



СОЗДАЕМ ИНТЕРФЕЙС САЙТА

1. Виды интерфейсов

а) Командный (управление с помощью ввода команд);

б) Графический (WIMP) (управление с помощью клика по иконке);

в) SILK-интерфейс (управление с использованием своего поведения).

2. Типы сайтов

а) Landing Page (одностраничный);

Посадочная страница или лэндинг представляет собой специально спроектированную страницу сайта, которая призвана побуждать посетителей к совершению определенного действия:

приобретения товара, оформления подписки, заказа услуги и тому подобное.

2. Типы сайтов

б) Сайт-визитка;

Небольшой сайт, который состоит из нескольких страниц (от 5 до 20) и содержит лишь основную информацию о компании: ее название, род деятельности, контактные данные и тому подобное.

2. Типы сайтов

в) Корпоративный сайт;

Полноценное представительство компании в Интернете. Здесь содержится полная информация о фирме, услугах или продукции, которые она предлагает, и тому подобное. Главное отличие корпоративных сайтов от сайтов-визиток заключается в расширенных функциональных возможностях.

2. Типы сайтов

г) Промо-сайт;

Отдельные страницы, которые создают специально для рекламы и продвижения новых предложений или брендов. Такие страницы содержат исчерпывающую информацию о продукте или услуге, его преимуществах и особенностях, а также побуждают посетителей приобрести данный товар или заказать услугу.

2. Типы сайтов

д) Интернет-магазин;

Главным достоинством интернет-магазина, является то, что он работает круглосуточно. Покупатель может зайти и оформить покупку в любое удобное для него время, вне зависимости от часов работы. Также, подобные проекты помогают существенно сэкономить на штате сотрудников и торговых площадях.

2. Типы сайтов

е) Имиджевый сайт;

Сайт, основной задачей которого является создание положительного впечатления о владельце при помощи визуального оформления.

2. Типы сайтов

ж) Персональный сайт;

Зачастую, подобные проекты отличаются малым объемом, содержат в себе сведения биографического или личного характера, а также информацию о роде деятельности владельца или об услугах, которые он оказывает.

2. Типы сайтов

3) On-line сервис;

Сайты, которые предоставляют всевозможные услуги, что значительно облегчает работу и позволяет существенно сэкономить время. При помощи таких сайтов в Интернете можно делать что угодно: проводить денежные операции, общаться, искать, хранить, редактировать, пересылать и публиковать информацию, и многое другое.

2. Типы сайтов

и) Портал;

Максимальное количество полезной информации, интерактивных сервисов, удобства для посетителей в одном сайте. Порталы – это очень насыщенные сайты, на которых можно найти все необходимое: новости, авторские блоги, голосования, поисковые и почтовые сервисы и многое другое.

2. Типы сайтов

к) Web-приложение;

Различные программные продукты, доступ к которым осуществляется через браузер. Зачастую, в разработке веб-приложений заинтересованы различные коммерческие организации.

3. Размеры сайта

1. 100% ширина сайта;

2. Фиксированная ширина сайта:

- Одноколоночный вариант: оптимальная ширина **1000 px**
- Двухколоночный вариант: оптимальная ширина **1000 px - 1256 px**
- Трехколоночный вариант: оптимальная ширина **1256 px - 1576 px**

3. Размеры сайта

Разрешение экрана	Ширина, px
640x480	616
800x600	776
1024x768	1000
1152x864	1128
1280x1024	1256
1400x1050	1376
1440x900	1416
1600x1200	1576
1680x1050	1656
1920x1200	1896
2048x1536	2024

4. Цветовая гамма сайта

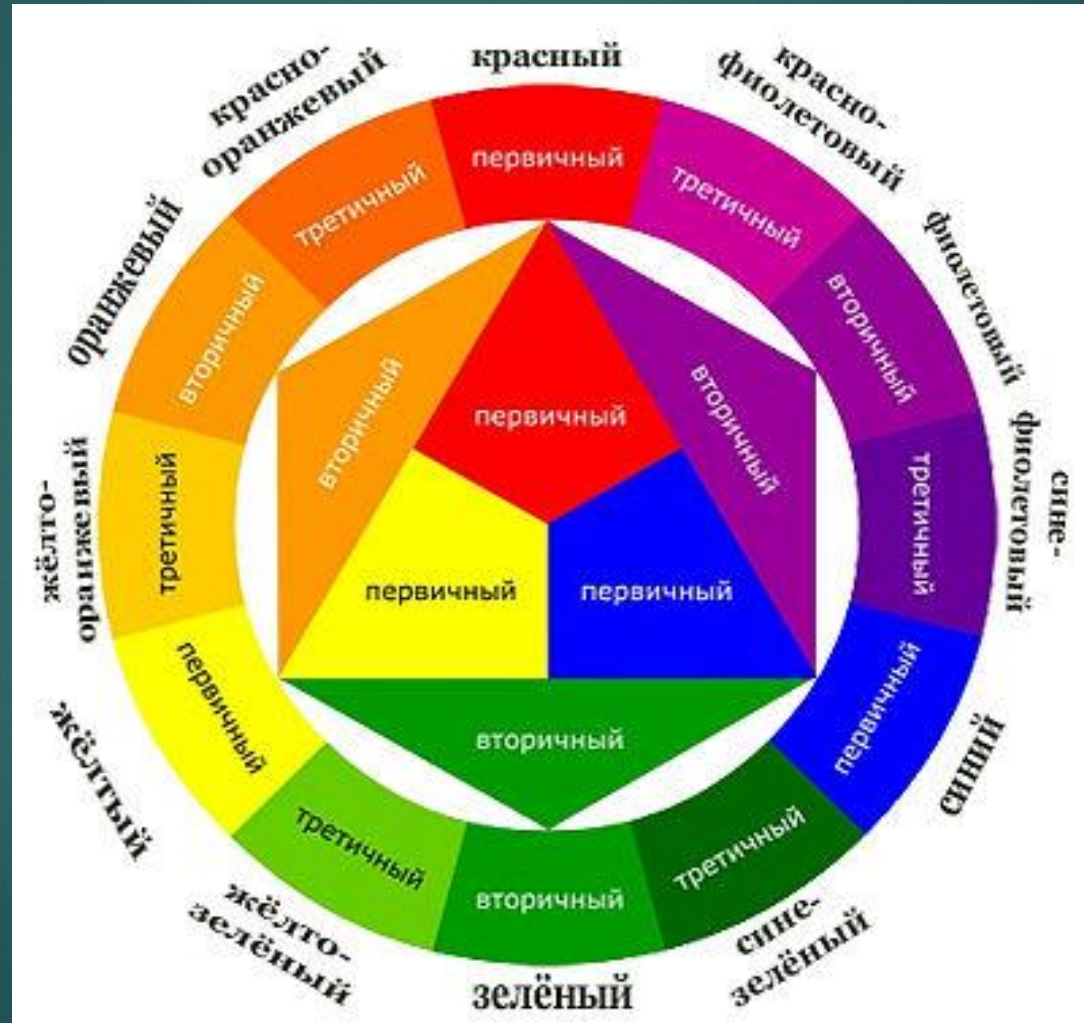
Конверсия – любое целевое действие
пользователя.

4. Цветовая гамма сайта

На конверсию влияют такие факторы:

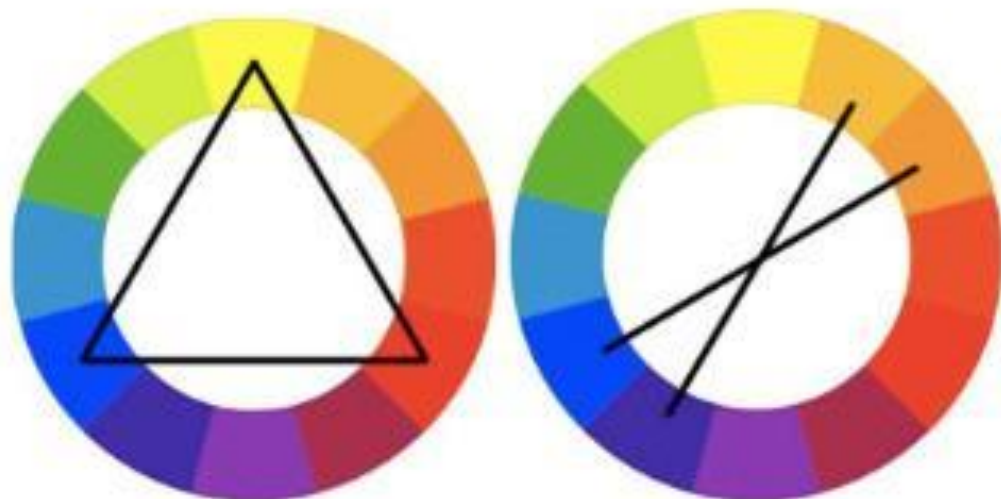
- Пользователь заинтересован в покупке;
- Его устраивает цена товара;
- Он получил достаточно информации о продукте - надлежащего качества и в нужном объеме;
- Он интуитивно ориентируется в интерфейсе (правильное UI-проектирование);
- Наличие психологических мотиваторов (правильный визуальный дизайн).

4. Цветовая гамма сайта



4. Цветовая гамма сайта

Комплементарные цвета

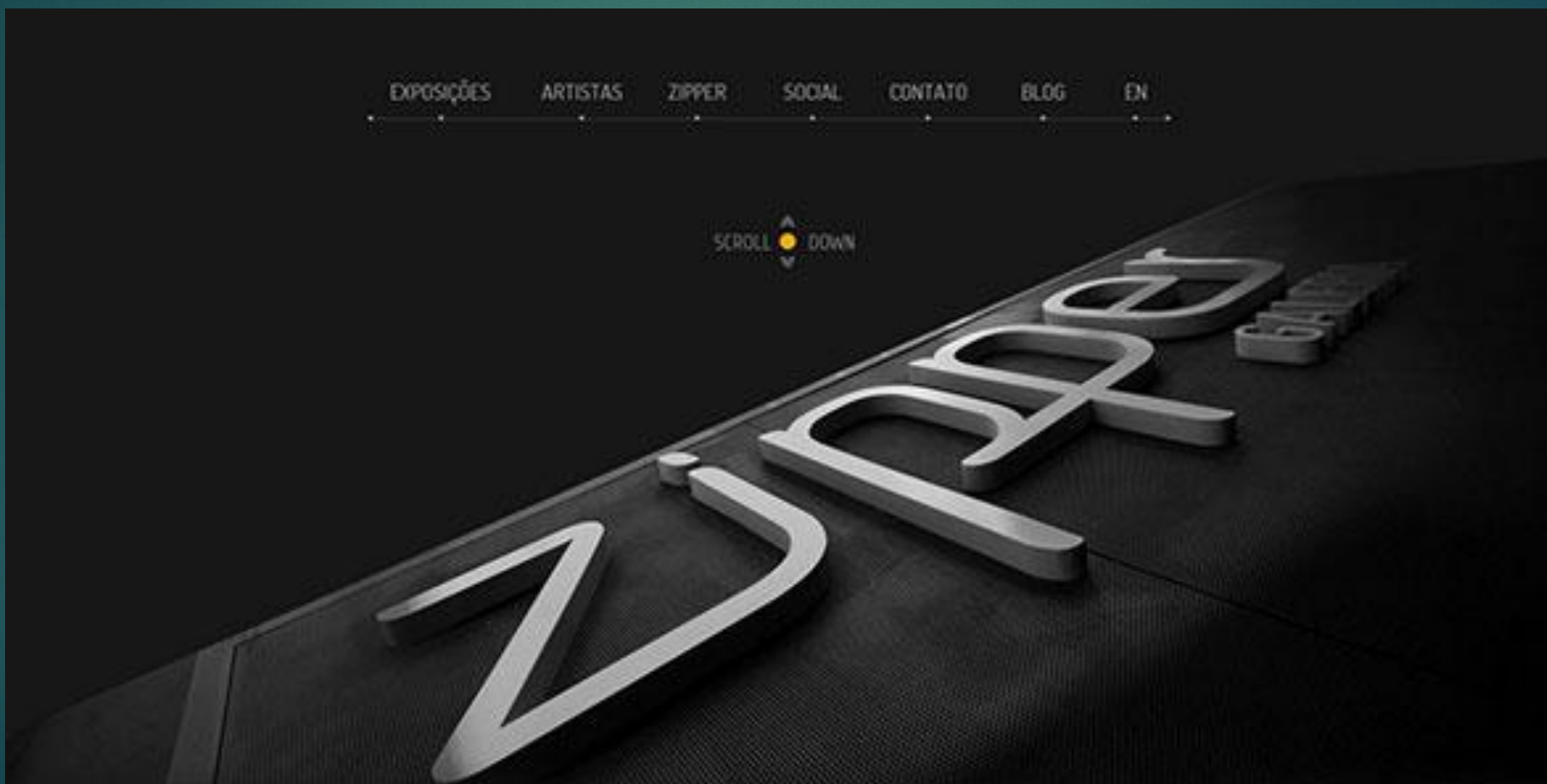


Аналоговые цвета



4. Цветовая гамма сайта

Цветовые схемы: 1. Монохроматическая



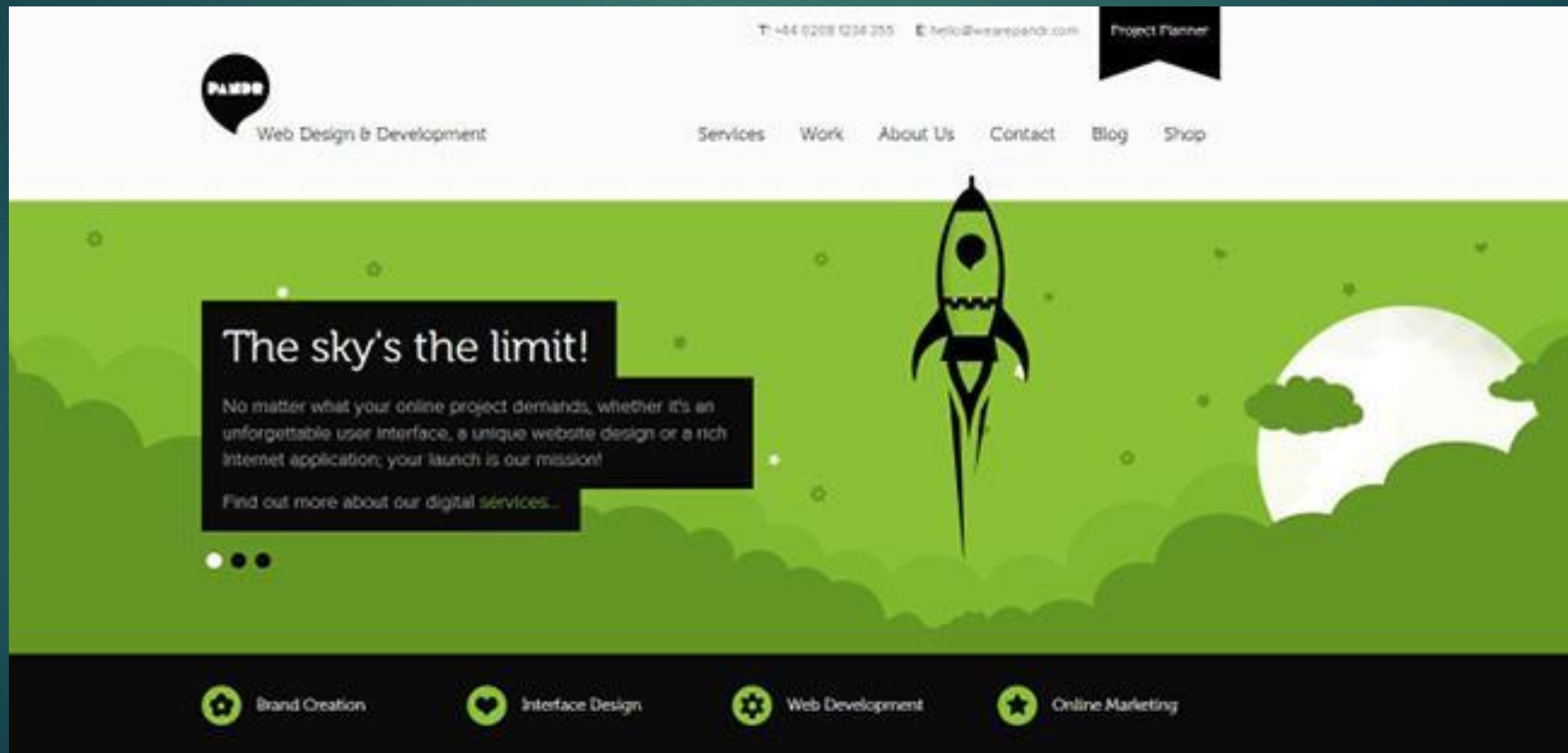
4. Цветовая гамма сайта

Цветовые схемы: 2. Аналоговая схема



4. Цветовая гамма сайта

Цветовые схемы: 3. Аналоговая с акцентом



4. Цветовая гамма сайта

Цветовые схемы: 4. Триадная схема



4. Цветовая гамма сайта

Цветовые схемы: 5. Тетрадная (прямоугольная) схема



4. Цветовая гамма сайта

Баланс цветов:

- **60%** — доминирующий цвет.
- **30%** — дополнительный цвет (можно использовать два оттенка одного).
- **10%** — цветовые акценты.

Согласно этому правилу, в визуальном дизайне **60%** занимает фон, **30%** - заголовки и меню, **10%** - элементы, к которым нужно привлечь наибольшее внимание: **призывы к действию, кнопки и ссылки.**

4. Цветовая гамма сайта

Психология цветов:

- **Доверие:** синий (34%), белый (21%), зеленый (11%);
- **Безопасность:** синий (28%), чёрный (16%), зеленый (12%);
- **Скорость:** красный (76%);
- **Доступность:** оранжевый (26%), жёлтый (22%), коричневый (13%);
- **Высокое качество:** чёрный (43%), синий (20%);
- **Технологичность:** чёрный (26%), серый (23%), синий (23%);
- **Надёжность:** синий (43%), чёрный (24%);
- **Мужество:** фиолетовый (29%), красный (28%), синий (22%);
- **Юмор:** оранжевый (28%), желтый (26%), фиолетовый (17%).

5. Как подобрать шрифт

Основные группы шрифтов:

1. С засечками (антиквы):

Антиква

2. Без засечек (гротески):

Гротеск

5. Как подобрать шрифт

Основные группы шрифтов:

3. Все остальные:

Рукописные

МОНОШИРИННЫЕ

АКЦИДЕНТНЫЕ

5. Как подобрать шрифт

Для длинных текстов – антиква:

Georgia

Garamond

5. Как подобрать шрифт

Для коротких текстов – гротеск:

Verdana

Tahoma

Segoe UI

5. Как подобрать шрифт

Учитывайте контекст применения шрифта:

ФРАНЦУЗСКАЯ ЕДА

ДЕТСКИЙ МАГАЗИН

5. Как подобрать шрифт

Правильно используйте основы типографики:

- размер шрифта;
- начертание (например, жирное или курсивное),
- расстояние между строчками (интерлиньяж),
- расстояние между буквами (трекинг и кернинг), отступы и поля,
- использование типографских символов (например, длинные тире и кавычки «елочки»),
- цвет,
- композиция,
- визуальная иерархия,
- наличие других графических элементов и т.д.