

Реклама и дети



Реклама — это
определенная информация,
которая упакована в оригинальную форму.
кроме информации несет в себе
определенный эмоциональный настрой.
Именно поэтому дети так любят рекламу,
играют в нее.





Для составления рекламы ребенок сначала должен как можно больше узнать об объекте (товаре) и выделить наиболее характерные, на его взгляд, особенности. Поскольку детям трудно уложить всю информацию в одну – две фразы, можно начать с 4 – 6 предложений. Приветствуется использование отдельных выражений из уже известной рекламы



Работы детей:







В ДЕТСКИЙ САД 51

ВАМ ПРИГЛАШАЕМ

ЗДЕСЬ УЮТНО
И ТЕПЛО.



Основные экономические понятия



Реклама



рекламиро
вать



рекламо
датель



Рекламный агент



«свое
дело»