

Маркетинговая среда организации

Микросреда фирмы

Маркетинговая среда организации-

- это совокупность факторов, действующих на организацию и влияющих на возможности службы маркетинга устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества

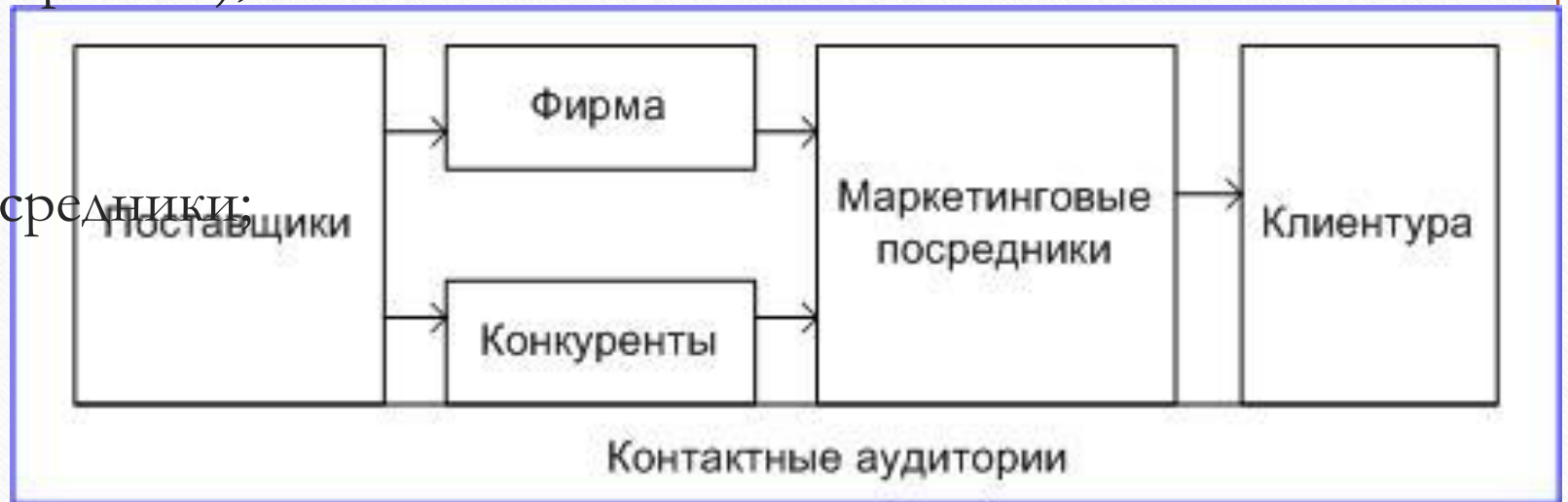
Микросреда-

- это совокупность факторов, на которые руководство предприятия должно воздействовать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества.



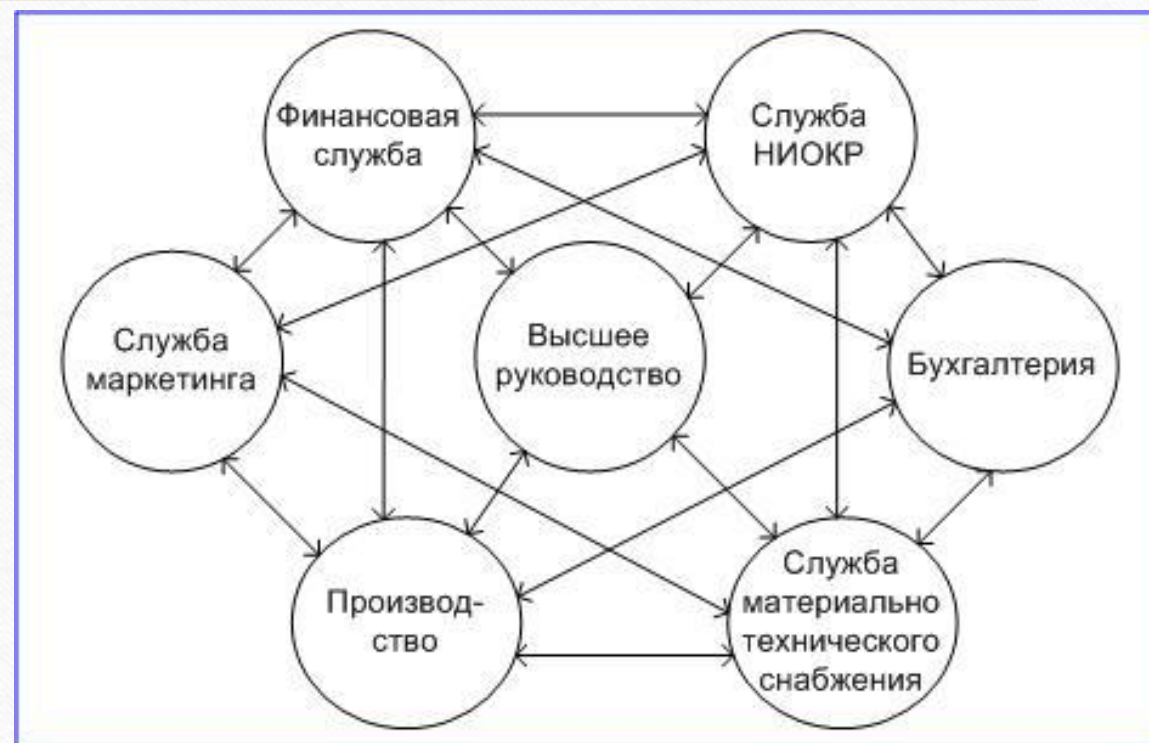
К микросреде относятся следующие ЭЛЕМЕНТЫ:

- организация (предприятие);
- поставщики;
- маркетинговые посредники;
- клиентура;
- конкуренты;
- контактные аудитории.



Предприятие

- это внутренние группы организации, такие, как руководство фирмы, финансовая служба, служба НИОКР, служба материально-технического снабжения, производственные подразделения, бухгалтерия.



Поставщики

- — субъекты маркетинговой среды, в функцию которых входит обеспечение фирм-партнеров и других компаний необходимыми материальными ресурсами.



Маркетинговые посредники

- Это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди клиентуры.

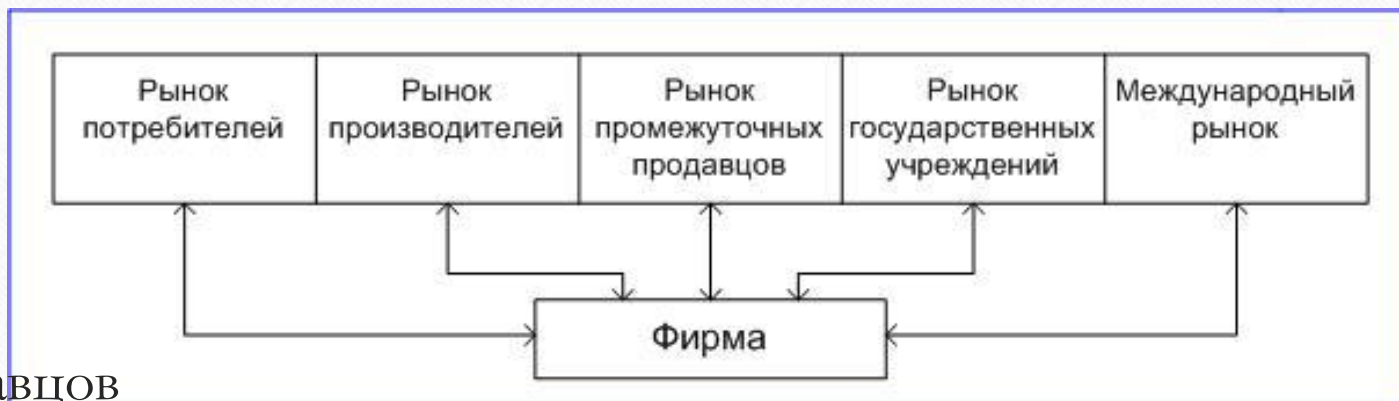
К ним относятся:

- а) торговые посредники;
- б) фирмы-организаторы товародвижения;
- в) агентства по оказанию маркетинговых услуг;
- г) кредитно-финансовые организации.

Клиентура

- Выделяют пять типов клиентурных рынков:

- 1) потребительский рынок
- 2) рынок предприятий
- 3) рынок промежуточных продавцов
- 4) рынок государственных учреждений
- 5) международный рынок



Конкуренты

- Различают четыре разновидности конкурентов:
- а) желания-конкуренты;
- б) товарно-родовые;
- в) товарно-видовые;
- г) марки-конкуренты.



Контактные аудитории

- Предприятие окружено контактными аудиториями семи типов:
- 1) финансовые круги;
- 2) контактные аудитории средств массовой информации;
- 3) контактные аудитории органов государственной власти и управления;
- 4) гражданские группы действий;
- 5) местные контактные аудитории;
- 6) широкая публика;
- 7) внутренние контактные аудитории.

Контактные аудитории

