

*Цвет может успокоить и возбудить,
создать гармонию и вызвать потрясение.*

*От него можно ждать чудес,
но он может и вызвать катастрофу”*

Жак Вьено

*Влияние цвета одежды преподавателя
на учебный процесс.
Имидж современного педагога.*

*Цвет сам по себе что-то
выражает – от этого нельзя
отказываться*

Винсент Ван Гог

*У оратора не будет второго
случая произвести первое
впечатление*

Аксиома

*«Никто не может ничему
научиться у человека, который не
нравится»*

Ксенофонт

Имидж расшифровывается как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

"Первое впечатление ученика об учителе является важнейшей стороной взаимодействия в учебной деятельности", - писал А.А. Бодалов.

Десять профессионально значимых качеств педагога:

- *тактичность,*
- *откровенность,*
- *активность,*
- *щедрость,*
- *уверенность,*
- *сотрудничество,*
- *организованность,*
- *трудолюбивость,*
- *ум,*
- *умение одеваться со вкусом.*

По данным опроса в списке десяти профессионально значимых качеств педагога современный имидж занимает *второе место* с точки зрения самих преподавателей, и лишь пятое с точки зрения студентов, только одиннадцать педагогов из тридцати опрошенных удовлетворены своим внешним **ВИДОМ.**

И прическа, и костюм, и украшения в одежде преподавателя должны быть подчинены решению педагогической задачи - эффективному воздействию на формирование личности студента, стимулированию познавательной деятельности к предмету.

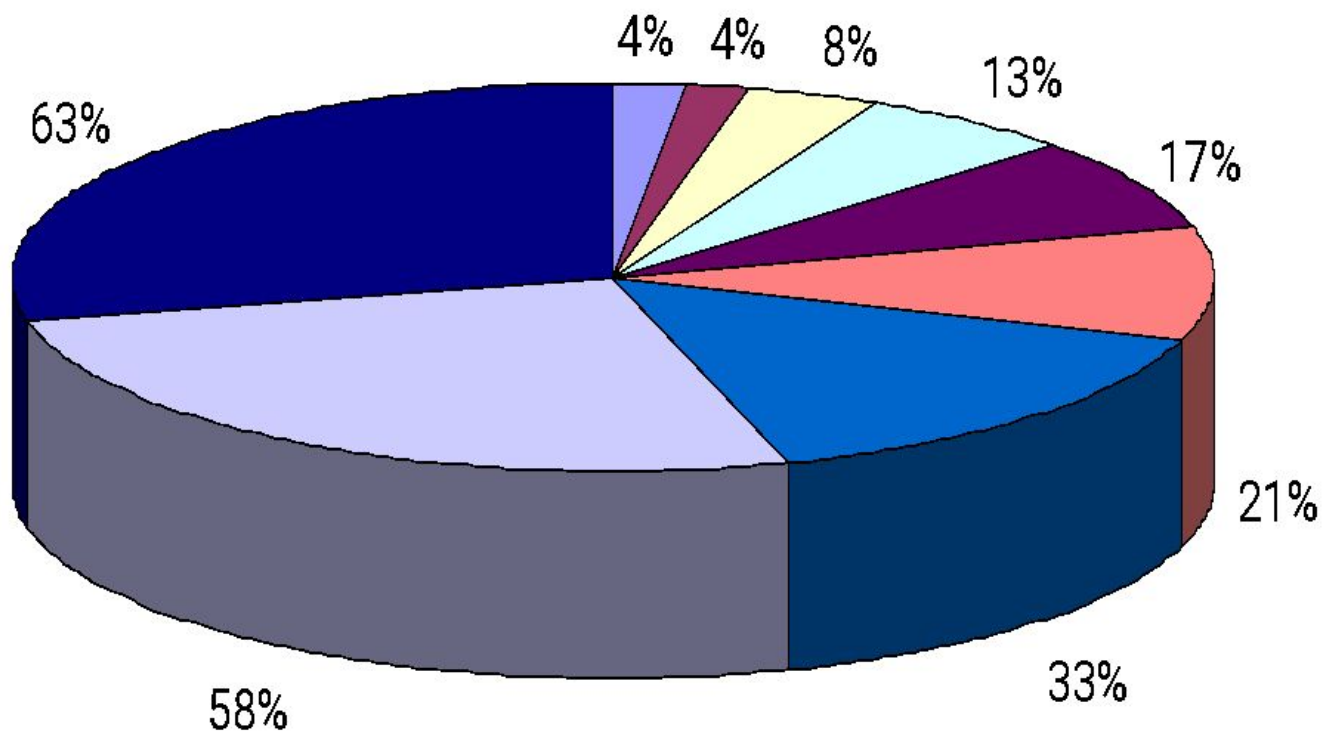
«Существует ли специфический
имидж учителя?»










Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!

«Я не помню его имени и отчества. Фамилию тоже не помню. А вот лицо, хотя и мало приметное, не забыл до сих пор...», - писал В. Астафьев.

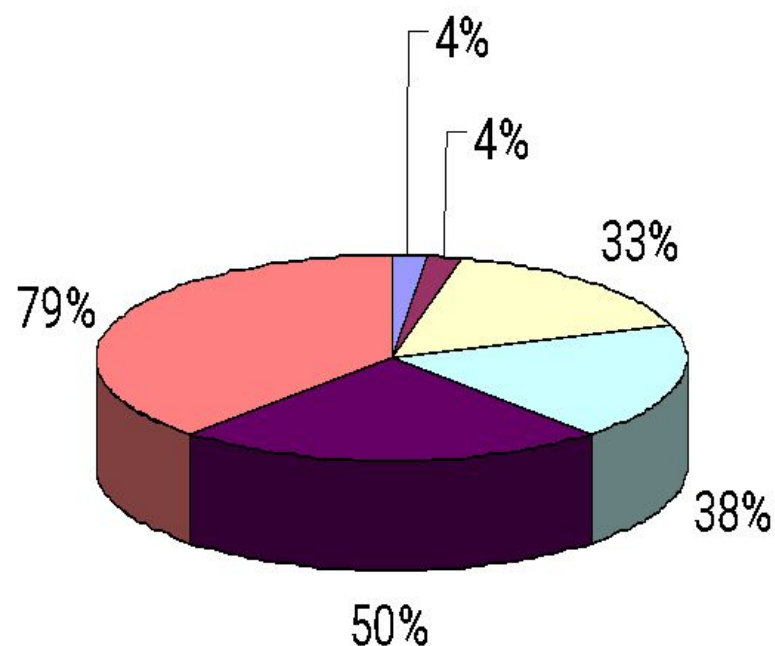
В воспоминаниях М. Шагинян читаем: *«Помню, был у нас армянин, учитель истории. Он был очень некрасив с виду, косматый, обросший, сутулый...»*

На что вы обращаете внимание в первую очередь при встрече с преподавателем?



- | | | |
|---|---|---|
|  на макияж |  на всё |  на лицо |
|  на возраст |  на прическу |  на одежду |
|  на характер |  на манеру общения с учениками |  на отношение к ученикам |

Какие качества преподавателя вы цените больше всего?



■ принципиальность

■ общительность

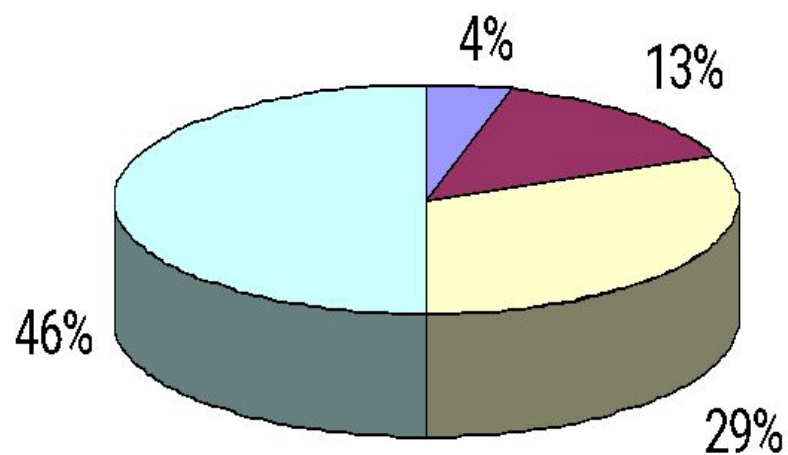
■ чувство юмора

■ красота

■ доброжелательность

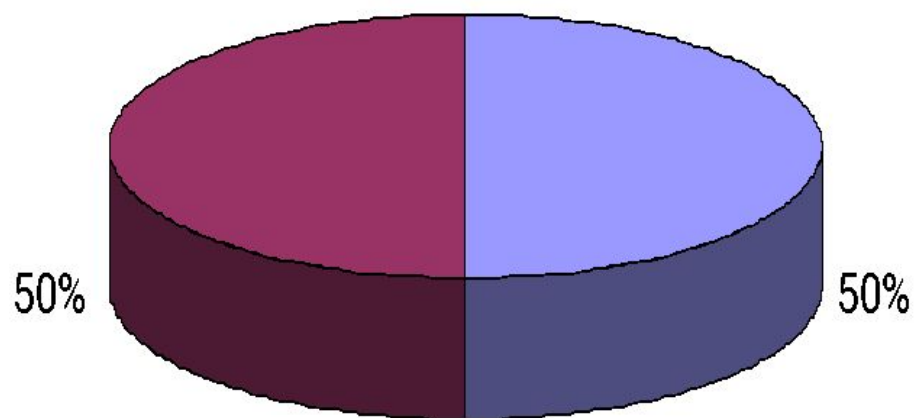
■ умение объяснять учебный материал

Важно ли для вас то, как выглядит преподаватель?



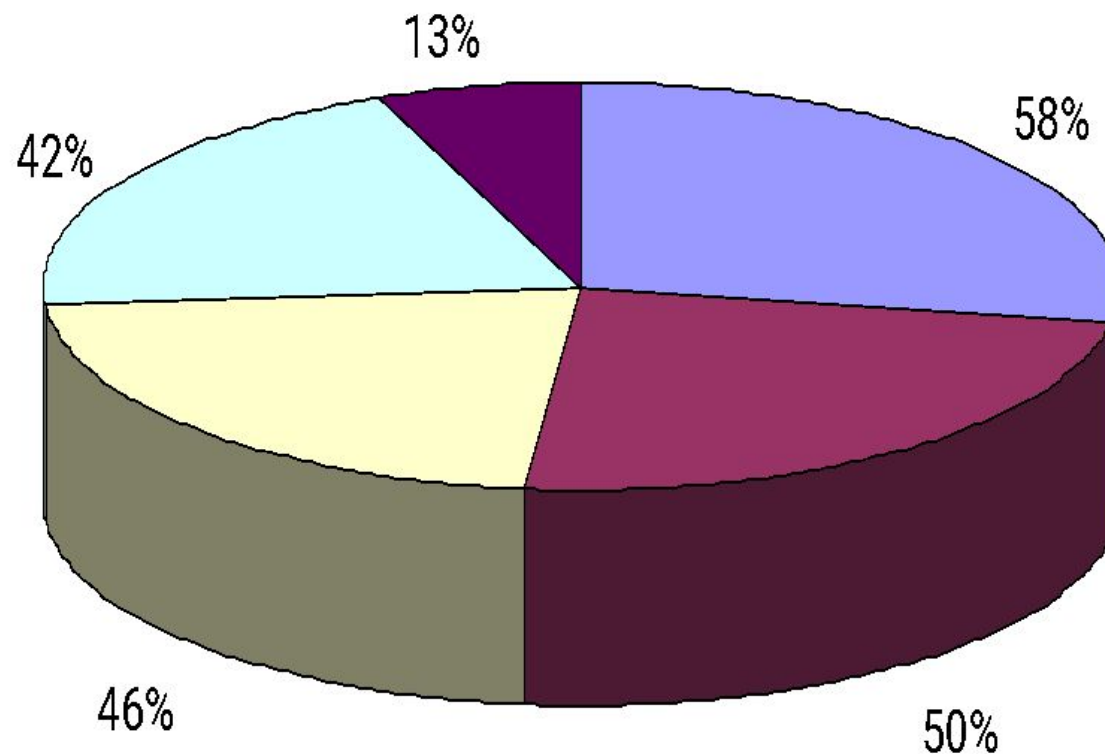
- называют, что учитель должен быть аккуратным и опрятным
- все равно
- утверждают, что внешний облик учителя имеет для них большее значение
- считают, что внешность - это не главное

*Считаете ли вы, что преподаватель
должен одеваться по последней моде?*



- считают, что учитель должен быть одет современно, но по-деловому
- заявили, что учитель имеет право одеваться так, как хочет

Что, по-вашему, недопустимо в облике преподавателя?



■ неряшливость

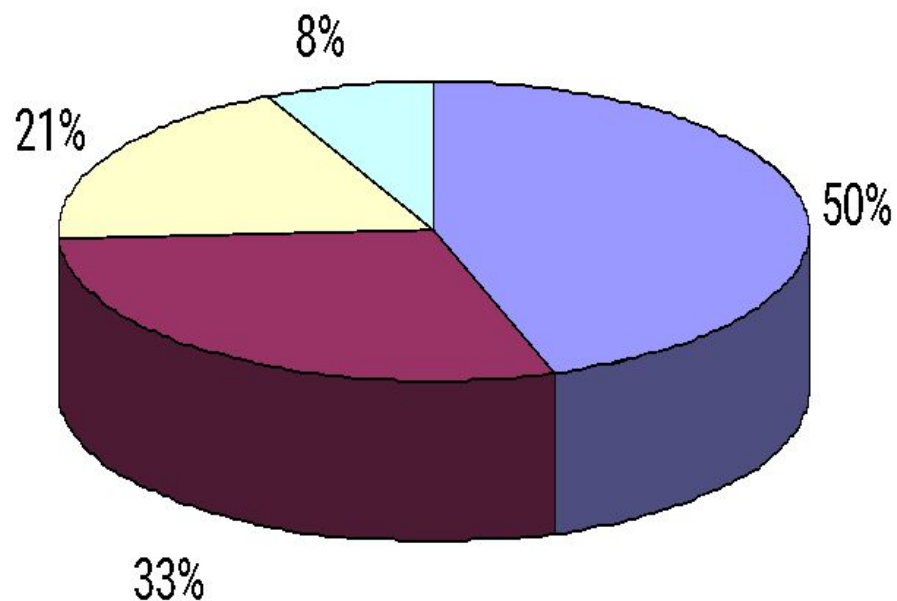
■ очень короткая юбка

■ яркий макияж

■ глубокое декольте

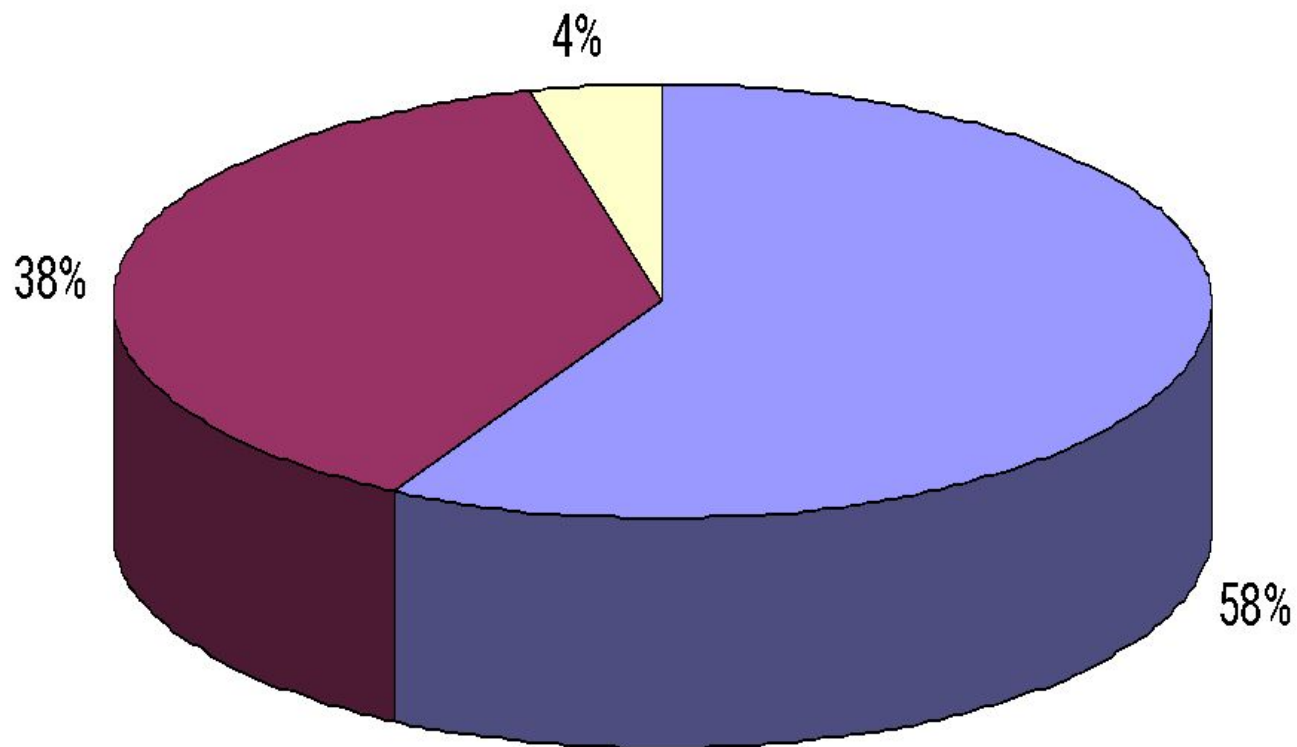
■ джинсы

Интересует ли вас личная жизнь преподавателя?



- считают, что личная жизнь учителя не должна интересовать учеников
- интересуются семьей учителя
- ответили, что им всё равно
- не прочь побывать у учителя дома

Влияет ли имидж преподавателя на ваше отношение к предмету?



■ ответили положительно ■ ответили отрицательно ■ затрудняются ответить на этот вопрос

Влияние цвета на восприятие информации человеком

Цвет	Тип цвета	Характеристика цвета
Красный	Тёплый	Возбуждающий, динамичный, активный, агрессивный.
Розовый	Тёплый	Романтичный, женственный, успокаивающий. Снимает агрессивность; в большом количестве подавляет.
Оранжевый	Тёплый	Радость, энергия, тепло, игра, динамичность, оптимизм, импульсивность. Активизирует организм, повышает реакцию, создает чувство благополучия, уверенности в своих силах
Жёлтый	Тёплый	Яркий, солнечный, чистый, убедительный, успех, богатство, вдохновение. Стимулирует мозг, не раздражает глаз. Подходит для передачи радостного настроения
Коричневый	Тёплый	Приятный, привлекательный. Создает ощущение уюта, комфорта, прочности, стабильности, зрелости, консерватизма.

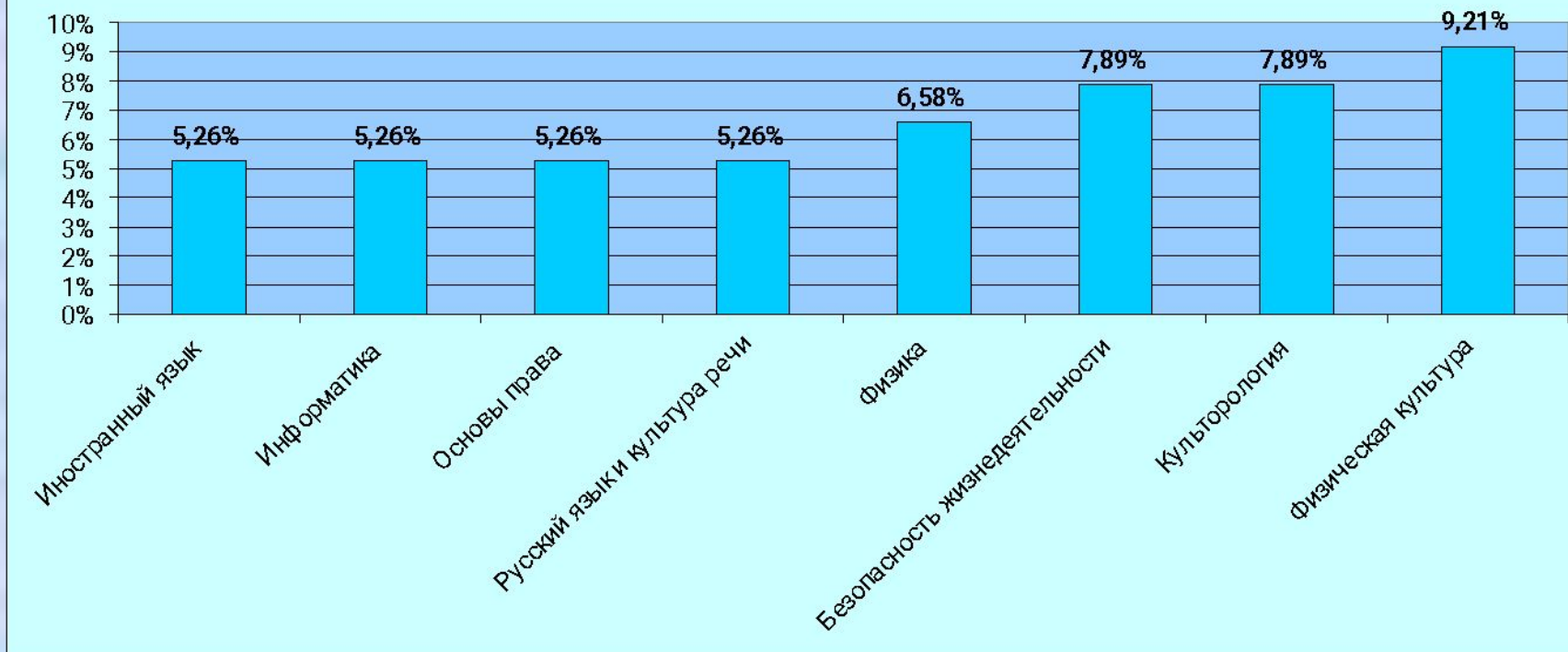
Цвет	Тип цвета	Характеристика цвета
Зелёный	Холодный	<p>Расслабляющий, успокаивающий, инертный, новизна, независимость, деньги (доллары). Символизирует молодость, свежесть, здоровье. Обладает способностью концентрировать внимание и обострять зрение</p>
Голубой	Холодный	<p>Оказывает расслабляющее, успокаивающее воздействие, снимает тревожные предчувствия, охлаждает.</p>
Синий	Холодный	<p>Серьезный, сдержанный, холодный. Подходит для передачи надежности, силы, удовлетворенности, гармонии. Помогает сконцентрироваться на главном, привлекает внимание. Идеально передает ощущение холода и чистоты</p>
Фиолетовый	Холодный	<p>Темный, удручающий. Тяжелый для восприятия. Символ романтики, мистики, загадочности. Стимулирует работу мозга. Тревожит и обескураживает.</p>

Цвет	Тип цвета	Характеристика цвета
Белый	Яркий	Символизирует открытость, чистоту, благородство, ясность, безупречность, простоту. Визуально расширяет пространство. обычно используется в сочетании с синим, красным или зеленым. Но теплые цвета рядом с ним выглядят очень пёстро.
Серый	Нейтральный	Цвет умеренности, спокойствия, реализма, солидности, престижа
Чёрный	Тёмный	Символизирует мудрость, превосходство, постоянство, секретность, искушенность, любопытство, силу, мистику, интриги, власть. Ассоциируется с угнетением, холодностью, угрозами, страхом потери, трауром. Способен навеять меланхолию, чувство одиночества, изоляции от внешнего мира

Обработка результатов исследования показала:
голубой цвет испытуемые идентифицировали со следующими

дисциплинами:

Голубой

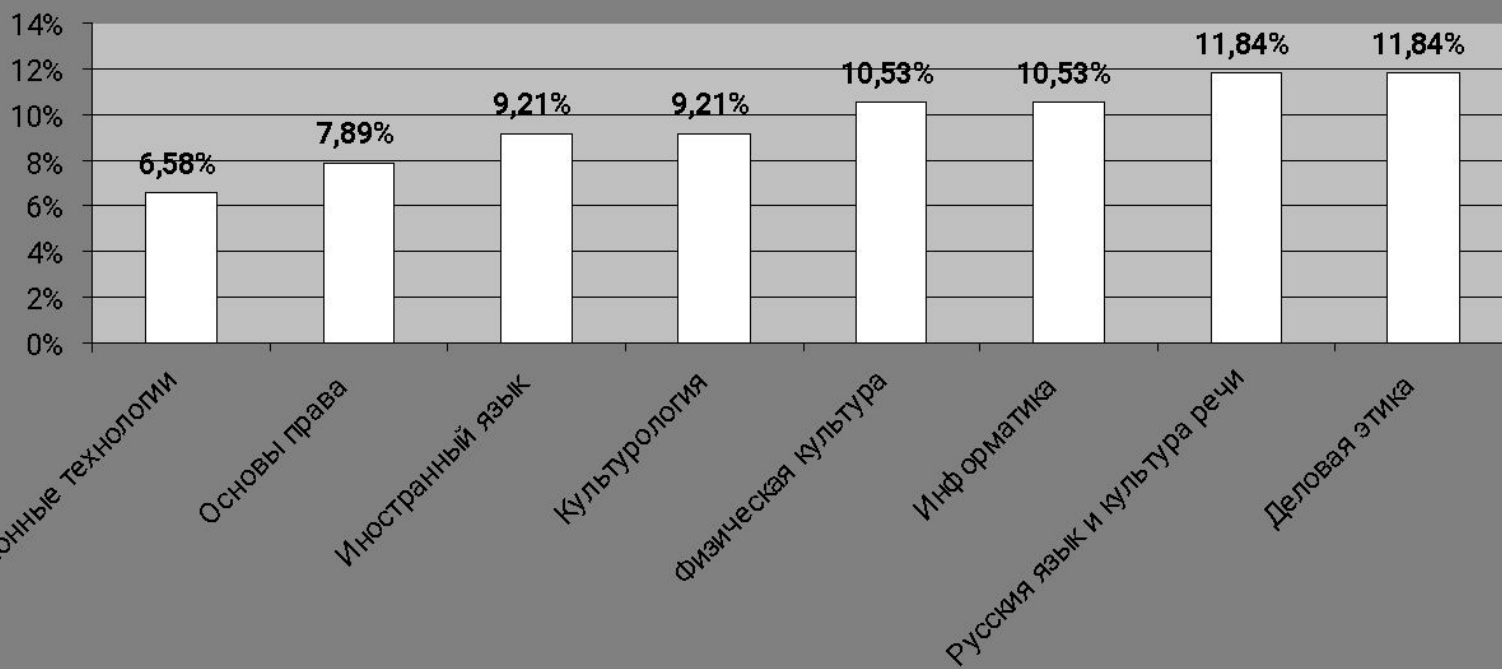


Обработка результатов исследования показала:
оранжевый цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:



Обработка результатов исследования показала:
белый цвет испытуемые идентифицировали со следующими
дисциплинами:

Белый



Обработка результатов исследования показала:
синий цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:



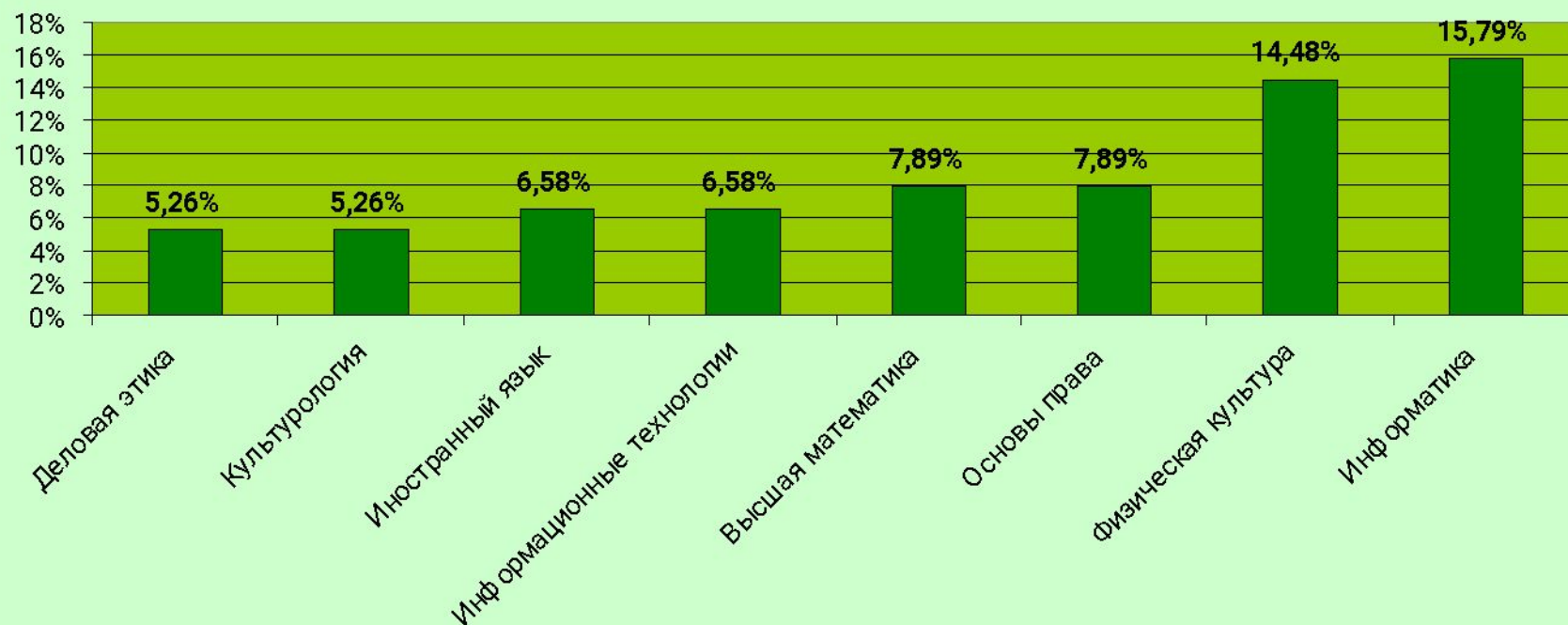
Обработка результатов исследования показала:
красный цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:

Красный

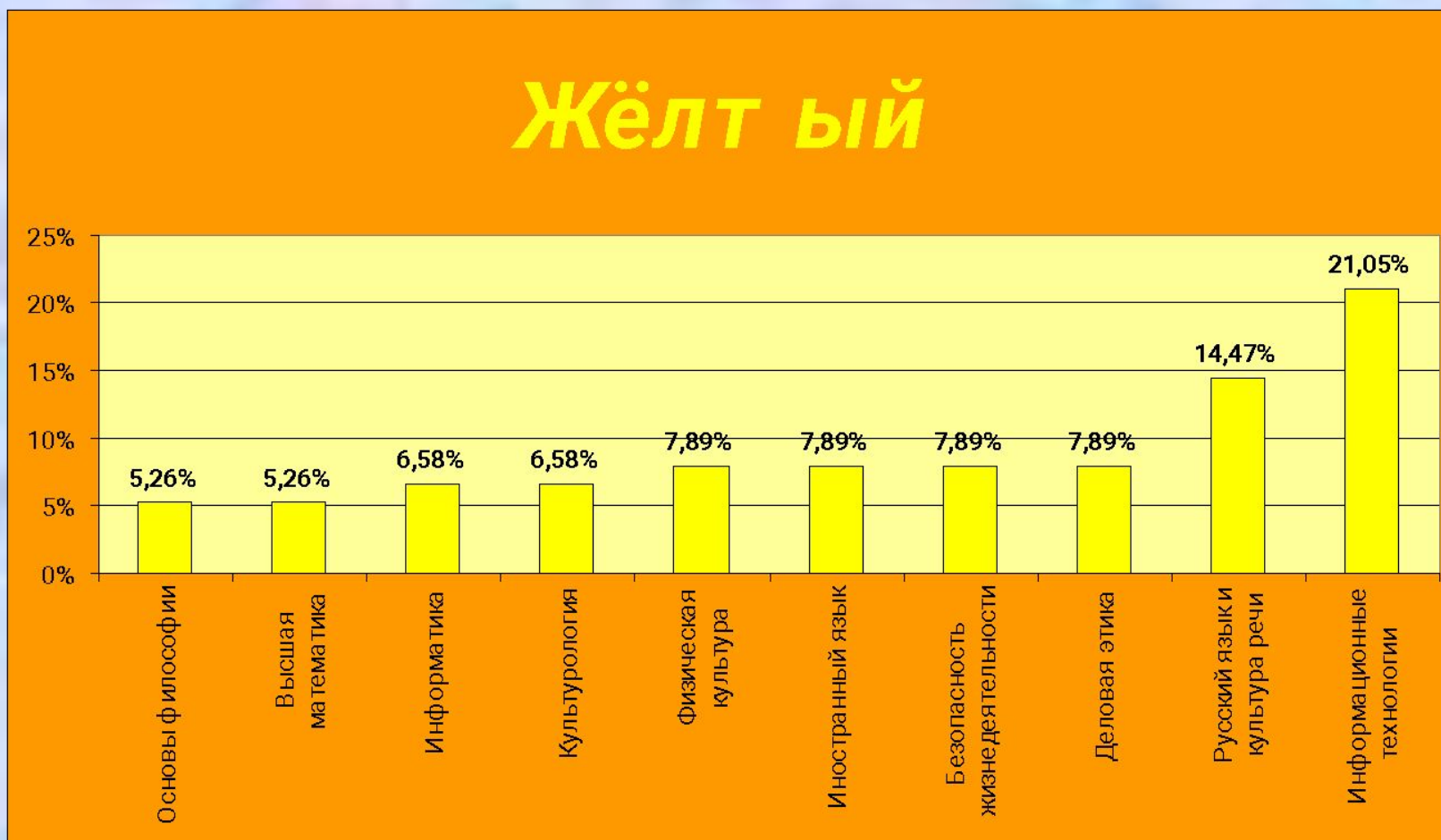


Обработка результатов исследования показала:
зеленый цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:

Зелёный



Обработка результатов исследования показала:
желтый цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:



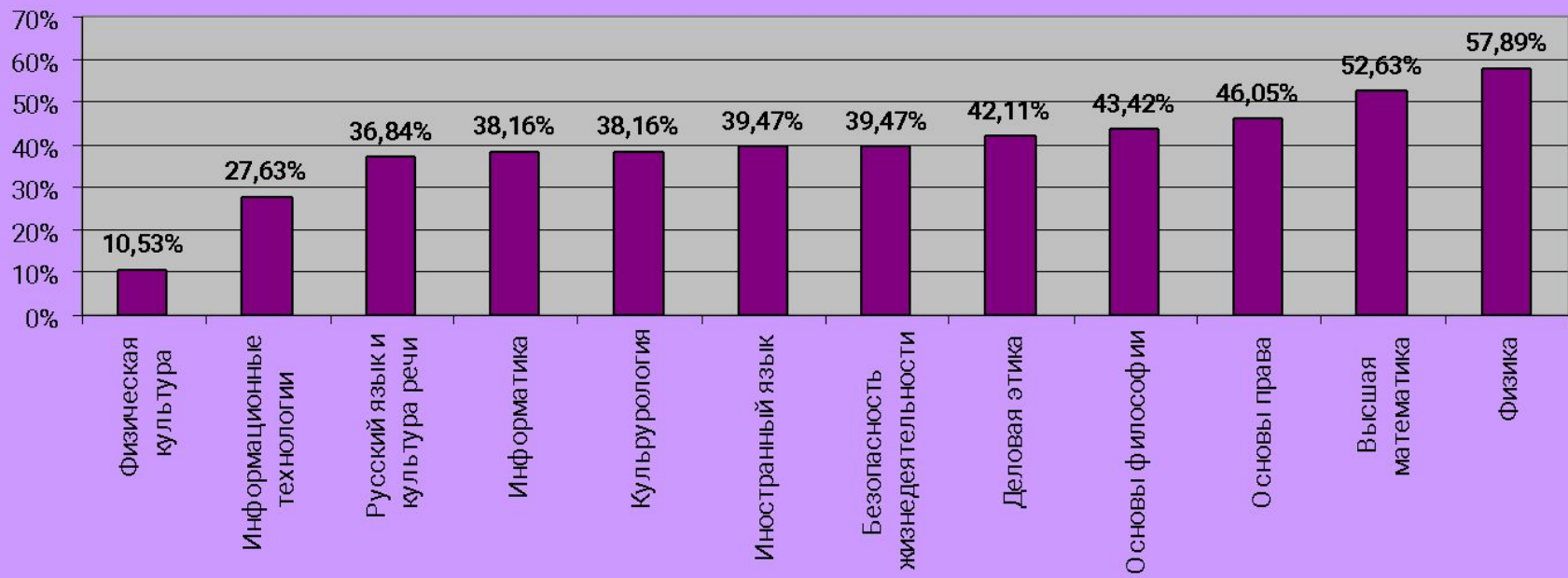
Обработка результатов исследования показала:
розовый цвет испытуемые идентифицировали со следующими дисциплинами:

Розовый



Обработка результатов исследования показала:
черный, серый, фиолетовый, коричневый цвета испытуемые
идентифицировали со следующими дисциплинами:

Черный, серый, фиолетовый, коричневый



«Должен ли преподаватель одеваясь следовать моде?»

- ... *Преподаватель должен выглядеть красиво и молодежно*
- ... *Честно говоря, я считаю, что преподаватель должен быть одет современно, но в умеренных пределах, но конечно, лучше, если преподаватели носят деловую одежду, соответствующую своей профессии (жен.)*
- ... *По преподавателю и мы одеваемся также, ставим себя, как преподаватель (жен.)*
- ... *Я считаю, что преподаватель должен выглядеть строго, в деловом костюме, с красивой прической (жен.)*
- ... *Все зависит от вкуса, может быть преподавателю не идет модная одежда (жен.)*
- ... *Каждый преподаватель одевается по-своему, студент не должен судить преподавателя по одежке, а должен по знаниям (жен.)*

«Должен ли преподаватель одеваясь следовать моде?»

- *...Он может модно одеваться в колледже и на улице. (жен.)*
- *...Это не самое главное. Некоторые преподаватели одеваются не модно, зато уроки ведут хорошо (жен.)*
- *...Желательно, правда все упирается в финансы. (муж.)*
- *Было бы здорово, но у каждого свой стиль, поэтому это личное дело каждого. Возможно ему хотелось бы быть одетым по моде, но не хватает средств, и никто не может его судить. (жен.)*
- *...Конечно. Ведь если преподаватель одет в соответствии с современной модой, то он более современный, более схож с подростками, и значит, лучше понимает их, и соответственно быстрее сможет найти подход к своим ученикам (жен.)*
- *...Не обязательно, но мы живем в городе, и учитель не должен выглядеть, как работник колхоза. (жен.)*

«Должен ли преподаватель одеваясь следовать моде?»

- *...Нет. Можно просто носить строгий костюм (жен.)*
- *... Мне кажется, что учитель имеет право одеваться, как он хочет. (жен.)*
- *... Нет. Если преподавателю много лет, и он будет одеваться по модному, то есть носить брюки на бедрах, то это получается не колледж, а дурдом. (жен.)*
- *...Конечно, а то подумают, какая-то бабушка старомодная пришла. (жен.)*
- *...Пусть учитель может не носить современную одежду, но главное, чтобы человеку она шла, и соответствовала прическа на голове.*

Без интереса к личности нет
интереса к предмету.

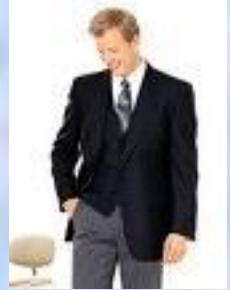
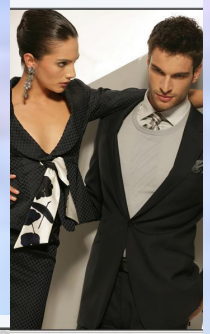
Интерес к личности учителя—
средство активизации интереса к
предмету.





Предпочитающими цветами для деловой одежды считаются:

- серый,
- черный,
- коричневый,
- бежевый,
- темно-синий,
- темно-бордовый



Красный цвет

Возникают ассоциации с ярким пламенем, опасностью, сердцем и кровью, страстью и пылкостью.

А потому, если вам захотелось надеть красную блузку или платье, знайте — причиной тому желание растратить накопившуюся энергию.

Вы жаждете успеха и целеустремленно идете к победе. Предпочитающие красный цвет в одежде - фигуры амбициозные, импульсивные, легко возбудимые и энергичные. Они часто бывают смелыми, их деятельность весьма продуктивна. Это экстраверты. Такие качества могут сформировать лидера.

Жёлтый цвет

Желтый — чувственный, пикантный, наполненный надеждами.

Психологи полагают, что всякий, кто отдает предпочтение этому цвету, хочет освободиться от трудностей, веселиться и мечтать. Предпочитающие желтую одежду - очень интересные личности. Среди них мало ведомых, в основном это ведущие. Им присущ активный образ жизни, они часто бросают вызов жизни. Эти люди ищут счастья.

Зеленый цвет

Любите зеленый? Значит, вы логичны, упорны и эмоциональны и деятельны! А еще вам нравится руководить, вы гордитесь собой и склонны к анализу.

Предпочитающие зеленый цвет в одежде - люди осторожные, им свойственно наблюдать, а не действовать. Но с другой стороны, это гуманисты, готовые прийти на помощь и оказать услугу. Они чувствительны. Часто замечают то, что скрыто от глаз других людей.

Синий цвет

Спокойствия и свободы желаете? Наверно, хотелось бы умиротворенности и безопасности? Надевайте синий цвет, и судьба будет к вам благосклонна.

Те, кто предпочитает темно-синюю одежду, слынут людьми верными, независимыми и умными. У них сильно развито чувство ответственности. Эти люди стремятся к спокойствию и предпочитают быть окруженными вниманием и лаской.

Фиолетовый цвет

Желание очаровывать и восхищать окружающих руководит теми, кто стремится носить пурпурную, фиолетовую одежду. Волшебство, загадка и творчество идут нога в ногу с вами, поэтому ваши желания часто исполняются.

Людей, которые любят фиолетовый цвет в одежде, можно охарактеризовать как обладающих хорошей интуицией, милосердных и тонко чувствующих. Их чувственная природа может сделать их уязвимыми, поэтому часто цветотерапевты рекомендуют таким людям носить одежду цвета маджента - цвета, который помимо фиолетового содержит красный и может помочь им укрепить веру в себя.

Коричневый цвет

Этот цвет, который выбирают люди, чувствующие некую опасность или дискомфорт, эмоциональные и очень трепетно относящиеся к своей семье и друзьям

Серый цвет

Преобладающий в одежде, говорит о желании укрыться и отгородиться от окружающего мира, возможно, даже заняться своими личными делами, отодвинуть на второй план общественность и обязательство перед всем вокруг происходящим

Чёрный цвет

Символизирует окончание определенного жизненного этапа, желание погрузиться в свой внутренний мир, пойти вопреки судьбе. Черный — это неизвестность и тайна, которая дает путь всему новому.

Если вы носите одежду черного цвета от случая к случаю, то такой выбор означает, что вы хотите контролировать себя и создаете имидж авторитетного и дисциплинированного человека, у которого сильная воля и сложившееся мнение. Люди же, которые практически всегда носят черную одежду, часто являются противоречивыми натурами. Такой выбор может говорить о том, что человек хочет убежать от окружающих, закрыться

Белый цвет

Цвет справедливости, веры, невинности и начала начал. Это чистый лист, с которого пишется история.

Отдавая ему предпочтение в одежде, вы вступаете в новое для себя время.

Люди, предпочитающие белый в одежде, часто наделены чувством справедливости, они стремятся к согласию и миру с другими людьми. Часто хотят нравиться и даже очаровывать. Но если белого в одежде слишком много, можно говорить о чувстве превосходства, собственной неполноценности или о болезни.

"Весенние" и "летние" люди.



У "весенних" людей обычно кожа розовая или цвета слоновой кости, глаза у них голубые или зеленые, волосы золотисто-светлые или коричневого оттенка. Таким людям идет одежда светлых, бледных оттенков, например, розового, персикового, лимонного, кремового и светло-зеленого. Эти люди часто обладают веселым нравом, живостью и энтузиазмом



У "летних" людей тоже светлая кожа, часто розовая, светло-голубые или серые глаза, хотя попадаются и карие, и светлые или коричневые волосы. Наиболее всего им подходит одежда голубого и розового цвета. Летние люди - надежные, общительные, чувствительные и серьезные.



"Осенние" и "зимние" люди.



Окраска "осенних" людей напоминает цвета осени: красный, коричневый и золотой. Цвет их кожи обычно бывает золотистых оттенков, желтовато-коричневых и бронзовых. У них часто высыпают веснушки. Глаза у них зеленые или карие, а волосы переливаются различными оттенками красного или коричневого. Людям этого типа идет одежда осенних тонов: оранжевого, желтого и красновато- или желтовато-коричневого.



Большинство "зимних" людей обладают оливковой или темной кожей и глазами различных оттенков коричневого цвета. Волосы у них обычно коричневые или черные. Люди этого типа прекрасно выглядят в одежде сильных, ярких красок, таких как красная, зеленая или пурпурная, но они чаще всего предпочитают ходить в черном или белом.



Белый цвет предпочитают
флегматики,
черный - меланхолики,
красный - сангвиники,
желтый – холерики.

Неправильное сочетание цветовых полос может привести к ослаблению здоровья.

Острые узоры могут вызвать стрессы и как следствие - различные заболевания.

Рисунок, где есть ритм с кратностью повторений 3, 7 или 9, способствует восстановлению и ритмичной работе внутренних органов и всего организма в целом.

Сочетание *фиолетового* и *серого* в вашей одежде говорит о том, что у вас развито чувство прекрасного, а идеалы красоты высоки.

У примерившего на себя одновременно *жёлтый* и *фиолетовый* очень развита фантазия, это прирожденный путешественник.

Фиолетовый с *коричневым* говорят о вашей привязанности к наслаждениям в еде, роскоши, жажде покупки одежды и в целом новых приобретений. А в сочетании с чёрным *фиолетовый* говорит о потребности к подражанию.

Красный и *фиолетовый* — очарование эстетики и эротики, всего, что может взволновать. Синий и фиолетовый рассказывают о стремлениях к нежности и чувственности.

Зелёный и *фиолетовый* — стремление заручиться поддержкой окружающих, завоевать их расположение, однако, и нежелание брать на себя ответственность.

А *синий* и *жёлтый* выбирает тот, кто хочет быть понятым и сам понимать, кому не хватает немного любви.

Синий с чёрным — покой, а *синий* с серым — некоторая отстраненность.

Контраст *синего* и *красного* говорит о гармонии и эмоциональности.
Коричневый и *синий* — для нуждающихся в заботе и комфорте.

Самоуверенны и осмотрительны персонажи, предпочитающие *сочетание серого* и *зелёного*. *Синий* с *зеленым* - это говорит о логичности, излишней аккуратности и контроле.

Владелец наряда, где главенствуют *зелёный* и *красный*, повышает свой авторитет, впрочем, *зелёный* с *жёлтым* — признание окружающих и самого себя.

Роковое сочетание *красного* и *чёрного* говорит о чрезмерных желаниях, а *красного* с *серым* - об импульсивности.

Зелёный и *чёрный* — патологическое упрямство, а *жёлтый* и *чёрный* — своеволие.

Красный и *жёлтый* — жажда знаний и исследований, *красный* и *коричневый* — самоудовлетворение.

Серый и *жёлтый* — неуверенность. А *жёлтый* и *коричневый* — свобода без конца и края, безграничная.

Зелёный и *коричневый* — необходимость в покое, вместе с черным последний означает отказ от всего, кроме физического удовольствия.

Серый и *чёрный* — замкнутость в себе и закрытость от окружающего мира. А *серый* и *коричневый*, наоборот, - необходимость внимания со стороны.

Лучшие сочетания цветов:



- Красный - Зеленый, серый, синий.
- Малиновый - Жемчужно-серый, розовато-лиловый.
- Темно-красный (бордо) - Черный, темно-голубой, бежевый.
- Алый - Светло-голубой, зеленый.
- Густо-розовый - Различные оттенки голубого.
- Коричневато-розовый - Голубой, кремовый.
- Бледно-розовый - Салатный, бледно-сиреневый, голубой.
- Оранжевый - Фиолетовый, бледно-голубой, ярко-синий.
- Салатно-желтый - Бледно-розовый, серовато-голубой.
- Желтый - Фиолетовый, голубой, зеленый.
- Бледно-желтый - Светло-лиловый, серовато-розовый, бледно-зеленый.
- Золотистый - Светло-серый, зеленый, темно-красный.
- Темно-зеленый - Коричневый, бежевый.
- Серо-зеленый, цвет морской волны - Васильковый, оранжевый.
- Бледно-зеленый - Розовый, темно-зеленый, лиловато-розовый.
- Синий - Желтый, песочный, оранжевый.
- Серо-голубой - Бордо, серый.
- Бледно-голубой - Бледно-сиреневый, бледно-желтый.
- Темно-лиловый - Оранжевый, серый.
- Фиолетовый - Светлые и темные оттенки зеленого.
- Бледно-сиреневый - Зеленый, серый, розовато-лиловый.
- Розовато-лиловый - Изумрудно-зеленый, темно-красный, коричневый.
- Коричневый - Оранжевый, красный, бежевый.
- Серый - Фиолетовый, малиновый, бледно-сиреневый.



Весь спектр делится на теплые и холодные оттенки

Граница проходит по **зелёному** цвету (его можно отнести к обеим группам, в зависимости от того, жёлтого или синего в нем больше, но традиционно его считают холодным).

Цвет	Тип цвета
Красный, Оранжевый, Жёлтый 	Тёплые
Синий, Зелёный, Фиолетовый 	Холодные
Белый 	Нейтральный
Чёрный 	Нейтральный
Серый 	Нейтральный

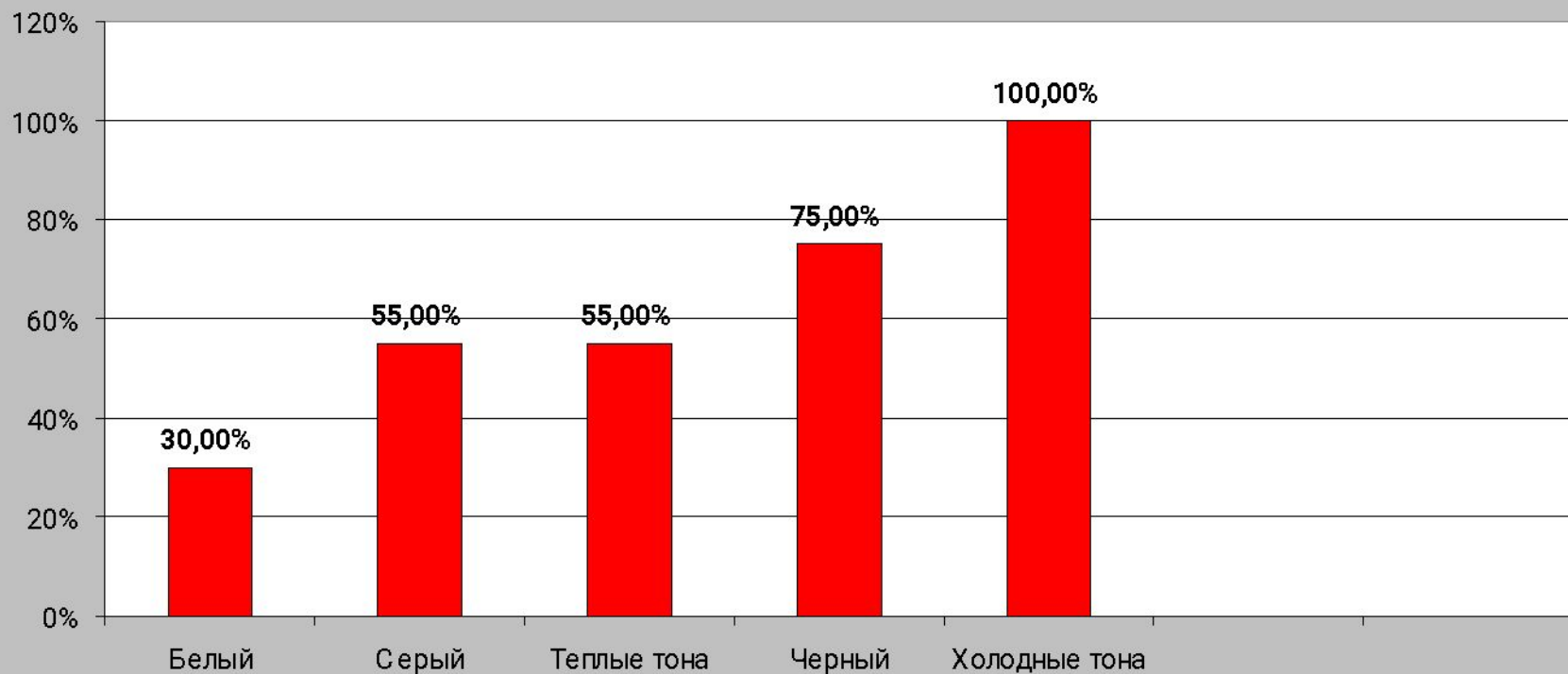
Лучше сочетаются друг с другом краски из одной температурной группы.

Анализ позволил получить следующие сведения:

- Анализ позволил получить следующие сведения: среди женщин и мужчин носят одежду белых тонов соответственно 30% и 0%; тёплых-55% и 0%; холодных-100% и 80%; серых-55% и 20%; чёрных-75% и 80%.

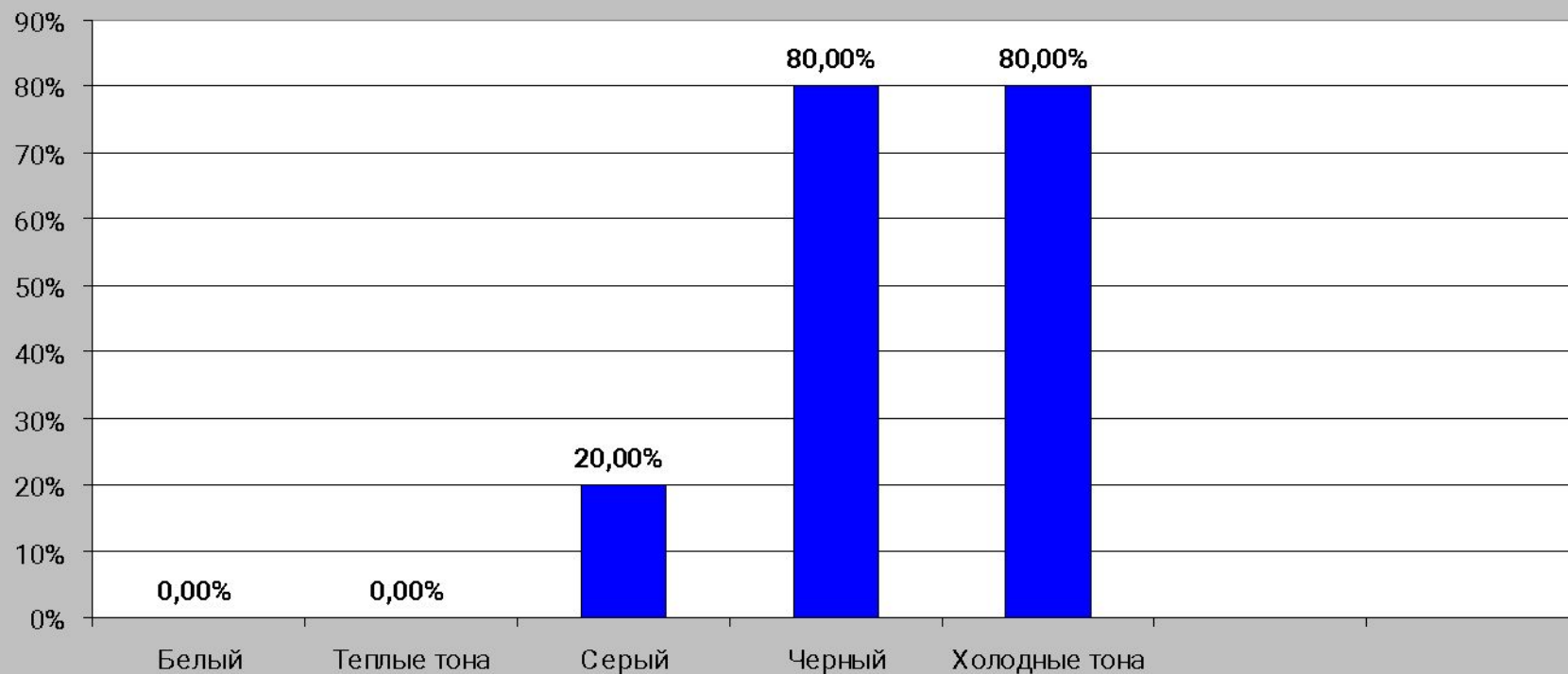
Анализ позволил получить следующие сведения:

Женский коллектив ИВ



Анализ позволил получить следующие сведения:

Мужской коллектив



Таким образом подводя итоги нашей работы можно сделать **следующие выводы:**

1. В Электромеханическом колледже работают в основном преподаватели, у которых культура внешнего вида в эстетическом плане достаточно сформирована, что повышает эффективность психолого-педагогических усилий для саморазвития личности.
2. Оценка студентами учебной дисциплины цветом показала, что внешний образ личности преподавателя, умелое использование им палитры цветов является средством эстетического воздействия в педагогическом процессе и способствует повышению уровня коммуникативной культуры на занятиях.
3. Внешний облик преподавателя для большинства студентов нашего колледжа не главное. Зато они ценят то, как преподаватель относится к своим ученикам, а также обращают внимание на его манеру общения с ними.
4. Коммуникативное образование личности преподавателя в эстетическом аспекте определяется умелым использованием цветовой гаммы одежды. Культура внешнего вида, удачное цветовое решение одежды педагога - средство, благотворно влияющее на эмоциональное состояние студента, на развитие у него эстетической культуры, эстетического вкуса, побуждающего к активной познавательной деятельности в учебном и воспитательном процессе.

Измените свою жизненную установку (если она не способствует успеху), измените свой имидж

– и вас ждет успех!

Понятие имидж может быть применимо не только к одному человеку, но и к организации, городу, даже к стране.

Так что имидж колледжа будет определяться и имиджем педагогов, работающих в нем.

Спасибо!