

# Стан та перспективи розвитку страхового ринку України.



Виконали:  
Лаптев Ілля  
Сквирський Роман



Ринок страхових послуг нині являється одним з найнеобхідніших частин ринкової інфраструктури, що має тісний взаємозв'язок з ринком засобів виробництва, споживчих товарів, ринком капіталу, цінних паперів, праці та робочої сили. Страховий ринок, забезпечуючи конкуренцію між страховиками, дає можливість страхувальникам обирати найбільш надійні і вигідні умови страхування як для кожного окремого страхового випадку, так і в кожній окремій ситуації.





З переходом економіки України до ринкових відносин розпочався новий етап у розвитку страхового ринку. У сучасних економічних умовах галузь страхування нашої держави протягом останніх років характеризується динамічним розвитком діяльності страхових компаній, що супроводжується зростанням їх кількості, розширенням напрямів страхової справи та значним збільшенням обсягів страхових операцій.





Ринки страхування в основному розміщені у великих промислових центрах, а саме у Києві, Харкові, Дніпропетровську, Одесі і Запоріжжі. У Західній частині невелика кількість страховиків пов'язана з відсутністю в ньому великих промислових підприємств, та дуже низькою платоспроможністю громадян.

Найбільша кількість компаній веде свою діяльність з питань страхування майна та страхування від нещасних випадків.





Аналіз стану страхового ринку України за період 2016 року (порівняно з аналогічним періодом 2015 року), дозволяє зробити наступні узагальнення та висновки: ринок страхових послуг є другим за рівнем капіталізації серед інших небанківських фінансових ринків. Загальна кількість страхових компаній станом на 30.09.2016 становила 323, у тому числі страхові компанії, що здійснюють страхування життя – 43 компанії, страхові компанії, що здійснюють страхування видів, інших, ніж страхування життя – 280 компаній, (станом на 30.09.2015 – 368 компаній, у тому числі страхові компанії, що здійснюють страхування життя – 50 компаній, страхові компанії, що здійснюють страхування видів, інших, ніж страхування життя – 318 компаній).





За результатами даних, що показали зменшення кількості страхових компаній України за 2016 рік порівняно з аналогічним періодом 2015 року на 45 страхових компаній, страховий ринок має певні недоліки, які потрібно вирішувати, щоб не допустити його руйнування в майбутньому. Причиною цього являється зниження якості виконання обов'язків страховиків перед страхувальниками, не повне виконання умов, визначених договором страхування, недостатньо розвинена мережа страхових послуг тощо, що призводить до зменшення довіри страхувальників до страховиків і тим самим зменшення кількості покупців страхових послуг, що веде до закриття компаній.





Визначені проблеми страхового ринку України дають змогу виділити певні напрями та перспективи його розвитку в майбутньому. Основні з них такі: удосконалення законодавчої бази подальшого розвитку страхової діяльності; створення конкурентного середовища і вдосконалення організаційної структури ринку; врахування тенденцій і особливостей розвитку страхових ринків розвинених країн; сприяння розвитку страхового посередництва; створення умов для розвитку інфраструктури страхового ринку; створення єдиного реєстру страхових агентів, що дасть можливість мінімізувати кримінальні схеми на ринку страхування; забезпечення страхового ринку висококваліфікованими кадрами .

Реалізація стратегії розвитку українського ринку страхових послуг дасть можливість покращити його якість та забезпечити сталий розвиток економіки.

## Основні показники діяльності страхового ринку та його динаміка

	2014	2015	2016	Темпи приросту	
				2015/ 2014	2016/ 2015
				%	%
<b>Кількість договорів страхування, укладених протягом звітного періоду, тис. одиниць</b>					
Кількість договорів, крім договорів з обов'язкового страхування від нещасних випадків на транспорті, у тому числі:	35 975,7	109 106,8	<b>61 272,8</b>	203,3	<b>-43,8</b>
- зі страхувальниками-фізичними особами	32 699,4	106 321,2	<b>42 534,6</b>	225,1	<b>-60,0</b>
Кількість договорів з обов'язкового особистого страхування від нещасних випадків на транспорті	98 737,5	93 322,5	<b>118 198,4</b>	-5,5	<b>26,7</b>
<b>Страхова діяльність, млн. грн.</b>					
Валові страхові премії, у тому числі:	26 767,3	29 736,0	<b>35 170,3</b>	11,1	<b>18,3</b>
зі страхування життя	2 159,8	2 186,6	<b>2 756,1</b>	1,2	<b>26,0</b>
Валові страхові виплати, у тому числі:	5 065,4	8 100,5	<b>8 839,5</b>	59,9	<b>9,1</b>
зі страхування життя	239,2	491,6	<b>418,3</b>	105,5	<b>-14,9</b>
Рівень валових виплат, %	18,9%	27,2%	<b>25,1%</b>	-	-
<i>Чисті страхові премії</i>	18 592,8	22 354,9	<b>26 463,9</b>	20,2	<b>18,4</b>
<i>Чисті страхові виплати</i>	4 893,0	7 602,8	<b>8 561,0</b>	55,4	<b>12,6</b>
Рівень чистих виплат, %	26,3%	34,0%	<b>32,3%</b>	-	-





# Висновок

Отже, зробивши висновок, бачимо, що покращення стійкого зростання ринку страхових продуктів залежить від правильного впровадження та здійснення реалізації стратегії і тактики його функціонування. Разом з цим, основними завданнями підвищення якості сектору страхування залишаються збільшення конкурентоспроможності страховиків, розвиток сучасної інфраструктури страхового ринку та збільшення різноманітності страхових послуг.

Ринку страхових послуг в Україні необхідно почерпнути досвіду інших країн світу, щоб мати в майбутньому перспективу для розвитку держави, для стабільності національної економіки, а головне, для забезпечення інтересів громадян та юридичних осіб.