

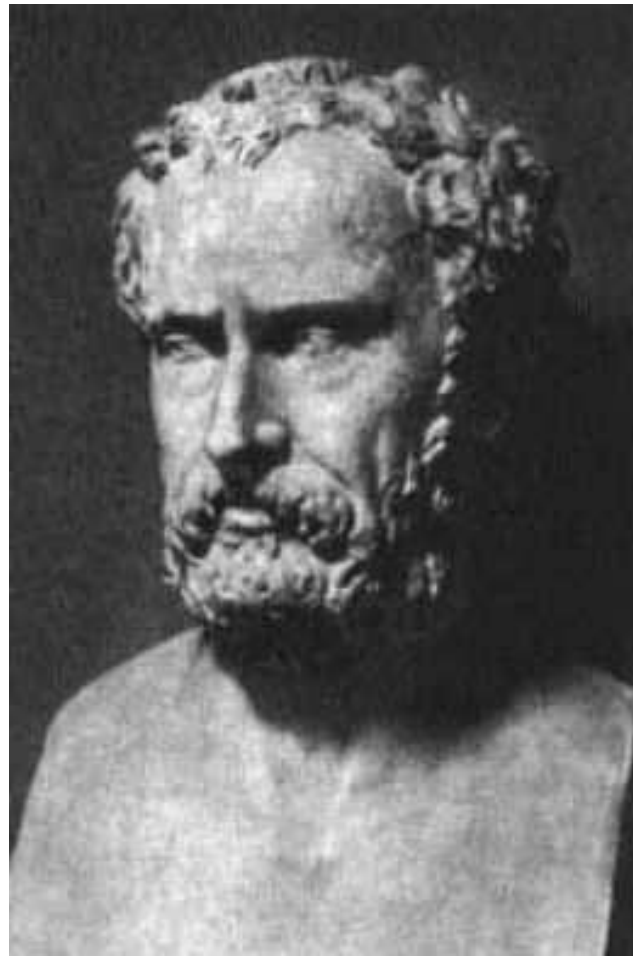
**Тема 1. Экономическая теория:
предмет и методы
экономического анализа**

Вопросы лекции

- 1. Предмет экономической теории.**
- 2. Потребности и их классификация.**
- 3. Экономические блага и их классификация.**
- 4. Экономические ресурсы.**
- 5. Кривая производственных возможностей.
Альтернативные издержки.**
- 6. Экономическая система: сущность,
признаки, типы.**

1. Предмет экономической теории

КСЕНОФОНТ (444 – 356 гг. до н.э.).



Ксенофонт составил руководство по управлению домашним хозяйством рабовладельца под названием

«ЭКОНОМИКОС» (*греч. «ойкос» oikos – дом, «номос» nomos – закон*), что можно перевести как «домострой», т.е. искусство (законы) управления домашним хозяйством.

Экономическая теория

изучает законы ведения хозяйства и рациональное поведение хозяйствующих субъектов на различных уровнях.

Экономическая теория изучает *законы ведения хозяйства* и рациональное поведение хозяйствующих субъектов на различных уровнях.

- Экономические законы – это форма выражения экономических отношений между людьми. Экономические законы существуют только в обществе!

Экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и *рациональное поведение* хозяйствующих субъектов на различных уровнях.

- Рациональное поведение – это поведение хозяйствующего субъекта, направленное на достижение максимального результата при имеющихся ограничениях.

Экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и рациональное поведение *хозяйствующих субъектов* на различных уровнях.

Принято выделять три группы хозяйствующих субъектов:

- 1) потребители (домашние хозяйства) → максимизируют удовлетворение своих потребностей;
- 2) предприятия (фирмы) → максимизируют прибыль;
- 3) государство → максимизирует общественное благосостояние.

Экономическая теория изучает законы ведения хозяйства и рациональное поведение хозяйствующих субъектов на *различных уровнях*.

Хозяйственные уровни:

- 1) микроэкономика изучает законы и поведение отдельных хозяйственных единиц;
- 2) мезоэкономика изучает законы и поведение определенных подсистем национальной экономики;
- 3) макроэкономика исследует экономику страны в целом;
- 4) мегаэкономика изучает законы и поведение мировой экономики в целом.

2. Потребности и их классификация

- **Потребность** – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Классификация потребностей

- По степени неотложности:

- 1) *первичные*, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда и др.);
- 2) *вторичные*, дополнительные, к которым относятся все остальные потребности (например, потребности досуга: кино, театр, спорт и др.).

- В марксистской теории выделяют:

- 1) Материальные - потребности личности, связанные с поддержанием жизнедеятельности;
- 2) Духовные – потребности личности в саморазвитии;
- 3) Социальные – связаны с участием в различных формах общественной и коллективной деятельности.

- В теории американского экономиста А. Маслоу потребности делятся на пять уровней:

- 1) физиологические;
- 2) в безопасности;
- 3) в социальных связях;
- 4) в самоуважении;
- 5) в самоактуализации (реализация способностей).

Главная особенность
потребностей заключается в их
неутолимости.

Причины роста потребностей:

- человечество развивается, развиваются и его потребности. Исторически и социально;
- повышается культурный уровень людей, и их потребности в этом аспекте повышаются и расширяются;
- любое новое изобретение становится потребностью и порождает целую цепь новых потребностей;
- средства массовой информации, в частности реклама, делают данную потребность достоянием всех людей;
- потребности растут количественно в силу роста самого народонаселения земли.

Источником удовлетворения
потребностей является
БЛАГО.

3. Экономические блага и их классификация

Благо — это любая полезность
(предмет, явление, продукт
труда), удовлетворяющая
определенную человеческую
потребность.

Классификация благ

- Критерий: участие человека в производстве благ:
 - 1) **экономические блага.** Являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями. Они состоят из вещей и услуг.
 - 2) **неэкономические (свободные) блага** предоставляются природой без усилий человека (воздух, вода и т.д.). Эти блага имеются в почти неограниченных масштабах.

- Длительность потребления:

- 1) **долговременные**, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга, электроприборы и т.д.);
- 2) **недолговременные**, исчезающие в процессе разового потребления (хлеб, мясо, напитки, спички и т.д.).

- По отношению друг к другу:

- 1) **взаимозаменяемые (субституты)** – масло и маргарин, зубной порошок и зубная паста и т.п.;
- 2) **взаимодополняемые (комплементарные)** – стол и стул, автомобиль и бензин, ручка и бумага и т.п.;
- 3) **независимые друг от друга (индифферентные)** – молоко и автомобиль и т.п.

- По характеру использования:
 - 1) **прямые** (потребительские);
 - 2) **косвенные** (производственные, инвестиционные).

- По субстанции благ:
 - 1) **материальные** – вещная форма благ;
 - 2) **нематериальные** – услуги.

- Создаются рынком или государством:
 - 1) **частные** – создаются рыночной системой, их потребляет один человек или группа лиц;
 - 2) **общественные блага** – предоставляются государством всем гражданам, потребляются обществом.

Особенности:

- ✓ неизберательность (не могут быть предоставлены одному потребителю);
- ✓ неисключаемость (неделимы, потребитель пользуется ими, даже если не оплатил их производство).

Производство — это процесс, в котором люди, воздействуя на вещество природы, производят материальные блага и услуги.

4. Экономические ресурсы

Экономические ресурсы (факторы производства) – это элементы, используемые для производства экономических благ.

- 1. Земля*
- 2. Капитал*
- 3. Труд*
- 4. Предпринимательская способность*
- 5. Информация и знания*

Противоречие между безграничностью потребностей и ограниченностью ресурсов является **основным экономическим противоречием** любой экономической системы.

Это противоречие создает проблему **экономического выбора.**

Основные экономические проблемы:

- 1. Что производить?*
- 2. Как производить?*
- 3. Для кого производить?*

5. Кривая производственных возможностей.

Альтернативные издержки

КПВ показывает альтернативные комбинации производства товаров при наличии данного количества ресурсов.

Допущения:

1. Эффективность;
2. Постоянное количество ресурсов;
3. Неизменная технология;
4. Производится два продукта.

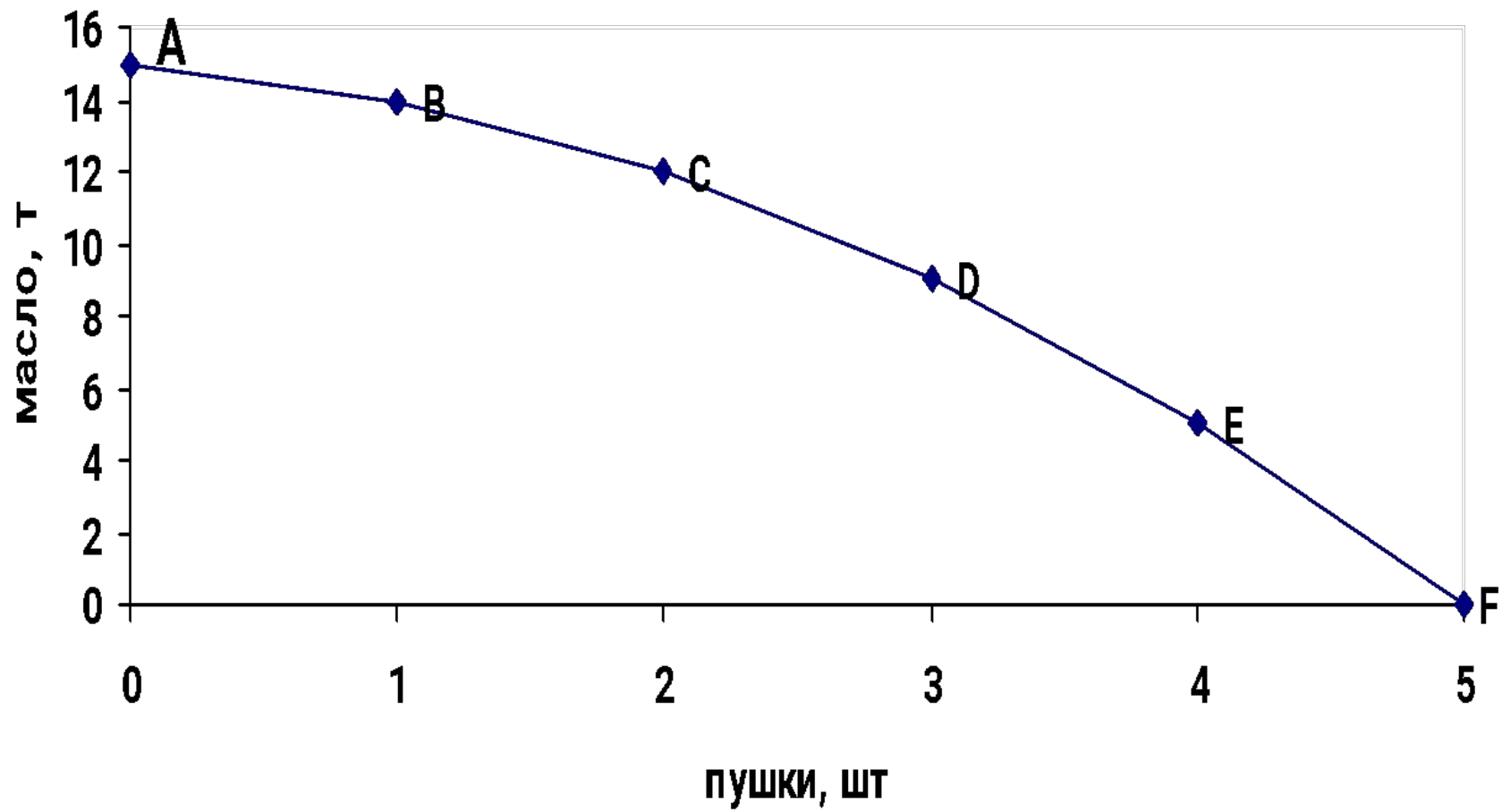
ЭФФЕКТИВНОСТЬ. Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема производства.

- Под полной занятостью понимают использование всех пригодных для производства ресурсов.
- Полный объем производства означает, что ресурсы надо распределять эффективно, т.е. использовать ресурсы таким образом, чтобы они вносили наиболее ценный вклад в общий объем продукции. Полный объем производства предполагает также применение наилучших из имеющихся технологий.

Альтернативные производственные ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности	Масло, т	Пушки, шт	Альтернативные издержки производства одной единицы	
			Масла	Пушек
A	15	0		
B	14	1		
C	12	2		
D	9	3		
E	5	4		
F	0	5		

**В любой момент времени экономика
полной занятости и полного объема
производства должна жертвовать частью
одного продукта, чтобы получить больше
другого продукта.**



Альтернативные издержки показывают от какого количества одного товара следует отказаться, чтобы увеличить производство другого на единицу.

Альтернативные производственные ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности	Масло, т	Пушки, шт	Альтернативные издержки производства одной единицы	
			Масла	Пушек
A	15	0		
B	14	1		1
C	12	2		2
D	9	3		3
E	5	4		4
F	0	5		5

- В процессе движения от альтернативы А к альтернативе F стоимость масла, которым приходится жертвовать, чтобы получить каждую дополнительную единицу пушек, возрастает. Это связано с тем, что экономические ресурсы непригодны для полного их использования в производстве альтернативных продуктов.

Альтернативные производственные ВОЗМОЖНОСТИ

Возможности	Масло, т	Пушки, шт	Альтернативные издержки производства одной единицы	
			Масла	Пушек
A	15	0	1	
B	14	1	$\frac{1}{2}$	1
C	12	2	$\frac{1}{3}$	2
D	9	3	$\frac{1}{4}$	3
E	5	4	$\frac{1}{5}$	4
F	0	5		5

6. Экономическая система: сущность, признаки, типы

- **Экономическая система** – (форма организации экономики), это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей.

В основе различий типов экономических систем лежат:

- форма собственности на факторы производства (частная или общественная);
- механизм, посредством которого координируется и управляется экономическая система.

Типы экономических систем:

1. Традиционная экономика

- архаичное общество;
- общая (общинная) собственность;
- натуральное хозяйство;
- решающее значение имеют обычаи, традиции;
- технический прогресс запрещается;
- производительность труда остается неизменной;
- религиозные и культурные ценности здесь первичны по сравнению с экономической деятельностью.

Натуральное хозяйство



2. Рыночная экономика

- частная собственность;
- свобода выбора и конкуренция;
- определяющее значение имеют личные интересы, связанные с максимизацией дохода;
- *роль регулирующего и координирующего механизма выполняет рынок;*
- роль государства ограничена.

Рынок – это совокупность отношений обмена, субъектами которых являются продавцы и покупатели.

Условия возникновения рынка или товарного производства:

- Общественное разделение труда, при котором происходит специализация производителей на изготовлении определенного продукта;
- Экономическая свобода, которая предполагает возможность выбирать сферу хозяйственной деятельности;
- Экономическая обособленность товаропроизводителей друг от друга. Происходит в период разложения общины и появления частной собственности. В результате производитель начинает выпускать продукции больше, чем ему необходимо для поддержания жизнедеятельности.

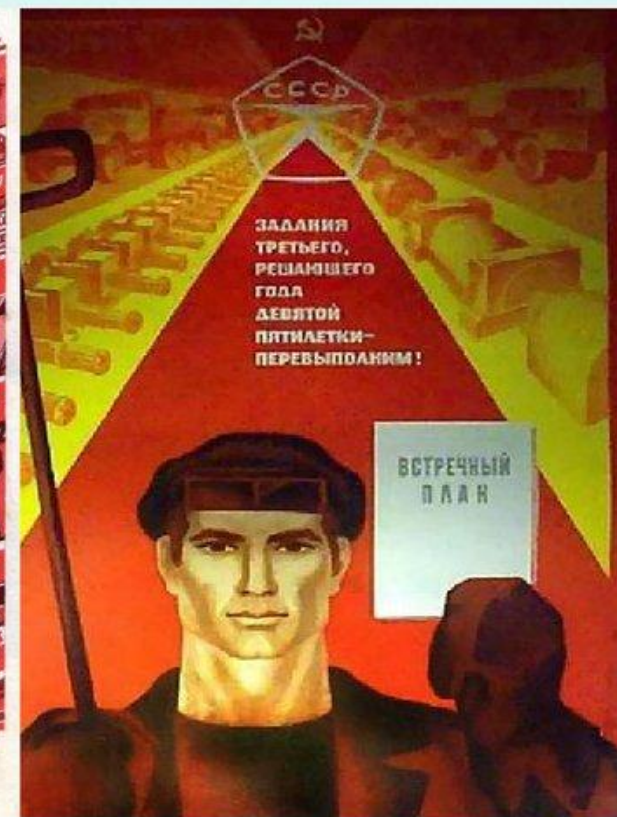
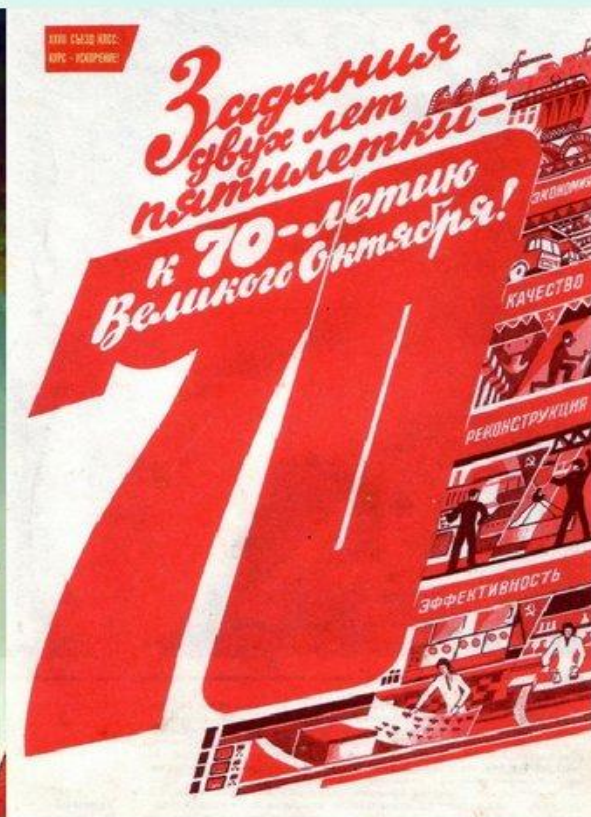
Эти предпосылки способствовали появлению обмена результатами труда путем купли-продажи.



3. Командная (плановая) экономика

- общественная (государственная) собственность;
- коллективное принятие экономических решений;
- государственное планирование;
- управление всеми предприятиями осуществляется из единого центра;
- непосредственные производители ограничены в принятии экономических решений;
- потребители ограничены в выборе предлагаемых продуктов;
- отсутствие конкуренции;
- торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций;
- дефицит товаров и услуг.

Командно-административная = Плановая экономика



4. Смешанная экономика

- сочетает элементы рыночной и командной экономики;
- традиции играют определенную роль.
- развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- научно-технический прогресс.

Такая форма организации экономики характерна для большинства современных государств.

Социально-ориентированной смешанной экономике присущи различные модели, обусловленные национальной спецификой.

- Американская модель
- Британская модель
- Германская модель
- Французская модель
- Итальянская модель
- Скандинавская модель (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия)
- Японская модель
- Российская модель