

Тренинговый центр “NOxford”

**Как привлечь
клиентов
и подписчиков,
“играючи”**

**Кейс 10000+ участников
на игры для психологов**

В чём суть кейса?

Внедрив геймификацию и игры вместо скучных лекций в теме привлечения клиентов для психологов и коучей – получили снижение стоимости подписчика в 2,7 раза

Общий бюджет 60 тыс. российских рублей

Итог: 3000 подписчиков

Продажи (автоворонка):

Трипваер (недорогой продукт): 128 продаж (средний чек 470 российских рублей)

Интенсив №1: 59 продаж (средний чек 1500 рублей)

Интенсив №2: 36 продаж (средний чек 1500 рублей)

Премиум продукт: 25 продаж (средний чек 18 тыс. рублей)

Итого 652 тыс. рублей

В чём суть кейса?



Вебинар "Трудные люди"	61 пользователь
Вся база из смарта	5700 пользователей
Чек-лист по настройке рекламы Вконтакте	5 пользователей
- Денежная тема	
Личный финплан шаблон	22 пользователя
- Город консультантов папка	
Город консультантов	814 пользователей
Игра для соцсетей	3094 пользователя
3 проблемы в индивидуальной работе	47 пользователей
<u>Кейс для старта консультирования</u>	<u>128 пользователей</u>
МК Трудные клиенты	28 пользователей
вебинар "очередь из клиентов"	44 пользователя
273 темы	26 пользователей
<u>Стабильный поток клиентов на консультации из интернета</u>	<u>25 пользователей</u>
5 секретов facebook вебинар	43 пользователя
<u>Мастер-класс "Поток клиентов из Вконтакте 2.0"</u>	<u>36 пользователей</u>
<u>Клиенты из Facebook 2.0</u>	<u>59 пользователей</u>

Исходные данные для кейса

Цель: Продажа дорогой программы (средний чек 300-500\$)

Нужно было привлечь 25 человек

Зная среднюю конверсию продаж около 1-3%,
понимали, что нужно около 1000-2500 подписчиков

Если конверсия в подписки около 20%,
то планировали 5000 переходов на сайт

Средняя цена клика в данной нише 15-20 росс. рублей

Средняя цена подписчика считали 45-60 росс.рублей

Бюджет был заложен около 100 тыс. рублей (российских)

Результаты

Facebook Ads Manager interface showing campaign results for account «ТЦ "Наталья & Ольга"».

Account: «ТЦ "Наталья & Ольга"» | Search | Filters | Campaign duration: 23 ноября 2016 г. – 10 октября 2017 г.

Notification: Столбцы Просмотры целевой страницы и Цена за просмотр целевой страницы доступны по состоянию на 15 мая 2017 г.

Navigation: Обзор аккаунта | Кампании (1 выбран) | Группы объявлений (1 выбран) | Объявления

Actions: Создать группу объявлений | Редактировать | Дублировать группу объявлений... | Создать правило | Еще

Columns: Столбцы: Настройки пользователя | Разбивка | Экспорт

	Название группы объявл...	Доставка ⓘ	Результаты ⓘ	Охват ⓘ	Цена за результат ⓘ	Бюджет ⓘ	Потраченная су
<input checked="" type="checkbox"/>	бизнес-игра по конверс...	● Не приносит результа Кампания отключена	3 238 шаблоны - стра...	78 484	17,04 р. За шаблоны - страница ...	250,00 р. Ежедневно	55 165,08 р.
<input type="checkbox"/>	шаблоны по конверсия...	● Неактивно	74 материалы ша...	6 647	52,33 р. За материалы шаблоно...	200,00 р. Ежедневно	3 872,61 р.
<input type="checkbox"/>	шаблоны по конверсия...	● Неактивно	7 шаблоны - стра...	6 196	41,46 р. За шаблоны - страница ...	350,00 р. Ежедневно	290,25 р.
▶ Результаты, число групп			— Множественны...	85 870 Пользов...	— Множественные конвер...		59 327,94 р. Всего потрачено

Что мы использовали

Таргетинг в соцсетях

Facebook (90% потраченных денег)

Вконтакте (10% потраченных денег)

Сервисы Manychat и Gamaun

Email рассылки на базе GetCourse (автосерию писем)

Продукты для привлечения клиентов

Флешмоб “Клиенты из Facebook”

Классическое мероприятие

Понятно, логично, но скууууучно

Конверсия 27,6%

Бизнес-игра “Клиенты из Facebook”

Более “наша” целевая аудитория - с чувством юмора и на позитиве

Конверсия 64%

БЫЛО

**ФЛЕШМОБ ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ,
КОУЧЕЙ И КОНСУЛЬТАНТОВ**

"КЛИЕНТЫ ИЗ FACEBOOK 2017" **5-7 сентября**

Практические рекомендации по бесплатным и платным способам
привлечения клиентов на консультации
из социальной сети Facebook для консультантов

✓ **ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА МАРАФОН!**

все участники получат записи бесплатно

однако позже вписаться во флешмоб
и получить записи можно будет только на платной основе
после проведения стоимость в записи 1500 рублей

Было



День 1.

5 сентября 19.00 мск

5 секретов быстрого
привлечения
платежеспособных
клиентов из Facebook



День 2.

6 сентября 11.00 мск

Безбюджетные
и низкобюджетные
способы продвижения
на Facebook



День 3.

7 сентября 14.00 мск

7 целей (стратегий)
рекламы в Facebook.
Как выбрать верный путь
и не ошибиться

Стало

Успешные результаты, как образ жизни
НАТАЛЬЯ & ОЛЬГА

8 лет на рынке

11000 +
подписчиков

100 + тренингов и
курсов

проект =НОксфорд=

Бизнес-игра
=Клиенты из Facebook=
крайне полезно
для психологов, коучей,
игропрактиков
и инфобизнесменов

с 11 по 15 сентября (5 дней)

Да, это то, что мне нужно!

Стало

Игра будет длиться 5 дней (с 11 - 15 сентября)
Каждый день - это новый уровень бизнес-игры
На каждом уровне будет 2 типа заданий - классика и игра

Читая программу, вы уже можете поиграть и получить ответы
на волнующие вас вопросы по развитию вашей частной практики в интернете

11 сентября

Уровень №1. Я и мои клиенты

Многие консультанты (даже опытные) не могут чётко сформулировать ответ на вопрос: "Кому я помогаю, с кем хочу работать и кто мои клиенты". Работая в госучреждениях, психологи вынуждены работать со всеми, кто обращается за помощью.

И мы видим статьи и посты в социальных сетях, где в одном предложении перечислен весь перечень ваших услуг (от работы с алкогольной зависимостью до отношений с детьми)

Такие статьи не цепляют, а только запутывают клиента

Приходя работать в интернет, вам нужно определить, работа с какими клиентами принесёт наилучший результат для вас и для клиента. В какой теме вам комфортнее всего работать и за решением каких проблем люди выбирают именно вас.

Классика:

Вы узнаете, какие категории клиентов есть в рекламном кабинете Facebook и как их искать. Вы также поймёте, как оформить ваш аккаунт, чтобы приходили именно те клиенты, которые вам нужны

Игра:

Хотите чётко понять, кто ваш идеальный клиент и как его привлечь, не заполняя сложных опросников? Сделаем это играючи с помощью метафорических карт

Давайте поиграем прямо сейчас.

Это первый уровень игры
и нам в помощь колода "Персона"

На левой карте - вы, на правой - ваш клиент!

Как и где вы можете встретиться?

(карты выбраны случайным образом)



Это вы



Это ваш клиент

Стало

Вместо скучных вебинаров – бизнес-игры онлайн
(в формате прямых трансляций в закрытой группе)

Разбор аккаунтов участников по методике Бренд-РевизиОН
(подкос под Ревизорро с Летучей сработал провокационно)

Стоимость подписчика уменьшилась в 2,7 раза

Конверсия в покупку дорогого тарифа выросла в 4 раза –
лендинг продажника и цены не меняли

(с флешмоба продали всего 2 дорогих пакета, с игры –
добрали полную группу + 8 человек)

Серия БЕСПЛАТНЫХ вебинаров
для тренеров, психологов и экспертов

Вся наша жизнь - игра!

Три дня, три вебинара
Три суперпопулярных темы:
деньги, призвание, продвижение

21 - 29 сентября 2017



**Поздравляем, вы успешно
зарегистрированы на серию игр!**



Чтобы мы могли убедиться в том, что вы не Зомби,
напишите в комментариях и разместите
у себя на странице этот текст:



Серия БЕСПЛАТНЫХ игр
для тренеров, психологов и экспертов
от экспертов-игропрактиков в создании
трансформационных и психологических игр он-лайн

Как жить и работать играючи!

Три дня, три игры
Три суперпопулярных темы:
деньги, призвание, продвижение

25 - 29 сентября 2017



Хочу на игры!



До 29 сентября - участие БЕСПЛАТНОЕ!

После проведения,
стоимость всех трёх игр в записи - 2000 рублей

Команда тренеров Наталья & Ольга представляют:

Online программа
«ДЕНЕЖНЫЙ КВЕСТ»

START




Ольга

Интерактивный тренинг
«9 комнат счастья»



Команда тренеров Наталья & Ольга
представляют новую программу

Квест «У»
Больше, чем уборка



Получите результаты, как будто вы играли

НАТАЛЬЯ & ОЛЬГА

**Анти Интеллектуальная
Игра «Все наоборот»**

**Денежный квест
«Остров сокровищ»**



**Летняя школа-квест
«All Inclusive»**

1 июня – 31 августа 2015

Команда тренеров
Наталья & Ольга

Проведите лето
с пользой и осенью
ваши результаты
многократно
возрастут!



Эта программа поможет вам развить навыки командной работы и лидерства.

Возраст участников: 12+

5

**Отличная аудитория –
предприниматели –
они реально не знают,
что такое коучинг**

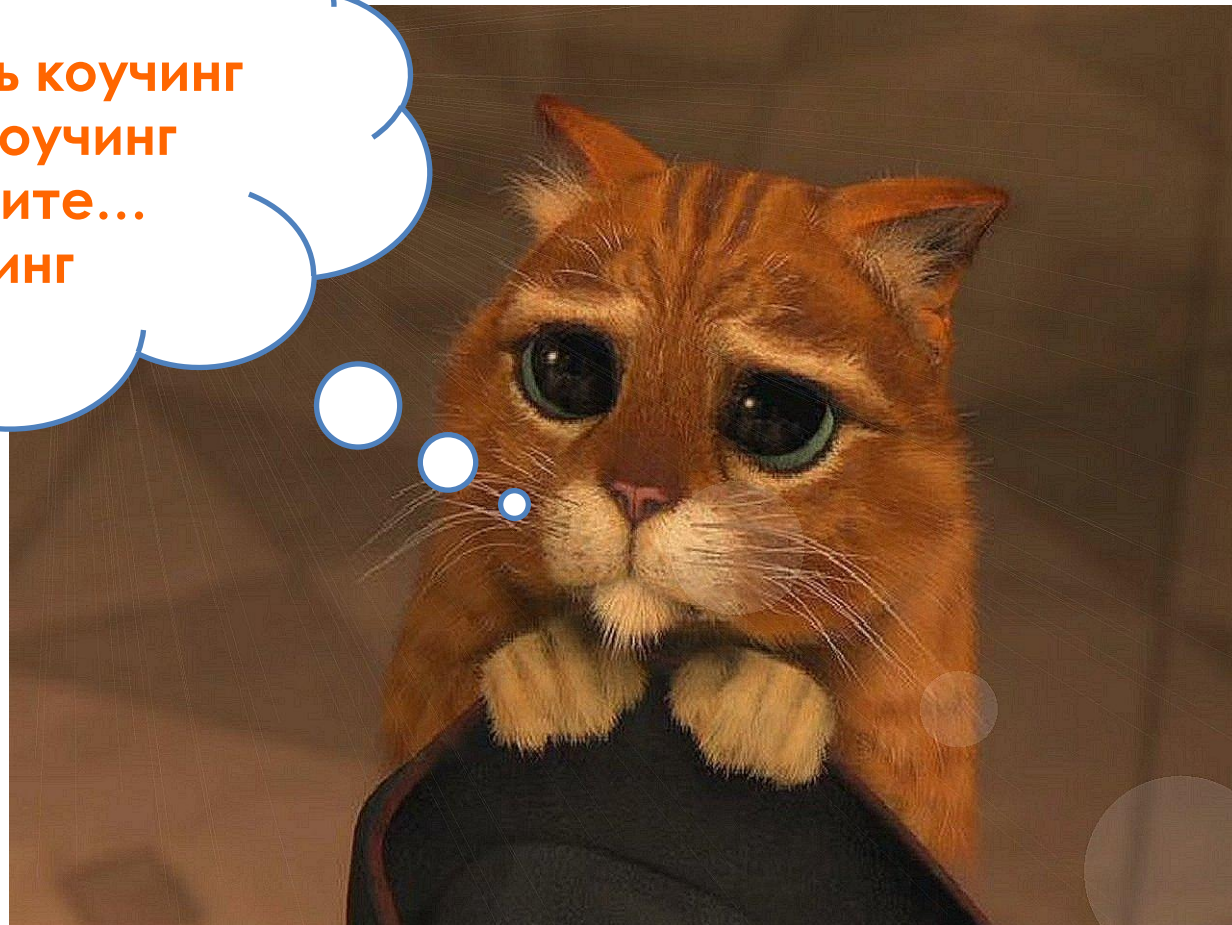


**“Коучей развелось”
А что это такое?**



Эксперт без лид-магнита

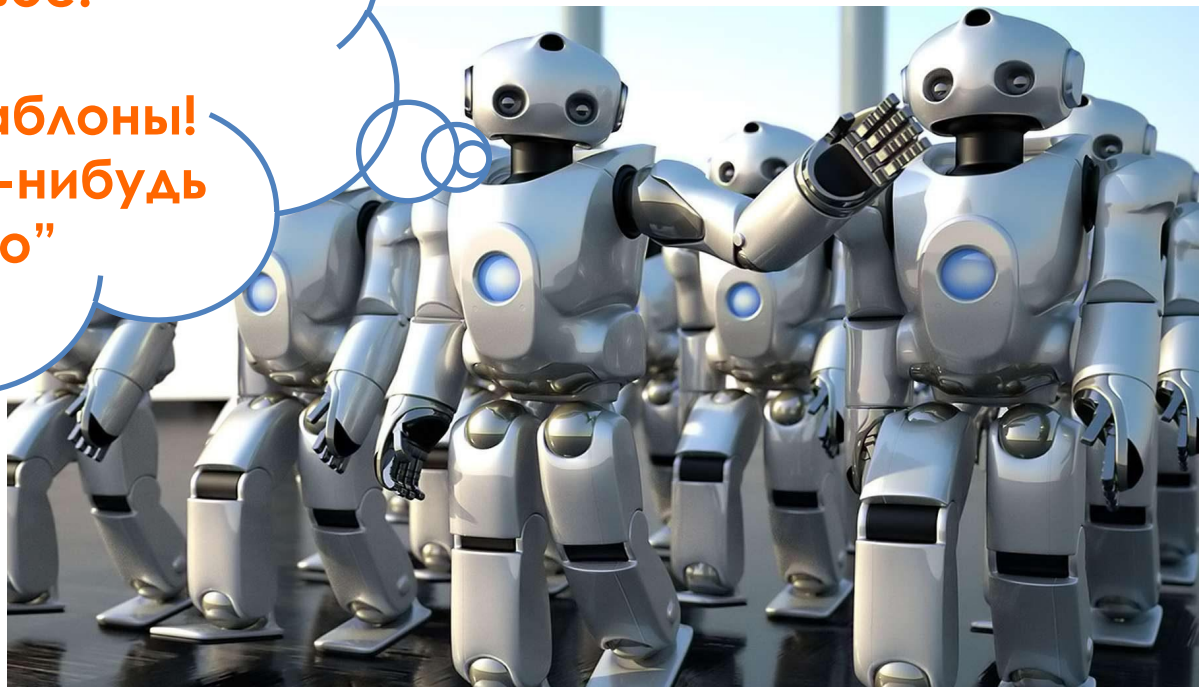
У меня есть коучинг
Купите коучинг
И получите...
коучинг



Эксперт с обычным ЛИД-МАГНИТОМ

У всех всё
одинаковое!

Опять эти шаблоны!
Хочется чего-нибудь
“эдакого”



Эксперт, у которого есть игра

ХОЧУ ИГРА-а-а-ть!!!



Результаты наших участников



Результаты предыдущего потока

На нашем курсе «Своя Авторская Игра» у 100% участников, проходивших полный курс, появились Свои Авторские Игры.

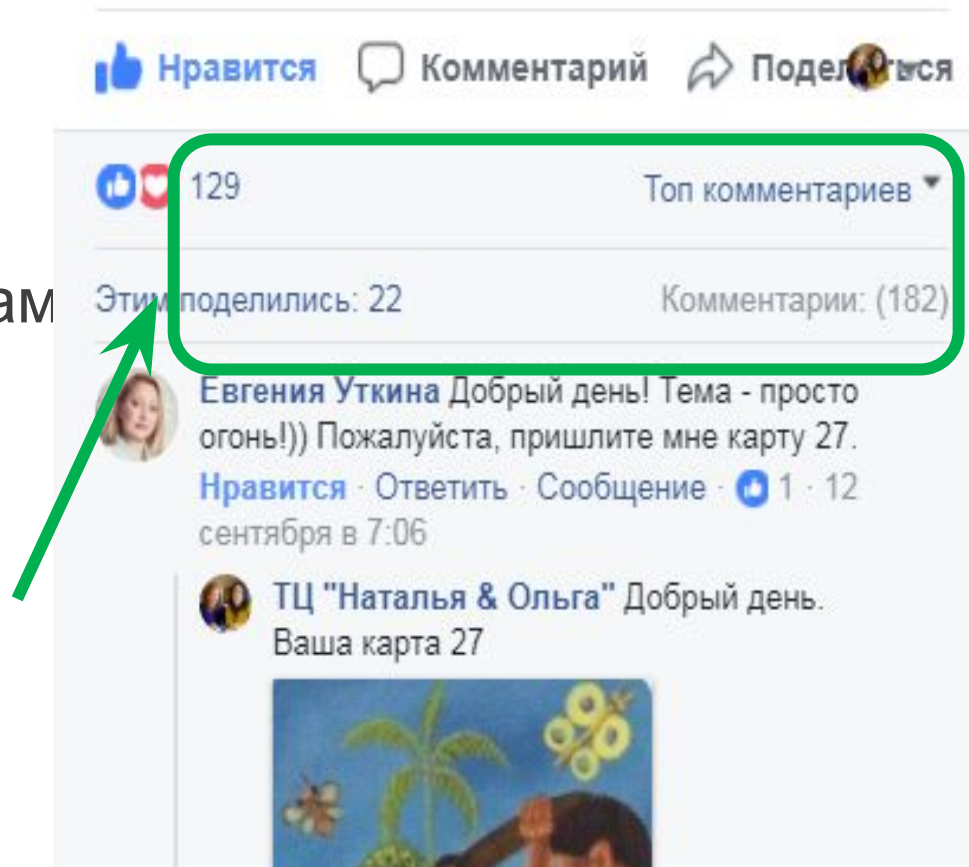
Ещё немного скриншотов

	Widget			Opt-In Message	
	Impressions	Opt-Ins	Conversion	Opened	Clicked
⚙️	60	36	60.0%	100.0%	72.0%
⚙️	71	61	85.9%	100.0%	97.0%
⚙️	-	0	-	n/a	n/a
⚙️	16	5	31.3%	100.0%	80.0%
⚙️	202	60	29.7%	100.0%	0.0%
⚙️	65	22	33.8%	100.0%	5.0%
⚙️	707	9	1.3%	100.0%	0.0%
⚙️	578	217	37.5%	99.0%	49.0%

**Подняли конверсию в подписки
через manychat с 30 до 85%**

Пример работающей матрицы контента

- Вход в воронку –
развлекательный
- Игры по понедельникам
с метафорическими картам



Настроили чат-бота Manychat

- Всем, кто написал комментарий – робот присылает сообщение
- *“Приветствуем вас на игре! Карта придёт к вам в течение дня, а пока предлагаем вам посмотреть наш видео-курс по созданию Своей Авторской Игры. Вам это интересно?”*
- **Да (кнопка)** – при нажатии человек подписывается на серию писем со встроенными продажами внутри
- **Нет (кнопка)** – ну нет и нет 😊

От развлечения – к продаже!

Емейл-рассылки и рассылки в Messenger – найдите 5 отличий



Емейл-рассылки

1. Емейл рассылка - это классика!
2. Много сервисов на любой вкус на всех языках
3. Базу емейлов можно выгрузить и загрузить в другой сервис или в рекламный кабинет
4. Велика вероятность попадания в СПАМ
5. Открываемость писем 5-15%
6. Технически сложно – нужно как-то связать лендинги, рассылки, соцсети



Чат-бот в Мессенджере

1. Новый тренд 2017-2018!
2. Сервисы на английском языке. Информации мало
3. Нельзя загрузить базу или написать людям, которые не давали согласия на рассылку
4. Никаких проблем со спамом
5. Открываемость писем 75-95%
6. Технически гораздо проще (нужно лишь один раз разобраться)

Тренинговый центр “NOxford”



Наталья Филиппова

Психотерапевт, врач, сертифицированный гештальт-консультант (МИГИП)

Руководитель личного интернет-проекта на протяжении уже более 8 лет

Провела более 3000 консультаций, помогла сотням клиентов определить предназначение, **обрести финансовое благополучие**, поднять самооценку, решить психосоматические проблемы.

Автор и ведущая множества тренингов и семинаров (более 100 потоков интернет-тренингов).



Ольга Юмашева

Сертифицированный специалист по рекламе, помогаю коучам, психологам и консультантам находить клиентов на консультации в интернете.

только за 2016 год провела 429 консультаций

Руководитель более 40 инвестиционных проектов
Личный проект в интернете 5 лет

Сертифицированный коуч, сертификат ICF ACSTH
Международной Академии коучинга Maximium

Наши ученики выходят на новый уровень жизни, открывают свой бизнес, находят клиентов, пишут книги, проводят успешные тренинги, учатся, начинают действовать и менять свою жизнь.

\$

Handwritten signatures and initials.