

# Поисковые системы

Работу выполнил  
Михалкин Антон Валерьевич  
МОЦИ-17.

Проверила  
Храмцова Любовь Евгеньевна



# СОДЕРЖАНИЕ

- Поисковая система
- Виды поисковых систем
- GOOGLE
- YANDEX
- BING
- ПРАВИЛА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ



# Поисковая система

**Это компьютерная система, предназначенная для поиска информации. Одно из наиболее известных применений поисковых систем — веб-сервисы для поиска текстовой или графической информации во Всемирной паутине.**



# ТОП-5 Поисковых систем

Популярность поисковых систем определяется по количеству обрабатываемых ими запросов. Итак, кто они, лидеры интернет-поиска?

1-е место с существенным отрывом занимает и прочно удерживает Google, обрабатывая до 70% от общего количества запросов, что составляет около 115 миллиардов запросов.

2-е место – международная поисковая система Китая Baidu, на долю которой приходится 8% от общего объема запросов, а именно – 14,5 миллиардов запросов.

3-е место — за международной поисковой системой Yahoo!, месячный объем у которой составляет 8,6 миллиарда обработанных запросов.

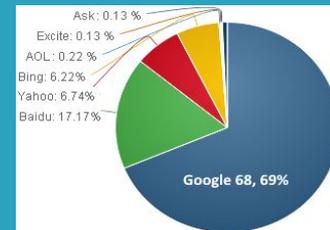
4- место –международный поисковик от Microsoft — Bing, обрабатывающий около 5 миллиардов запросов ежемесячно.

5-е место занял российский Yandex со «скромным» показателем 3 миллиарда обрабатываемых запросов.



# Краткая характеристика поисковика Google

- Проиндексировано страниц - более 3,000,000,000 страниц.
- Поддержка фреймов - полностью.
- Типы индексируемых файлов - PDF, CGI, ASP, JSP, CFM, PHP.
- Поддержка метатэгов - самый важный тэг - title.
- Обновление базы - раз в 60 дней.
- Среднее время индексации - от 48 часов до 2 недель.
- Быстрая индексация - нет.
- Предоставляет данные для - Topclick.com, Yahoo, Netscape, EarthLink.net
- Платные ссылки - Google AdWords - собственная программа контекстной рекламы по выбранным ключевым словам.
- Результаты поиска по каталогу - используется каталог Open Directory Project.
- Частота ключевых слов - ключевые слова должны упоминаться в первой трети документа. Необходимо использование синонимов и слов по выбранной теме по всему сайту. Рекомендуемая частота ключевых слов - от 0 до 12% - возможны случаи высокого ранжирования только за счет высокого PageRank.
- Link Popularity - очень важна. При отсутствии внешних ссылок документ не будет проиндексирован.



# Краткая характеристика поисковика Яндекс

В 2011 году был разработан и внедрен новый, метод машинного обучения «Матрикснет», который значительно улучшил качество поиска.

Кроме того, в 2011 году компания Яндекс разместила акции на американской бирже высоких технологий Nasdaq, что является знаковым событием для отечественных интернет-компаний.

В декабре 2012г. Был внедрен новый алгоритм «Калининград», который позволил сделать поиск персонализированным. Это значит, что теперь основным фактором ранжирования является сам пользователь, который формирует запрос для поисковой системы. Другими словами, результаты поиска по одному и тому же вопросу для двух разных пользователей теперь будет различаться в зависимости от нужд и предпочтений самих пользователей. Это новый шаг на пути эволюции поисковых систем.

Среди нововведений Яндекса можно отметить:

- введение геоинформации запросов в зависимости от региональной принадлежности пользователя и сайта;
- учет поведенческих факторов;
- разработка механизма подсказок, исправления ошибок и распознавания аббревиатур;
- активная борьба с продажными ссылками и переоптимизированными текстами;
- введение персонализированного поиска;
- учет добавочной смысловой стоимости сайта.



# Краткая характеристика поисковика **bing**

- Ежедневно изменяющиеся темы оформления стартовой страницы с информационными блоками;
- вывод уточняющих вариантов поисковых запросов по отдельным категориям;
- видео с автоматически запускающимся предварительным просмотром;
- дополнительные данные по каждому результату поиска;
- встроенный сервис для поиска маршрутов (другие специальные поисковые сервисы появятся в скором времени);
- функции, повышающие удобство в использовании при поиске информации, изображений и видео.

Несмотря на все возможности популярных поисковых систем, они не могут решить все проблемы. В частности, ими не всегда удобно пользоваться для поиска научной информации. Для этих целей существуют специальные научные поисковые системы.



# ПРАВИЛА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

- Учитывать особенности естественного языка
- Не допускать орфографических ошибок
- Избегать поиска по одному слову, использовать необходимый и достаточный набор слов
- Не писать большими буквами
- Исключать из поиска не нужные слова
- При поиске информации о людях, записывайте их фамилии с большой буквы



# Использованные источники:

- ru.wikipedia.org - <https://clck.ru/9cHbi> (Дата обращения 13.09.2019)
- Рейтинг поисковых систем - <https://clck.ru/J5eZw> (Дата обращения 13.09.2019)
- Виды поисковых систем - <https://clck.ru/J5eax> (Дата обращения 13.09.2019)
- Правила поиска в сети интернет - <https://clck.ru/J2yiV> (Дата обращения 13.09.2018)

