

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ С
ПРАКТИКУМОМ ПО ПРОФОРИЕНТОЛОГИИ»**

**НА ТЕМУ:
«ПРОФКОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»**

**ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА 3 КУРСА ОЗО
ГРУППЫ №34**

**НАПРАВЛЕНИЕ 050400 «ПСИХОЛОГИЯ И
СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА»**

ПОГОДИНА СВЕТЛАНА ВАСИЛЬЕВНА

Психологическое консультирование – это вид психологической помощи, направленной на совместную работу с клиентом, в результате которой клиент оказывается способным решить возникшие у него проблемы психологического плана.



Профессиональное консультирование – это вид психологической помощи, направленной на согласование индивидуальных профессиональных возможностей и потребностей клиента с интересами организации или рынка труда, в результате которой происходит профессиональное самоопределение клиента, формируется или совершенствуется его профессиональный план, вносятся продуктивные изменения в его профессиональную деятельность и поведение.





Профориентационное консультирование – это специальная деятельность консультанта, направленная на оказание помощи клиенту в решении проблем индивидуальной занятости с учетом его особенностей и реальной ситуации на рынке труда.

*Профессиональное (профориентационное)
консультирование рассматривается:*

- 1) как функция профессиональной деятельности, осуществляемая менеджерами по работе с персоналом или психологами-консультантами в организациях;**
- 2) как профессиональная деятельность.**



Как профессиональная деятельность профориентационное тестирование имеет место быть:

- в социальных службах (как государственного, так и коммерческого характера);
- городских и районных центрах/департаментах занятости населения;
- городских и районных центрах профориентации, обслуживающих преимущественно молодежь и школьников и решающих проблемы выбора профессии;
- центрах помощи в трудоустройстве, психологической поддержки населения;
- школьных профориентационных кабинетах;
- коммерческих центрах профориентации– педагогических и психологических вузах.
- учебно-производственном комбинате.

*Четыре направления
профконсультационной работы:*

- информационное,
- диагностическое,
- консультационное и тренинговое.



Информационное направление является традиционным в профориентации.

Его основная задача – формирование знаний о профессиях, профессиональном образовании, рынке труда, требованиях профессий к качествам человека.

направление наиболее популярно среди психологов, занимающихся профориентацией и профотбором, психологической оценкой персонала на определенном этапе профессиональной деятельности. Основано на использовании психологических тестов, опросников, анкет для оценки профессиональной пригодности и включает сообщение клиенту результатов тестирования, обсуждение интересов, возможностей и рекомендации по освоению профессий, наиболее соответствующих психологическим особенностям клиента



Консультационное направление основано на положении о том, что знаний может быть недостаточно для эффективного профессионального выбора. Основная проблема клиента заключается в затруднениях, связанных с принятием решений, которые могут быть обусловлены неблагоприятным эмоциональным состоянием клиента, внутренними мотивационными конфликтами, особенностями личности или неадекватными убеждениями. В этом случае консультант вынужден работать с причинами затруднений, такими как страхи, неуверенность, зависимость от близких людей, завышенные требования к себе и т. п.

Тренинговое направление основано на использовании специальных, чаще всего групповых, игр и упражнений с последующим обсуждением процесса и результатов их выполнения. Активные методы обучения в профконсультировании предназначены для побуждения клиента к выбору и для формирования навыков решения проблем.



Принципы профориентационного консультирования:

- 1. Принцип ответственности.**
- 2. Компетентности.**
- 3. Добровольности.**
- 4. Конфиденциальности.**
- 5. Позитивности.**
- 6. Лояльности.**
- 7. Активности и включённости оптанта.**
- 8. Гуманизации профориентации.**
- 9. Реализации открытой модели профориентации.**
- 10. Непрерывности процесса профориентации.**
- 11. Учёта возрастных особенностей.**

Соблюдение сформулированных ниже принципов позволяет повысить эффективность психологического профконсультирования и избежать значительного количества ошибок в работе профконсультанта.

1. Унифицированность методов углубленной диагностики. Для решения задач профориентации используются различные критерии и показатели единого методического комплекса.

Ориентация на группы профессий.

Возможности психологических тестов позволяют оценивать пригодность человека только к группам профессий, предъявляющих к нему сходные требования, но не к отдельным профессиям.



(продолжение)

3. Приоритетный учет общих способностей. Для прогноза успешности профессиональной деятельности наиболее важно использовать результаты диагностики общих способностей, а не специальных способностей и не интересов.

4. Презумпция профессиональной пригодности. Человек считается пригодным к обучению и профессиональной деятельности, если в процессе диагностики не выявляются психологические противопоказания к ним.

5. Соблюдение принципа системности предполагает, что результаты психодиагностики должны рассматриваться в системе общих знаний о клиенте, а психологическое заключение не должно быть основано только на результатах психодиагностики, без учета информации, полученной с помощью других способов изучения личности и проблем клиента.

6. Корректное сообщение клиенту результатов профориентационной диагностики. Для того чтобы корректно охарактеризовать личность клиента, можно использовать принципы рефрейминга личностных черт.

Ошибки в профориентационном консультировании

1. Выбор неадекватных диагностических методов.

Эти ошибки связаны с выбором и использованием тестов, непригодных для решения поставленных задач, не соответствующих требуемому уровню валидности и надежности.

2. Принятие неправильных диагностических решений.

Эти ошибки могут возникать вследствие неверной интерпретации диагностических показателей.

3. Некорректное сообщение психодиагностических результатов.

Значительное количество ошибок приходится на этап сообщения клиенту результатов тестирования:

4. Некорректный язык описания личности при сообщении результатов тестирования.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

