

***Маркетингові дослідження  
ринку пива***

*Маркетингове дослідження* - це система збору, обробки, та аналізу даних про ситуацію на ринку, з метою зменшення ризику підприємницької діяльності і прийняття відповідних обґрунтованих рішень.

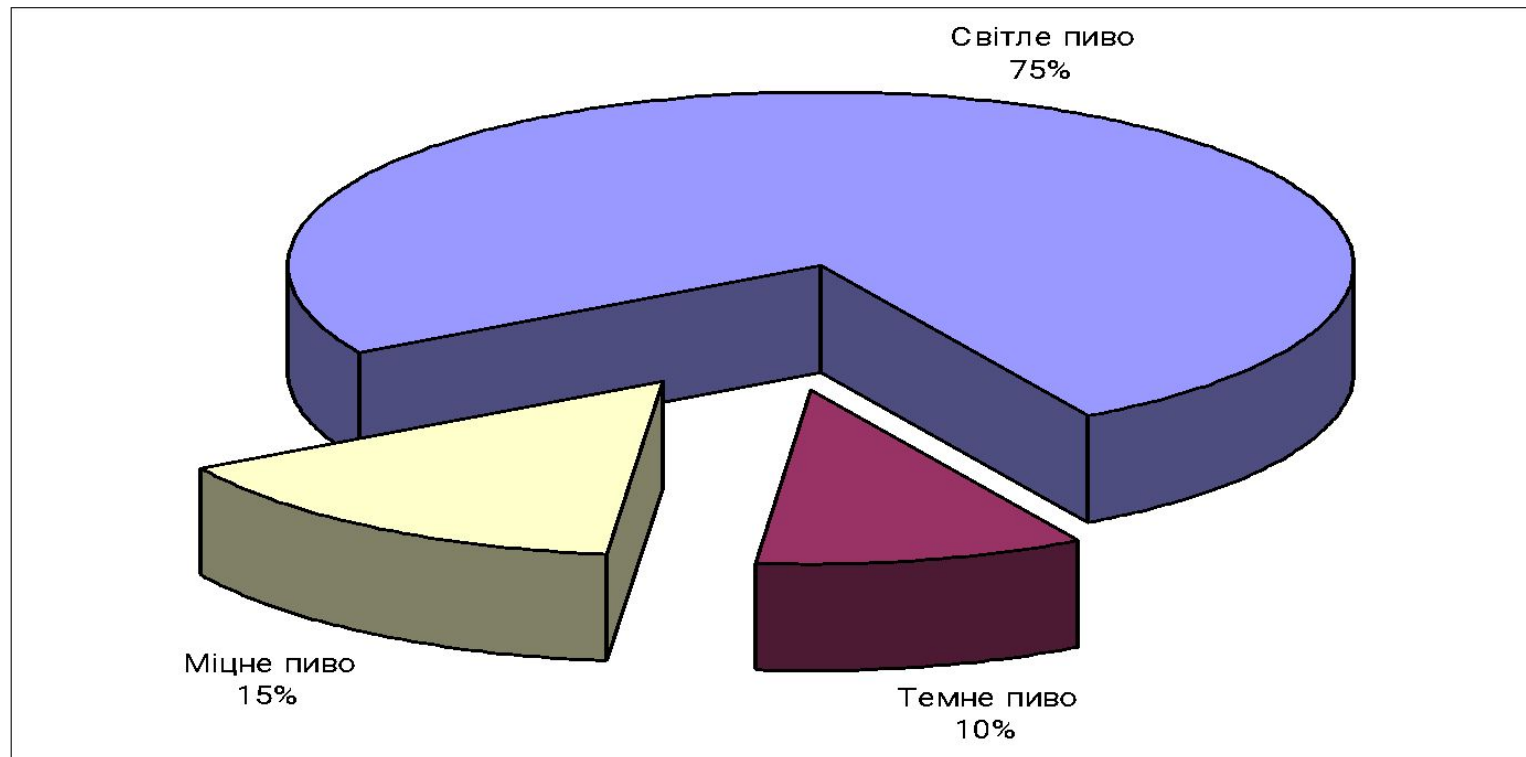
- **Пиво** — алкогольний напій середньої міцності, який виготовляють ферментацією ячмінного, або кукурудзяного, або рисового солоду. Пиво характеризується специфічною гіркотою та ароматом, що надає йому хміль, а також здатністю до піноутворення. Процес виробництва пива називається броварством, інколи пивоварінням.



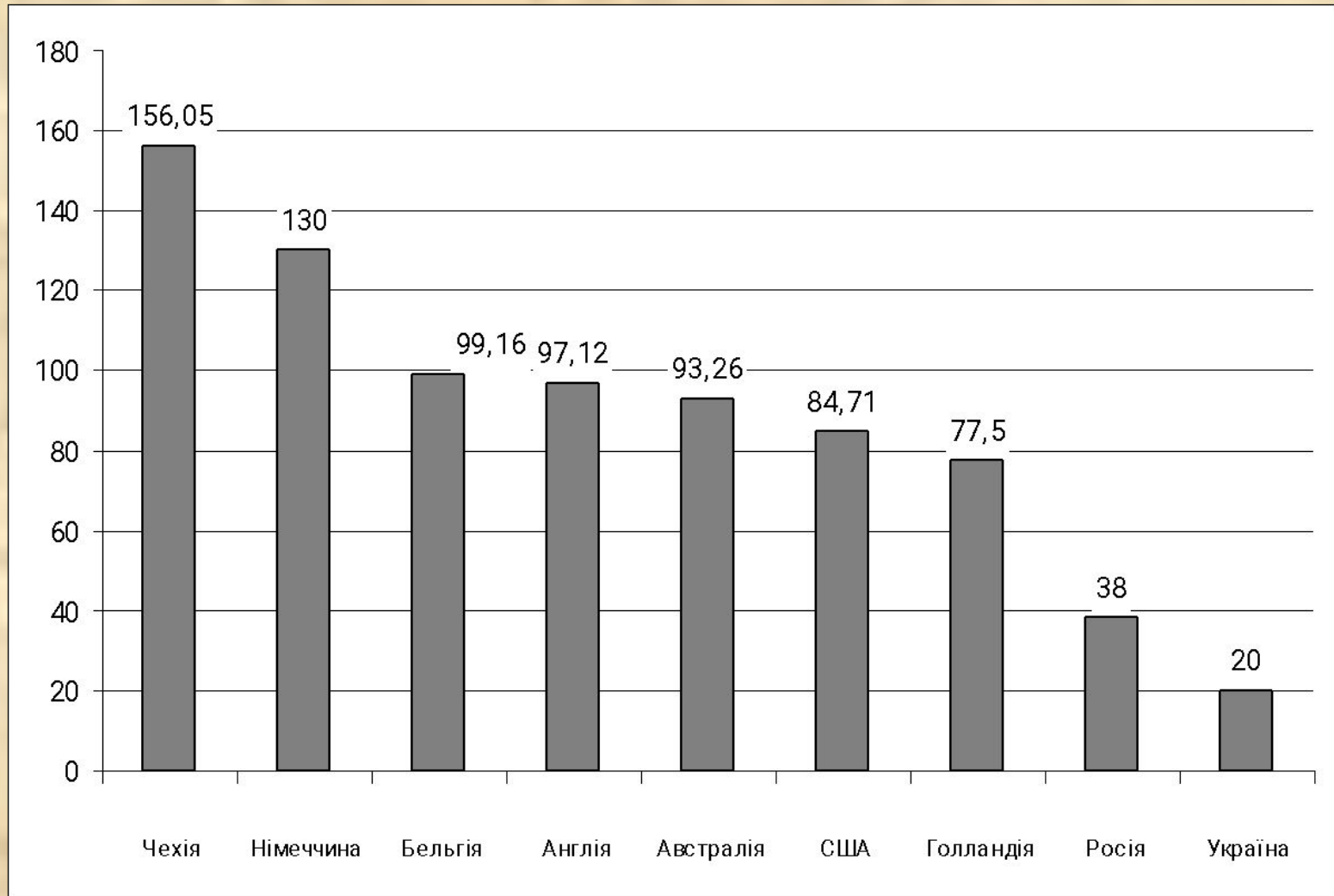
- Поява пива стала можливою лише із започаткуванням хліборобства і вирощуванням ячменю та пшениці, бо саме зерно цих культур було першою, а ячмінь і досі залишається основною сировиною для виготовлення пива.



- Структура споживання пива:
- 75-80% проданого пива — світлі сорти,
- 15%-міцне та
- 10% припадає на темне пиво.



# Основними виробниками пива у світі є такі країни



# ПИВО “ОБОЛОНЬ”

- **Оболонь** — торгова марка пива. З'явилась на ринку в 1992 році. Сьогодні це бренд-лідер на ринку і головний в портфелі компанії виробника.





У 1992 році, з початком виробництва пива «Оболонь Світле», компанія «Оболонь» заклала стандарти оформлення пляшки: розроблено унікальну форму пляшки, етикетку, кольєретку, контретикетку і кольорову пробку. Таким чином, на українському ринку з'явився перший пивний бренд. Необхідність цього була продиктована бажанням виділити свою продукцію з ряду інших виробників пива і цілеспрямовано виховувати лояльність споживачів до неї.





- Бренд виведений на ринок у 1992 році, коли компанія отримала приватизаційне свідоцтво Фонду Держмайна України №1 і стала першим приватним підприємством незалежної України. У той час говорити про яку-небудь сегментацію ринку ще не доводилося. Пиво «Оболонь» позиціонувалося як народне, а отже, доступне.

- Основні сили і кошти компанії завжди були направлені на розвиток виробничого потенціалу. І лише починаючи з 2004 року, особлива увага стала приділятися маркетинговій підтримці продукції, і в першу чергу, пиву. За цей час доля ТМ «Оболонь» на ринку зросла з 20% у 2004 році до 24% у 2007.

- ТМ «Оболонь» позиціонується як «Пиво твоєї Батьківщини». Відповідно до цієї концепції знято чимало роликів, створено десятки сюжетів для зовнішньої реклами.
- Пиво ТМ «Оболонь» представлено широким спектром упаковки: скляна пляшка 0,5 л, банки 0,5 і 0,33 л, ПЕТ 1 і 2 л, кеги 30 і 50 л, бочонок 5 л. У 2009 році 80% всього експорту пива з України припадає на торгову марку «Оболонь».

**«Оболонь»** — корпорація з виробництва пива, безалкогольних та слабоалкогольних напоїв, мінеральної води. Окрім цього, компанія має дозволи на гуртову та роздрібну торгівлю напоями, діяльність транспортних агентств. До складу компанії входять головний завод у Києві з віддаленими виробництвами в Олександрії та Чемерівцях Хмельницької області, два дочірні підприємства — «Пивоварня Зіберта» (Фастів, Київська обл.) та «Красилівське» (Красилів, Хмельницька обл.), а також підприємства з корпоративними правами в Бершаді, Коломиї, Охтирці, Рокитному, Севастополі та Чемерівцях.

# Основні риси рекламної компанії





Назва	Сегмент	Спирт Об. %	Масова частка сухих речовин у початковому суслі	Сорт пива	Калорійність ккал/100г	Поживна цінність г/100г	Тара
<i>Світле</i>	Медіум	4,5%		Світле			
<i>Соборне</i>	Медіум	4,5%		Світле			
<i>Преміум</i>	Медіум	5,2%		Світле			
<i>Оksamитове</i>	Медіум	5,2%		Темне			
<i>Міцне</i>	Медіум	7,4%		Світле			
<i>Безалкогольне</i>	Медіум	0,5%		Світле			

- «Оболонь» є єдиною українською пивоварною корпорацією, що входить до сорока найбільших пивоварних концернів світу. З урахуванням обсягів виробництва пива за 2008 рік та часткою на світовому ринку корпорація «Оболонь» займає 24 місце в рейтингу німецького видання Focus.



У 2009 році підприємства ЗАТ «Оболонь» випустили 96,1 млн дал пива, 14,8 млн дал безалкогольних напоїв, 2,4 млн дал слабоалкогольних напоїв і 8,3 млн дал мінеральної води. Такі обсяги виробництва дозволяють «Оболоні» бути одним із лідерів на всіх ринках, де представлена продукція корпорації.

Окрім напоїв, компанія займається випуском промислових товарів, таких як пивоварний солод, гранульована пивна дробина, бандажна стрічка (виготовляється з переробленої ПЕТ-тари). У 2009 році було виготовлено 158,4 тис. тонн пивоварного солоду.



- У 2010 році обсяги експорту склали 23,7 млн. декалітрів. У Росії продукція ПАТ «Оболонь» займає близько 2% ринку. У Білорусі частка «Оболоні» на пивному ринку становить 5%. Досить потужними ринками збуту для українського пива є також Молдова та Грузія.





# Основні товари замітники

- Слабоалкогольні напої
- Енергетично-алкогольні напої
- Алкогольні вироби





## Слабоалкогольні напої компанії:

«IceLife» (IceLife Грейпфрут, IceLife Лайм, IceLife Екстрім)

«Бренді-кола»

«Ром-кола»

«Джин-тонік»



# Основні конкуренти на ринку

- ТОВ “Чернігівське”
- ТОВ “Славутич”
- ТОВ “Львівське”
- ТОВ “Арсенал”



# Основні структурні одиниці корпорації «Оболонь»

- **Головний завод у місті Київ: ПАТ «Оболонь»**  
(виробництво пива, безалкогольної продукції, мінеральної води, пивної дробини та ін.).
- **Дочірні підприємства:**
- ДП ПАТ «Оболонь» «Пивоварня Зіберта», м. Фастів, Київська обл. (виробництво пива).
- ДП ПАТ «Оболонь» «Красилівське», м. Красилів, Хмельницька обл. (виробництво мінеральної води, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв).

- **Підприємства з корпоративними правами:**
- ПАТ «Охтирський пивоварний завод», м. Охтирка, Сумська обл. (виробництво пива, безалкогольних напоїв, солоду).
- ПАТ «Севастопольський завод напоїв», АРК Крим (виробництво безалкогольних напоїв).
- ПрАТ «Бершадський комбінат», м. Бершадь, Вінницька обл. (виробництво слабоалкогольних напоїв, солоду).
- ПрАТ «Дятьківці», м. Коломия, Івано-Франківська обл. (виробництво солоду).
- ТОВ «Оболонь Агро», смт. Чемерівці, Хмельницька обл. (сільськогосподарське виробництво, вирощування ячменю, великої рогатої худоби та свиней).
- ПрАТ «Рокитнівський скляний завод», смт. Рокитне, Рівненська обл. (виробництво склотари).
- **Відокремлені цехи:**
- Завод у м. Олександрія, Кіровоградська обл. (виробництво безалкогольних та слабоалкогольних напоїв, переробка ПЕТ пляшки, виробництво бандажної стрічки).
- Солодовий завод у смт. Чемерівці, Хмельницька обл. (виробництво солоду).







«Оболонь» першою у колишньому СРСР почала експортувати пиво за кордон. У 1989 році першими відчули смак українського пива у Великобританії. Станом на 2010 рік, продукція компанії представлена у 36 країнах світу, серед яких Австралія, Азербайджан, Білорусь, В'єтнам, Великобританія, Греція, Грузія, Естонія, Ізраїль, Іспанія, Італія, Казахстан, Канада, Латвія, Молдова, Німеччина, Польща, Росія, США, Франція, Хорватія та Чехія. Раніше продукція постачалася також до Данії, Кіпру, Литви, Південної Кореї, Португалії, Тайваню та Туркменістану.



У 2009 році «Оболонь» почала експорт ячмінного солоду та пивної дробини. Розглядається можливість експорту пива в країни Африки. Пробні поставки вже здійснені до Республіки Конго. Матеріал, що виробляється у результаті переробки ПЕТ-пляшок, експортується до Китаю. Окрім цього, станом на 2008 рік, матеріали та сировина виробництва компанії експортуються до Бельгії, Білорусі, Німеччини, Польщі, Росії, Словенії та Франції.

Корпорація «Оболонь» експортує такі марки продукції.



Для вдосконалення якості продукції та усіх виробничих процесів компанія оновлює обладнання. Це дозволяє бути серед лідерів за рівнем технічного оснащення не тільки в Україні, але й в Європі.

Проектна заводу у Києві потужність становить 11 млн. гектолітрів пива на рік, що робить підприємство найбільшою пивоварнею Європи. На заводі встановлено варильну систему німецької фірми Ziemann, яка здійснює до 12 варок на день по 750 гектолітрів холодного сусла. Для забезпечення якості продукції задіяно чотири потужні фільтраційні установки, виконані німецькою фірмою KHS. Потужність найбільшого фільтра — 950 гектолітрів на годину. На заводі діє одна з найбільших у Європі ліній розливу у скляні пляшки потужністю 110 тис. пляшок на годину виробництва німецької компанії KHS. Крім цього, на заводі працюють потужні лінії розливу у банки, ПЕТ пляшки та кеги.





Солодовий заводу потужністю 120 тис. тонн солоду на рік дозволив «Оболоні» забезпечити себе сировиною вищої якості і постачати її за кордон. Інвестиції у цей проект склали близько \$100 млн. Продовжується модернізація «Пивоварні Зіберта». В установку нових варильних порядків, бродильних танків і ліній розливу інвестовано більше 40 млн. євро. З метою зменшення навантаження на довкілля «Оболонь» інвестувала в унікальну установку для сушки пивної дробини — маси, яка у величезних кількостях (до 700 тонн в день) утворюється в процесі приготування пивного сусла. Після висушування і грануляції пивна дробина є дуже корисним кормом для худоби, що не може не зацікавити великі сільськогосподарські підприємства.



З 1999 року компанія є офіційним спонсором футбольного клубу «Оболонь». Компанія виховує власні футбольні таланти у дитячій спортивній школі «Зміна» та підтримує юнацьку команду «Живчик». Крім футболу, станом на 2008 рік, «Оболонь» також має команду з пляжного волейболу, вітрильник та повітряна куля з логотипом «Оболонь» беруть участь у національних та міжнародних змаганнях. Також на кошти підприємства збудовано сучасний стадіон «Оболонь-Арена».





# Основні нагороди

- Бурштинова зірка за найбільший обсяг випуску пива ТМ «Оболонь» та безалкогольного напою ТМ «Живчик»
- безліч гран-прі за найвищу якість пива
- кожен рік отримує рекордну кількість золотих та срібних медалей якості, якими нагороджуються торгові марки пива

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!**