

Методы управления  
компании «Mary Kay  
Cosmetics»

# Организационный метод управления.



# Социально-психологические методы управления.

- Корпоративная культура компании «Mary Kay Cosmetics» — яркий представитель «семейного» типа культуры: здесь приветствуются теплые, искренние отношения между людьми, бескорыстная взаимопомощь и доверие.
- Золотое правило: «Поступайте в отношении других так, как бы вы хотели, чтобы поступали с Вами». Этот библейский принцип выдержал испытание временем и является краеугольным камнем в теории и практике лидерства в стиле «Mary Kay Cosmetics».
- Дух бескорыстия. Так в «Mary Kay Cosmetics» называют «фирменную» готовность протянуть руку помощи, не ожидая ничего взамен, и умение естественно и с благодарностью принять эту помощь; отсутствие эгоизма в отношениях и внимательное отношение к каждому человеку.

# Экономический метод управления.

Изучение экономической среды позволяет понять, каким образом формируются и распределяются ресурсы общества. Очевидно, что эти знания являются жизненно необходимыми для компании, поскольку компания как раз и строит свою деятельность на использовании ресурсов. При рассмотрении экономической среды предприятия следуют обратить внимание такие факторы, такие как: характер экономики и экономических процессов (в том числе влияние инфляции и дефляции); система налогообложения; общая конъюнктура национального рынка; размеры и темпы роста сегментов рынка в соответствии с интересами компании; состояние фондового рынка; инвестиционные процессы; система ценообразования и уровень централизованного регулирования цен и т.д.