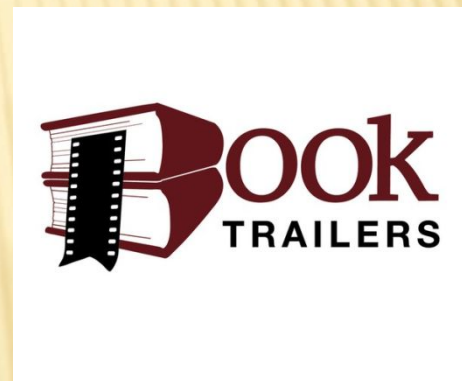
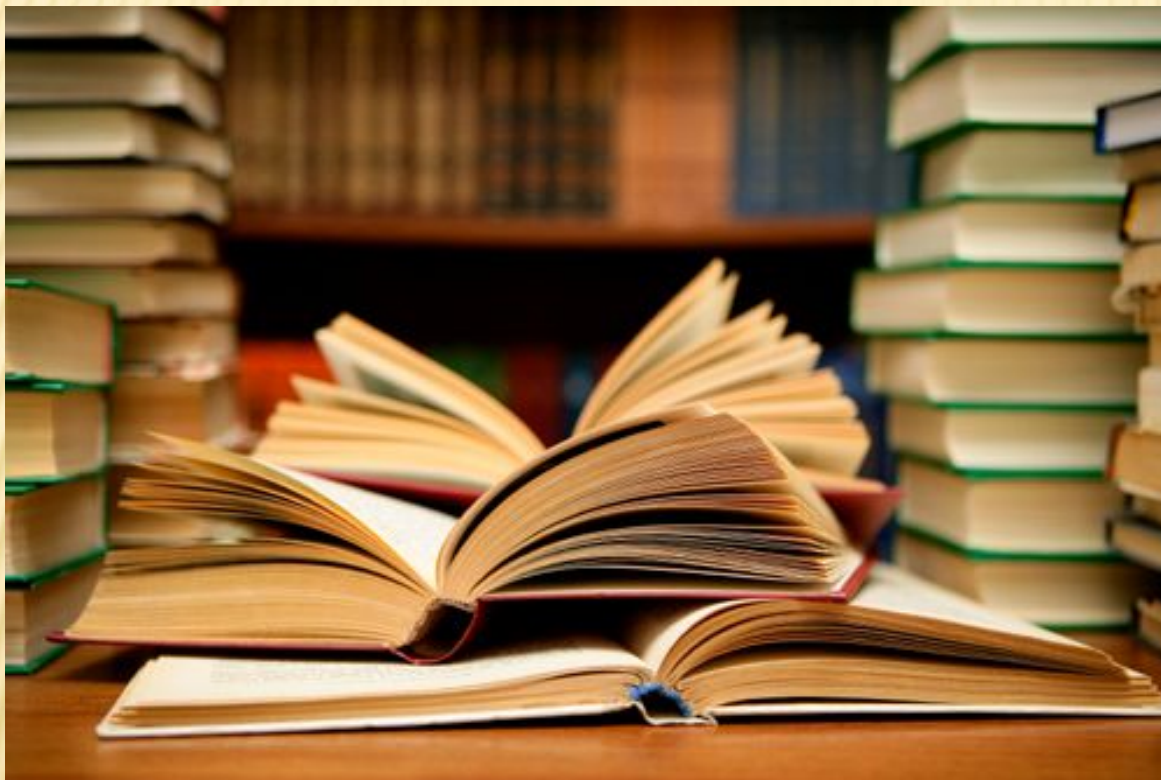


БУКТРЕЙЛЕР



НОВОЕ РОЖДЕНИЕ ЛЮБИМОЙ КНИГИ

БУКТРЕЙЛЕР – это короткий видеоролик, который включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги.



Первые буктрейлеры появились в России в 2010 году и за последнее время стали очень популярны.

ТЕМА:



С помощью **БУК**трейлера можно рассказать:

- *О любимой книге, любимом литературном произведении;*
- *О любимом писателе: самые интересные и яркие факты из биографии;*
- *О любимой стране: рассказ о городе, поселке, деревне, самых необычных и уникальных местах, памятниках архитектуры и искусства;*

Или анонсировать интересную выставку, спектакль и т.д.

СЦЕНАРИЙ:

Пишем небольшой **план** своего **будущего БУК**трейлера (10-15 предложений).
Указываем в нем **главную мысль, идею** ролика.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ:



- Пишем *план-сценарий* и собираем *необходимые материалы*: фото, видео, рисунки, картинки, **МУЗЫКУ**.
- *Монтируем* в программе *PowerPoint* или *Windows*

ЖАНР И СТИЛЬ:

- **Слайд-шоу;**
- **Интерактивные плакаты по книгам;**
- **Постановочный, игровой видеоролик;**
- **Мультимедийный видеоролик и т.п.**

МОНТАЖ

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. **Хронометраж: 1,5-3 минуты;**
2. **Логотип** в начале ролика;
3. **Указать используемые в ролике видео- и аудио-материалы, если они защищены авторским правом (Название – автор – студия – год).**

