

**Анализ**

**и**

**информационная  
переработка  
текста**

# Главные задачи анализа текста– это осмысление и формулирование его основных содержательных категорий:

...

- Темы текста
- Идейного содержания текста
- Проблематики текста
- Позиции автора

# I Тема текста

(т.е. предметное содержание)

Это не просто предмет изображения (то, о чём пишет автор), а определённые стороны того или иного понятия, явления, которые по-своему передаёт и оценивает автор

## **II Идея текста**

**(идейный смысл текста)**

**Это главная мысль текста, его главный вывод. Иде́йный смысл текста всегда чётко соотносится с его основной проблематикой.**

# III Проблема текста

Это сложный вопрос, задача, требующие решения, серьёзного размышления, исследования. Проблема предполагает наличие конфликта во взглядах, разных точек зрения в понимании поставленного вопроса.

**Проблема может быть  
сформулирована как в виде  
повествовательного предложения,  
так и в виде вопроса:**

- \*Проблема истинного патриотизма (Что такое истинный патриотизм?)**
- \*Проблема взаимоотношения человека и природы (Какими должны быть отношения человека и природы?)**

**При наличии нескольких проблем в  
тексте говорят о его проблематике**

# **IV Комментарий**

**Это разъяснение проблемы,  
показывающее, в чём она  
заключается, между какими  
явлениями жизни есть  
противоречия, в чём они  
выражаются**

**Комментарий должен быть связан с исходным текстом, но не является его простым пересказом. Необходимо своими словами, избегая излишнего цитирования, пояснить суть проблемы, написать, о чём говорит автор и над чем он задумывается.**

**\*Комментарий включает в себя характеристику значимости и актуальности проблемы.**

**\*Прокомментировать проблему – значит показать понимание текста, умение видеть его важнейшие аспекты и уловить ход авторской мысли**

# V Авторская позиция

Это точка зрения автора , его отношение к проблеме.

В текстах *научного* или *публицистического* стилей такая позиция выражается *прямо, открыто;*

в *художественных* и *художественно-публицистических* текстах– *скрыто, через подтекст.*

# VI Аргументы

Это логические доводы, доказательства какого-либо положения или утверждения. В сочинении аргумент – это пример из художественной литературы, подтверждающий высказанную мысль, а также пример из реальной жизни, подтверждающий истинность высказывания.