Рынок и рыночная экономика

Создатель: Семкова Н.В. – учитель истории и обществознания МКОУ «СОШ №10, г. Нижняя Салда, Свердловской области

Условия возникновения рынка

Общественное разделение труда и специализация

Экономическая обособленность производства

Самостоятельность производства и свобода предпринимательства

Понятие «Рынок»

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.curierulnational.ro%2Fpoze-cnr%2F118360maxim.jpg&ed=1&text=%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=233

Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
  - Производитель сам решает, что, как , сколько
  - И для кого производить
- Нерегулируемый спрос
  - **Потребитель сам определяет, что, где, как**
  - **И сколько покупать**
- Нерегулируемая цена
  - **Цены определяются на рынке**
  - **Зависят от спроса и предложения**

Типы рынков

С точки зрения законодательства

легальные

нелегальные

Типы рынков

- Потребительских товаров и услуг (товарные биржи, ярмарки, аукционы)

- Средства производства.
- Информации

- Рабочей силы.
- Иностранных валют.
- Ценных бумаг.

- Инвестиционный .
- Научно-технических разработок

- По товарам и услугам

По пространственному признаку

- **местный**
- региональный
- **мировой**
- **национальный**

Характеристики рыночной экономики:

1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравновешивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

Законы регулирования рынка

Механизм товарного рынка регулируется двумя законами: законом стоимости и законом спроса и предложения.

Спрос — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

Предложение - это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Денежным выражением стоимости является цена, которая устанавливается производителем и в теории может быть выше стоимости, ниже стоимости или соответствовать ей.

Цена – это вороженная в деньгах стоимость товаров и услуг.

В реальности на рынке формируются две цены:

а) цена спроса, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;

б) цена предложения — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Функции рынка

Конкуренция и её виды.

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной.

Цивилизованная конкуренция

Выступает как внешняя побудительная сила, которая заставляет обособленных товаропроизводителей:

1. постоянно совершенствовать техническую оснащённость производства.
2. повышать эффективность труда.
3. снижать свои затраты на производство товаров, с целью увеличения прибыли.

Недобросовестная конкуренция:

1. нарушение принятых норм и правил;
2. ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение конкурента и потребителей;
3. имитация товаров и продукции конкурентов;
4. подделка качества, стандартов и условий поставки товаров;
5. тайный сговор на торгах и создание тайных союзов;
6. установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности;
7. физическое устранение конкурента;

ИСТОЧНИКИ

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.gazo.ru%2Fimages%2Fupload%2Fru%2F71%2F20111028_Tovarnaya_birzha.jpg&ed=1&text=%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0&p=23

http://images.yandex.ru/yandsearch?ed=1&text=%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BC%20%D0%B8%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0%D0%BC&p=62&img_url=uaprom-image.s3.amazonaws.com%2F28180_w640_h640_bg.jpg&rpt=simage

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=www.suitcase-travel.com%2F_files%2Fimages%2Fsosedi%2Fmaldives%2Fsights%2Fmarket.jpg&ed=1&text=%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=24

http://images.yandex.ru/yandsearch?rpt=simage&img_url=g-ecx.images-amazon.com%2Fimages%2FG%2F01%2Faskville%2F1074208_7795350_mywrite%2Fworld-regions.gif&ed=1&text=%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA&p=17

http://socglobal.ru/tekst_obschestvovedenie/35-rynok-i-rynochnaya-ekonomika.html