

«RAPID FORESIGHT»



Форсайт –

это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага.

Бен Мартин (SPRU, University of Sussex)

Форсайт – это технология, которая позволяет кругу лиц договориться по поводу образа будущего, своих действий по поводу этого будущего, и своего желаемого будущего.



Основа методики:

совместная работа участников на карте времени; работа не с текстами, а с образами и схемами.



Технология форсайта.

Н
е

*оценивает
вероятности и
риски*



А проектирует
текущую
деятельность



Результат форсайт-сессии

Карта будущего, т.е. визуально богатое пространство, позволяющее увидеть различные способы и пути достижения желаемого результата.

Цели форсайт-сессии

- Прогноз – получение достоверной «карты будущего», описывающей основные возможные события, которые будут влиять на отрасль / территорию / организацию в описываемом горизонте.
- Коммуникация – фасилитировать общение ЛПР = Согласование основными заинтересованными сторонами / экспертами своих позиций относительно существенных факторов, влияющих на развитие отрасли / территории / организации, и формирование «дорожных карт» основных проектов развития.
- Образование – формирование единого «поля представлений» участников форсайтов о существенных трендах и событиях (обучение со стороны экспертов и ведущих форсайта в совместной деятельности).
- Диагностика – определение качества представлений участников о будущем их предметной области, способности системно смотреть на варианты развития области и определять ответы на возможные вызовы.

Элементы карты будущего

1. Тренды – существующие и зарождающиеся;
2. Технологии – поддерживающие существующие тренды или запускающие новые;
3. Форматы – технологии социального взаимодействия;
4. Ключевые события, запускающие, переламывающие или изменяющие скорость роста тренда;
5. Законопроекты и нормативные акты, легитимизирующие форматы;
6. Угрозы, которые могут негативно повлиять на агентов (бизнес-организации, образовательные учреждения, рынки и тд).

Основные роли в форсайт-сессии

- Ведущий
- Модератор
- Администратор форсайт-проекта
- Дизайнер
- Визуализатор
- Координатор
- Летописец

Карта будущего

