



Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
города Москвы
«КОЛЛЕДЖ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА №9»

Презентация к дипломной работе на тему:

**Организация и управление перевозок
сборных грузов в пригородном сообщении
на примере ООО «ПЭК»**

Выполнил: Чернюк Д.А.
студент группы 50ПТ-56п/у

Целью дипломной работы является

Анализ и расчет экономических показателей предприятия ООО «ПЭК» и разработка мероприятий, направленных на повышение уровня этих показателей

Задачи:

1. Исследовать теоретические аспекты
2. Проанализировать технико-экономические показатели в ООО «ПЭК»
3. Разработать мероприятия, направленные на совершенствование деятельности ООО «ПЭК» путём добавления новой торговой точки на маршруте

Перевозка сборного груза

Виды
перевозимых
грузов по
размерам

Массовые

Мелкопартионные

Сборные



Сборный груз – груз разного габарита,
принадлежащий разным клиентам и перевозящийся
одной машиной или контейнером

Список подвижного состава

Марка	Грузоподъемность, т.	Год выпуска	Количество
Mercedes-Benz Actros	20	2016	5
КамАЗ 65206	15	2016	10
VOLVO FL6	8	2015	13
FOTON OLLIN	5	2015	22

**Финансово - экономические показатели
ООО «ПЭК»**

п/п	Показатели	Ед. изм.	Год		Отклонение	
			2016	2017	Абс.	Отн.,%
1	Выручка от реализации услуг	тыс.руб.	8677,092	10784,43	+2107,338	+124,3
2	Себестоимость	тыс.руб.	7873,158	9417,232	+1544,074	+119,6
3	Прибыль	тыс.руб.	803,934	1367,198	+563,264	+170,1
4	Рентабельность услуг	%	10,2	14,5	+4,3	+142,2

Технико-эксплуатационные показатели ООО «ПЭК»

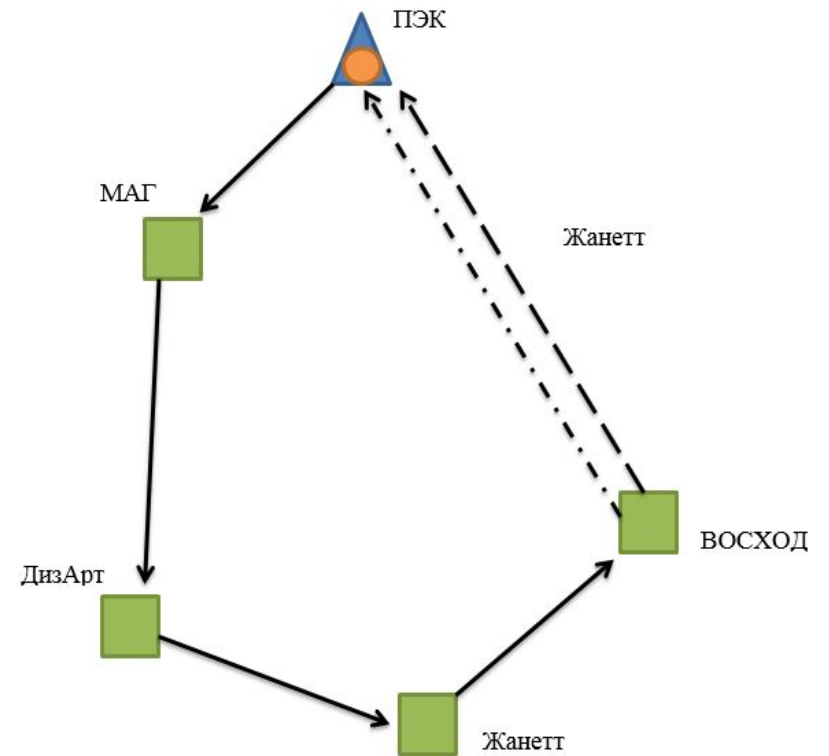
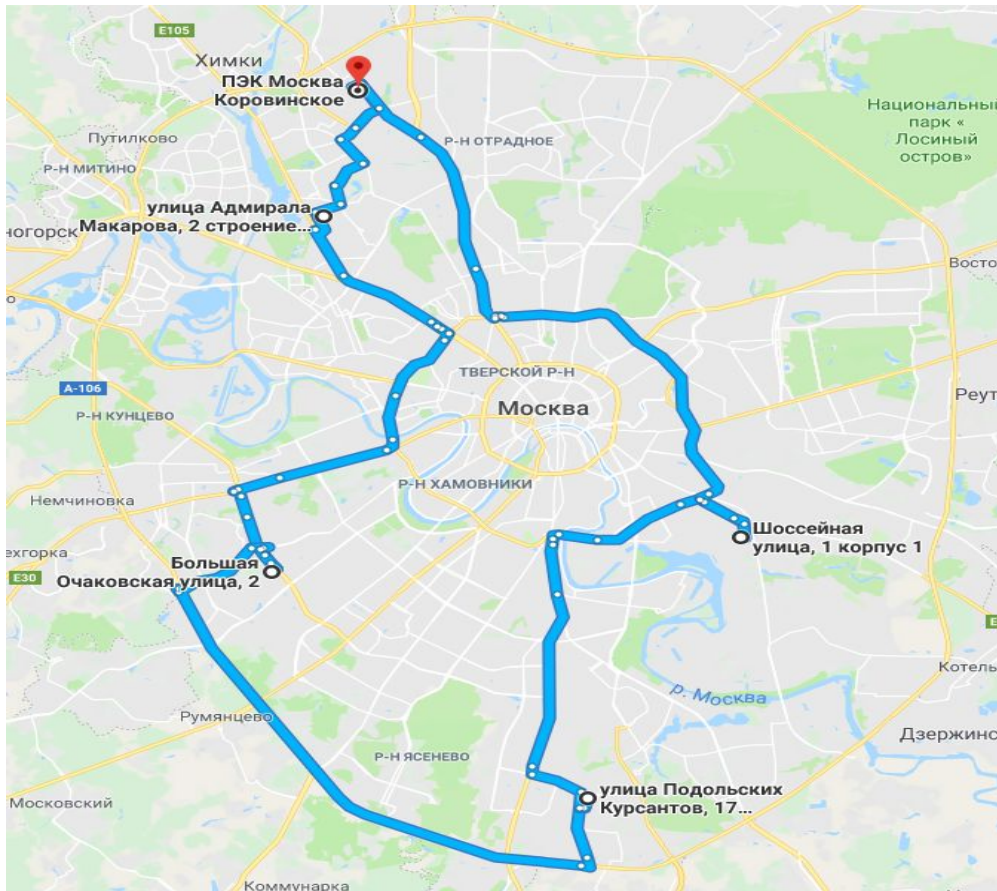
№ п/п	Показатели	Единица измерения	Год		Отклонение	
			2016	2017	абсол.	относ., %
1.	Средне-списочное количество автомобилей	шт.	45	50	+5	+111,1
2.	Общая грузоподъемность	т	439	464	+25	+105,6
3.	Коэффициент технической готовности	-	0,64	0,75	+0,11	+117,1
4.	Коэффициент выпуска на линию	-	0,6	0,8	+0,2	+133,33
5.	Общий пробег автомобилей	тыс.км	5222	6214	+992	+118,9
6.	Пробег автомобилей с грузом	тыс.км	3338,1	4118	+779,9	+123,3
7.	Коэффициент использования пробега	-	0,64	0,7	+0,06	+109,3

Объемы перевозок основных заказчики ООО «ПЭК»



Объём перевозок у компании "Жанетт" меньше по сравнению с другими компаниями. Однако у компании появилась новая торговая точка.

Маршрут до мероприятия



$$L_{\text{общ}} = 108 \text{ км}$$

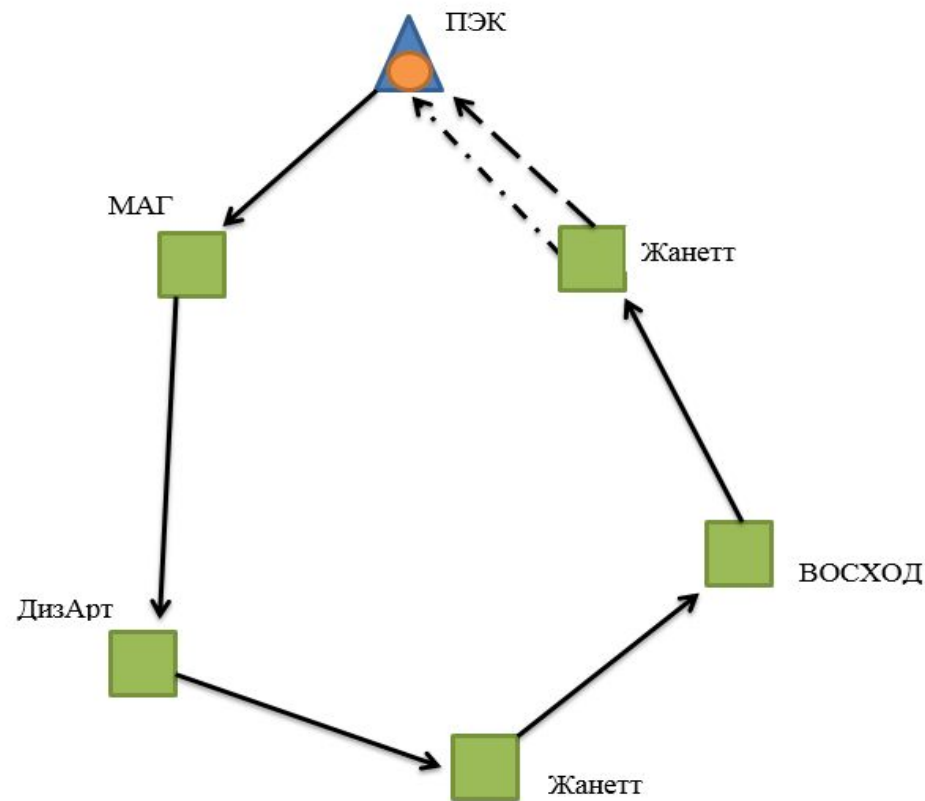
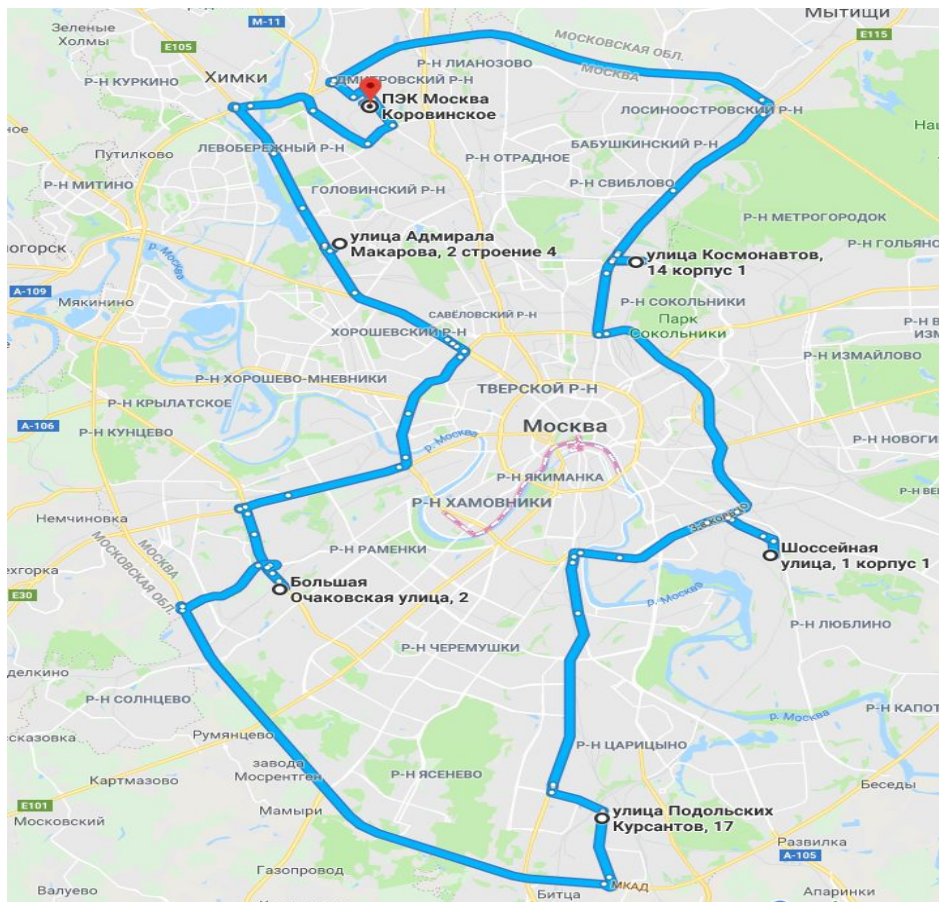
$$L_{\text{гр}} = 79 \text{ км}$$

$$L_{\text{х}} = 29 \text{ км}$$

$$L_{\text{н}} = 29 \text{ км}$$

$$\beta = \frac{L_{\text{р}}}{L_{\text{общ}}} = 0,73$$

Маршрут после мероприятия



$$L_{\text{общ}} = 111 \text{ км}$$

$$L_{\text{гр}} = 97 \text{ км}$$

$$L_{\text{х}} = 14 \text{ км}$$

$$L_{\text{н}} = 14 \text{ км}$$

$$\beta = \frac{L_{\text{р}}}{L_{\text{общ}}} = 0,87$$

Затраты на топливо:

$$Z_{\text{топл}} = \left(\frac{L_{\text{общ}} * P_{\text{топ}}}{100} \right) * C_T$$

$$\text{Марш.1 } Z_{\text{топл}} = \left(\frac{1090 * 15}{100} \right) * 43,8 = \mathbf{7161,3 \text{ руб.}}, \text{ Марш.2 } Z_{\text{топл}} = \left(\frac{1110 * 18}{100} \right) * 43,8 = \mathbf{8751,24 \text{ руб.}}$$

Затраты на техническое обслуживание:

$$Z_{\text{то}} = L_{\text{общ}} * C_{\text{то}}$$

$$\text{Марш.1 } Z_{\text{то}} = 1090 * 1,77 = \mathbf{1929,3 \text{ руб.}}, \text{ Марш.2 } Z_{\text{то}} = 1110 * 1,77 = \mathbf{1964,7 \text{ руб.}}$$

Общие затраты:

$$Z_{\text{общ}} = Z_{\text{топл}} + Z_{\text{то}}$$

$$\text{Марш.1 } Z_{\text{общ}} = 7161,3 + 1929,3 = \mathbf{9090,6 \text{ руб.}}, \text{ Марш.2 } Z_{\text{общ}} = 8751,24 + 1964,7 = \mathbf{10715,94 \text{ руб.}}$$

Выручка:

$$Д = Ц_{\text{пер}} * К * Д_э$$

Марш.1 $Д = 500 * 4 * 5 = 10000$ руб., **Марш.2** $Д = 500 * 5 * 5 = 12500$ руб.

Прибыль:

$$П = Д - З_{\text{общ.}}$$

Марш.1 $П = 10000 - 9090,6 = 909,4$ руб., **Марш.2** $П = 12500 - 10715,94 = 1784,06$ руб.

Рентабельность:

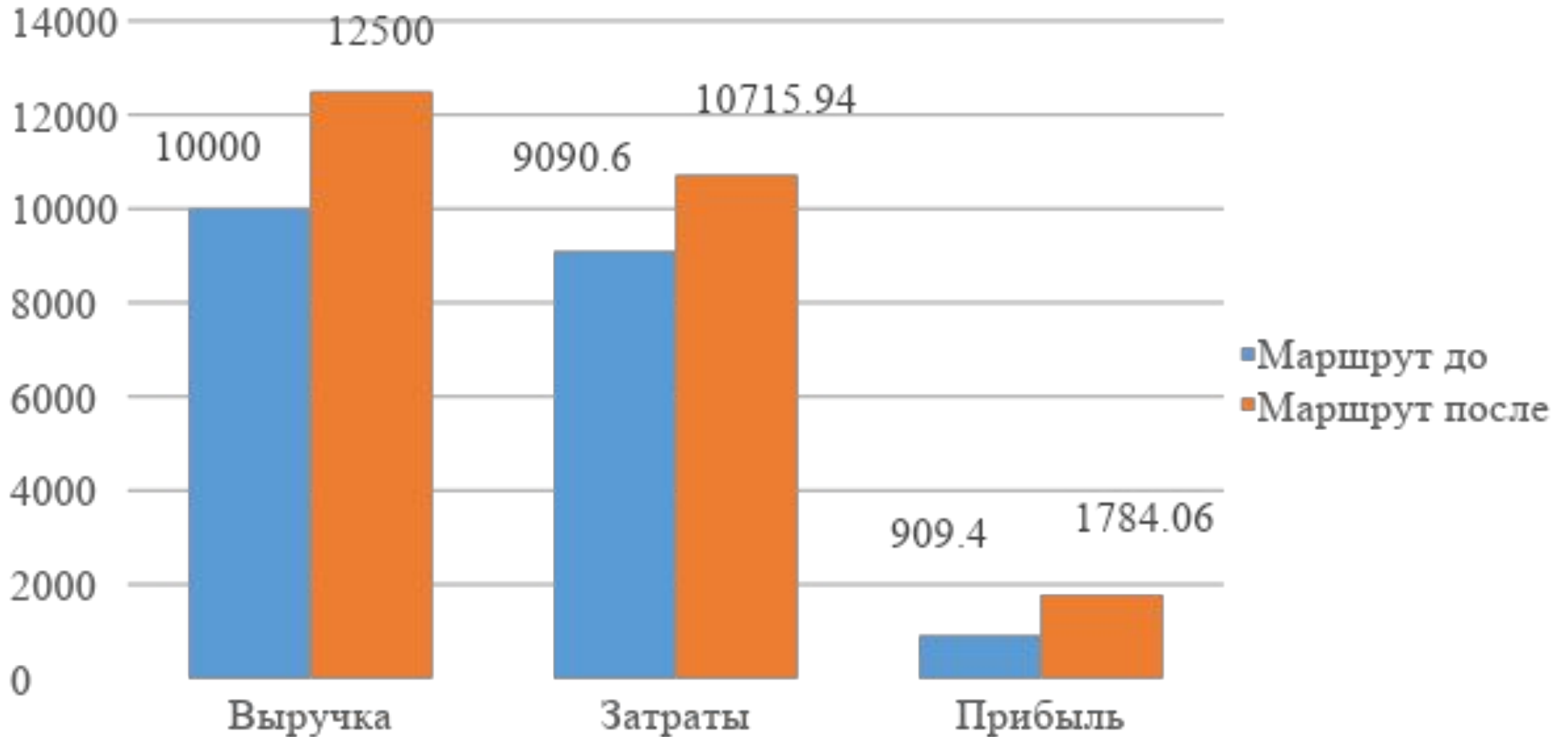
$$R_{\text{усл}} = \frac{П}{З_{\text{общ.}}} * 100$$

Марш.1 $R_{\text{усл}} = \frac{909,4}{9090,6} \times 100 = 10\%$, **Марш.2** $R_{\text{усл}} = \frac{1784,06}{10715,94} \times 100 = 16,6\%$

Сравнительная таблица экономических показателей до и после предложенного мероприятия

Показатель	Ед.изм.	Маршрут до	Маршрут после	Абсолют. отклонение
Выручка	руб.	10000	12500	+2500
Затраты	руб.	9090,6	10715,94	+1625,34
Прибыль	руб.	909,4	1784,06	+874,66
Рентабельность	%	10	16,6	+6,6

Сравнение экономических показателей до и после предложенного мероприятия



Заключение

1. Перевозка сборных грузов актуальна так как:

- экономична
- страхование груза и ответственность на курьерской службе
- может быть осуществлена по одной из логистических схем; «Склад-Склад», «Дверь-Склад», «Склад-Дверь» или «Дверь-Дверь».

2. При анализе финансово – экономических и технико-эксплуатационных показателей было выявлено, что предприятие рентабельно и приносит доход

3. В ходе добавления новой торговой точки были получены следующие показатели:

- выручка увеличилась на **2500 руб.**
- прибыль увеличилась на **874,66 руб.**
- рентабельность увеличилась на **6,6%**