

Тема 4. Типология культур

1. Типологические характеристики культур
2. Этническая, национальная типологизация культур
3. Региональная типологизация культур
4. Историческая типологизация культур

Типология культуры

- *Тип*- это идеальная, абстрактная конструкция, которая в обобщенном, схематизированном виде выражает некоторые существенные ("типичные") черты культур, отвлекаясь от их специфических особенностей
- Варианты типологии культуры, в основе которых лежат:
 1. географический принцип (локализация в пространстве)
 2. хронологический принцип (локализация во времени)
 3. особенности религии, языка, экономики и т.д.

традиционная и инновационная культуры

Традиционная культура

1. Доминируют **традиции**, которые обеспечивают стабильность общественного порядка
2. Неукоснительное следование воспринятым от предшествующих поколений образцам поведения
3. Высокий уровень нормативности
4. В сознании людей господствует коллективистский и *конформистский дух, как следствие* характерны **ксенофобия**, осуждение творчества
5. Наличие преград всяким переменам в образе жизни и мышления людей, как следствие устойчивость быта, житейской психологии, хозяйственного уклада, форм социального устройства

Инновационная культура

1. Доминируют **инновации**, благодаря которым развиваются общество и культура
2. Допускает отступление от традиций
3. Ослабление нормативности культуры, размывание шкалы жизненных ценностей, появление разнообразных девиаций поведения, которые не встречают особого негодования в обществе
4. Коллективистское начало уступает место индивидуализму
5. Высоко ценятся знания, образованность, критичность и самостоятельность мышления

Типология культур М. Мид

- Критерий - взаимодействие между живущими в обществе поколениями людей
- **3 типа культур**
 - 1. постфигуративная**, основанная на том, что подрастающее поколение перенимает опыт у старших (традиционная культура)
 - 2. кофигуративная**, где и дети и взрослые учатся не только у старших, но и у сверстников (преобладают модели поведения, задаваемые современниками)
 - 3. префигуративная**, в которой не только дети учатся у родителей, но и родителям приходится учиться у своих детей

КОНТРАКУЛЬТУРА

- **Субкультура** (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; *подкультура*) — понятие в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальной группы носителей этой культуры
- Виды субкультур: этнические, корпоративные, религиозные, возрастные
- **Субкультура не претендует на доминирование**
- **Контракультура** – притязает на лидирование и универсальность
- 2 смысла термина «**контракультура**»:
 1. для обозначения социально-культурных установок, противостоящих фундаментальным принципам, которые господствуют в конкретной культуре
 2. узкое значение - в контексте молодежных выступлений, вспыхнувших во многих ведущих мировых державах в конце 1960-х гг

III. Массовая и немассовая культуры

- Впервые о массе заговорили в конце XIX в.
- По мнению Г.Лебона, масса изменяет человека следующим образом:
 1. объединяясь в некое множество, люди чувствуют прилив необыкновенной мощи; силы, обычно обуздываемые, раскрепощаются, человек не в силах устоять от соблазна их выплеснуть
 2. человек в массе мгновенно заражается общей эмоцией, причем нередко в жертву общему приносится личный интерес
 3. человек в массе становится удивительно внушаемым, лишается своей «суверенной воли»

Массовая и немассовая культуры

На рубеже XIX – XX вв.

- *Масса — это специфическая форма общности людей, которой свойственны агрессивность, стадная архаичность, деструктивность, примитивность стремлений, пониженная интеллектуальность и повышенная эмоциональность, спонтанность, готовность подчиниться волевому окрику, переменчивость, неукорененность.*
- *Человек массы (по Х. Ортеги-и-Гассету)— это особый социально-психологический тип. Основные черты: примитивность, убогость мысли, посредственность, узость интеллектуального горизонта, духовная ограниченность, воинственная нетерпимость к иному, самовлюбленность.*

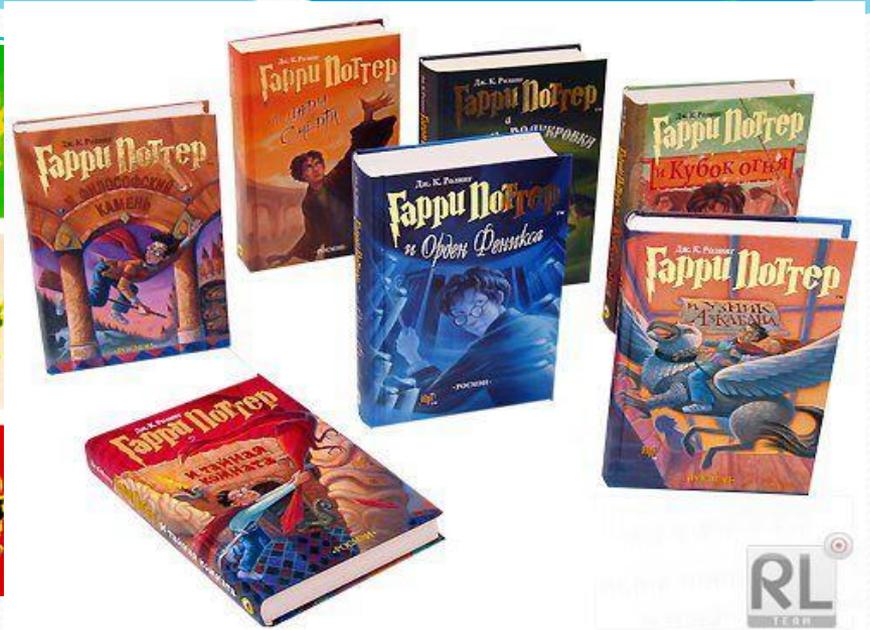
Массовая культура

Современная трактовка

- Массовая культура – это не ...
 - количественный показатель
 - нечто «низовое», подчиненное, второстепенное, «недоразвитое»
 - не культура социальных «низов»
 - "вырабатывается" ни в народе, ни в крестьянской или рабочей среде (существует помимо и "поверх" данных социальных образований)
- *Массовая культура — это состояние, а еще точнее, культурная ситуация, соответствующая определенной форме социального устройства, иначе говоря, культура «в присутствии масс»*
- Необходимые условия существования – наличие «носителя» - массы и массового сознания

Массовая культура

термин, используемый в современной культурологии для обозначения специфической разновидности духовного производства, ориентированного на «среднего» потребителя и предполагающего возможность широкого тиражирования оригинального продукта



Народ, этнос, нация

Этнос (греч. ἔθνος — народ)

- 1. В понятии «народ» часто объединяются представления о таких социальных группах, как племя, народность, национальность, нация.*
 - 2. Этнос - общее название национальных образований: нации, народности и т.п*
- 3 смысла термина «народ»
 1. все люди, населяющие страну (американский народ)
 2. это трудящиеся, создающие материальные и духовные ценности и не присваивающие чужой труд
 3. организованное целое, имеющее единую психологию (менталитет), культуру, традиции, язык, обычаи, единую территорию, общие экономические связи и т.д

Этнос – исторически сложившаяся устойчивая группа людей (племя, народность, нация), говорящих на одном языке, признающих свое единое происхождение, обладающая единым укладом жизни, комплексом обычаев, традиций, самосознанием и отличающаяся всем этим от других народов.

Членов этноса объединяет этническое самосознание – сознание своей генетической связи с другими представителями группы.

Этнос определяется как явление **социальное** (Ю.В. Бромлей), **биологическая популяция** (С.М. Широкогоров), **географическое явление** (Л.Н. Гумилев).



Ю. В. Бромлей



Л. Н. Гумилев



С. М. Широкогоров

Этническая культура – культура людей, связанных между собой общностью происхождения, языка и хозяйственной деятельностью.

Этническая культура имеет характерные черты:

- зависит от природной среды;
- консервативна;
- преемственна;
- усваивается с детства в жизненном опыте;
- тяготеет к замкнутости.



Этнические стереотипы – упрощенные, часто искаженные представления о типических чертах, характеризующих какой-либо народ, составной элемент этнического сознания.



Автостереотипы – отражение того, что думают о собственном народе, часть национального самосознания, формируют нормы поведения, объединяют и самоутверждают народы, идеализируют и самооправдывают недостатки.

Гетеростереотипы – отражение того, что думают о других народах, часто служат основой предрассудков.

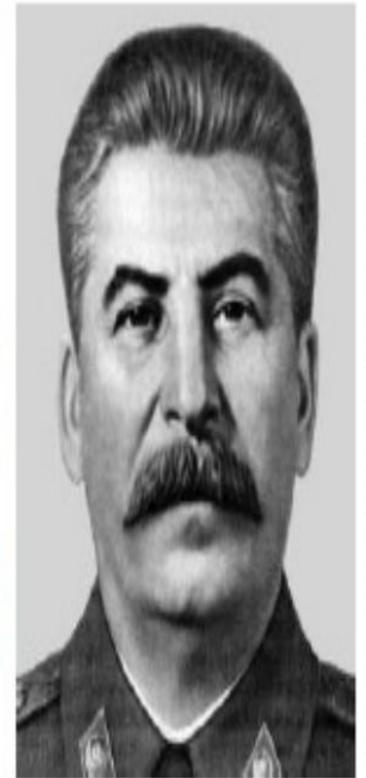
Термин «нация» первоначально (в Древности и в Средние века) употреблялся для обозначения групп людей с **общим происхождением, экономическими и политическими интересами**. В Новое время он стал обозначать «**совокупность граждан одного государства**».

В конце XIX в. **Эрнест Ренан** пытался соединить этатистское и этнокультурное понимание нации: «Нация – это ежедневный плебисцит, ... выраженное стремление определенной группы людей жить вместе, сохранять наследство прежних поколений и стремиться к общей цели».



В отечественной академической и политической мысли категория «нация» не имела исключительного толкования до середины 1940-х гг.

В 1946 г. И. В. Сталин определил нацию как **«исторически сложившуюся устойчивую общность людей, возникшую на базе общности языка, территории, экономической жизни и психического склада, проявляющуюся в общности культуры».**



2 подхода к определению «нации»

Примордиальный (от лат. -изначальный)

1. Нация как исторически сформировавшаяся социобиологическая и популяционная система (радикальные примордиалисты)
2. Нация как территориально-экономический союз, основанный на интересах общностей, его составляющих (умеренные примордиалисты)

Конструктивистский (от лат. - построение)

- Нация как политический и социокультурный проект, возникший на рубеже XVIII – XIX вв., не имеющий объективной (биол./ геогр.) основы.
- Нация – это сконструированный в определенных исторических обстоятельствах способ упорядочивания социума, который был порожден Новым временем

Нация

(от лат. natio — племя, народ)

историческая общность людей, складывающаяся в ходе формирования общности их территории, экономических связей, литературного языка, некоторых особенностей культуры и характера, которые составляют её признаки

Национальная культура

полиэтническая культура страны или государства, базирующаяся на письменной традиции, профессиональной литературе, искусстве, открытая для внешних влияний, но сохраняющая при этом этническую самобытность

Региональная типологизация культур: Запад и Восток

Региональные культуры – надэтнические культурные общности, которые складываются в определенном географическом ареале и долго сохраняют специфику.

Основанием выделения служат: географические и климатические условия; территориальные связи, например: Восток (Азия) и Запад (Европа и Северная Америка); рассматривались с позиций европоцентризма.

	Запад	Восток
особенности образа жизни	Познание внешнего мира и активное взаимодействие на него, самостоятельность, ускоренный темп развития.	Самоизоляция от внешнего мира, уход во внутреннюю духовную жизнь, пассивное подчинение человека силе природе.
наука	Развитие практической и теоретической науки.	Развитие практического знания.
искусство	Утилитарность, визуализм, реализм, индивидуализм, ценность авторского стиля.	Символизм, условность, синтез разных видов искусства, декоративность, отсутствие перспективы, творец не обозначен.
этика	Активность, утилитаризм, нормативная недостаточность, стремление к творчеству.	Созерцательность, консерватизм, аскетизм, нормативная избыточность, церемониальность.
картина мира	Антропоцентризм.	Теоцентризм.
время	Ориентация на будущее.	Ориентация на вечность.
модель социальной организации	Гражданское общество, автономная самодостаточная личность.	Общество как единый организм, интересы личности определяются коллективом.
межкультурные контакты	Диалог, готовность усваивать опыт других.	Замкнутость.

Региональная типологизация культур: Юг и Север

«Юг» - социокультурный мир народов субтропического пояса африканского континента, Океании, Меланезии (1 млрд.). Отличается богатством флоры фауны, теплым климатом; ведущей ролью традиционных форм мифологии и магии (вера в духов, магию, фетишизм); в то же время распространен буддизм, ислам христианство. Негритюд.

Для искусства характерна экспрессия, бурное выражение эмоций магический символизм, понятный «просвещенным»; в изобразительном искусстве используются яркие краски, острые, угловатые формы, гротеск;



Prezi



Региональная типологизация культур: Юг и Север

«Север» - социокультурный мир народов субарктического пояса.

Циркумполярная или арктическая цивилизация объединяет северные районы трех культур: евразийской, североамериканской западноевропейской (народности России, Дании, Финляндии, Швеции, Норвегии, Канады и США)

Культура и быт арктических народов находится в большой зависимости от образа жизни в тяжелых условиях. Особенный покрой одежды. Приспособленное для кочевой жизни жилище. Арктику также называют родиной **мезенской росписи**. Традиционный рисунок выглядит как трехъярусный узор, разрисованный черными и красными красками. Каждому символу придавалось свое значение.

Мезенская роспись



#34139083



Региональная типологизация культур: Юг и Север

	Север	Юг
Отношение к природе	- природа – мир объектов, которые нужно покорить.	- жизнь в связи с природой; - не использование природы, а соучастие в ее жизни
Познание мира	- через иррациональное мышление.	- через чувства, эмоции, интуицию; - эмоциональное отношение к миру

Историческая типология культуры

эпоха Первобытного общества		2.5 млн. лет — 7 (5) тыс. лет до н.э.
эпоха Древнего мира		5 (4) тыс. до н.э. — 5 в. н.э.
эпоха Средневековья		5 век — 15 (17) век
эпоха Раннего Нового времени	Возрождение	15 век — 16 век
	Барокко	кон. 16 века — 17 век
	Просвещение	18 век
эпоха Нового времени	Романтизм	Кон. 18 века — 1 треть 19 века
	Позитивизм	2 половина 19 века
эпоха Новейшего времени	Модернизм	1 половина 20 века
	Постмодерн	2 половина 20 века