



# СПРОС

---



## Урок обществознания в 10 классе МОБУГ № 2 г.Новокубанска



Учитель Иваненко О.Б.

---



# Цели урока

---

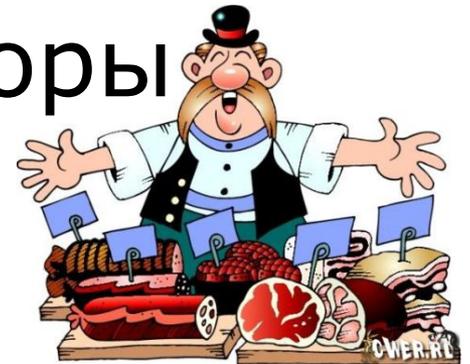
1. Восприятие и первичное осознание нового учебного материала – понятия «спрос» и определяющих его факторов, понятия «эластичность спроса по цене», влияния эластичности спроса на выручку продавцов.
2. Развитие умения проводить экономические расчеты, решать задачи с использованием графического материала (А8).



# План урока

---

1. Спрос. Закон спроса.
2. Эластичность спроса.
3. Неценовые факторы спроса.



# Спрос

---

- это потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности
- желание и возможность купить товар или услугу в определенное время в определенном месте.

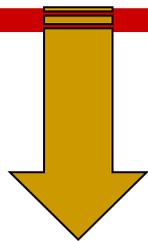


**ВЕЛИЧИНА СПРОСА** - это то количество товара, которое покупатели готовы купить по **данной цене.**

**ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА** - изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, происходящее в результате изменения **цены** товара.

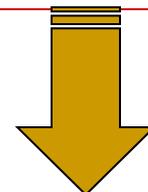


# ВЕЛИЧИНА СПРОСА



**Сколько  
товаров  
покупатели  
готовы будут  
приобрести  
за месяц при  
цене 100  
рублей? »**

# СПРОС



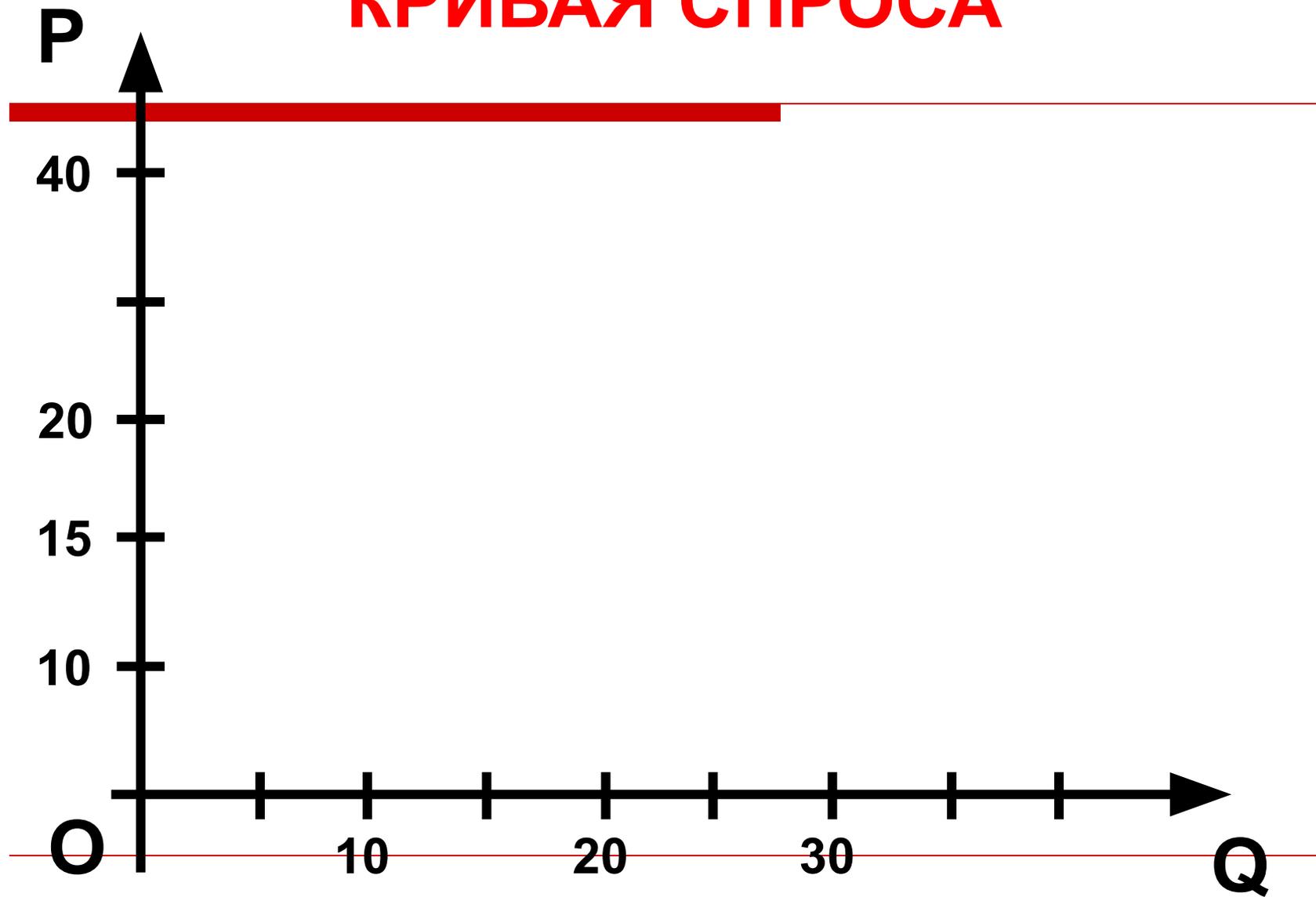
**Сколько  
товаров  
покупатели  
готовы будут  
приобрести  
за месяц при  
различных  
уровнях цен  
на данный  
товар?**

# Зависимость величины спроса от цены товара

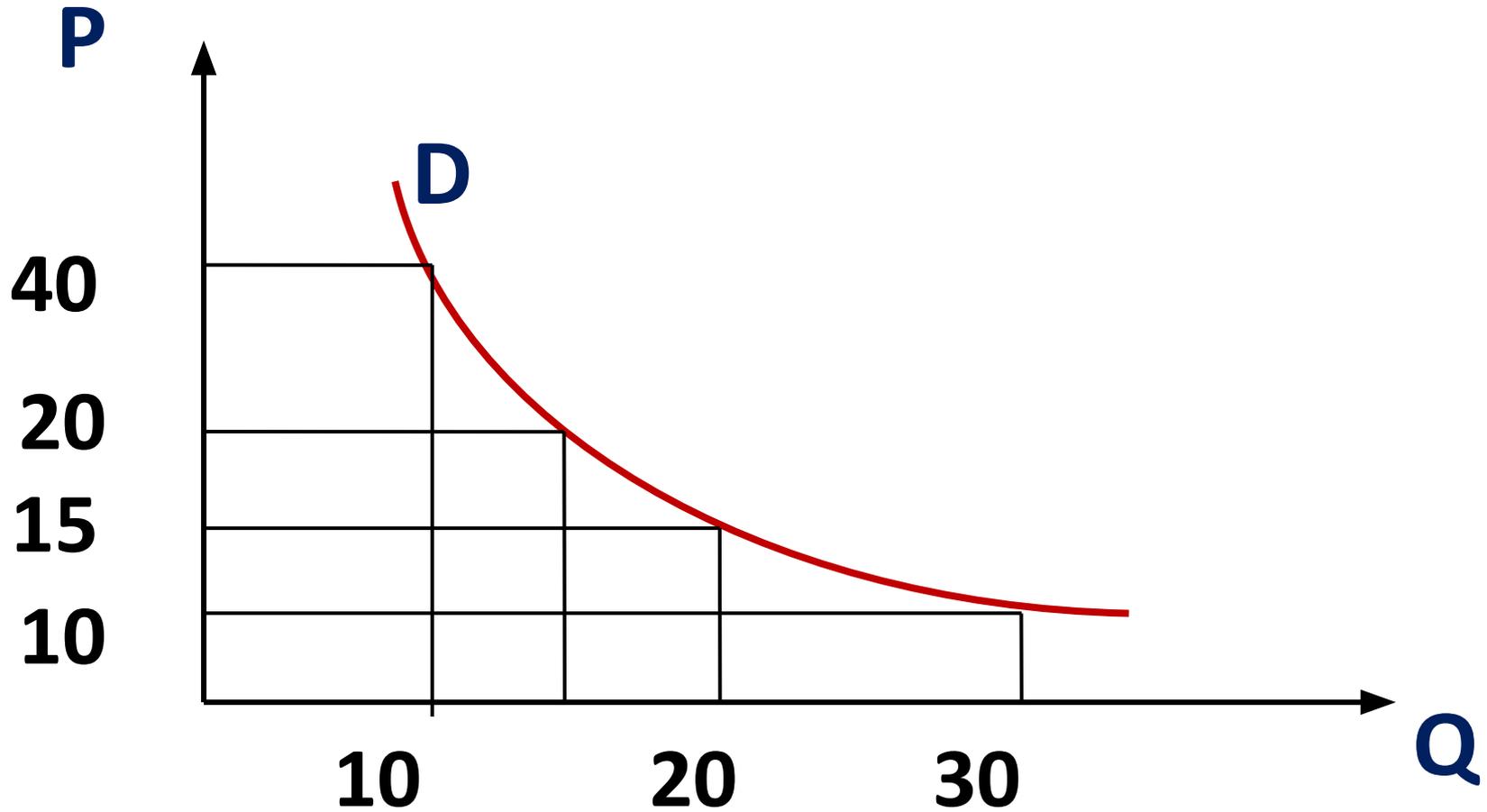
Цена (P), руб.	Величина спроса (Q), шт.
10	30
15	20
20	15
40	10

**Зависимость величины спроса от уровня цены  
называется шкалой спроса.**

# КРИВАЯ СПРОСА



# КРИВАЯ СПРОСА



# Закон спроса

---

- при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.



Как, по вашему, в одинаковой ли степени изменится величина спроса при росте цен?

Товары первой необходимости

Такая степень изменения спроса в зависимости от изменения цен товаров, доходов потребителей и других факторов называется

## ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Процентное изменение какой-либо переменной, приходящийся на 1 % изменения другой переменной.

Остальные товары



# Эластичность спроса по цене

Величина, отражающая процентное изменение объема спроса в результате изменения цены этого товара

$$E_d^p = \frac{\% \text{ изменение } Q_d}{\% \text{ изменение } P} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{P}{\Delta P}$$

$$E_d^p = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Эластичен, когда  $E_d^p > 1$   
Неэластичен, когда  $E_d^p < 1$

Особые случаи:

- Единичная эластичность, когда  $E_d^p = 1$ ;
- Абсолютно эластичный спрос, когда  $E_d^p = \infty$ ;
- Абсолютно неэластичный спрос, когда  $E_d^p = 0$ .

# Причины изменения спроса.

- **Цена говядины увеличилась**

---
- **Миллионы иностранцев увеличивают население России**

---
- **Падают цены на свинину**

---
- **Главный врач предупреждает, что употребление в пищу говядины может быть вредно для здоровья**

---
- **Заработная плата Россиян падает последние полгода**

---
- **С наступлением холодов жители областного центра закупают говядину впрок**

---
- **Увеличение цен на древесный уголь ставит под угрозу приготовление шашлыков из говядины**

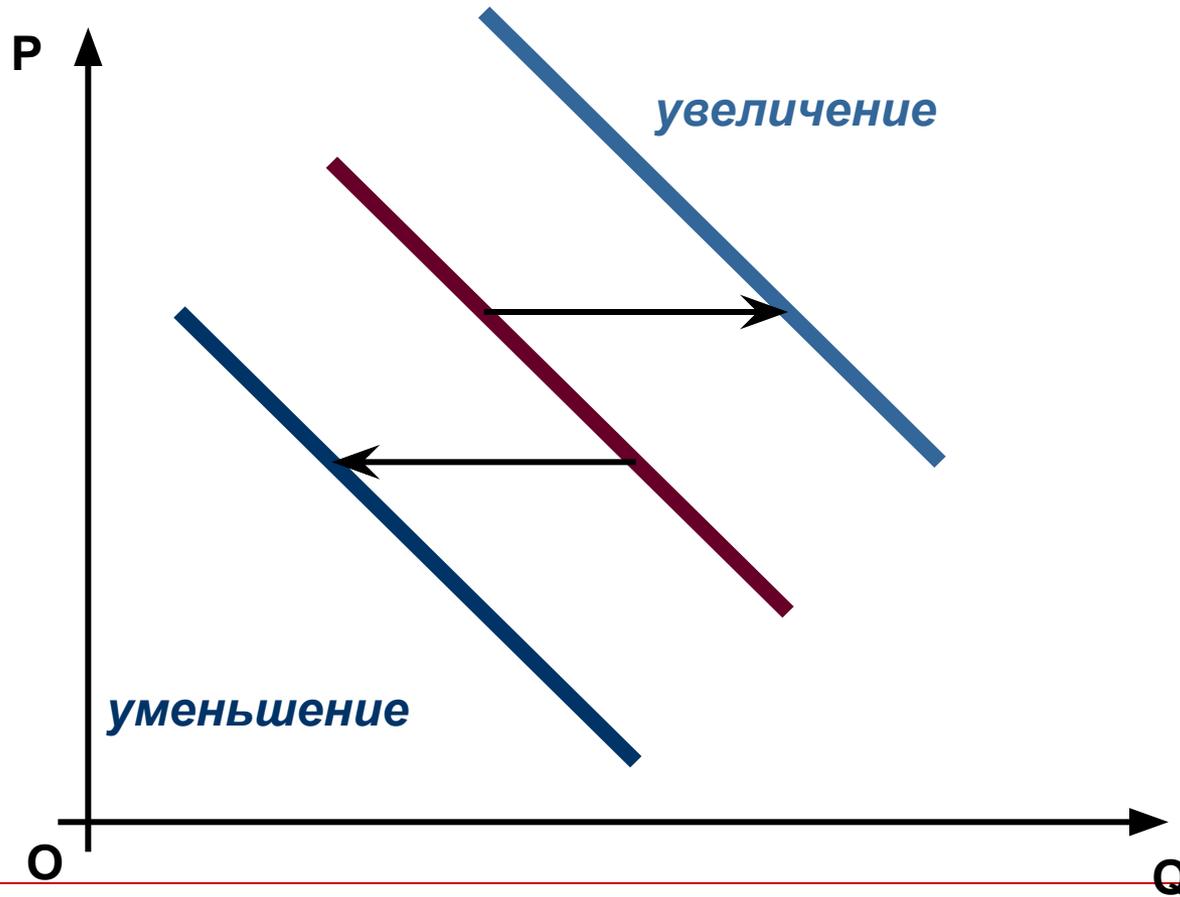
---

# Неценовые факторы спроса

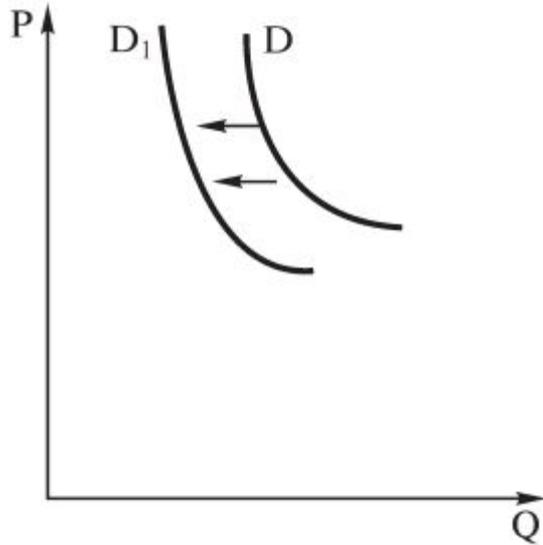
- Изменение вкусов потребителей
- Изменение цены на взаимозаменяемые товары
- Изменение доходов потребителя
- Изменение числа потребителей на рынке
- Изменение цены дополняющего товара
- Ожидание изменения доходов и цен



# Изменение спроса



На графике отражена ситуация на рынке телевизоров — линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



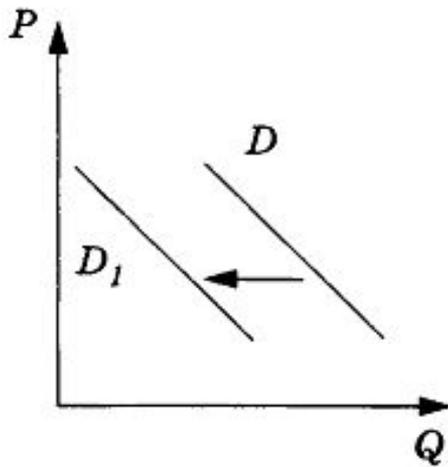
1. уменьшением доходов потребителей
2. увеличением количества покупаемых телевизоров
3. удешевлением технологии производства телевизоров
4. увеличением количества магазинов, торгующих телевизорами

На рисунке изображена ситуация на рынке легковых автомобилей отечественного производства: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$ . ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара).

---

перемещение может быть связано с

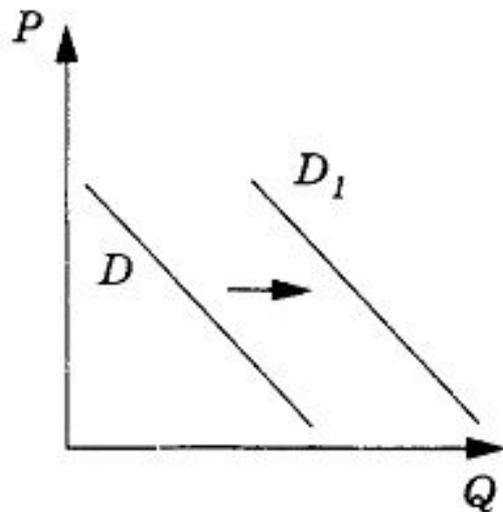
- улучшением качества продукции отечественного автомобилестроения
- выпуском новой линейки современных моделей автомобилей отечественного производства
- запуском программы льготных кредитов на приобретение автомобилей отечественного производства
- отменой таможенных пошлин на ввоз автомобилей иностранных марок



На рисунке изображена ситуация на рынке кисломолочных продуктов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$ . ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть

---

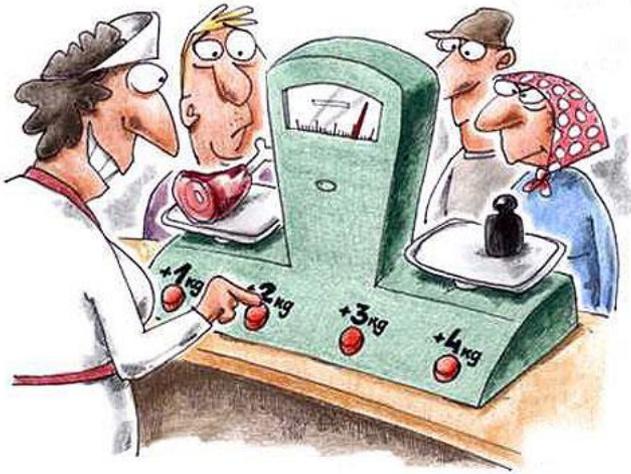
связано с



- 1) пропагандой здорового питания
  - 2) снижением прибыли фирм-производителей
  - 3) снижением доходов потребителей
  - 4) увеличением числа фирм-производителей
-

# Итог урока

---



**И** (интересно)

**Т** (трудно)

**О** (обучающе)

**Г** (главное)

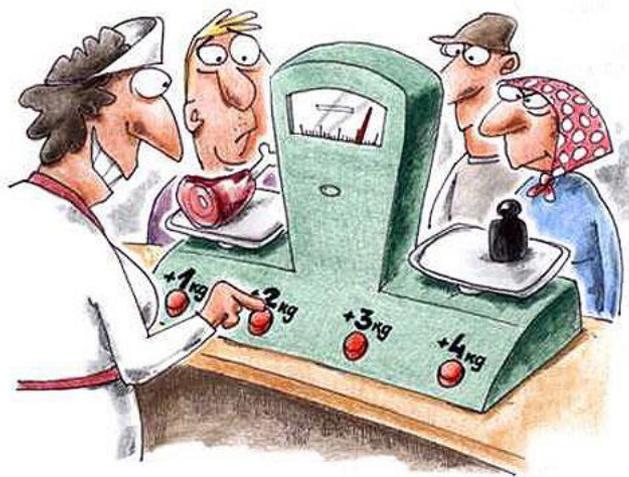


# Домашнее задание

---

- глава 3

(учебник «Экономика»  
В.С.Автон)



- С8 (сложный план по теме  
«Спрос. Закон спроса»)

---