

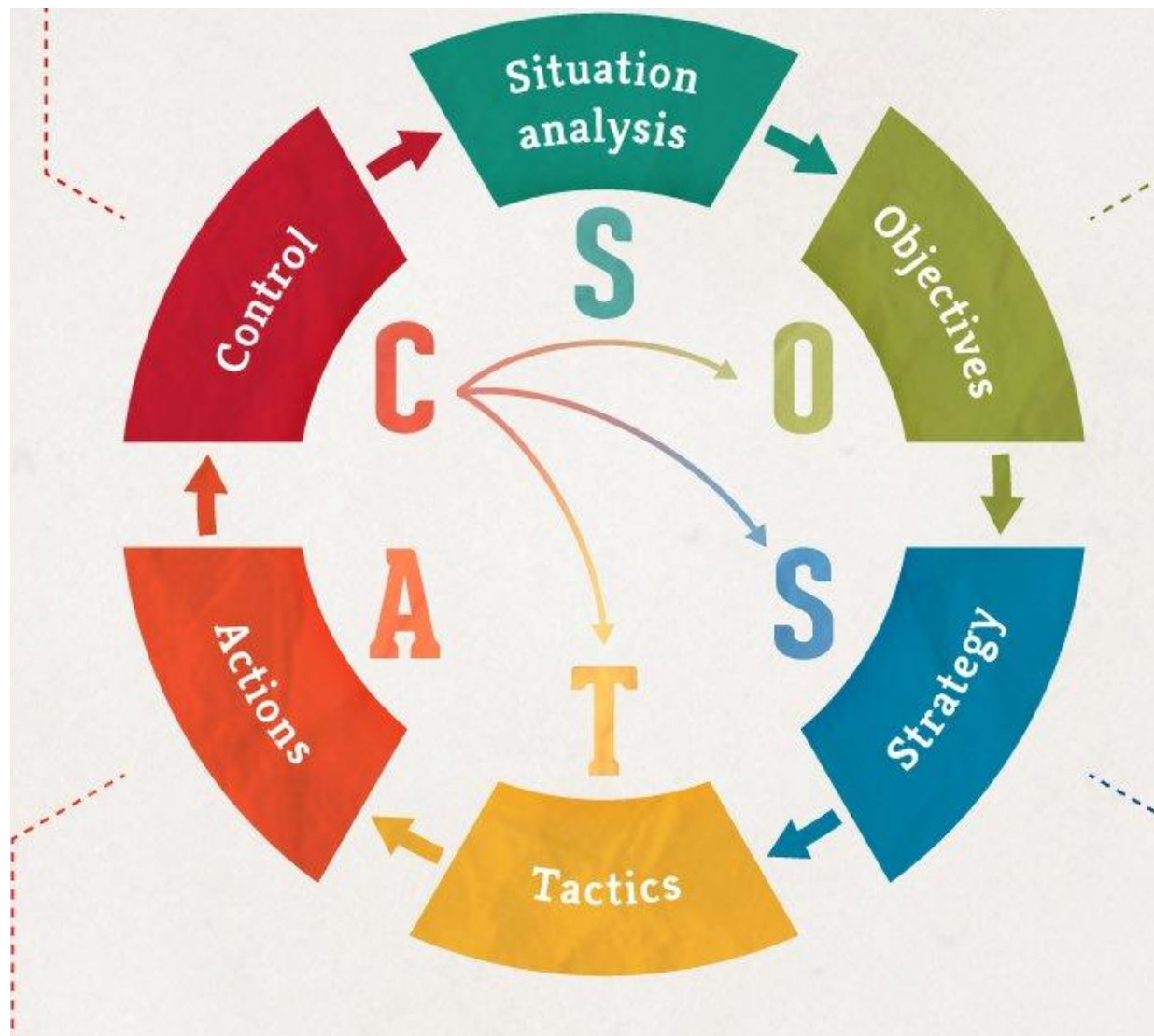
Программа продвижения для интернет-ресурса

Междисциплинарный проект

Условия проекта

- Выполняется в группах по 3 человека (можно индивидуально)
- Оформляется:
 - Курсовой проект: Текстовый документ (DOC или DOCX)
 - Презентация курсового проекта
- Защита в следующем семестре (модуль уточняется)

Структура работы



Требования к отчету

- Введение (**Резюме**)
- Ситуационный анализ (**Situation Analysis**)
- Цель и задачи (**Objectives**)
- Стратегия (**Strategy**)
- Тактика или План действий (**Tactics**)
- ~~Actions (Действие — этот раздел пропускаем)~~
- Оценка эффективности (**Control**)

Требования к презентации

- Использовать скриншоты можно и **нужно**.
- Использовать ссылки можно и **нужно**.
- Количество слайдов **не ограничено** и зависит от выбранного объекта работы и глубины проработки.

Ситуационный анализ

- а) Анализ выбранного рынка на основе запросов пользователей (*Wordstat от Яндекса*)
- б) Анализ сайтов конкурентов
- в) Анализ социальных медиа и мессенджеров
- г) Анализируем покупателей (потенциальных) вашей продукции

Инструмент ы анализа конкурентов

- <http://pr-cy.ru>
- <http://cy-pr.com>
- <http://similarweb.com>
- <https://www.google.ru/intl/ru/webmasters/>
- <https://webmaster.yandex.ru>
- <https://www.google.com/analytics/>
- <https://metrika.yandex.ru/>

Социальные медиа и мессенджер ы

- ВКонтакте (vk.com)
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Одноклассники (ok.ru)
- Twitter
- Telegram (аккаунты, каналы)
- Viber (каналы, аккаунты)
- WhatApp (аккаунты)
- любые другие, если они важны для вашей компании

Инструменты анализа соц. сетей

- <https://te-st.ru/tools/tools-monitoring-and-analysis-of-social-media/>
- <https://wpcafe.org/tutorials/20-luchshih-instrumentov-monitoringa-sotsialnyih-setey-dlya-wordpress/>

