

# ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

# Мид



**МИССИЯ:** забота об  
окружающей  
среде, тяга к  
естественности и  
простоте, а также  
бережное  
отношение к  
здоровью сво  
близких.



**ЦЕЛЬ:**

**получить  
первоначальные  
навыки в  
организации  
собственного  
бизнеса.**



# ЗАДАЧИ:

- ❖ приобретение навыков производства выбранного товара;
- ❖ учиться рекламировать и реализовывать товар;
- ❖ учиться работать в команде.



# Организационная структура

## компании:



Акционерное  
общество



# ТОВАР:



**низкая себестоимость**

**выполнен из природных  
материалов**

**лёгок и безопасен в  
утилизации**

**создаёт настроение,  
атмосферу уюта и комфорта**

# ТОВАР:



## Шишки.



## Подсвечник

## и



# ТОВАР:



Эко-  
ёлочки



Обереги  
«Козочки»





# Маркетинг



переносная  
выставка  
(стимулирование сбыта)

сообщество в  
социальной сети  
(прямой маркетинг)

ЛИСТОВКИ  
(реклама)



Для удобства покупателей товар оформляется бесплатной фирменной

упаковкой.

# Реализация товара

❖ торговые  
представители

❖ прямые продажи  
на ярмарках



# Финансовая оценка

## проекта

- Величина уставного капитала компании составила 2000 руб.
- Планируется реализовать 100 единиц продукции.
- Затраты на закупку материалов для производства продукции составят 2000 руб.
- Расходы на изучение спроса, рекламу, транспортировку и продажу товара, а также на оплату труда составят 45% от всей выручки.

# Соц. направленность бизнеса

%

прибыли



организация поздравлений  
людей с ограниченными  
возможностями в Доме  
инвалидов  
города Сыктывкара.



**С наступающим Новым 2015 годом!**

**Здоровья вам и вашим близким!**

**Спасибо за внимание!**

