



СТРАТЕГИИ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ



ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ ИЗУЧЕНИЯ ОРГ. КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

Холистическая
стратегия

Метафорическая,
или языковая,
стратегия

Количественная
стратегия

ХОЛИСТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Необходимо стать «своим человеком» и затем использовать весь арсенал средств наблюдения и получения информации.



МЕТАФОРИЧЕСКАЯ, ИЛИ ЯЗЫКОВАЯ, СТРАТЕГИЯ

Изучение документально-языкового арсенала общения и коммуникаций сотрудников, их героев и антигероев.



КОЛИЧЕСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ

Использование опросов, анкетирования, интервьюирования и других методов, дающих количественную оценку конкретным проявлениям культуры.



ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ

- цели
- задачи
- сфера деятельности

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

внешняя адаптация

внутренняя
интеграция

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГ. КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

- Принцип комплексности представлений о назначении экономической системы организации
- Принцип первоочередности определения ценностей и философии компании
- Принцип историчности
- Принцип отрицания силового воздействия
- Принцип комплексности оценки