



**Greenpr**  
Social Media Agency



# SMM2018: Новые инструменты продвижения в социальных сетях

Дамир Халилов

SMM-агентство Greenpr

# Выгорание классических форматов рекламы

## КОНЕЦ ЭПОХИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ



**0,06%**

средний CTR  
баннеров



**94%**

пользователей выключают  
прероллы в **первые 5 секунд**



**2,8%**

пользователей считают  
онлайн-рекламу релевантной



**28%**

пользователей скрывают  
свою активность в интернете



**МИЛЛЕНИАЛЫ**

поколение Y игнорирует  
интернет-рекламу больше,  
чем любую другую



**50%**

кликов по мобильным  
баннерам случайны

# Выгорание классических форматов рекламы



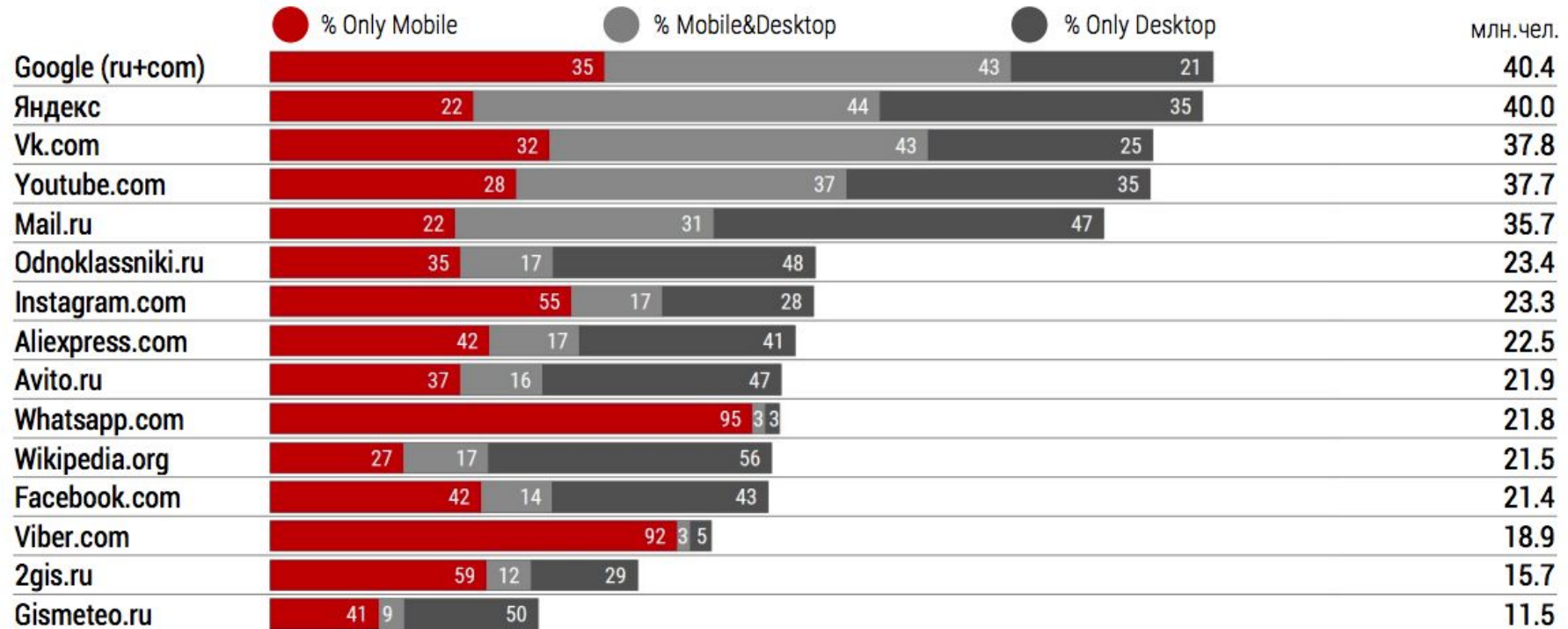
## Благодарности:

Спасибо Александру Павленко (<https://www.facebook.com/pavlenkojr>) за обобщение данных.  
Спасибо Rebecca Lieb за проведенное исследование: <https://twitter.com/lieblink>

# Смена лидеров

## Крупнейшие ресурсы: desktop + mobile

Россия 100k+, 12-64 лет, август 2017, Monthly Reach



WEB-Index, Россия 100k+, Август 2017, 12-64 лет, Monthly Reach, млн.чел.  
 Данные по Google без учета Google // Play, по Яндексю без учета Яндекс // Store

# Контент для социальных сетей

АВТОР: ДАМИР ХАЛИЛОВ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА

## 50 ГЛАВНЫХ КАТЕГОРИЙ КОНТЕНТА

ИЛИ О ЧЕМ ПИСАТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1



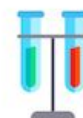
ОБЗОР  
ПРОДУКТА

2



СРАВНЕНИЕ  
ПРОДУКТОВ

3



ТЕСТ  
ПРОДУКТА

4



ПРИМЕРЫ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРОДУКТА

5



BACKSTAGE


6





НОВОСТИ  
КОМПАНИИ





# Контент для социальных сетей


- 


ПЕРСОНЫ  
КОМПАНИИ
- 


ИСТОРИЯ  
КОМПАНИИ
- 


ФАКТЫ  
О КОМПАНИИ
- 


КЕЙСЫ
- 


АНОНСЫ  
МЕРОПРИЯТИЙ
- 

РЕПОРТАЖИ  
С МЕРОПРИЯТИЙ
- 

АФИШИ
- 

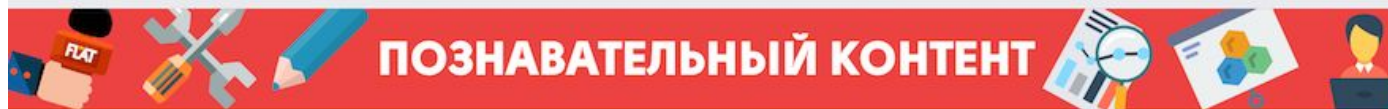
СКРИНКАСТЫ
- 

СПЕЦИАЛЬНЫЕ  
АКЦИИ ДЛЯ  
ПОДПИСЧИКОВ
- 

ПРОДУКТОВЫЕ ПОДБОРКИ
- 

ТРЕЙЛЕР КОМПАНИИ / ПРОДУКТА

# Контент для социальных сетей



18



ПОДБОРКИ

19



РЕЦЕНЗИИ

20



ИНФОГРАФИКИ

21



МАСТЕР-КЛАССЫ

22



ЛАЙФХАКИ

23



MINDMAP

24



ОТРАСЛЕВЫЕ  
НОВОСТИ

25



ОБЗОР ТРЕНДОВ

26



ГРАФИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ



# Контент для социальных сетей

27



ЧЕК-ЛИСТЫ

28



САММАРИ

29



DIY

30

ЛОНГРИДЫ



31



ИНТЕРВЬЮ

32



СТАТИСТИКА



# Саммари

 **Сергей Бехтерев** с Асланом Харцызовым и еще 6.  
14 ноября в 9:12 · 🌐

Хищники из Amazon! Как акула, в которой нет ничего лишнего, эти ребята купили и поглотили такие бирюзовые организации, как Zappos и Whole Foods. Эти ребята утверждают: "Быть хищником - это нормально. Быть хищником - это даже хорошо". Как им удается продолжать расти на 30% в год и поглощать множество различных компаний, мы не могли не изучить вместе с группой сообщества [www.бизнесосмыслом.рф](http://www.бизнесосмыслом.рф)

1. Итак, друзья, начнем со стержневых принципов компании:

- Still the first day – несмотря на то, что в компании работает более 300 000 человек, компания старается сохранить предпринимательский образ мышления как стартапа.
- Результат не врет. Допускается крайне жесткий режим менеджмента и коммуникаций для достижения результата.
- Экономность и бережливость. Когда Джеф Безос только начинал свой бизнес и у него не было рабочего стола, он просто снял дверь с петель и положил ее между двух стульев, создав тем самым рабочий стол. Эта история регулярно повторяется всеми. В офисе очень дешевая офисная мебель. Компания отказывается тратить деньги на то, за что не платит клиент. В офисе нет никакой бесплатной еды, как в Google
- Предпринимательство. Каждый сотрудник может инициировать любой проект. Сотрудники компании постоянно предлагают новые проекты и открывают бизнесы, из которых выстреливает примерно 1 из 10. В компании не прилично не предлагать новых предпринимательских идей. Сначала сделай – а потом разбирайся! Сделай из говна конфетку!
- Сумасшедшая клиентоориентированность. Все понимают, что зарплату платит клиент. И все делается для того, чтобы превзойти ожидания клиента.
- В организации очень много небольших мобильных команд, которые прорабатывают новые направления. Людей должно быть не больше 8-10. Так и называются: команды двух пицц.
- Лидерство. Компания ждет лидерства от каждого, даже от грузчика.
- Не соглашайся, но обещай. Если ты не согласен с чем-то, но начальник или команда говорит, что нужно сделай – делай так, как будто ты тоже пообещал.

... • Обучение и любопытство.

- Трудолюбие. В компании реально много работают

2. HR, найм, адаптация и развитие:

- Средний срок работы сотрудника в компании – около 2 лет. Бизнес-процессы построены таким образом, чтобы каждый сотрудник выходил на 100% эффективности через 6 недель, чтобы успел принести максимум пользы
- Сотрудники HR-департамента работают посменно и в том числе выходят в ночные смены, потому что они всегда должны быть готовы решать такие вопросы, как драки, роды (в США беременные женщины уходят в декрет только после родов и работают до последнего дня), воровство, пронос оружия на территорию и даже случаи занятия сотрудников групповым сексом (да, бывает и такое в рабочее время).
- Так же HR-отвечает за контроль менеджеров, как они управляют сотрудниками, выговоры и увольнения сотрудников
- Каждый сотрудник компании во время адаптации работает 2 недели на складе и упаковывает посылки – это обязательно.
- В аврал (на Рождество и др.) все сотрудники офиса едут помогать складским работникам упаковывать и отправлять посылки.
- Каждый сотрудник в первый день своей работы получает майку Still the first day
- Регулярно происходит оценка 360 градусов
- Так же HR отвечает за то, чтобы разбивать профсоюзы, если вдруг кто-то пытается его создать.
- В найме отдается предпочтение бывшим военным. Большинство менеджеров компании – бывшие военные.
- Рабочие места в компании есть всегда. Компании приходится конкурировать за людей с Apple, Google, Facebook, Microsoft, а это не просто
- Каждое утро сотрудник получает опросник. Если он отвечает и HR-команда видит в этом проблему, с ним начинают разговаривать и дальше исследовать, что бы предотвратить увольнение или выгорание сотрудника.
- Примеры вопросов из проведения интервью (и снова конкретика!):
  - Расскажите, как вы взяли и улучшили что-то
  - Расскажите, как вы выплнили задачу в срок, пожертвовал чем-то личным
  - Приведите примеры, когда клиент стал счастливым благодаря тебе

• Одной из высших нематериальных наград компании является Door Desk Award – маленькая статуэтка в виде стола с дверью вместо рабочей поверхности. Она дается за экономность и соответствие ценностям Amazon.

- В компании действует принцип «развивайся или убирайся»
- Главная мотивация: это крутые продукты, и акции!
- Все сотрудники компании, даже работники склада, являются участниками опционной программы. После первого года в компании получаешь 5% акций от причитающегося грейду пакета, после второго года еще 10, после третьего 20%, и после четвертого – оставшиеся 65%. Если увольняешься раньше – все акции сгорают, ничего не получаешь.
- Никто не может получить больше 185 000 долларов. Даже крупные топ-менеджеры получают 185 000 долларов, все остальное – акциями.

4. Совещания и коммуникации:

- Предпочтение отдается только фактам и прописанной коммуникации
- В компании запрещены электронные слайды – все слайды к совещаниям делают в рукописном виде, от руки пишутся основные даты для инициирования проекта: цели, бюджет, риски, задачи и др.
- На совещании категорически не приветствуются отвлечения: совещание идет по повестке, сухо и быстро
- На совещании допускается крепко выражаться, если того требует результат. Если говоришь глупость – прямо так и скажут: «Заткнись!».

5. Менеджмент:

- В компании проходят различные виды регулярных совещаний: раз в неделю оперативное по контролю и назначению задач. Раз в квартал – информационные итоги
- Компания очень плоская – до уровня специалистов от Джефа Безоса может быть всего 4 уровня.

p.s. Одна из встреч была с бывшей сотрудницей компании, которая проработала в Amazon 5 лет, забрала свой пакет акций, купила на него дом и уволилась на более высокооплачиваемое и спокойное место. Она сказала нам напоследок: "Вы знаете, я тут уже полгода работаю. Делаю всю работу за полдня и сижу скучаю. Скучно. Наверное, я вернусь в Amazon..."

[#Бизнесосмыслом](#) [#Бизнесосмыслом](#) [#Бизнесосмыслом](#)

# Контент для социальных сетей



33



ЮМОР

34



ЛАЙФСТАЙЛ-  
КОНТЕНТ

35



ПОЗДРАВЛЕНИЯ

36



ИГРЫ / ЗАГАДКИ

37



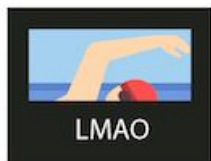
ВИРУСНЫЕ  
ВИДЕО

38



МОТИВАТОРЫ

39



МЕМЫ / ДЕМОТИВАТОРЫ

40



STORIES



# Контент для социальных сетей



## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ



41



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

42



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ОБЗОРЫ

43



«ХВАСТЫ» КЛИЕНТОВ

44



ВОПРОСЫ КЛИЕНТОВ



# Контент для социальных сетей

## CALL TO ACTION

45



LIVE-ТРАНСЛЯЦИИ

46



КОНКУРСЫ

47



КОНСАЛТИНГОВЫЕ  
АКЦИИ

48



ОПРОСЫ

49



КРАУДСОРСИНГОВЫЕ  
ПОСТЫ

50

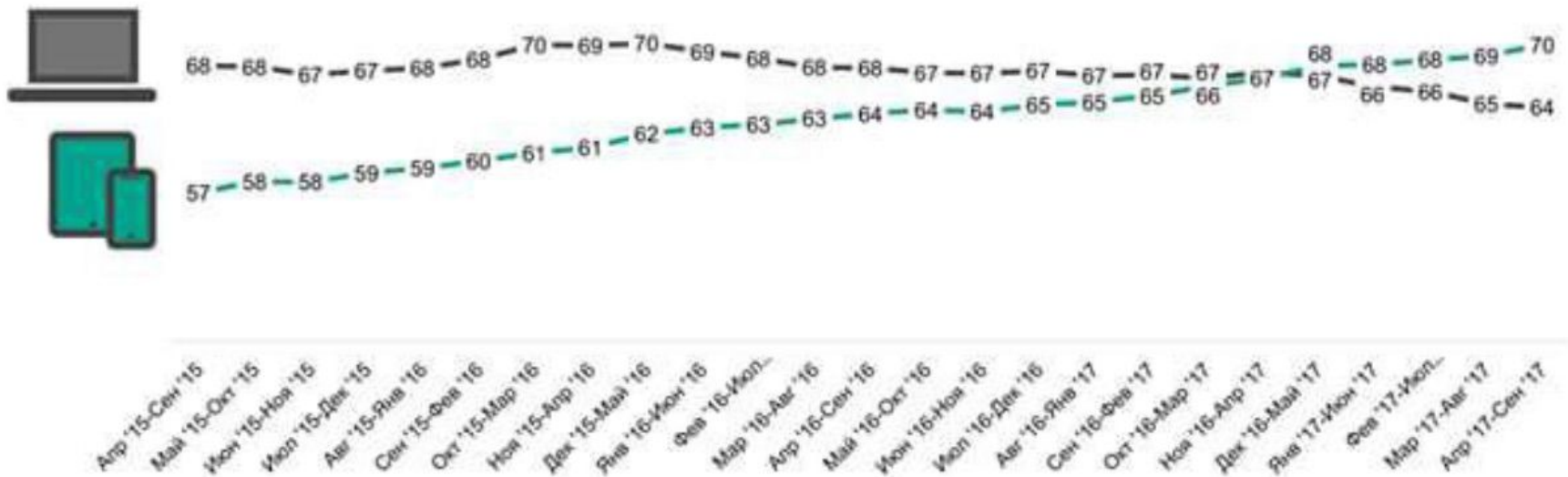


ВИКТОРИНЫ

# Переход на мобильные

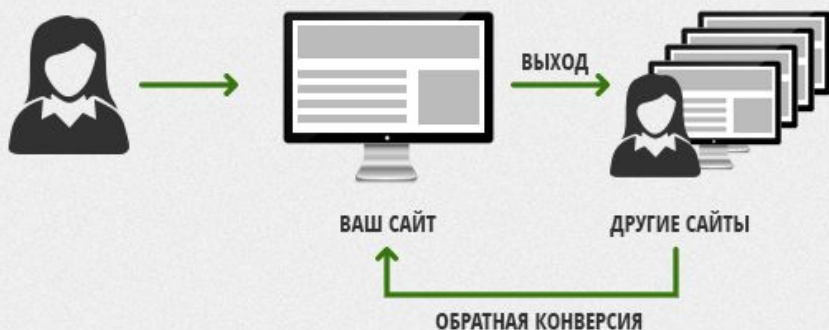
## 2017 – год мобильного Интернета

Россия 0+, 12+ лет

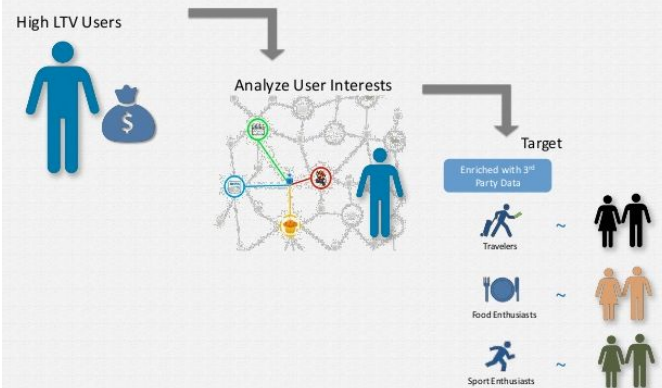


# Развиваются новые подходы к таргетингу

## РЕМАРКЕТИНГ



## 2. Look-alike Modeling and Targeting



# Информация должна быть лаконичной и наглядной



## ВОСПРИНИМАЮТ КРАТКУЮ И НАГЛЯДНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

ФАКТ 2

### БЫСТРОЕ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

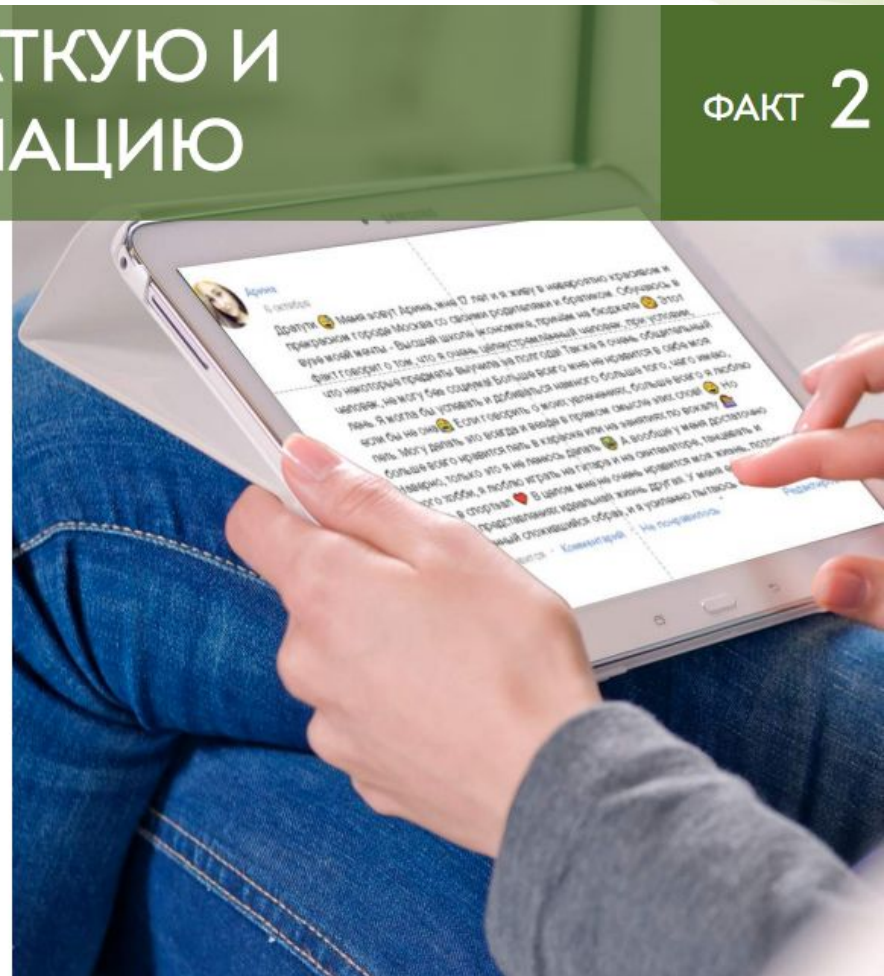
СРЕДНИЙ ПЕРИОД КОНЦЕНТРАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ОДНОМ ОБЪЕКТЕ – **8 СЕКУНД**

### НЕТ КРУПНЫМ ФОРМАМ

ИНФОРМАЦИЯ ПОТРЕБЛЯЕТСЯ МАЛЕНЬКИМИ «ПЕРЕКУСОЧНЫМИ» ПОРЦИЯМИ

### НАГЛЯДНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

ИКОНКИ, СМАЙЛИКИ И КАРТИНКИ ЧАСТО ЗАМЕНЯЮТ ТЕКСТ



# Видеоконтент становится основным контентом

1. Люди тратят в 3 раза больше времени на просмотр live-видео по сравнению с видео в записи.
2. Количество видео, опубликованных одним пользователем, увеличилось пропорционально мере увеличения числа пользователей на 75% в 2015.
3. Публикации с видео получают на 135% больший органический охват по сравнению с фото-постами.
4. Facebook генерирует 8 миллиардов просмотров видео в день.





Матч ТВ

около 2 лет назад

Бэкстейдж-видео со съемок промо-роликов "Матч ТВ". Видео №2

Смотреть видео

Добавить ...



Нравится

Комментарий

Поделиться

Реакции: (57) 9 комментариев 6,9 тыс. просмотров

# Facebook Live



**Дамир Халилов** был в прямом эфире.

12 июля в 20:01 · Щелково, Московская область · 🌐

Facebook: что делать бизнесу и СМИ в новых условиях.



Просмотры: 3 тыс.

👍 Нравится    💬 Комментарий    ➦ Поделиться

👍 🎉 😄 Гаджи Мамедов, Irisha Zaikina и еще 232

Хронологический порядок ▾

45 публикаций

# Работа на Facebook Live

-  Проанонсируйте лайв отдельным постом за 30-60 минут до начала
-  Проверьте интернет-соединение, фон
-  Закрепите смартфон во избежание трясущейся картинки.
-  Подготовьте тезисы лайва
-  Напишите небольшой сопроводительный пост с описанием сути лайва
-  Если ведете с кем-то — отметьте его в посте
-  Запустите трансляцию, проверьте связь (задайте вопрос аудитории о слышимости)
-  Озвучьте ключевую задачу, которую решит данный лайв
-  Первые 30-60 секунд приветствуйте присоединяющихся
-  Повторно озвучьте тему и задачу лайва

# Работа на Facebook Live

-  Проведите основную часть трансляции в течение 5–20 минут
-  Отвечайте на вопросы пользователей (старайтесь не прерывать целостность вещания и отвечайте между тематическими блоками)
-  Задавайте вопросы аудитории, стимулируйте общение
-  Если видите, что интересы аудитории отличаются от подготовленного плана трансляции — не бойтесь менять ход трансляции в процессе
-  Не бойтесь импровизировать — формат лайва предполагает «незаученность»
-  Избегайте «провисов» во время лайва — моментов, когда Вы не даете ценной информации
-  В наиболее интересные для аудитории моменты, призывайте зрителей подписаться на лайвы — кликнуть на элемент в правом верхнем углу лайва
-  Отвечайте на комментарии к лайву, которые появляются после его окончания
-  Наиболее удачные лайвы анонсируйте на других площадках — ВКонтакте, в рассылке, на Telegram-канале
-  Старайтесь все видео записывать в формате лайва — это сильно повысит их охват

# Решение задач



Как увеличить продажи. Методы быстрого увеличения продаж.  
Часть 2

# Избавление от проблем

## Как правильно лечить ОРЗ? Что нужно сделать в первую очередь



Каждый из нас должен понимать – появление симптомов **ОРЗ** не должно оставаться без внимания!



# Снятие опасений

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

## 9 страхов людей, покупающих жилье в новом доме И почти столько же способов их побороть

Meduza 13:49, 23 июня 2017



# Снятие опасений

## Я куплю квартиру в строящемся доме, а его не достроят!

Пятнадцать лет назад таких историй было и правда много. Но сейчас опасения скорее беспочвенны: с 2005 года в России действует закон (214-ФЗ), который защищает права дольщиков. Он обязывает застройщиков публиковать фото с места строительства и таким образом держать покупателей в курсе дела. Большинство идет дальше и ставит камеры на площадке — можно следить, как идет процесс. Если компания понимает, что не сдаст дом вовремя, она должна заранее предложить покупателю договор с новой датой. Тот может согласиться либо потребовать свои деньги обратно — и их должны вернуть, причем с процентами. Но до этого не дойдет, если соблюдать простые предосторожности: надо проверить, есть ли у застройщика лицензия, право на землю, поручительство банка или страховой компании. Если компания представляет эти документы по первому требованию — это хороший знак. Наконец, застройщик не должен быть замечен за нарушением прав покупателей. Таких нарушителей включает в черный список правительство Москвы, после обращения обманутого дольщика.





# Появление «умных лент» во всех социальных сетях



Дмитрий Волошин  
38 секунд назад

Декабрь, сложное время. Из последних сил карабкаешься к Новому Году. Всех с новой рабочей неделей. Скоро отдохнем, совсем скоро.

Мне нравится

Комментировать



FASHIONISM  
51 секунду назад

Vulture Magazine December 2016 Cover

Vulture

VULTURE MAGAZINE  
1993-2016



Новости



Фотографии

Видеозаписи

1917

Рекомендации

Поиск

Статьи

Обновления

Комментарии

Сначала интересные



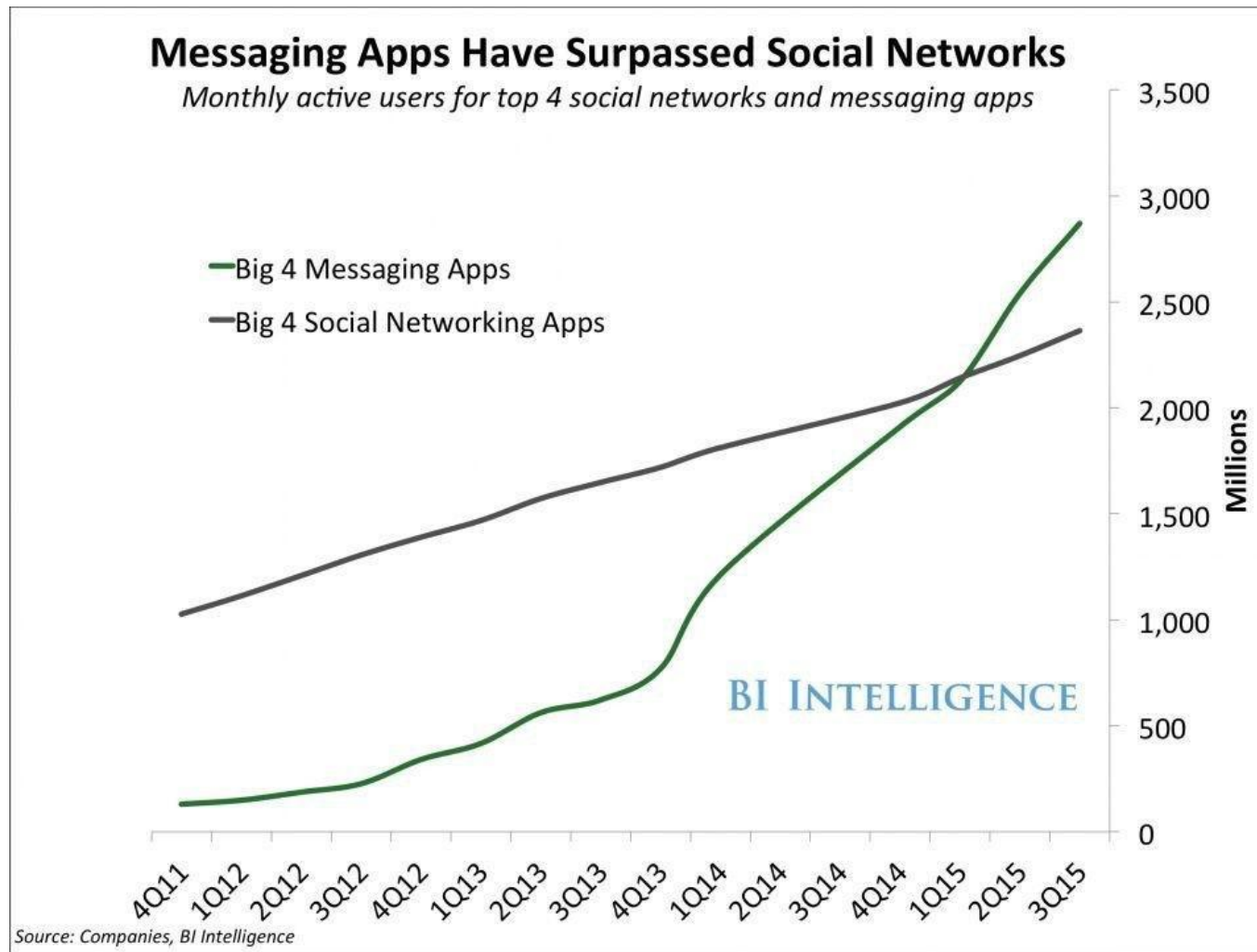
# Повышение охвата аудитории во ВКонтакте



# Повышение охвата аудитории на Facebook



# Мессенджеры начинают теснить социальные сети



# Telegram: Каналы

Close

Копирайтинг с Денисом Каплуновым  
494 members



## Копирайтинг с Денисом Каплуновым

Простой способ писать лаконично – заведомо использовать короткие слова.

Русский язык настолько богат, что практически у каждого слова есть более краткий синоним.

Также существует негласное правило, что более краткий синоним формирует более конкретное впечатление.

Лаконичный – краткий  
Автомобиль – машина  
Конкретный – чёткий

Очень хорошее упражнение для развития авторского мастерства – возьмите какой-то текст и потренируйтесь в поиске более кратких синонимов.

25 ноября



## Копирайтинг с Денисом Каплуновым

Только что увидел рекламное объявление в Facebook с заголовком "Современные тренды..."

Друзья, такое сочетание является стилистическим ляпом. Это наслоение одинаковых смыслов. Тренд – это и есть "современность".

Другие примеры:

1. Полный аншлаг
2. Круглый шар
3. Свой собственный

Разве "аншлаг" может быть неполным? Или бывают некруглые шары?

Не пишите так.



# Telegram: Каналы

Close

SMM с Дамиром Халиловым  
1959 members



Edit



**SMM с Дамиром Халиловым**

4K 19.09.16

65 главных книг для интернет-маркетолога, онлайн-предпринимателя и SMM-специалиста

Мой субъективный список книг, которые стоит читать в 2016 году каждому, кто связан с онлайн-индустрией.

Оценки:

- 1 - идите и купите. Must Read.
- 2 - безусловно, полезная литература.
- 3 - любопытно, но не больше. Прочитайте, если будет время.

Маркетинг в социальных сетях

1. К. Максимюк «Новый интернет для бизнеса» - 1
2. К. Бруган «Формула эффекта» - 3
3. Д. Халилов «Маркетинг в социальных сетях» - 1
4. Д. Румянцев «Продвижение бизнеса ВКонтакте» - 1
5. А. Сенаторов «Битва за подписчика ВКонтакте» - 2

Вирусный маркетинг

6. Э. Серновиц «Сарафанный маркетинг» - 3
7. Э. Розен «Анатомия сарафанного маркетинга» - 1
8. Й. Бергер «Заразительный» - 3

Маркетинг

9. Д. Маекс «Ключевые цифры» - 2
10. Ф. Котлер «Маркетинг Менеджмент» - 1
11. Г. Беквит «Без раздумий» - 2
12. П. Андерхилл «Почему люди покупают» - 1
13. Нир Эяль, Райан Хувер «Покупатель на крючке» - 1
14. Дария Бикбаева «Включите сердце и мозги» - 1
15. Ф. Барден «Взлом маркетинга» - 2
16. Б. Парр «Ловушка для внимания» - 2
17. Л. Перси, Р. Эллиот «Стратегическое планирование рекламных кампаний» - 1
18. М. Шульц, Д. Дерр «Маркетинг профессиональных услуг» - 2
19. А. Левитас «Больше денег от Вашего бизнеса» - 1
20. А. Левитас «Экспресс-маркетинг» - 1
21. И. Манн «Маркетинг на 100%» - 1
22. М. Джеффри «Маркетинг, основанный на данных» - 1
23. Э. Голдратт «Цель» - 1
24. И. Манн «Номер один» - 1
25. Д. Льюис «Нейромаркетинг в действии» - 2
26. С. Абдулманов и другие «Бизнес как игра» - 2
27. Дж. Янч «По рекомендации» - 3

# Telegram: Каналы

softline

## Softline

Друзья, мы получили престижную награду Cisco - Cloud Builder Partner of the Year в Центральной и Восточной Европе, подтверждающую экспертизу и достижения Softline в построении решений для облачных вычислений.

Принимаем поздравления :).

Подробнее на нашем сайте: <http://softline.ru/news/23503>

[softline.ru](http://softline.ru)

**Softline получила награду Cisco Cloud Builder Partner of the Year**

Компания Softline стала обладателем престижной награды Cisco - Cloud Builder Partner of the Year в Центральной и Восточной Европе, подтверждающей экспертизу и достижения Softline в построении решений для облачных вычислений.

02 декабря

10 1.12.16



softline

## Softline

Коллеги, приглашаем принять участие в конференции «Синергия современного образования и бизнеса в эпоху профстандартов»: <http://events.softline.ru/sinergiya-sovremennogo-obrazovaniya>

Выберете удобное время и формат участия:

13.12 Москва, очно 9.30 — 15.00

13.12 Дистанционно, 10.00 — 14.00 (МСК)

21.12 Екатеринбург, очно 9.30 — 15.00

21.12 Дистанционно, 10.00 — 14.00 (ЕКТ)

К участию в мероприятии приглашаются руководители HR, IT, ТОП-менеджеры и линейные руководители – все, кого интересует, как максимально эффективно спланировать обучение сотрудников, выбрать самые нужные и актуальные темы для развития и повышения квалификации и при этом соответствовать профессиональным стандартам.

Все подробности на нашем сайте: <http://events.softline.ru/sinergiya-sovremennogo-obrazovaniya>

11 2.12.16



softline

## Softline

Эксперты компаний Softline и Cisco рассказали, как сэкономить время и деньги, перейдя в облако, на что обращать внимание, чтобы обеспечить безопасность, и есть ли перспективы у региональных ЦОДов

Подробнее в материале журнала "Деловой квартал - Новосибирск": <http://www.dk.ru/news/biznes-v-oblakah-problemy-vnedreniya-i-ispolzovaniya-237058042>

[www.dk.ru](http://www.dk.ru)

**Бизнес – в облака!. - Деловой квартал**

Эксперты компаний Softline и Cisco рассказали, как сэкономить время и деньги, перейдя в облако, на что обращать внимание, чтобы обеспечить безопасность, и есть ли перспективы у региональных ЦОДов. Деловой Квартал.



11 2.12.16



# Telegram: Каналы



Travel Radar

Туры: Москва — Доминикана на НГ — вылет 21/12 на 12 ночей — от 52000 руб./чел <https://t.co/XISeP3aT2D>

275 14:55

100500 Миль

Туры: Москва — Доминикана на НГ — вылет 21/12 на 12 ночей — от 52000 руб./чел

Летим на Новый год на Карибское побережье!



Travel Radar

Москва — Тбилиси — от 10700 руб. — S7 <https://t.co/PnS5FreCFm>

215 15:35

100500 Миль

Москва — Тбилиси — от 10700 руб. — S7

Прямые рейсы - есть лето!



Travel Radar

Израиль. Москва - Тель-Авив (8800 руб.)

<https://t.co/Pp11dQP6e9>

123 16:25

#авиабилеты, #путешествия, #travel, #Израиль

Passonboard

Купить дешевые авиабилеты Москва (MOW) - Тель-Авив (TLV) от 8826 руб.

Лучшие цены на авиабилеты Москва - Тель-Авив.



Travel Radar

Туры: Москва — Варадеро (Куба) — вылет 21/01 на 7 ночей — от 46500 руб./чел <https://t.co/CjmfOmjQjX>

92 16:30

100500 Миль

Туры: Москва — Варадеро (Куба) — вылет 21/01 на 7 ночей — от 46500 руб./чел

Предложения на Кубу на январь!





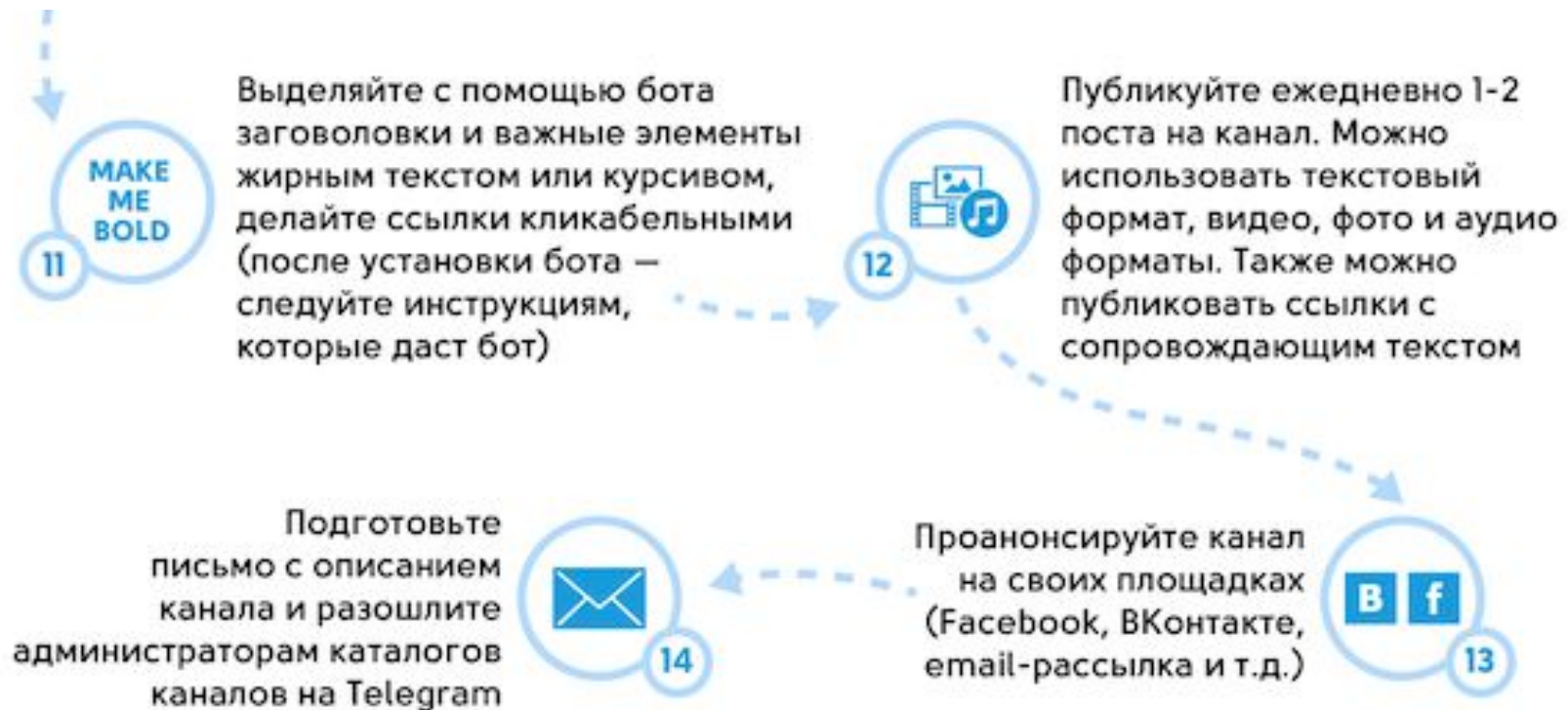
# Работа в Telegram



# Работа в Telegram



# Работа в Telegram



# Telegram: Чат

Close

PRO стартапы, бизнес и технологии  
1785 members



Рекомендуем сразу отключить уведомления.



Vladimir Potapev

Maksim Petrov

Что она даст и для чего она? Я к примеру еще не решил в каком городе хочу осесть.

В контексте начального вопроса ипотека может заставить иметь высокий постоянный доход через работу по найму, например, что в свою очередь заставит тратить личное время более эффективно, и не расплываться на вещи, которые не пригодятся в среднесрочной перспективе.

Т.е. тут не про город речь.

Кир Вольный joined the group



Jaa

Взрослые были правы

из готового есть москва кениг казань гамбург берлин ираклион ретимно

От конторы или сама? Если контора, то как называется?



Взрослые были правы

Jaa

От конторы или сама? Если контора, то как называется?

это мой проект, щас дотестим и в сторах будет уже наконец. streety называется

S V joined the group



Кир Вольный

Друзья! Подскажите как привлечь и где найти инвесторов в айтишный проект?



Jaa

Если думаете навариться на недвижимости - идите в регионы. В коммерческую недвижимость.



Jane Luna 🌙

Кир Вольный

Друзья! Подскажите как привлечь и где найти инвесторов в айтишный проект?

Угадайте, как по такому тз можно подсказать?



Взрослые были правы

Jane Luna 🌙

Угадайте, как по такому тз можно подсказать?

вжух и никак 🤖





# Telegram: Боты

Close PrivatOchBot bot

---

11 декабря

 **Damir** ✓ 17:59  
/start

 **PrivatOchBot** 17:59  
С помощью этого бота можно получить желаемую сумму в кредит, найти товары на которые действует Оплата частями как в интернет-магазинах так и магазинах Вашего города, узнать информацию по уже открытым договорам Оплаты частями и Мгновенной рассрочки от ПриватБанка.

[/help](#) - Вывести список команд


[/credit](#) - Оформить кредит (Сумма будет зачислена на указанную Вами карту)


[/sale](#) - Купить смартфон (компьютерную технику) в кредит


[/limit](#) - Узнать доступный лимит по сервису Оплата Частями

[/stores](#) - Найти магазины, в которых действуют кредиты от ПриватБанка (Оплата частями и мгновенная рассрочка)





[/contract](#) - Получить номера открытых договоров по ОЧ, оставшуюся задолженность, обязательный платеж и количество платежей.

 **Damir** ✓ 18:00  
/credit

 **PrivatOchBot** 18:00  
Мне необходим Ваш номер телефона.

 Нажмите, пожалуйста, кнопку "Отправить телефон"

---

 Write a message...   

Отправить телефон


# Telegram: Manybot

## What can this bot do?


🔥 Manybot lets you create your own bots.

- ✅ Send messages to your subscribers.
- ✅ Create custom commands.
- ✅ Create custom menus and submenus.
- ✅ Autopost from RSS, Twitter, VK and YouTube.
- ✅ Custom forms for orders and feedback.
- ✅ 2'000'000'000+ messages sent.
- ✅ 100'000 bots created.

Press Start 📌 to create your first bot!

 **Damir** /start ✓ 19.06.16


**M** **Manybot** 19.06.16  
Welcome! Please choose your language.

 **Damir** ✓ 19.06.16  
Русский

**M** **Manybot** 19.06.16  
Добрый день, Damir!

Manybot поможет вам создать своего бота. С помощью Manybot вы сможете рассылать сообщения пользователям бота, создавать свои команды и красивые меню.


Чтобы добавить своего первого бота, используйте команду / [addbot](#).

 **Damir** ✓ 19.06.16  
Добавить нового бота

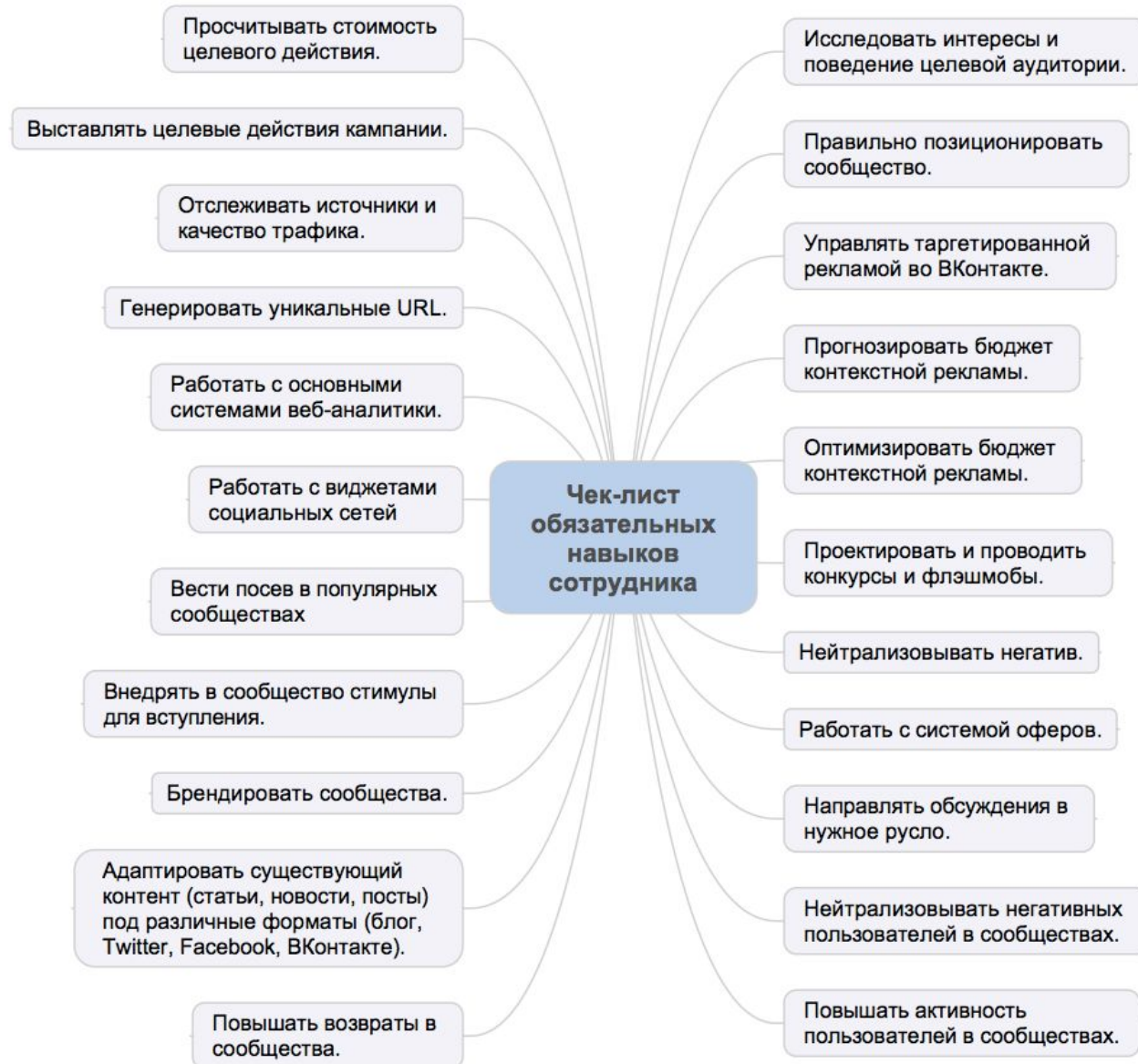
**M** **Manybot** 19.06.16

1 Перейдите к [@BotFather](#). Для этого нажмите на его имя, а потом 'Send Message', если это потребуется.

2 Создайте нового бота у него. Для этого внутри [@BotFather](#) используйте команду 'newbot' (сначала вам нужно будет придумать название, оно может быть на русском; потом нужно



# Навыки сотрудника



# Первые задачи

## Чек-лист: Первые 20 задач для SMM-специалиста

- Подобрать фрилансеров для исполнения отрывочных задач
- Подготовить финансовый план
- Подготовить медиаплан размещений
- Разработать концепцию акции сэмплинга
- Выделить ключевых лидеров мнений
- Разработать план оптимизации интерфейса сайта
- Подготовить макет размещения для каждого сообщества
- Связаться с администраторами
- Определить ориентировочный ценник каждого сообщества
- Подобрать шорт-лист сообществ во Вконтакте
- Подготовить аналитику Целевой Аудитории в социальных сетях
- Подготовить аналитику по конкурентам и нише
- Подготовить контент-план
- Написать первые посты
- Подготовить план оценки эффективности
- Настроить цели в Гугл-аналитикс
- Проаудировать или создать новые сообщества
- Настроить таргетинг в таргетированной рекламе
- Написать объявления для кампаний таргетированной рекламы
- Настроить цену в кампаниях таргетированной рекламы



# Трудозатраты сотрудника

## Тайм-трекинг проджек-менеджера

10-00 - 10-30 Проверка почты, переписка, постановка задач

10-30 - 11-10 Написание поста для ВКонтакте

11-15 - 11-35 Адаптация поста для Facebook

12-00 - 12-10 Модерация на Facebook

12-10 - 12-20 Модерация на ВКонтакте

12-40 - 13-30 Коррекция кампаний таргетированной рекламы

13-40 - 14-00 Работа с Google Analytics

15-00 - 15-10 Модерация на Facebook

15-10 - 15-20 Модерация на ВКонтакте

15-20 - 15-40 Получение и обработка новых акцентов продаж

15-40 - 16-20 Размещение нового фотоальбома

16-20 - 17-00 Подготовка новых объявлений

17-00 - 17-20 Переписка

17-25 - 18-00 Разработка идеи инфографики

18-00 - 19-00 Постановка задач дизайнеру по разработке инфографики

# Спасибо за внимание!

## Дамир Халилов

Генеральный директор SMM-агентства GreenPR

<http://facebook.com/halilov>

[Skype: green-pr](skype: green-pr)

[damir@greenpr.ru](mailto:damir@greenpr.ru)

<https://telegram.me/damirkhalilov>

<http://instagram.com/damirkhalilov>