

# «RAPID FORESIGHT»



# Форсайт –

*это систематические попытки оценить долгосрочные перспективы науки, технологий, экономики и общества, чтобы определить стратегические направления исследований и новые технологии, способные принести наибольшие социально-экономические блага.*

Бен Мартин (SPRU, University of Sussex)

**Форсайт** – это технология, которая позволяет кругу лиц договориться по поводу образа будущего, своих действий по поводу этого будущего, и своего желаемого будущего.



# Основа методики:

совместная работа участников на карте времени; работа не с текстами, а с образами и схемами.



# Технология форсайта.

**Н**  
**е**

*оценивает  
вероятности и  
риски*



**А** проектирует  
текущую  
деятельность



# Результат форсайт-сессии

**Карта будущего**, т.е. визуально богатое пространство, позволяющее увидеть различные способы и пути достижения желаемого результата.

# Цели форсайт-сессии

- Прогноз – получение достоверной «карты будущего», описывающей основные возможные события, которые будут влиять на отрасль / территорию / организацию в описываемом горизонте.
- Коммуникация – фасилитировать общение ЛПР = Согласование основными заинтересованными сторонами / экспертами своих позиций относительно существенных факторов, влияющих на развитие отрасли / территории / организации, и формирование «дорожных карт» основных проектов развития.
- Образование – формирование единого «поля представлений» участников форсайтов о существенных трендах и событиях (обучение со стороны экспертов и ведущих форсайта в совместной деятельности).
- Диагностика – определение качества представлений участников о будущем их предметной области, способности системно смотреть на варианты развития области и определять ответы на возможные вызовы.

# Элементы карты будущего

1. Тренды – существующие и зарождающиеся;
2. Технологии – поддерживающие существующие тренды или запускающие новые;
3. Форматы – технологии социального взаимодействия;
4. Ключевые события, запускающие, переламывающие или изменяющие скорость роста тренда;
5. Законопроекты и нормативные акты, легитимизирующие форматы;
6. Угрозы, которые могут негативно повлиять на агентов (бизнес-организации, образовательные учреждения, рынки и тд).



# Основные роли в форсайт-сессии

- Ведущий
- Модератор
- Администратор форсайт-проекта
- Дизайнер
- Визуализатор
- Координатор
- Летописец

