

УРОО «Солнечный день»

Курс «СММ. Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 3

❖ «Площадки для продвижения»



Самые распространенные сайты, соц. сети и каналы в мире:

3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video	=
4	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine	+3
5	 mail.ru	Internet and Telecom > Email	-1
6	 ok.ru	Internet and Telecom > Social Network	=
7	 google.ru	Internet and Telecom > Search Engine	-2
8	 avito.ru	Shopping > Classifieds	=
9	 instagram.com	Internet and Telecom > Social Network	=
10	 aliexpress.com	Shopping > General Merchandise	=
11	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network	=

Самые распространенные сайты, соц. сети и каналы в России:

1	 yandex.ru	Internet and Telecom > Search Engine	=
2	 vk.com	Internet and Telecom > Social Network	=
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video	=
4	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine	+3
5	 mail.ru	Internet and Telecom > Email	-1
6	 ok.ru	Internet and Telecom > Social Network	=
7	 google.ru	Internet and Telecom > Search Engine	-2
8	 avito.ru	Shopping > Classifieds	=
9	 instagram.com	Internet and Telecom > Social Network	=

В России пользуются в основном:

- *ВК (Вконтакте) <https://vk.com>*
- *Инстаграм <https://www.instagram.com/>*
- *Одноклассники <https://ok.ru/>*
- *TikTok <https://www.tiktok.com/ru/>*
- *Facebook <https://www.facebook.com/>*
- *You tube <https://www.youtube.com>*
- *Мессенджеры WhatsApp и др.*

Что же выбрать, куда идти?



Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Если брать популярные в России сети Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники, то по функционалу они практически не отличаются. Везде есть музыка, видео, группы по интересам и т.д. При выборе ориентируйтесь на то где любят проводить время ваши друзья, родственники, коллеги и т.д. Выбирать вовсе не обязательно, можно зарегистрироваться везде и чаще пользоваться той, где находятся интересные вам люди.

Спросите у своего близкого круга - в каких соцсетях они зарегистрированы?

Точно, что 9 из 10 скажут, что и в ФБ и в ВК и в Одноклассниках.

Может они не сильно активны одинаково

во всех соцсетях. Но это уже тонкости.



Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Не стоит думать за аудиторию- если я там не бываю, значит и не стоит заходить на эту площадку, не значит, что ваша страница бренда, назовет это так, не будет популярной.

Нужно думать как профессионал. Задача СММщика - грамотно найти способ выцепить ту аудиторию, на которую ориентирован бизнес .



Как выбрать подходящую вам соц.сеть?

Вам нужно понять, кто ваша аудитория!

На картинке вы можете увидеть деление людей по принципам.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ

- пол
- зраст
- национальность
- семейное
- положение

СОЦИАЛЬНЫЙ

- образование
- специальность
- источник дохода
- уровень дохода
- религиозные убеждения

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ

- страна
- населенный пункт
- численность населения
- климат

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ

- жизненная позиция
- ценности
- интересы
- образ жизни
- референтная группа и кумиры

Месседжеры

Быть на связи с клиентом 24/7 – это то, без чего сейчас невозможно выжить бизнесу. Предлагая как можно больше каналов для общения, вы увеличиваете лояльность к компании, а также вероятность совершения покупки или заказа услуги именно у вас. Электронная почта, звонки, формы обратной связи на сайте – все это кажется довольно официальными и не слишком оперативными каналами для связи. Другое дело – мессенджеры.

Помимо быстроты реагирования на такие сообщения, они могут создать ощущение у пользователя, что он общается с брендом как с другом или знакомым (конечно, при условии правильно выбранной тактики)



WhatsApp

Одним из популярных мессенджеров для общения с клиентами (особенно, среди малого бизнеса), стал WhatsApp. Здесь консультируют, принимают жалобы, оповещают о статусах заказов, отвечают на вопросы – словом, здесь кипит жизнь. Именно поэтому логично сделать WhatsApp своим помощником.

WhatsApp Business APP – это бесплатное приложение для владельцев малого бизнеса. Оно предназначено исключительно для использования компаниями. При этом клиенты смогут общаться с вами через стандартный WhatsApp, даже если вы используете WhatsApp Business APP.



Возможности WhatsApp Business APP

- создать профиль компании и добавить основную информацию (адрес, описание, электронную почту, ссылку на веб-сайт);
- сделать шаблоны с быстрыми ответами, чтобы оперативно отвечать на самые частые вопросы клиентов;
- добавить для каждого чата и контакта ярлыки, чтобы их было легче сгруппировать и затем найти;
- настроить автоматические сообщения (например, когда вы не можете оперативно ответить);
- посмотреть статистику отправленных и прочитанных сообщений (это поможет проанализировать эффективность рассылок).
- Еще один плюс – это возможность добавить городской (стационарный) номер. В этом случае при регистрации номера нужно выбрать опцию «Позвонить мне», чтобы получить код подтверждения с помощью входящего звонка.



Как выбрать подходящую соц.сеть для монетизации? You tube

Сегодня созданы инструменты для монетизации блога в социальной сети YouTube.

Впрочем, это нечто большее, чем социальная сеть.

Это целое хранилище видеофайлов. Но в этой социальной сети можно демонстрировать свой контент и получать лайки с комментариями.

Аудитория сервиса можно посмотреть на следующем слайде.

В интернете есть множество сервисов, с помощью которых можно быстро заработать на своем YouTube-блоге.

В целом идея простая: вам платят за рекламу, которую показывают вашим подписчикам во время просмотра роликов. С одной стороны, все просто. С другой, чтобы реально зарабатывать, нужно получать миллионы просмотров в месяц.



Аудитория на сайте Youtube



Ежемесячная аудитория (Россия)

44 565 000



Число зарегистрированных пользователей (мир)

1 000 000 000



% активных пользователей (ежемес. ауд./зарег. польз.)

4,45%

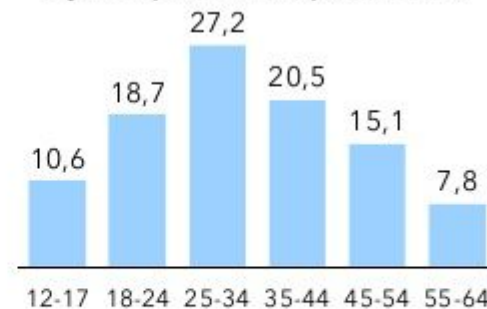


В среднем пользователь проводит на сайте **18** минут

Гендерное деление



Аудитория по возрастам (%)



Наш канал на сайте You tube

https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkKJQglgzw

Введите запрос



ВИДЕО интернет-проект



Счастливого возраста

51 подписчик

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

КАНАЛЫ

ОБСУЖДЕНИЕ

О КАНАЛЕ



Все видео

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



15:43

Видеоconcert для фонда
Старость в радость от ФМИ

9 просмотров • 2 часа назад



1:47

Мы вместе

Нет просмотров • 4 дня назад



4:32

Это где

Нет просмотров • 4 дня назад



4:01

Города тезки

Нет просмотров • 4 дня назад



5:02

Уральский герой

1 просмотр • 4 дня назад



6:06

Чесменская улица

Нет просмотров • 4 дня назад

Как выбрать подходящую соц.сеть для монетизации? Яндекс.Дзен

Также можно создать свой канал на Яндекс.Дзен- это платформа, на которой можно читать и создавать интересные истории. Здесь есть статьи, видео и нарративы от блогеров и популярных медиа. Дзен помогает пользователям интересно проводить время в интернете, а авторам, медиа и брендам – найти свою аудиторию.

Умный алгоритм Дзена понимает, какие темы вам нравятся, и составляет ленту на базе ваших интересов. Каждый раз Дзен узнаёт вас лучше, а лента становится интереснее. ...



Аудитория Яндекс.Дзен

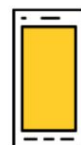
Пол, возраст, география, устройства



50%



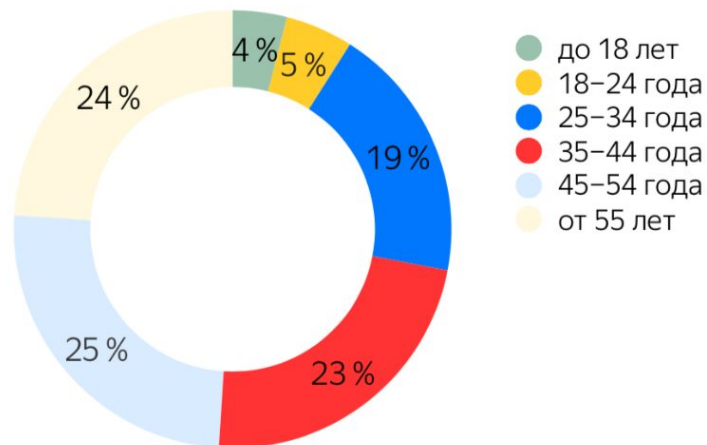
50%



48%



52%



- до 18 лет
- 18-24 года
- 25-34 года
- 35-44 года
- 45-54 года
- от 55 лет

Посетители

Москва и Санкт-Петербург	34%
Города от млн чел	25%
Города от 500 тыс до 1 млн чел	11%
Остальные	30%

Главная страница Яндекс.Дзен выглядит так

The screenshot shows the Yandex Zen homepage. At the top, there is a browser address bar with the URL <https://zen.yandex.ru>. Below the address bar is the Yandex Zen logo and a search bar containing the text "Статья, видео, канал, интерес". To the right of the search bar are icons for a share, a notification bell, and a profile picture.

On the left side, there is a sidebar with the following elements:

- A "Лента" (Feed) button.
- A message: "Интересы не загрузились" (Interests did not load) with a blue "Обновить" (Refresh) button.
- A "Скачать приложение" (Download app) button.
- Links for "Рекламодателям" (Advertisers), "Все каналы платформы" (All platform channels), and "О сервисе" (About service).

The main content area is titled "Лента на основе ваших интересов" (Feed based on your interests). It features a "Новые публикации" (New publications) button. The feed consists of several article cards:

- Article 1:** "Шведский метод уборки. Мне кажется это лучше, чем по Мари Кондо" (Swedish cleaning method. I think it's better than Marie Kondo). The author is "КУКЛЫ МАРИНЫ ЕРЕМЕЕВОЙ" (Marina's Puppets). It has 155 comments.
- Article 2:** "Жизнь человека в России ничего не стоит" (The life of a person in Russia costs nothing). The author is "ЦИНИЧНЫЙ ЮРИСТ" (Cynical Lawyer). It has 445 comments.
- Article 3:** "4 Крутых фильма, которые понравятся даже самому искушенному зрителю" (4 Great movies that will even please the most experienced viewer). The author is "КИНОМАН" (Cinephile). It has 3 comments.

Below the articles, there is a disclaimer: "Пролитывая далее, вы соглашаетесь с условиями пользовательского соглашения Яндекс Дзен." (By scrolling further, you agree to the terms of the Yandex Zen user agreement.) and a link to "Читать полный текст пользовательского соглашения" (Read the full text of the user agreement).

At the bottom, there are two advertisement cards:

- Advertisement 1:** "Продвижение в соц.сетях от 9 т.р" (Promotion in social networks from 9 thousand rubles). It lists services like "Ведение, раскрутка, потрясающий дизайн, ВКонтакте, Instagram, facebook." and "Дизайн групп, Таргетинг, ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники". The website "ADSWILD.COM" is mentioned at the bottom.
- Advertisement 2:** "Полет над Юпитером: видео, созданное из реальных фотографий" (Flight over Jupiter: video created from real photos). It says "Готовы ли вы увидеть самую большую и самую древнюю из известных..." (Are you ready to see the largest and oldest of the known...). The source is "НОВОСТИ GISMETEO".

Заработок на Яндекс.Дзен

В Дзене можно заработать – для этого заведите и развивайте свой канал. Когда публикации накопят определенную статистику, вы сможете подать заявку на подключение монетизации. После успешной проверки канала и заключения договора в ваших публикациях появятся блоки Рекламной сети Яндекса.

На следующем слайде мы подробнее остановимся на видах монетизации.



Модели монетизации



Как определиться?



Сайты

Нужен ли малому бизнесу сайт?

К сожалению, не все начинающие и действующие бизнесмены осознают степень влияния веб-сайта на прибыльность малого бизнеса.

Разумеется, никто не оспаривает право предпринимателя игнорировать Интернет как таковой. Вот только думать, что и ваши клиенты будут поступать так же – это заблуждение. Отказ видеть реальные перспективы этого канала продаж, в условиях жесткой конкурентной борьбы ведет бизнес прямо к катастрофе.

Дизайн сайта надо делать удобным и понятным, не нагружая лишними шагами.

И тут главное – показать это в интерфейсе



Посадочные страницы

ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ

- Полноценные сайты
- Лендинги
- Лид-форма
- Квиз

ИВАИ ВОМОЩЬ

Люди по всей стране нуждаются в еде и лекарствах

Давайте поможем им вместе

Мы поможем вам поддержать людей по всей России, у которых нет средств на самые необходимые — еду и лекарства. Для этого мы предлагаем вам сделать разовое или ежемесячное пожертвование в пользу **фондов**, которые решают эту проблему.

Мы поможем вам поддержать людей по всей России, у которых нет средств на самые необходимые — еду и лекарства. Для этого мы предлагаем вам сделать разовое или ежемесячное пожертвование в пользу **фондов**, которые решают эту проблему.

Разовое пожертвование Ежемесячное пожертвование

100 Р	300 Р	500 Р	750 Р
1000 Р	1500 Р	2000 Р	3000 Р
5000 Р	10 000 Р	Другая сумма	Р

Пожертвовать 500 Р

Пожертвовать **бизнесменам** персонально

Какой возраст у вашего ребенка?

<input type="radio"/> до 1 года	<input type="radio"/> от 1 до 7
<input type="radio"/> от 7 до 14 лет	<input type="radio"/> от 15 до 18 лет
<input type="radio"/> больше 18 лет	

Имя *

Ссылка на сайт

Пожертвовать

Идет независимая экспертиза проектов

Итоги будут подведены в июле

Как получить консультацию

WorldVista

ВМЕСТЕ МЫ СПРАВИМСЯ!
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ

КАК ПОМОЧЬ



#ОСТАВАЙТЕСЬ ДОМА

БЕРЕГИТЕ

ПРОГРАММА ТЕСТ
Ларискин Арсений, 9 месяцев
детский биологическая форма ретинобластомы
Посмотреть фотографии, письма от родителей и смет на лечение.
Итого собрано: **682 493 Р**

ПОМОЧЬ

WWW.WORLDOVITA.RU

УГОЛОВ ПОМОЩЬ АРСЕНИЮ, ОТПРАВИТЬЕ ЛАРИСКО СЕМЬЮ ДИТЕЛЯМИ В ТЕЛЕТЕ СМС НА КОМУ-Р ДОПУСТИМ АКСЕССАРИИ МТС, МЕГАФОН, БАЙКАЛ И ТЕЛЕ2

8385

Что же такое соц.сеть?

Социальная сеть (сокр. соцсеть) – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания **социальных отношений** с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи (знакомы в жизни), также развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Действительно, социальные сети – сейчас мощный инструмент продвижения,

и их нужно хорошо знать.



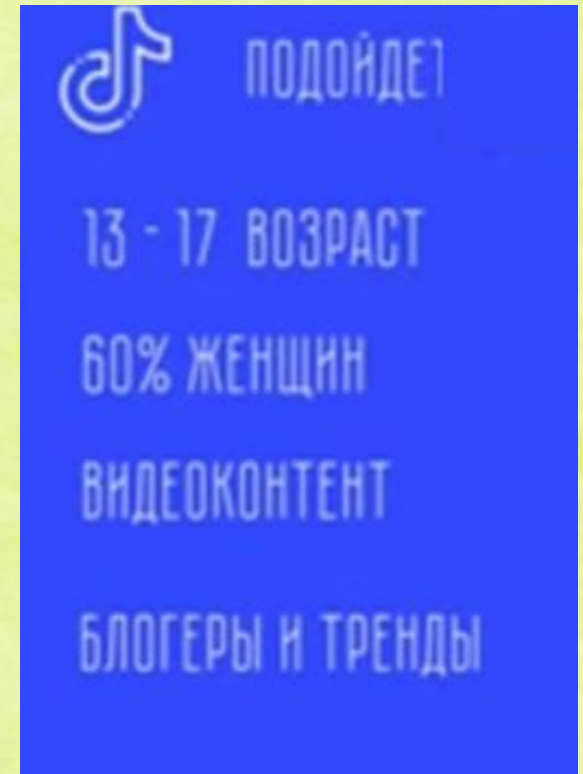
Аудитория и возможности Tiktok

Сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная летом 2018 года, на данный момент является ведущей видеоплатформой для коротких видео.

Аудитория – молодые люди, 60% женщин.

Что можно делать в приложении

- загрузка видео длительностью до 60 секунд, иногда больше (не у всех есть такие функции)
- обработка видео фильтрами;
- ведение прямых трансляций;
- ограничение доступа к своей странице;
- ведение личной переписки



Возможности заработка в Tiktok

Способ 1: Реклама музыкальных треков

Способ 2: Монетизация прямых эфиров

Метод №1 – реклама продуктов и услуг в прямых эфирах

Метод №2 – донаты в прямом эфире

Способ 3: Заказ поздравлений

Способ 4: Реклама брендов в развлекательных видео

Способ 5: Заработок на партнерских сетях

Способ 6: Сотрудничество с другими блогерами

Способ 7: Заработок на накрутке

Способы довольно сложные и отличаются от других соц.сетей, мы разберем их подробнее в следующих уроках.

Единственный минус в том, что здесь нельзя ставить прямых ссылок на рекламодателей, а ссылка на свой сторонний ресурс доступна от 1000 подписчиков. Тем не менее, конкуренция пока еще не так велика, а значит и естественный прирост трафика получать куда легче.



Одноклассники

К 2017 году в Одноклассниках зарегистрировано уже около 300 млн аккаунтов из более чем 100 стран. Социальная сеть просматривается на 13 языках. Почти все русскоязычное население Европы, Америки и Австралии зарегистрировано на Одноклассниках и заходит на сайт регулярно.

Аудитория «Одноклассников» сконцентрирована преимущественно на внутреннем общении, то есть просмотре профилей и обмене сообщениями. Новостная лента интересует людей значительно меньше. Пользователи не очень придирчивы к качеству фотоконтента и иллюстраций, но вместе с тем любят графику и видео больше, чем тексты. Эту отличительную черту восприятия довольно легко учитывать при адаптации контента под платформу, поэтому ее игнорирование станет грубой ошибкой.



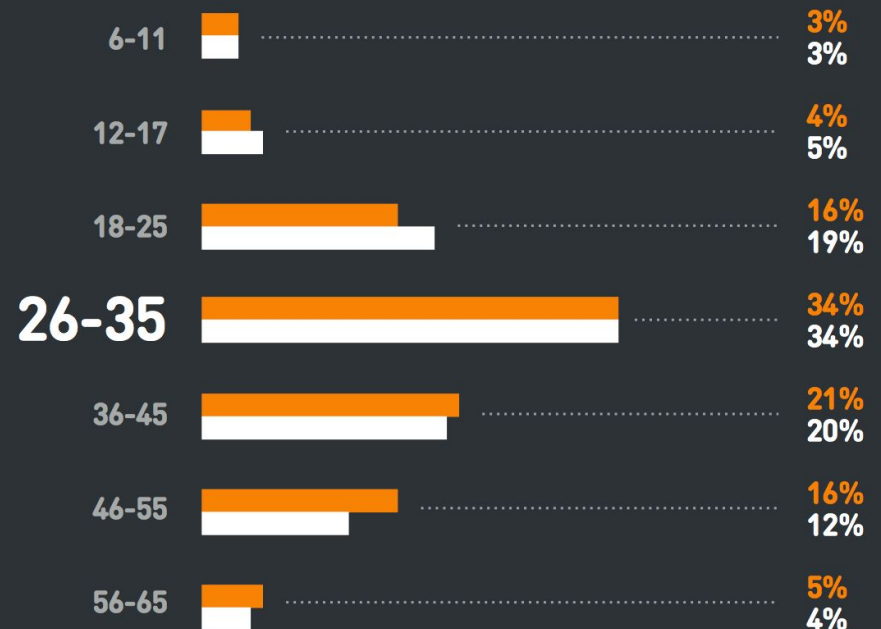
Аудитория «Одноклассники»

Большая часть пользователей (34 %) – это люди 26–35 лет, причем женщин и мужчин в этой категории поровну. А вот в других возрастных группах соотношение женщин и мужчин колеблется

Кто пользуется ОК



аудитория в возрасте
до 35 лет



Возможности «Одноклассники»

Кроме обмена сообщениями, Одноклассники позволяют:

- создавать и общаться в группах;
- играть в игры и проводить время в увлекательных приложениях;
- дарить друг другу виртуальные подарки;
- слушать музыку;
- смотреть видео;
- добавлять фото;
- ограничивать доступ к своей странице.



Как вести бизнес в «Одноклассники»

- Создать группу, посвященную вашему бизнесу, где потенциальные клиенты смогут узнать о вас и ваших услугах или товарах.
- Оповещать о своих услугах или товарах на своей странице.
- Заказать рекламу у популярных групп.

С точки зрения маркетинга, аудитория сайта «Одноклассники» идеальна для продвижения массового сегмента. Вот несколько характерных особенностей: высокая покупательская и пользовательская активность, низкий средний чек, активное участие пользователей в конкурсах и большое количество отметок к публикациям.



Можно зарабатывать в «Одноклассники»

- Став администратором или модератором крупной группы.
- Создав свою группу-интернет-магазин.
- Размещая в своей группе или на своей странице рекламу.
- Размещая ссылки на партнерские программы.

Набрать подписчиков в группу или в друзья можно легко – просто приглашая в сообщество или отправляя заявки в друзья. Если вами заинтересуются, то обязательно ответят взаимностью, а чтобы привлечь внимание, нужно заниматься своей страницей или группой, постоянно обновляя и размещая интересный контент.

Еще один способ продвижения – накрутка с помощью специальных сервисов, которых в Сети сейчас очень много.



И страница нашего проекта в Одноклассниках!

Мой Мир **Одноклассники** Игры Знакомства Новости Поиск Combo Все проекты ▾

Одноклассники 99+ 99+ 14 3 1

Счастливого возраста Лента Товары **Темы 33** Фото 3 Видео 61 Участники 35 Ещё ▾

Всё 33
Обсуждаемые

#Министерство_социальных_отн...
#Минсоц74
#солнечный_день
#счастливый_возраст
#обучение
#бесплатные_курсы
#обучающие_курсы_для_пожилых
#дизайн_интерьера
#курсы_дизайна_пожилым
#курсы_психологии_пожилым
#психология
#обучающий_курс
#Microsoft_Word
#компьютерная_грамотность
#бесплатныекурсы

Создать новую тему

Фото Видео Опрос

Выбрать дату Поиск

Счастливого возраста — Нина Карналь
добавлена 11 октября в 09:30

Все курсы можно посмотреть на нашем канале "Счастливого возраста"
https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view_as=subscriber

https://www.youtube.com/channel/UCh-vutwk21tTbxXkQqIgzW?view_as=subscriber
www.youtube.com

Просмотрено 33 раза

Комментарии 0 0 Класс 0

Покажите эту публикацию новым людям. Это поможет найти новых подписчиков или клиентов.
[Подробнее](#)

[Продвинуть](#) [Позже](#)

Instagram

Ежемесячная аудитория Instagram в нашей стране, по данным Brand Analytics, превышает 12 миллионов человек. И это не количество зарегистрированных пользователей, а число тех, кто заходит в свой аккаунт хотя бы раз в 30 дней и как-то обозначает там свое присутствие. Можно быть на 100 % уверенными в том, что эти показатели будут только расти.

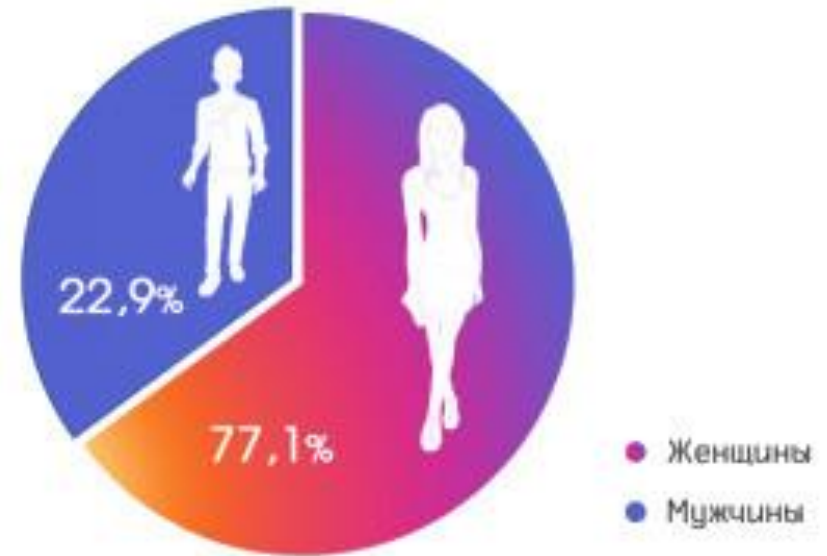
Один из самых существенных недостатков Instagram, по мнению SMM-специалистов, заключается в отсутствии статистики.



Аудитория Instagram

77% российской аудитории приложения составляют представительницы прекрасного пола. Большинству из них от 16 до 34 лет.

Они ведут весьма активный образ жизни и любят фиксировать это в своем аккаунте, куда заходят в среднем 10 раз в день.



- ✓ Возраст от 16 до 34 лет
- ✓ Ведет активный образ жизни
- ✓ Заходит в **Instagram** 10 раз в день

Возможности Instagram

- загрузка фотографий;
- загрузка видео длительностью до 60 секунд;
- обработка фото и видео фильтрами;
- ведение прямых трансляций;
- ограничение доступа к своей странице;
- ведение личной переписки.



Варианты заработка в Instagram

- Создание страницы для торговли.
- Размещение рекламы на своей странице.
- Размещение ссылок на товары на своей странице, при переходе по которым и покупке данного товара пользователь получает процент от продажи.
- Раскрутка своего бизнеса, который ведется за пределами Инстаграм, посредством уведомления его пользователей.

Для этого создается страница той или организации, где дается полная информация о ней и ее услугах.



Instagram для бизнеса

Если вы занимаетесь бизнесом в Инстаграм, то лучшие способы того чтобы о вас узнали люди:

- Подписываться на как можно большее количество людей.
- Ставить лайки.
- Указать в шапке информацию о себе.



Платные способы накрутки и продвижения в Instagram

1. Реклама. Вы платите пользователям за то, что бы они размещали на своей странице информацию о вас – скрытую рекламу;
2. Использование специальных программ и сервисов, которые так же предоставляют услуги по накрутке за деньги.

Первый способ больше подойдет бизнес-аккаунтам,
а второй – обычным пользователям.

Сервис очень динамично развивается, его всерьёз рассматривают как источник привлечения клиентов во многих нишах.




Так выглядит Instagram нашего проекта!

https://www.instagram.com/schastlivy_vozrast/

Instagram






Поиск

Войти Зарегистрироваться

 schastlivy_vozrast [Подписаться](#)


10 публикаций 85 подписчиков 465 подписок

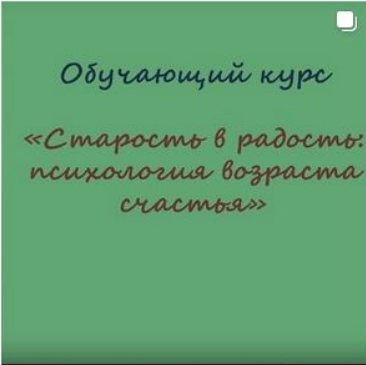
Курсы для пожилых людей 🙄🙄
Бесплатные обучающие курсы для пожилых людей 🙄🙄
Подробнее в Директ! 🙄
taplink.cc/vozrast.schastia

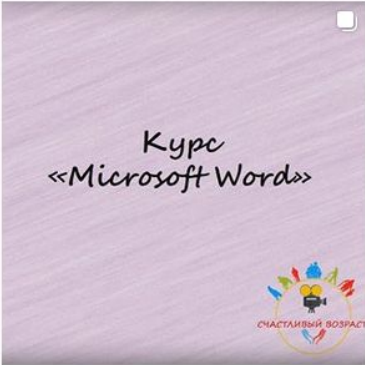
 Садовый д...
 Microsoft ...
 Основы ко...
 Психология
 Дизайн инт...


ПУБЛИКАЦИИ

ОТМЕТКИ

 Видеокурс
Садовый дизайн

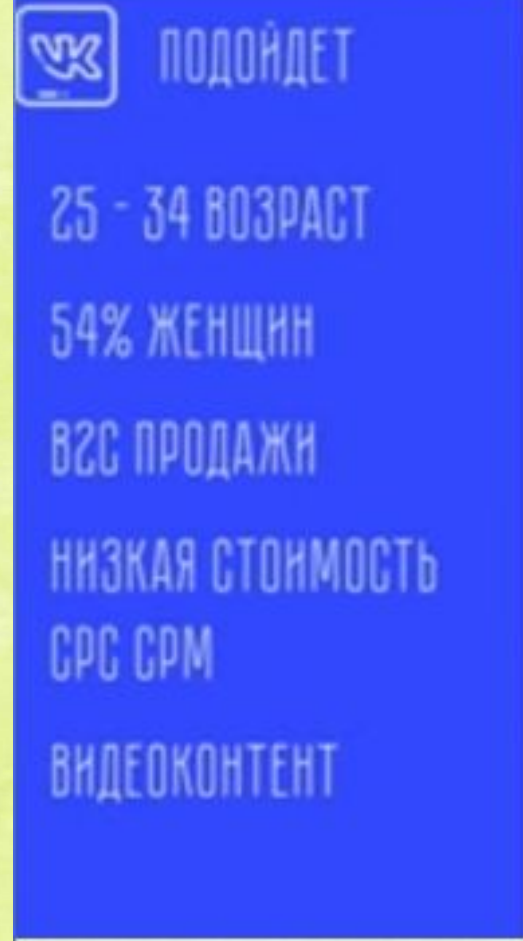
 Обучающий курс
«Старость в радость:
психология возраста
счастья»

 Курс
«Microsoft Word»

 СЧАСТЛИВЫЙ ВОЗРАСТ

ВК (В контакте)

География пользователей довольно обширна и охватывает такие страны, как Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан и другие члены СНГ. В контакте, как и в любой другой социальной сети, преобладающее количество пользователей - женщины. Здесь соотношение таково - 54 % женщин и 46 % мужчин. При этом самыми активными являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет (28%).



Возможности ВК (В контакте)

- создание и управление группами и публичными страницами;
- пользование различными приложениями и играми;
- сохранение понравившихся фотографий в отдельный альбом на своей странице;
- пересылка личных сообщений одного пользователя другому;
- создание групповых чатов;
- прослушивание и добавление музыки;
- просмотр и добавление видео.



Как заработать В контакте

- Группы и публичные страницы. Которые можно использовать по-разному. Наиболее простой способ заработать – размещать рекламу в своем сообществе
- Работа модератором или админом сообщества. Создатели групп и публичных страниц с большой аудиторией зачастую ищут людей, которые занимались бы ведением этих самых сообществ.
- Работа веб-дизайнером. При наличии навыков дизайна и хорошего вкуса источником заработка станет разработка дизайна сообществ.
- Разработка приложения. Это, пожалуй, самый сложный способ заработка Вконтакте, ведь разработка приложения, которое пользовалось бы популярностью у пользователей, под силу только опытным программистам.



Как вести бизнес в ВК

Социальная сеть подойдет как для раскрутки уже готового бизнеса, так и для его начала. В обоих случаях на помощь придут сообщества ВКонтакте.

- Существующий бизнес можно расширять и продвигать, создав публичную страницу, где можно продавать товары или просто знакомить потенциального клиента с ассортиментом, если речь идет о торговле, или предлагать свои услуги. Отличным дополнением к этому станет заказ рекламы в других крупных сообществах или на страницах у пользователей с большим количеством друзей и подписчиков.
- Также можно заняться своим небольшим делом в пределах ВКонтакте, открыв ту же группу, но обязательно стоит изначально подумать о ее продвижении.




Способы продвижения и накрутки В контакте

- У пользователей Вконтакте зачастую возникает необходимость или просто желание обзавестись большим количеством друзей. Это нужно, например, при той же торговле в сети или для рекламы. Так же всегда хочется получить к своим записям и фотографиям как можно больше лайков, но не у всех получается быстро набрать столько человек в друзьях, сколько хочется, или большое количество лайков. Здесь на помощь приходят специальные платные сервисы для накрутки, которые становятся впоследствии отличным инструментом продвижения.
- Можно попробовать раскрутить страницу самостоятельно. Вконтакте это не так просто, но можно, например, вступить в группы, где пользователи добавляют друг друга в друзья. Это своего рода взаимный пиарчик.



А вот страница нашего проекта ВК!



Счастливый возраст
изменить статус


Вы участник ▾

Информация

☰ Мы приглашаем Вас в нашу культурно-образовательную группу «Счастливый возраст». Проект направлен на людей старше 50 лет, но мы будем рады участникам любого возраста!
Показать полностью...

☎ +7 (900) 077-78-01

📍 пр.Победы, д. 158, оф. 418 а, Челябинск [Подробнее](#)



- ⚙️ Управление
- 📊 Статистика
- 💬 Комментарии
- @ Упоминания
- 📅 События 26
- 📣 Реклама сообщества
- 🔔 Включить уведомления
- ➦ Рассказать друзьям
- +👤 Пригласить друзей
- ⋮ Ещё

Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

К 2017 году количество аккаунтов в Фейсбук достигло 1, 71 млрд. Из них чуть больше миллиарда используют и мобильную версию социальной сети. Даже учитывая, что у некоторых пользователей есть несколько аккаунтов, количество людей, зарегистрированных в Фейсбук составляет почти 25 % от населения Земли.

- При этом аккаунты принадлежат людям самых разных возрастов и социальных статусов, но именно здесь сосредоточено больше всего аккаунтов мировых звезд кино и музыки, депутатов и политиков.
- Из-за большого географического разброса язык интерфейса можно делать практически любым.



Аудитория Face book

Фейсбук – самая первая, и, на сегодняшний день, самая популярная социальная сеть в мире, основанная студентом Гарварда Марком Цукербергом 4 февраля 2004 года.

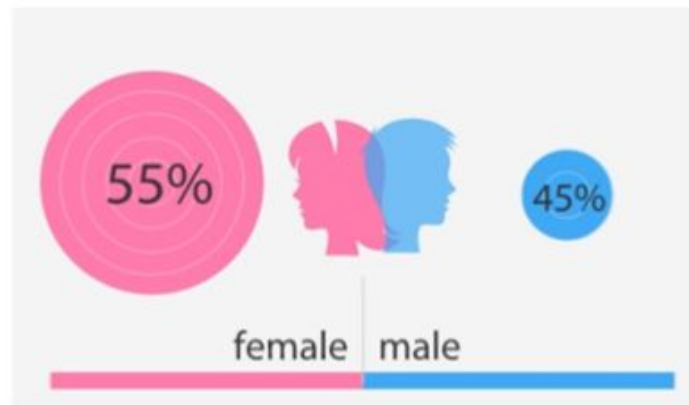
Аудитория Facebook в России

ТОП-10 городов

1. Москва
2. Петербург
3. Екатеринбург
4. Новосибирск
5. Казань
6. Самара
7. Уфа
8. Краснодар
9. Красноярск
10. Челябинск

10 000 000

пользователей



Возможности Facebook

Сегодня Фейсбук – это не только сайт, где можно обмениваться сообщениями.

Возможности социальной сети широки. Здесь можно:

- создавать и участвовать в группах по интересам;
- искать знакомых и добавлять их в друзья;
- играть в игры;
- общаться в прямом эфире;
- общаться с помощью аудиосообщений;
- отправлять фото, видео, музыку и документы любому пользователю;
- загружать на свою страницу фотографии и видео.
- связка с сайтом, пиксели



Как зарабатывать в Фейсбук

Поскольку Фейсбук – это сайт, где самое большое скопление людей, понятно, что он уже давно используется не только для общения и развлечения.

Соцсеть, как ничто другое, поможет заработать деньги и раскрутить собственный бизнес. Наиболее популярные варианты:

- Разместить на своей странице ссылки на партнерские программы
- Разместить на своей странице оплачиваемую рекламу;
- Стать автором на Facebook Posts Market (“Рынок записей”). Или Facebook Fanpages Market (“Рынок фан-страниц”).



Как вести бизнес в Фейсбук

Варианты заработать в Фейсбук на собственном бизнесе:

- Создать паблик для продажи каких-либо товаров или услуг, то есть своеобразный интернет-магазин.
- Создать паблик для рекламы своего бизнеса, который действует за пределами сети.

Фейсбук в русскоязычном сегменте сегодня по темпам прироста аудитории опережает ВКонтакте, а по возможностям для бизнеса и заработка опережает ещё значительно. ВК уже насыщен рекламой, а ФБ – поле непаханое, плюс быстрый прирост новых участников.

Важный момент, что наиболее платежеспособная аудитория – люди 30-45 лет, предприниматели, политики, эксперты, ИТ-шники – “обитает” в фейсбуке.



Способы продвижения и накрутки в Facebook

- Продвижение страницы в Фейсбук возможно как самостоятельное, так и с помощью сторонних программ. Чтобы набрать большое количество друзей нужно либо самому отправлять как можно больше заявок, либо сделать свою страницу настолько интересной, чтобы пользователи сами к вам добавлялись. Чем больше друзей, тем больше лайков будет и на фотографиях.
- Если же тратить время не хочется, но есть возможность потратить деньги, можно воспользоваться специальными сервисами для накрутки друзей и лайков. Их сейчас довольно много и некоторые предлагают свои услуги по вполне приемлемым ценам и с высокой результативностью.



Наш проект в Facebook!



Счастливый возраст

Общедоступная группа · 31 участников



+ Пригласить

Информация

Обсуждение

Комнаты

Участники

Мероприятия

Медиафайлы



Что у вас нового, Нина?



Комната



Фото/видео



Отметить людей

Новые действия ▾



Нина Теплякова

Администратор · Вчера в 06:23 · 🌐

Приглашаем всех друзей подписаться на группу нашего проекта "Счастливый возраст" и изучить наши бесплатные онлайн - курсы по темам:

📺 Психология возраста счастья

📺 Тайм- менеджмент (планирование времени)

Информация

Мы приглашаем Вас в нашу культурно-образовательную группу «Счастливый возраст».

Проект направлен на людей старше 50 лет, но мы будем рады участ... **Ещё**

🌐 **Общедоступная**

Кто угодно может видеть участников группы и их публикации.

👁 **Видимая**

Кто угодно может найти группу.

👤 **Тип группы:** Общая



Выводы

- facebook например хорош для рекламы постов у себя на странице
- В инстаграмм проще всего продавать товары
- вк - лучше всего быть владельцем групп и пабликов, там реклама хорошо идет и не только с нее прибыль
- ок тоже довольно часто используют для продажи товаров различной категории.

Везде есть трафик, если грамотно подойти к раскрутке. Просто у ОК - это более старшая аудитория, во всех остальных (вк, facebook, Инстаграмм и тик-ток) это более молодая. Плюс все еще зависит от того, что вы хотите от этого получить

В целом можно сделать вывод, что если человек знает как управлять аудиторией и рекламой, то он в любой соц.сети будет иметь выгоду!



СПАСИБО за внимание!!!

