в складі представників всіх членів СОТ

Генеральна Рада також координує діяльність двох спеціальних органів: Органу з огляду торговельної політики та Органу з розв'язання суперечок

Під загальним керівництвом Генеральної ради функціонують Ради з основних сфер торгівлі (Рада з торгівлі товарами, Рада з торгівлі послугами та Рада з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності) та комітети для розгляду окремих питань, пов'язаних з міжнародною торгівлею

Органом, який забезпечує поточну діяльність СОТ є Секретаріат, основними завданнями якого є надання технічної та професійної підтримки радам, комітетам і комісіям, здійснення моніторингу та аналізу стану і тенденцій розвитку міжнародної торгівлі, інформування громадськості через засоби масової інформації про діяльність організації, підготовка та організація проведення міністерських конференцій, надання правової

Секретаріат СОТ

- Секретаріат має розгалужену організаційну структуру, до складу якої входить понад 20 підрозділів, Орган з моніторингу текстилю та Апеляційний Орган
- Персонал Секретаріату налічує 647 співробітників (станом на 2015 рік)
- Штат Секретаріату складається переважно з економістів і юристів, а також інших спеціалістів в сфері міжнародної торговельної політики
- Також, значна кількість персоналу зайнята технічною роботою, включаючи інформаційне обслуговування, фінанси, переклад
- Робочими мовами СОТ є англійська, французька та іспанська

- При виконанні своїх обов'язків Генеральний директор та співробітники Секретаріату не повинні запитувати чи приймати інструкції від будь-якого уряду чи будь-якого іншого органу ззовні СОТ
- Генеральний директор та співробітники Секретаріату повинні утримуватися від будь-яких дій, які можуть негативно вплинути на виконання їх службових обов'язків (як міжнародних посадових осіб - міжнародних службовців)
- Члени СОТ повинні поважати міжнародний характер обов'язків Генерального директора та співробітників Секретаріату і не повинні впливати на них при виконанні ними своїх службових обов'язків

■ Бюджет СОТ

- Основною доходною частиною річного бюджету СОТ є внески країн-членів, розмір яких визначається на основі частки країни в обсязі світової торгівлі, враховуючи торгівлю товарами та послугами протягом останніх 5 років
- Мінімальний внесок становить 0,015% для країн, частка яких у загальному обсязі торгівлі всіх членів СОТ є меншою ніж 0,015%
- Бюджет організації в 2016 році дорівнює 197 млн. швейцарських франків.
- Додатковим джерелом надходжень в бюджет є комерційна діяльність - продаж друкованої продукції, оплата за електронні публікації тощо
- Генеральна рада затверджує фінансові правила та проект річного бюджету більшістю у дві третини голосів за умови участі у голосуванні більше половини Членів СОТ
- Кожний Член СОТ повинен оперативно внести до СОТ свою частку витрат СОТ відповідно до фінансових правил, затверджених Генеральною радою
- Україна – 782 000 швейцарських франків 0.4%
- Найбільше – США – 21,974,200 швейцарських франків 11,24%

Функції СОТ

- Сприяє реалізації цілей Марракеської Угоди про заснування СОТ та багатосторонніх торгових угод, а також забезпечує основу для реалізації багатосторонніх торгових угод з обмеженою кількістю учасників
- Є форумом для переговорів з питань багатосторонніх торгових відносин між її членами
- Займається врегулюванням торгових суперечок згідно Домовленості про правила і процедури врегулювання суперечок
- Проводить огляди торгових політик країн-учасниць
- Співпрацює з Міжнародним валютним фондом та Міжнародним банком реконструкції та розвитку і його підрозділами з метою досягнення більшого єднання у проведенні глобальної економічної політики

Марракеська угода про заснування Світової організації торгівлі є основним документом цієї організації. Вона визначає механізм функціонування СОТ та як невід'ємну складову містить систему угод, які викладені в Додатках:

- Додаток 1А - Багатосторонні угоди з торгівлі товарами
- Додаток 1В: Генеральна угода про торгівлю послугами
- Додаток 1С: Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності
- Додаток 2: Домовленість про правила і процедури врегулювання суперечок
- Додаток 3: Механізм по огляду торговельної політики
- Додаток 4: Багатосторонні торговельні угоди з обмеженою кількістю учасників (необов'язкові для участі всіх членів СОТ багатосторонні торговельні угоди):
 - Угода про торгівлю цивільною авіатехнікою;
 - Угода про державні закупки.


Міжнародна угода про торгівлю молочними продуктами та Міжнародна угода про торгівлю яловичиною припинили своє існування наприкінці 1997р.

Багатосторонні угоди з торгівлі товарами

<i>Назва угоди</i>	<i>Основний зміст</i>
Генеральна угода з тарифів і торгівлі 1994 року	Визначає основи режиму торгівлі товарами, права та обов'язки членів СОТ в цій сфері
Угода про сільське господарство	Визначає особливості регулювання торгівлі сільськогосподарськими товарами і механізми застосування заходів державної підтримки сільськогосподарського виробництва і субсидування експорту
Угода про заснування санітарних та фітосанітарних заходів	Визначає умови застосування заходів санітарного та фітосанітарного контролю
Угода про текстиль та одяг	Визначає особливості регулювання торгівлі текстилем та одягом
Угода про технічні бар'єри у торгівлі	Визначає умови застосування стандартів, технічних регламентів, процедур сертифікації
Угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи	Містить положення, спрямовані на ліквідацію і недопущення наслідків інвестиційних заходів, що можуть спричинити обмеження або порушення торгівлі

продовження

<i>Назва угоди</i>	<i>Основний зміст</i>
Угода про застосування Статті VI Генеральної угоди з тарифів і торгівлі 1994 року	Визначає правила порушення і проведення антидемпінгових процедур
Угода про застосування Статті VII Генеральної угоди та тарифів і торгівлі 1994 року	Визначає правила оцінки митної вартості товарів
Угода про перевідвантажувальну інспекцію	Визначає умови проведення перевідвантажувальних інспекцій
Угода про правила визначення походження	Визначає принципи і порядок визначення походження товарів
Угода про процедури ліцензування імпорту	Встановлює процедури і форми ліцензування імпорту
Угода про субсидії і компенсаційні заходи	Визначає умови і процедури застосування субсидій і заходів, спрямованих на боротьбу із субсидіюванням
Угода про захисні заходи	Визначає умови і процедури застосування заходів щодо протидії зростаючому імпорту (у разі загрози шкоди вітчизняному виробнику)





Принципи міжнародної торговельної системи

- недискримінація
- вільна торгівля
- передбачуваність
- справедлива конкуренція
- сприяння розвитку та економічним реформам

Принцип торгівлі без дискримінації

- Принцип недискримінації реалізується шляхом застосування:
 - режиму найбільшого сприяння, при якому країна забезпечує однакові умови торгівлі для всіх учасників СОТ, та
 - національного режиму, при якому імпортовані товари не можуть піддаватися дискримінації на внутрішньому ринку країни
- Тобто, цей принцип досягається на двох рівнях: між країнами-членами СОТ (через режим найбільшого сприяння) та між національними та іноземними товарами на внутрішньому ринку (через національний торговельний режим)
- Положення щодо режиму найбільшого сприяння та національного режиму є настільки важливими, що вони є пріоритетними в основних угодах СОТ - ГАТТ, ГАТС, ТРІПС.
- З режиму найбільшого сприяння та з національного режиму можуть бути зроблені винятки, порядок застосування яких регламентується угодами СОТ.

“Загальний режим найбільшого сприяння” (Стаття I ГАТТ):

-  будь-яка перевага, сприяння, привілей чи імунітет, які надаються одній країні повинні бути негайно і безумовно надані всім членам СОТ
-  режим найбільшого сприяння стосується як імпорту, експорту, так і транзитних торгових операцій, і поширюється не лише на мита і митні збори при експорті та імпорті, а й на: методи стягнення мит, митних зборів та платежів; внутрішні податки та збори на імпортні товари; митні процедури (правила і формальності щодо процесів імпорту та експорту товарів); закони, правила, норми, що регулюють умови реалізації імпортних товарів на внутрішньому ринку; широкий спектр заходів нетарифного регулювання

“Національний режим щодо внутрішнього оподаткування та регулювання” (Стаття III ГАТТ)

- забороняє дискримінацію між зарубіжними і національними товарами на внутрішньому ринку:
- товарам, імпортованим на територію країни за всіма встановленими митними процедурами і правилами, повинен надаватися режим на менш сприятливий, ніж режим, який надається аналогічний товарам національного походження, щодо всіх законів, правил та вимог, які стосуються внутрішнього продажу, пропозиції до продажу, купівлі, транспортування, розподілу чи використання товарів

Принцип вільної торгівлі

- Принцип вільної торгівлі реалізується в СОТ шляхом проведення раундів багатосторонніх торговельних переговорів з метою ліквідації існуючих торговельних бар'єрів і створення умов для більш вільної торгівлі.
- З моменту заснування ГАТТ в 1947 році було проведено вісім раундів переговорів, а їх безпосереднім результатом було зниження ставок мита на товари, середній рівень яких на сьогодні становить приблизно 5% від вартості товару.
- Більш вільній торгівлі сприяли і домовленості про вільний (тобто з нульовою ставкою мита) доступ багатьох товарів на внутрішні ринки країн-членів.
- Лібералізації світової торгівлі сприяло також збільшення частки адвалорних тарифів, які є більш справедливими з точки зору міжнародної торгівлі порівняно зі специфічними і комбінованими, в загальній кількості застосовуваних тарифів. На сьогодні майже 90% ставок тарифів, що застосовуються членами СОТ, є адвалорними.
- Застосування заходів з лібералізації торгівлі є, як правило, поступовим. Для впровадження взятих на себе зобов'язань надається певний період. Він є більш довгим для країн, що розвиваються.

Передбачуваність розвитку міжнародної торгівлі

- Досягається двома шляхами: зв'язуванням тарифів по тарифних позиціях та забезпеченням прозорості національної торговельної політики.
- Країни-члени СОТ в результаті торговельних переговорів “зв'язують” себе відповідними зобов'язаннями. Наприклад - зв'язування тарифу означає, що країна, яка взяла на себе таке зобов'язання, повинна:
 - не підвищувати ставку тарифу вище “зв'язаного” рівня;
 - протягом визначеного терміну поступово знизити ставку мита до мінімально узгодженого рівня.
- Такі зобов'язання країни фіксуються в тарифних розкладах країн і є доступними для ознайомлення всіх членів СОТ.
- Зрозуміло, що знання існуючої максимальної ставки мита та розкладу її зниження робить торгівлю передбачуваною.
- Одним з позитивних моментів Уругвайського раунду з точки зору реалізації принципу передбачуваності в торгівлі є підвищення питомої ваги зв'язаних тарифів

Зміна рівня зв'язаних тарифів після Уругвайського раунду ГАТТ

Групи країн	Питома вага зв'язаних тарифів, %	
	До Уругвайського раунду ГАТТ	Після Уругвайського раунду ГАТТ (1995 р.)
Розвинені країни	78	99
Країни, що розвиваються	21	73
Країни з перехідною економікою	73	98

Зменшення та скасування торгових бар'єрів в СОТ

- Зменшення та скасування торгових бар'єрів в СОТ відбувається через застосування такого методу торгової політики та комерційної дипломатії як **дво- та багатосторонні переговори**.
- Досягнуті домовленості про зниження чи скасування торговельних бар'єрів в СОТ “зв'язані” зобов'язанням проти їх підвищень у майбутньому, навіть якщо це стосується чутливих для країни позицій (непогіршення зовнішньоторговельного режиму – принцип standstill).

- Передбачуваності розвитку торговельних процесів сприяє і вимога прозорості національної торговельної політики.

- Прозорість (транспарентність) досягається:
 - інформуванням відповідних структурних підрозділів СОТ про зміни в законодавстві та наміри застосувати певні інструменти торгової політики,
 - оприлюдненням нормативних актів у засобах масової інформації,
 - шляхом застосування механізму огляду торгової політики.

- Вимоги прозорості торговельних заходів містяться в основних угодах СОТ:
 - Генеральній угоді з тарифів і торгівлі (Стаття X – Публікація та застосування правил торгівлі);
 - Генеральній угоді про торгівлю послугами (Стаття III - Прозорість);
 - Угоді про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (Стаття 63 - Відкритість).

Принцип справедливої конкуренції

- Низка положень угод СОТ спрямована на створення умов для справедливої конкуренції: положення щодо режиму найбільшого сприяння та національного режиму, щодо застосування спеціальних захисних заходів, положення про субсидії та компенсаційні заходи тощо.
- В розпорядженні країн згідно угод СОТ є достатня кількість захисних заходів, але вони повинні застосовуватися без порушення умов добросовісної конкуренції.

Принцип сприяння розвитку та економічним реформам

- Членство в СОТ надає можливості користування перевагами режиму найбільшого сприяння, системою розв'язання суперечок, що стимулює національний експорт та об'єктивно прискорює розуміння необхідності проведення серйозних економічних реформ.
- Водночас само по собі членство в СОТ не вирішує проблеми розвитку та реформування економіки країни, а тільки створює умови для використання урядами країн-членів потенційних переваг участі у міжнародній торговельній системі. Цим питанням безпосередньо повинні займатися та займаються уряди країн-учасниць СОТ.