



# Критерии безопасности информационной продукции

Рудакова Е.М., к.и.н.,  
Амурская область



Сомневаетесь?  
Задайте вопрос  
эксперту

# Высокая изменчивость, неопределенность и непредсказуемость современного общества

- трудности социально-психологической адаптации к постоянно меняющимся условиям, что становится источником повышенной тревожности, эмоциональной напряженности, невротизации детей и подростков;
- трудности социализации за счет вариативности в выборе групп социализации, что порождает риски десоциализации и альтернативной социализации;
- трудности формирования идентичности за счет широкого спектра образцов и моделей идентичности, включающих модели асоциальной негативной идентичности, что приводит к риску потери идентичности;
- трудности в ценностном самоопределении, связанные с изменчивостью и неопределенностью ценностей, что обуславливает риски возникновения конфликта поколений;

# Высокая социальная неопределенность

Ценностный межпоколенческий разрыв,  
риски утраты преемственности на  
протяжении последних двадцати лет  
составляет угрозу развития личности.  
«социальная текучесть» общества  
определяет трудности  
профессионального, жизненного и  
личностного самоопределения и  
обретения идентичности.

# Глобализация и расширение пространства межкультурного общения

- усиление межэтнической напряженности и межнациональные конфликты,
- снижение толерантности в общении, как людей разных культур, так и разных возрастных групп
- расширение информационного пространства и возрастание роли СМИ
- риск выбора асоциальных моделей подражания, особенно в подростковом и юношеском возрасте
- опасность эскапизма, ухода от реального общения в виртуальное пространство, изоляции, трудностям общения и проблемам личностного развития

# Социальная стратификация детства

- Резко выраженная дифференциация социально-экономических условий жизни значительных групп населения РФ неизбежно влечет за собой нарастание групповых различий в траекториях развития детей из разных слоев.
- Возрастная стратификация, доминирующая в середине и конце прошлого века, все более уступает лидирующую роль социальной стратификации, которая доминировала в средние века, когда большинство не знало своего хронологического возраста – место в обществе, судьба и развитие человека определялось не возрастом, а принадлежностью к сословию.

# Культурная депривация

- ограничение, лишение доступа к духовным ресурсам и возможностям, необходимым для удовлетворения основных жизненных потребностей детей и подростков для полноценного формирования личности, источники развития которой находятся в области культурного опыта человечества.
- содержит в себе угрозу прерывания культурной, духовной и нравственной

# Социальная аномия (Э.Дюркгейм)

- исчезновение/размывание одной ценностной системы общества при несформированности другой, дисфункциональность основных социальных институтов, патология социальных связей и взаимодействий в современном российском обществе.
- Трансформация ценностного сознания общества происходит как в направлении утраты единства и целостности, поляризации ценностных ориентаций населения, так и в направлении расширения ценностей потребления, материального достатка и благополучия в ущерб ценностям творчества, саморазвития, заботы о благосостоянии общества.
- Высокая социальная неопределенность, определяющая трудности профессионального, жизненного и личностного самоопределения и обретения идентичности.

# Кризис (перестройка) института семьи

- рост разводов,
- неполных семей, дисфункциональных семей, гражданских браков,
- девиантного материнства, насилия в семье, отложенного родительства,
- однодетных семей,
- депривация общения в семье,
- дисгармоничность типов семейного воспитания, все более широкое распространение института няней,
- рост социального сиротства



# Реформа образования

Утрата преемственности ступеней дошкольного и общего образования находит отражение в росте:

- неудовлетворительной готовности ребенка к школе,
- школьной дезадаптации,
- поляризации детей по умственному развитию,
- размыванию ценностных ориентиров и целей образования и воспитания.

# Позиционирование СМИ как важнейшего института социализации подрастающего поколения

- замещение сложившихся форм социализации информационной социализацией
- «разорванность» коммуникации
- агрессивность СМИ в навязывании идеалов, выборов, решений и способов действий детской и подростковой аудитории
- низкий уровень психологической безопасности,
- утрату социально-критического мышления.

# Возрастные особенности переживания страхов детьми в возрасте от 3 до 18 лет

Возраст детей	3-7 лет	8-12 лет	12-15 лет	15-18 лет
<b>Объекты, вызывающие максимальный страх</b>	Чудовища, привидения, сверхъестественные существа, темнота, животные, создания странного вида и быстродвижущиеся существа	Болезни, увечья или смерть, которая грозит самим детям или их близким, войны, природные катаклизмы, катастрофы	Болезни, увечья или смерть, которая грозит самим детям или их близким, социальные страхи (отвержения, непризнания, социальной негативной оценки), войны, природные катаклизмы, катастрофы	Социальные страхи, смерть, физические страдания, социально-политические, экономические, катастрофы
<b>Страх в отношении определенного типа вреда</b>	Физический вред	Физический вред Психологический вред	Психологический вред Физический вред	Психологический вред Физический вред
<b>Степень дифференциации реальности и вымысла</b>	Низкая («наивный реализм»)	Достаточно высокая	Высокая	Высокая

# Возрастные особенности переживания страхов детьми в возрасте от 3 до 18 лет

Возраст детей	3-7 лет	8-12 лет	12-15 лет	15-18 лет
<b>Когнитивная основа возникновения страха</b>	Ориентация на физические качества объекта	Ориентация на функции объекта, высокий уровень обобщения (генерализации), перенос опыта других на собственную судьбу	Ориентация на функции объекта, высокий уровень обобщения (генерализации), способность к построению гипотез, рассуждению и прогнозированию	Включение событий в широкий социальный контекст, способность к построению гипотез и их доказательству, рассуждению и прогнозированию
<b>Стратегии совладания со страхом</b>	Физический уход Визуальная десенсибилизация Социальная и эмоциональная поддержка Трансактный объект	Когнитивные стратегии (объяснение вероятности угрозы, дифференциация вымысла и реальности)	Когнитивные стратегии Саморегуляция	Когнитивные стратегии Саморегуляция

# Эффект воздействия информационной продукции в различных сферах развития ребенка

	Краткосрочный эффект	Долгосрочный эффект
Мотивационный	Побуждение к немедленному действию	Нарушение мотивационной сферы
Ценностно-смысловой	-----	Деформация ценностной сферы. Нарушения мировосприятия
Эмоциональный	Страхи, испуг, тревожность, паника	Формирование личностной тревожности, стойких эмоциональных расстройств
Познавательный	Неадекватное, искаженное представление о реальности, противоречащее научной картине мира	Низкий уровень развития познавательных интересов и потребностей, исследовательской и творческой активности, учебно-образовательной деятельности
Поведенческий	Подражание асоциальным моделям поведения, агрессивное и девиантное поведение	Социальная дезадаптация, десоциализация, закрепление девиантных и делинквентных форм поведения

# Возрастные ограничения на содержание информационной продукции

возрастные периоды	0 – 5	6 – 11	12 - 15	16 – 17
уровни психического развития	<b>Патогенные факторы:</b>			
уровни тестирования реальности	аномальные персонажи, соединяющие одушевленное и неодушевленное (телепузики), не соответствующие никаким реальным прототипам	чрезмерно страшные персонажи, символизирующие всемогущество и неборимость зла	презентация ненормативных точек зрения в виде частных мнений	провоцирование сопротивления и протеста с помощью создания образа преследователя в лице родителей, взрослых, власти

# Возрастные ограничения на содержание информационной продукции

возрастные периоды	0 – 5	6 – 11	12 - 15	16 – 17
<b>уровень волевой регуляции</b>	показ передачи во время, нарушающее режим ребенка	реклама игрушек, сладостей, развлечений	привлечение «авторитетов», «кумиров», дискредитация авторитета родителей	дискредитация образа-Я подростка
<b>моральное развитие</b>	демонстрация и поощрение запрещенных ребенку действий	демонстрация и поощрение нарушения норм и правил поведения	отрицание ценностей, цинизм	провоцирование сомнений относительно фундаментальных базовых ценностей

# Возрастные ограничения на содержание информационной продукции

возрастные периоды	0 – 5	6 – 11	12 - 15	16 – 17
аффективное развитие	демонстрация и поощрение враждебного поведения детей по отношению к родителям, старшим	эротические сцены и образы, открыто агрессивное поведение, беспомощность жертвы	сексуализированный юмор, использование нецензурной лексики	дискредитация, высмеивание традиционных ролей, включая гендерные роли



# Психотехническая матрица воздействия рекламы по Е.Е. Прониной

Опорный стимул	Формально-содержательные особенности текста	Виды манипуляции	Психофизиологические механизмы реагирования	Психологические механизмы саморегуляции	Симптомы патогенности	Последствия патогенного воздействия	Типы патологии
Стиль подачи информации	Темпоритм, сила, яркость, тембр, частота, амплитуда	Форс-мажорные и форс-минорные режимы презентации	Настройка организма на физические параметры среды	Уподобление воспринимаемому объекту и др. особенности динамического контакта с реальностью	Вынужденная синхронизация	Психофизиологическая дезадаптация, необъяснимые скачки самочувствия, стресс, утомляемость, обострение хронических отклонений, неадекватные реакции	Нейроневроз
	Аффективные (необычные, гиперболические, вычурные) стилистические фигуры	Эмоциональное давление	Настройка на социальное окружение				
	Информационная плотность	Превышение ресурсов сознания	Пропускная способность сознания	Избирательность внимания и другие механизмы фильтрации и обобщения информации	Наведённая заторможенность, притупление критичности, вынужденная дезориентация		
	Неопределённость, двусмысленность, противоречивость	Искажение логики доказательств	Аналитическая способность сознания				

# Психотехническая матрица воздействия рекламы по Е.Е. Прониной

Опорный стимул	Формально-содержательные особенности текста	Виды манипуляции	Психофизиологические механизмы реагирования	Психологические механизмы саморегуляции	Симптомы патогенности	Последствия патогенного воздействия	Типы патологии
Глубина ясемантика образа	Гиперсексуальные картины	Снятие запретов	Биологически обусловленное сексуальное влечение	Табу	Витальная озабоченность (гиперсексуальность, жажда риска и другие конфликты в сфере Id)	Психосоциальная дезадаптация : депрессия, отчаяние, навязчивые идеи, мании, страхи, неадекватное поведение	Мета невроз
	Сцены агрессии, жестокости, подавленности	Актуализация страха смерти	Биологически обусловленное стремление к преобладанию				
	Лесть или оскорбления личности	Угроза личному престижу (дискредитация самоидентичности)	Биосоциально обусловленное самолюбие	«Образ – Я»	Фрустрация самооценки (самодовольство, неуверенность, конформизм и другие конфликты в сфере Ego)		
	Обращение к национальным, культурным, сословным стереотипам	Актуализация страха геноцида (дискредитация групповой идентичности)	Биосоциально обусловленное чувство кровного родства				
	Ревизия моральных норм	Цинизм	Культурно-исторически обусловленная традиция	«Идеал – Я»	Наведённая духовная смута (утрата смысла существования, духовная протрация, отказ от активности и другие конфликты в сфере Super-Ego)		
	Вторжение в архетипы	Кошунство	Культурно-исторически обусловленный «символ веры»				

ФЗ-436 Статья 5. Виды информации,  
причиняющей вред здоровью и (или) развитию  
детей

2. К информации, запрещенной для  
распространения среди детей, относится  
информация

4) отрицающая семейные ценности,  
пропагандирующая нетрадиционные  
сексуальные отношения и формирующая  
неуважение к родителям и (или) другим членам  
семьи;

(в ред. Федерального закона от 29.06.2013 N 135-  
ФЗ)



*а му р ш н д р о*

ИДЕАЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

*Руслан и Адмирал*

КОМПАНИЯ СООБЩЕСТВО  
ПАРТНЕРЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

МАГАЗИН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



Первое Творческое Объединение, радиостанция «Ретро FM» представляет:

500 руб

Стоимость



ул. М.Горького д.6а

Фотографы конкурса:  
**ЛИСА-РСКОВА**  
СЕРГЕЙ

информационные спонсоры:  
**ПСКОВСКАЯ ПРАВДА**  
**КОНСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА**

Псковская телекомпания  
**ПЛН**  
**ТЕЛЕСЕМЬ**  
ЦЕНТР ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Генеральные информационные спонсоры:



# МИССИС ПСКОВ '12

25 мая, клуб «R-16»

Специальный гость шоу  
**ТАНЦОР ДЖАМИЛЬ**



Официальные спонсоры:



СТИЛИСТЫ: ПРИЧЕСКИ - Екатерина Демонтьева, МАКИЯЖ - Татьяна Трембач

11:30 до 17:30, Текстильные  
партерный этаж, вход со  
ул. М.Горького д.6а  
Телефон: 8-800-333-34-34

МАЙ

**УЛЫБАЙСЯ  
Даже  
В САМЫХ СЛОЖНЫХ  
СИТУАЦИЯХ!**



**Вэладент.**

ЦЕНТР ДЕНТАРНОЙ МЕДИЦИНЫ  
СПЕЦИАЛИЗОВАННЫЙ



**246-7777**

[www.velodent.ru](http://www.velodent.ru)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

ИЗВЕЩЕНИЕ  
268-97-67



**свадебные букеты**

ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ СКИДКИ



Реклама, эксплуатирующая  
тему секса, нерелевантную  
для рекламируемого  
товара/услуги



**ВСК**

69

ЯИЦ

2-й ЭТАЖ, СЕКЦИЯ 69

# ШИНТОРГ ДАМ

ВАКУУМНЫЙ

# ОТСОСу

ВАШЕГО  
АВТОМОБИЛЯ МАСЛА...

ВТОРУЮ  
КАНИСТРУ  
МАСЛА...

4л

**БЕСПЛАТНО!**

г. Воронеж, пр. Революции, 10

г. Воронеж, Московский пр., 10

Предложение действительно при заказе канистры масла для двигателя легковых автомобилей,  
в автоцентрах "Шинторг" и "Окавто". Получатель должен иметь действующий паспорт.  
А также при утилизации старого масла в канистру второй канистры масла 4л бесплатно.  
Дополнительная информация в магазинах "Шинторг". Контактный телефон: 800 400 1012. Сайт: www.shinorg.ru

“КОДОМ” Оренбургская 14, 3-й этаж

стандартная 1600 руб.  
классическая 1800 руб.  
полупрофессиональная 2200 руб.  
инженерная 2800 руб.



**СОСНУ**  
**в подарок**  
з 10 по 31 грудня

АВТОМАГАЗИН  
ШИНОМОНТАЖ  
70 м. СТО

**АВТОБУМ**  
тел.: +38(095)291-09-77

Боткинское ш., д. к. 3, тел. (81837) 2-74-70, 8-921-677-66-68  
Кузнецова, 9, тел. (81837) 5-32-90, 8-931-400-72-62

Сеть магазинов

**АВАНГАРД**



**ОТСУТСТВИЕ  
ПОЛОВЫХ ЩЕЛЕЙ**

**ВСЕГДА  
БЕЗОПАСНО!**

**ЛАМИНАТ**



**БЕЗУПРЕЧНОЕ  
КАЧЕСТВО**

**Размер  
~~не~~ имеет значение!**

**10000 м<sup>2</sup> электроники**



**ТРК "Гулливвер"**

Напротив ст. метро  
"Старая Деревня"  
С 10-22 часов



**МАТРИЦА**

крупнейший в России  
гипермаркет электроники

**РАБОТА**

В поиске работы  
скорость имеет значение

**Jobster.ru**

ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА



КРАЕВОЙ ЦЕНТР  
ПАРОДОНТОЛОГИИ  
ДУЖИНСКАЯ ГАРАНТИЯ

ИМПЛАНТАЦИЯ  
ЗУБОВ

559-509



ВСТАВЛЯЕМ С ГАРАНТИЕЙ!



# Я ДАЛА ТВОЕМУ СОСЕДУ

♥ МЕСЯЦ ИНТЕРНЕТА  
и КАБЕЛЬНОГО TV  
БЕСПЛАТНО! ♥

**ХОЧЕШЬ ДАМ ТЕБЕ? ЗВОНИ!!!**

СЕРТИФИКАТ НА БЕСПЛАТНОЕ  
**ПОДКЛЮЧЕНИЕ**

тел 206 11 11

(круглосуточно без выходных)  
Интернет Телевидение Телефония

предъявить при подключении

СЕРТИФИКАТ НА БЕСПЛАТНОЕ  
**ПОДКЛЮЧЕНИЕ**

тел 206 11 11

(круглосуточно без выходных)  
Интернет Телевидение Телефония

предъявить при подключении

СЕРТИФИКАТ НА БЕСПЛАТНОЕ  
**ПОДКЛЮЧЕНИЕ**

тел 206 11 11

(круглосуточно без выходных)  
Интернет Телевидение Телефония

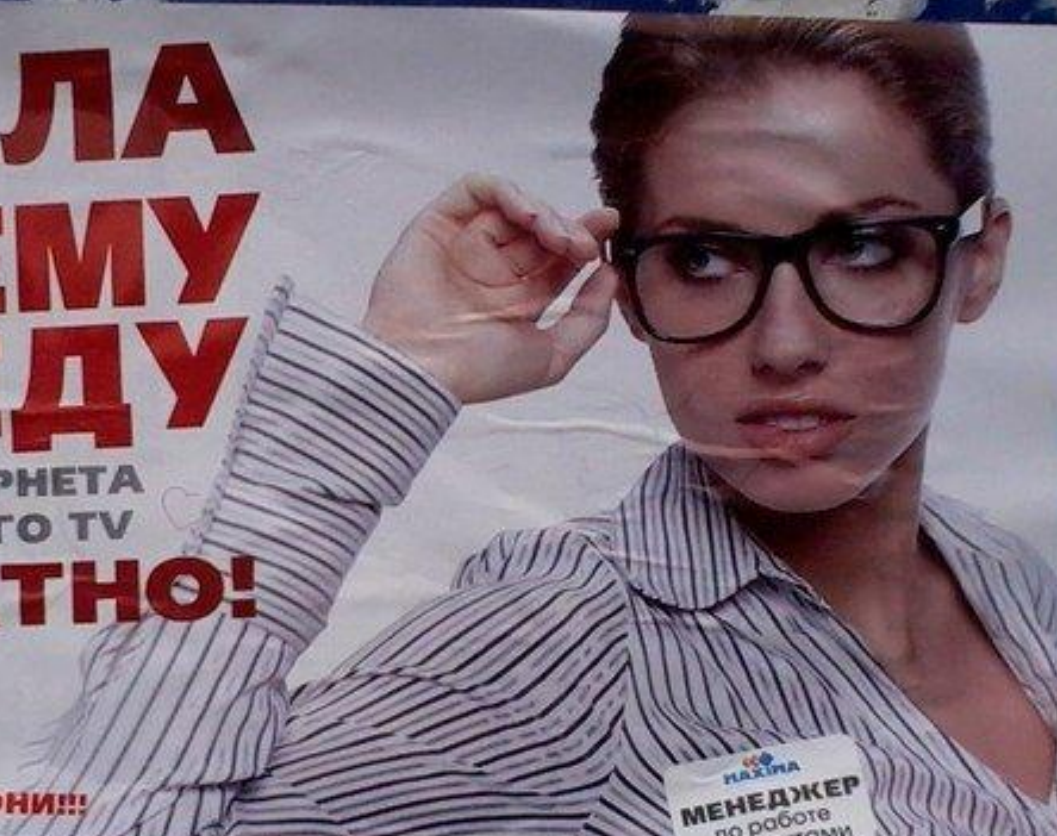
предъявить при подключении

СЕРТИФИКАТ НА БЕСПЛАТНОЕ  
**ПОДКЛЮЧЕНИЕ**

тел 206 11 11

(круглосуточно без выходных)  
Интернет Телевидение Телефония

предъявить при подключении



МЕНЕДЖЕР  
по работе  
с клиентами

*Побалуй  
милую  
колбаской!*



**ВОЛЖСКИЙ ПИЩЕКOMBИНАТ**

# HEA POTENTSILE

TOMATINEKTAR + E-vitamiin + TÕSTAB TOONUST



VOIMEKUSELE  
TUNKI JÕURDE!

**Largo**

*Maapõlv nakkus*

ПОКАЖИ  
всем,

как ТЫ

не умеешь

петь! 255 70 13

*УДО  
СТРАХОВАНИЕ*

**ГМТ**

**ГМТ**

**СМЕ**



# СТОЯК ГАРАНТИРУЕМ!

ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ЗАМЕНЕ  
ВОДОПРОВОДА И ОТОПЛЕНИЯ

\* ЗАМЕНА СТОЯКА В ПОДАРОК: до 31.05.12, подробности по телефону

г. Казань, ул. Техническая, д.17

тел.: **296-03-03**



# ДО СВИДАНИЯ, САНИК!



Пропаганда нецензурной и  
бранной лексики в рекламе и  
иной продукции

ФЗ-436 Статья 5, п.2.

К информации,  
запрещенной для  
распространения

среди детей, относится  
информация:

**б) содержащая  
нецензурную брань**

Магнит на фото куплен  
в магазине  
канцтоваров

МАТ -  
ЭТО КАК  
РАФАЭЛЛО



ВМЕСТО  
ТЫСЯЧИ  
СЛОВ

# Сетевое средство массовой информации несет ответственность перед законом за весь контент, размещенный на его сайте

## НЕЦЕНЗУРНАЯ БРАНЬ ЗАПРЕЩЕНА В СМИ

### ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 05.04.2013 № 334-ФЗ

«О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 13.21 КоАП РФ»



установлена административная ответственность редакции



неприличные и грубо-просторечивые слова и выражения не относятся к нецензурной брани



спорные вопросы решаются при участии ведущих научно-исследовательских центров



маскировка нецензурной брани является способом соблюдения требований закона в случае размещения или цитирования в СМИ классических литературных и кинодокументальных произведений

БЕЗ МАТА



**ОПТ ТВОЮ МАТЬ, ВОТ ЭТО ЦЕНЫ!**

**ГИПЕРМАРКЕТ  
ОПТОВЫХ ЦЕН**  **FOZZY**  
**8-800-300-16-80**

ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ  
**ПРОДОЛЖАЕТСЯ АКЦИЯ**

**ВДУЕМ ЗА КОПЕЙКУ**

При покупке  
**кондиционера**  
или  
**стиральной машины**

МАГАЗИН  
**ВИДЕО**

бытовая техника & электроника

НАШИ ЦЕНЫ ЗА **Е** ИБИСЬ!

INDESIT WIU 81

3.5 кг загрузка

800 об/мин

глубина 33см



**7990.-**

КРЕДИТ

ДОСТАВКА

ПОДКЛЮЧЕНИЕ

**ВИДЕО**

пер. Промышленный, 2А ☎ 8(38341) 2-96-96

100м от городского рынка (рядом с магазином "СТРОЙМЕР")

2-64-21

ВРО ОБУВЬ

ВРО ОБУВЬ  
НАШИ  
ЦЕНЫ  
ПРОСТО  
ОЖ...ТЬ!

**НОВЫЙ МИР**  
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ



**31-54-10**

**МОРОЗОВА, Д.163**

**ВИЗИТНЫЕ  
КАРТОЧКИ**



**от 2 часов**

ПОГРЕ БОК  
МИНИМАРКЕТ 24 ЧАСА

ЛОНЕ

ЛОНЕ

световые короба, неон, вывески



Звони.

И она сделает тебе классную рекламу

ул. Первомайская, 66-а, тел. 8-962-00-388-00

Мировые похувики!  
Мира, 20/1

от 3599 руб., размеры: 40-60





# Залетела!



Лечение бесплодия по методу  
доктора Иванченко

ФЗ-436 Статья 5,  
п.3.

К информации,  
распространение  
которой среди детей  
определенных  
возрастных  
категорий  
ограничено,  
относится

4) содержащая  
информация:

бранные слова и  
выражения, не  
относящиеся к  
нецензурной

брани

# Безударные гласные в корне проверяются...



KMT

**Весна**

Только у нас.

Инструмент и оборудование для озеленения,  
благоустройства садово-парковых,  
лесных работ и строительства

**ПРОДАЖА, РЕМОНТ И ОБСЛУЖИВАНИЕ**

**Сучки подрастают**

**Пора в сад**

г. Краснодар, ул. Ставропольская, 9 // [www.k-mt.ru](http://www.k-mt.ru)

тел./факс : (861) 239-31-79, 239-37-17

[kaifolog.ru](http://kaifolog.ru)

зоомагазин «СУКИН СЫН»

ROYAL CANIN

776 знание и уважение: 8(918) 776-1-775



**СУМОЧКА**



Вы ухуели?



Тел.: 529-002  
63-14-14

Beach Day!

Товар  
и услуги

The billboard features a woman in a red bikini and white shorts standing on a beach. The background shows a blue sky, a building, and a body of water. The text is in Cyrillic and includes a phone number and the slogan 'Beach Day!'.

Неэтичная реклама, нарушающая  
принцип безопасности



WALSH & PERKINS REAL ESTATE



WALSH & PERKINS REAL ESTATE



**НЕ ПОСТУПАЙ С ДРУГИМИ ТАК, КАК НЕ ХОТЕЛ БЫ,**



**ЧТОБ ПОСТУПАЛИ С ТОБОЙ!**



**КУРИТЬ В ПРИСУТСТВИИ РЕБЁНКА — ЕЩЁ БОЛЬШАЯ ПЫТКА ДЛЯ НЕГО**



**ВСЁ РАВНО?!**

 News Outdoor

Внимание к людям —  
внимание людей

Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью  
и (или) развитию детей

2. К информации, запрещенной для распространения среди детей,  
относится информация:





# ХАЛИКСОЛ®

Амброксол

Быстро спасает от кашля

и детей...



## 2. К информации, запрещенной для распространения среди детей,

относится информация:

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, **фото- и видео-изображения такого несовершеннолетнего**, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

Будь  
россиянином  
покупай  
итальянское

**Вывод:**

**Берегите детей от рекламы  
больше, чем от огня!**