

ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Мид



МИССИЯ:

**забота об
окружающей
среде, тяга к
естественности и
простоте, а также
бережное
отношение к
здоровью сво
близких.**



ЦЕЛЬ:

**получить
первоначальные
навыки в
организации
собственного
бизнеса.**



ЗАДАЧИ:

- ❖ приобретение навыков производства выбранного товара;
- ❖ учиться рекламировать и реализовывать товар;
- ❖ учиться работать в команде.



Организационная структура

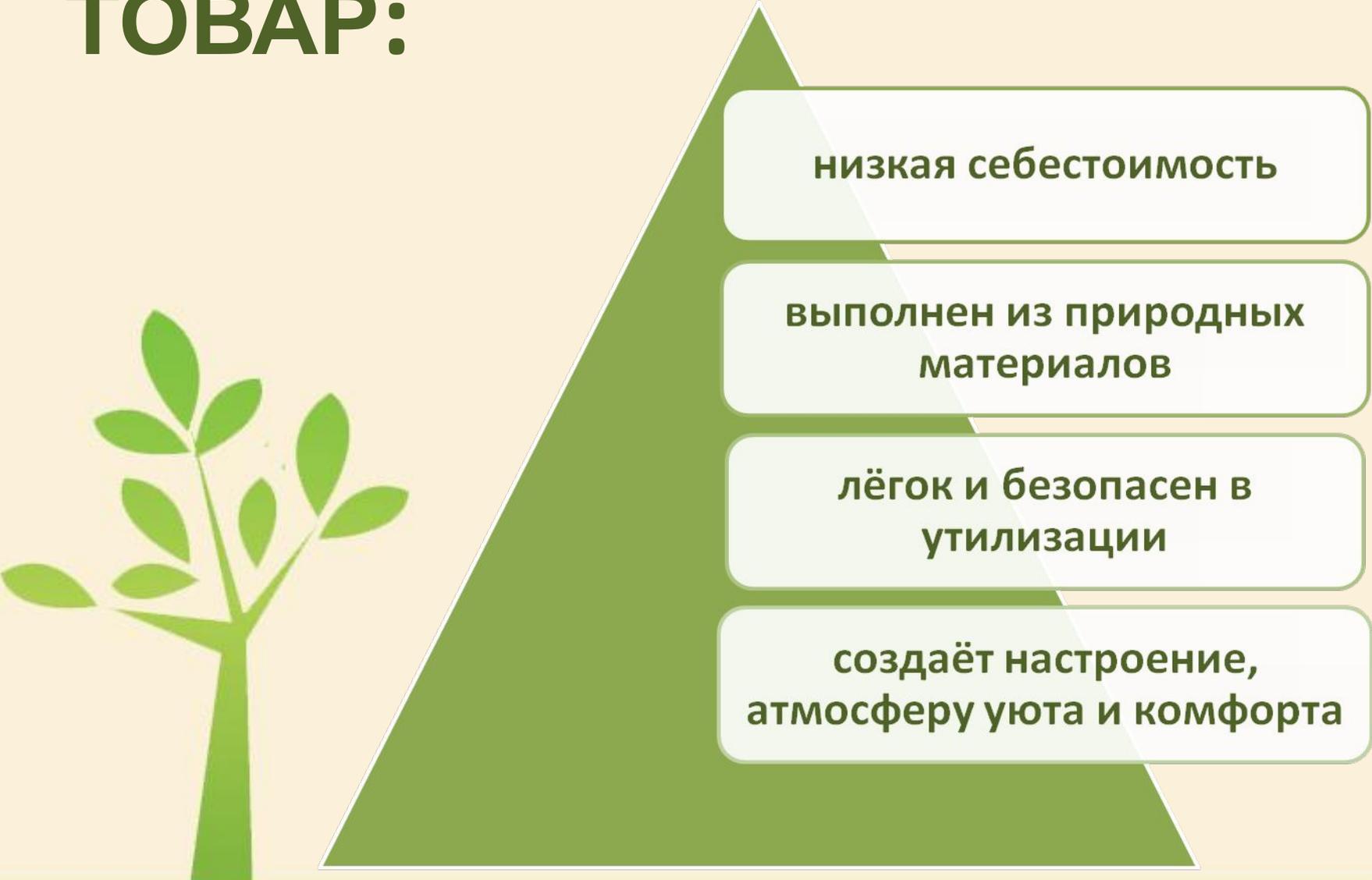
компании:



Акционерное
общество



ТОВАР:



низкая себестоимость

**выполнен из природных
материалов**

**лёгок и безопасен в
утилизации**

**создаёт настроение,
атмосферу уюта и комфорта**

ТОВАР:



Шишки.



Подсвечник

и



ТОВАР:



Эко-
ёлочки



Обереги
«Козочки»



Маркетинг



переносная
выставка
(стимулирование сбыта)

сообщество в
социальной сети
(прямой маркетинг)

ЛИСТОВКИ
(реклама)



Для удобства покупателей товар оформляется бесплатной фирменной

упаковкой.

Реализация товара

❖ торговые
представите
ли

❖ прямые продажи
на ярмарках



Финансовая оценка

проекта

- Величина уставного капитала компании составила 2000 руб.
- Планируется реализовать 100 единиц продукции.
- Затраты на закупку материалов для производства продукции составят 2000 руб.
- Расходы на изучение спроса, рекламу, транспортировку и продажу товара, а также на оплату труда составят 45% от всей выручки.

Соц. направленность бизнеса

%

прибыли



организация поздравлений
людей с ограниченными
возможностями в Доме
инвалидов
города Сыктывкара.



С наступающим Новым 2015 годом!

Здоровья вам и вашим близким!

Спасибо за внимание!

