

# Социальные сети, польза или вред?

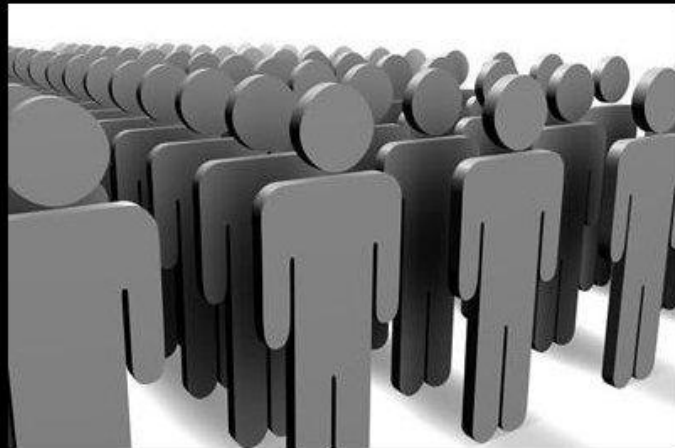
Составила: учитель информатики  
МБОУ СОШ №15 г. Усть-Илимска,  
Перловская Оксана Александровна

2013г.



обучаю маму современным терминам  
я: ты знаешь, что такое социальная сеть?  
мама: хм.. ну если "социальная" - значит что-то для малоимущих?  
Автор неизвестен...

---



**Социальные сети**  
Мы все тут такие разные



# Что же такое социальная сеть?

---

- Социальная сеть – это сайт. Только сайт не совсем обычный. Мы привыкли получать какую-то информацию, заходя на тот или иной ресурс. На автомобильных сайтах мы можем узнать о машинах, на медицинских – а медицине, на компьютерных – а компьютерах. А вот на сайтах социальных сетей как таковой информации нет. Такие сайты предназначены, в первую очередь, для общения.













Социальная сеть – это сайт, который объединяет людей по каким-то признакам.

---



# Зачем нужны социальные сети ?

---

-  общаться;
-  найти нужного человека или группу людей;
-  обсудить интересующие темы;
-  составлять фотоальбомы;
-  слушать музыку;
-  смотреть видео;
-  узнавать последние новости;
-  вступать в группы по интересам;
-  играть в игры;
-  фиксировать важные события и многое другое...



# Сайты социальных сетей





Самые известные  
в мире



MySpace  
([myspace.com](http://myspace.com))



Facebook  
([facebook.com](http://facebook.com))



Twitter  
([twitter.com](http://twitter.com))





# MySpace ([myspace.com](http://myspace.com))

---

– можно сказать, родоначальник социальных сетей в современном их понимании. Несмотря на то, что MySpace - одна из самых популярных социальных сетей в мире, среди русскоязычной части Интернет-пользователей она не прижилась. Точнее, владелец этой сети принял решение не развивать ее в России. Доступна русская версия MySpace – для этого нужно изменить страну в правом нижнем углу сайта.





# facebook ([facebook.com](https://www.facebook.com))

---

– крупнейшая и самая популярная в мире социальная сеть. Идея создания этой сети – объединить людей, которые учатся или учились вместе в одном учебном заведении. Со временем разрослась до невероятных масштабов. Масса функций и возможностей, постоянное совершенствование, удобный и понятный интерфейс и многое другое. На начало 2011 года количество пользователей в России 3 401 000, а в 2012 году ( на 4 октября 2012) аудитория Facebook составляет 1 миллиард пользователей.



# witter ([twitter.com](https://twitter.com))

---

- система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, смс или сторонние программы-клиенты. Характерной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений; это называется микроблоггингом.





Мой Мир  
([my.mail.ru](http://my.mail.ru))



В контакте  
([vkontakte.ru](http://vkontakte.ru))



Мой круг  
([moikrug.ru](http://moikrug.ru))



Русские  
социальные  
сети



Одноклассник  
и  
([odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru))



В кругу  
друзей  
([vkrugudruzei.ru](http://vkrugudruzei.ru))



Гайдпарк  
([gidepark.ru](http://gidepark.ru))



# Одноклассники ([odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru))

---

– название говорит само за себя. Об этой социальной сети знают даже те, кто не пользуется Интернетом. Изначально создана для поиска и общения с одноклассниками, но, как и другие социальные сети, со временем разрослась и обзавелась дополнительными функциями и возможностями. Так уж сложилось, что эта сеть получила распространение в основном среди людей среднего и старшего возраста.



## КОНТАКТЕ ([vkontakte.ru](http://vkontakte.ru))

---

– крупнейшая и самая популярная социальная сеть среди русскоговорящих пользователей Интернета. Клон Facebook, только со своими особенностями. Изначально Вконтакте была создана как социальная сеть для студентов и выпускников российских вузов, но со временем разрослась до невероятных масштабов.

По данным Википедии, в феврале 2011 года ежедневная аудитория Вконтакте превысила 23 миллиона человек, а по данным на ноябрь 2012 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» — около 38 миллионов человек. Сеть Получила распространение в основном среди молодой части Интернетчиков (до тридцати лет). На сайте NeumeKa.ru будет несколько уроков обучающих работе с данной социальной сетью.



1.  Мой Мир ([my.mail.ru](http://my.mail.ru)),

2.  Мой круг ([moikrug.ru](http://moikrug.ru))

---

1. - социальная сеть сайта Mail.ru. Помимо почты этот сайт предоставляет массу других возможностей: добавление фотографий, музыки и видео, поиск знакомых и друзей и так далее. Для этого Вам необходимо зарегистрироваться на этом сайте, то есть создать почтовый ящик, и настроить Мой Мир.

2. -социальная сеть, предназначенная, в первую очередь, для деловых контактов. По сути, анкета, заполненная на этом сайта, является полноценным резюме. Многие используют эту социальную сеть для поиска работы.



1.  кругу друзей ([vkrugudruzei.ru](http://vkrugudruzei.ru))

2.  дпарк ([gidepark.ru](http://gidepark.ru))

---

1. – молодежная социальная сеть. Опять же общение, поиск людей, развлечения, новые знакомства.

2. - социальная сеть для зрелых людей. Среди участников данной сети такие известные люди как Владислав Третьяк, Евгений Киселев, Мария Арбатова, Тина Канделаки и многие другие.





# Реклама

**В контакте** | главная | быстрые сообщения | группы | люди | приложения

Моя Страница ред.  
Мои Друзья  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Заметки  
Мои Группы  
Мои Встречи  
Мои Новости  
Мои Настройки


Крутые футболки!

**FBI**

Купи всего за 400 рублей, не покидая Контакт!

Что это?

19 фотографий | К альбому пользователя | К странице пользователя | К...



**facebook** | audi

**BMW**  
Sheer Driving Pleasure

# BMW TV

NEW | AUTOMOBILES | SPORT | DEVELOPMENT | COMMERCIALS

## THE BMW 6 SERIES CONVERTIBLE

BMW EfficientDynamics  
Less emissions. More driving pleasure.

Стена  
Информация  
Действия друзей  
Фотографии  
**BMW TV**  
Видео  
About BMW  
Форум  
Worldmap

О нас  
Welcome to the official BMW Facebook page! [http://mp/BMW\\_Imprint](http://mp/BMW_Imprint)

**6 587 965**  
это нравится

**71 403**  
это обсуждают

Создать страницу  
Добавить в Избранные

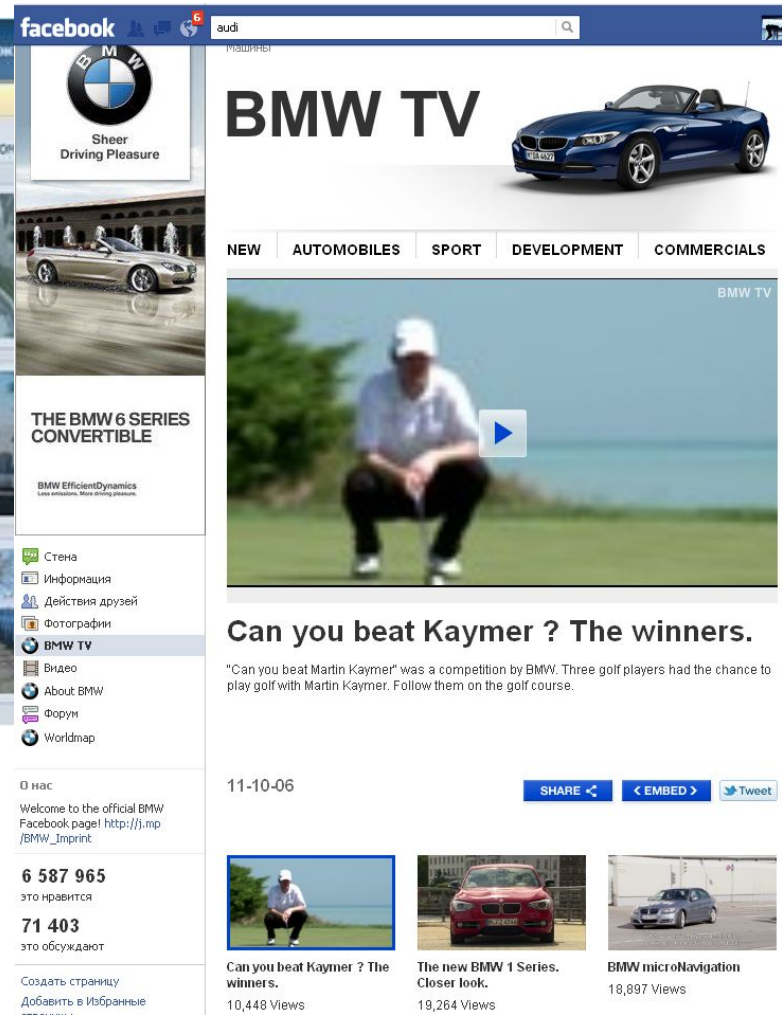
11-10-06

SHARE <> EMBED > Tweet

**Can you beat Kaymer ? The winners.**  
10,448 Views

**The new BMW 1 Series. Closer look.**  
19,264 Views

**BMW microNavigation**  
18,897 Views



# Реклама

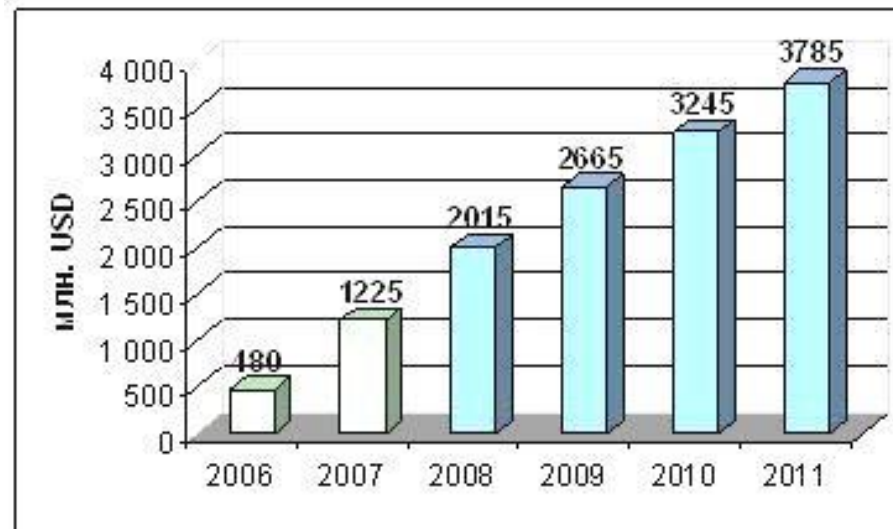
---

- Для рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности непосредственного контакта с потребителями. Ежедневно миллионы пользователей ведут беседы о компаниях, их товарах и услугах, делаясь своим мнением и впечатлениями. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить (или наоборот улучшить) репутацию компании с многомиллионным оборотом.



# Реклама

- Согласно недавнему исследованию Marketer, общая выручка социальных сетей от рекламы по итогам 2011 года достигнет 5,54 млрд долларов По прогнозам Marketer, к 2013 году объём рынка рекламы в социальных сетях удвоится.



Источник: [www.orz.com.ua](http://www.orz.com.ua)

# Опасности

---

- Многие люди не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, в том числе не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родители, дети, бывшие или настоящие жены или мужья, сборщики долгов, преступники, правоохранительные органы и так далее.



# Опасности. (Влияет на психику!)

Известен случай проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях. В Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в социальной сети Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как обычный стресс от неудовлетворенности социальной потребности индивидуума в современном





Александр Спасский



Добавить в друзья

Подписчики Александра 4

Друзья новости

73 друга



Тая  
Тупота



Ангелина  
Ильина



Денис  
Кондрашов



Николай  
Перепелица



Саша  
Завалин



Анюта  
Муратова

Алек

Я тепе

День р

Родно

Семей

Сестра

Конта

Город

Моб. т

Убеж

Полит

Главн

Главн

Отн. к

Отн. к

Лична

Образ

Гимназ

Школа



Современное общение



# Опасности

---

- ▣ Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.





# Опасности

---

- Некоторые работодатели запрещают пользоваться социальными сетями — не только ради экономии, но и чтобы воспрепятствовать утечке информации.



# Опасности

---

- К.Фукс в ходе он-лайн опроса немецких и австрийских студентов получил следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. С. В. Бондаренко на материале исследования виртуальных сетевых сообществ юга России сделал вывод о наличии следующих форм проявления девиантного поведения: хакерство, нарушение режима секретности, диффамация, кибертерроризм, компьютерная педофилия. Опрос, на портале ГУ-ВШЭ, показал, что по мнению респондентов, сети „затягивают“ и отнимают слишком много времени», вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации»



# Наиболее распространённые виды

## мошенничества:

---

1. **Мобильные мошенники** - Мошеннические сайты предлагают всего лишь отправить SMS сообщение на указанный ими номер.
2. **Виртуальное ничто за реальные деньги** - В социальных сетях уже в полной мере распространены услуги по продаже виртуальных вещей от красивых смайликов до эфемерных игровых кредитов.
3. **Фальшивые странички для кражи ваших данных** - На почту или мессенджер пользователя приходит сообщение с предложением завести дружбу в социальной сети, скачать интересную игру, послушать музыку, посмотреть новый видеоролик. При этом хорошо замаскированная ссылка, указывающая на ресурс, ведет к точной копии страницы какой-нибудь социальной сети. Все это может быть закамouflировано настолько профессионально, что пользователь даже не догадается об обмане и сам передаст мошеннику все свои данные
4. **Обман на доверии** – например: от Вашего хорошего друга или родственника приходит сообщение с просьбой одолжить немного электронных денег, скачать новую программу или перейти по отправленной ссылке.
5. **Публичная информация делает вас уязвимыми** - Чем больше Вы оставляете информации о себе на социальных веб-страницах, тем более упрощаете задачу мошенникам, собирающим подобные сведения для нахождения подходящих жертв.



---

С овладением социальными сетями связан ряд компетенций в приказах об утверждении ФГОС (3-го поколения)



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

---

- [http://www.neumeка.ru/socialnye\\_seti.html](http://www.neumeка.ru/socialnye_seti.html)
- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Twitter>
- [http://lurkmore.to/%d1%ee%f6%e8%e0%eb%fc%ed%e0%ff\\_%f1%e5%f2%fc](http://lurkmore.to/%d1%ee%f6%e8%e0%eb%fc%ed%e0%ff_%f1%e5%f2%fc)
- <http://images.yandex.ru>
- <http://inetedu.ru/articles/26-security/58-social-net-danger.html>





**за внимание!**

