

**ОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Выпускная квалификационная бакалаврская
работа по направлению «Экономика», профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

На тему: «Бухгалтерский учет расчетов с
поставщиками и покупателями (на примере ООО
«Форест»)

Выполнила студентка Нохрина Любовь Сергеевна
Руководитель: Доцент, к.э.н. Станкевич Г.В.

Актуальность темы исследования

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что одним из наиболее распространённых видов расчётов как раз и являются расчёты с поставщиками и покупателями за сырьё, материалы, товары и прочие материальные ценности.

Учет расчетов с поставщиками и покупателями имеют жизненно важное значение для любого предприятия, активно работающего в условиях рыночной экономики.

Цель и задачи исследования

Цель исследования — разработка комплекса мер по совершенствованию организации учетных операций расчетов с поставщиками и покупателями.

Для достижения поставленной цели необходимо реализовать ряд задач:

1. Раскрыть понятие и сущность расчётов с поставщиками и покупателями.
2. Рассмотреть особенности организации учета расчетов с поставщиками и покупателями.
3. Исследовать организацию учета расчетов с поставщиками и покупателями на действующем предприятии.
4. Разработать мероприятия по совершенствованию организации учета и контроля расчетов с поставщиками и покупателями.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования выступает ООО «Форест».

Основными видами деятельности предприятия являются:

- оптовая торговля офисной мебелью;
- изготовление офисной мебели;
- выполнение ремонтно-строительных работ.

В 2015 году предприятие реализовало продукции на 19,0 млн. рублей, численность персонала составила 18 человек.

Предметом исследования является организация бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Поставщик – юридическое или физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель), который на основе договора купли-продажи передает в собственность товары (работы, услуги), находящееся у него на праве владения, пользования и распоряжения покупателю, который в свою очередь обязуется оплатить эти товары (работы, услуги) в срок, обусловленный договором купли-продажи.

- *Покупатель* – юридическое или физическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги.

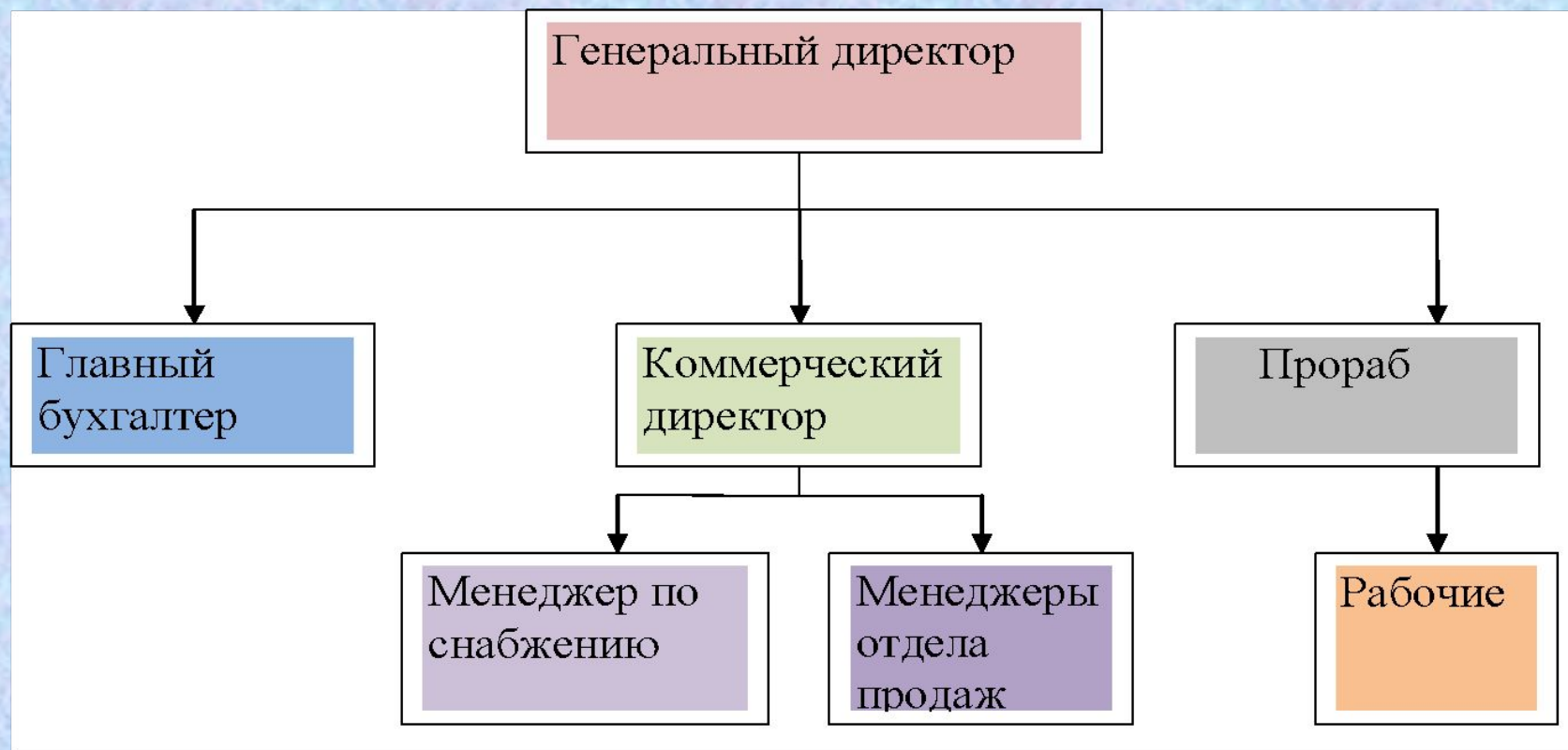
Расчеты по счету 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками".

- за полученные товарно-материальные ценности, принятые выполненные работы и потребленные услуги, включая предоставление электроэнергии, газа, воды и т.п., а также по доставке или переработке материальных ценностей, расчетные документы на которые акцептованы и подлежат оплате через банк.
- за товарно-материальные ценности, работы и услуги, на которые расчетные документы от поставщиков или подрядчиков не поступили, т.е. так называемые неотфактурованные поставки.
- за излишки товарно-материальных ценностей, выявленные при их приемке, - когда фактическое количество поступивших ценностей превышает количество, указанное в расчетных документах поставщиков.

Основные функции внутрихозяйственного контроля

- осуществление проверок звеньев управления, предоставление обоснованных предложений по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления;
- осуществление экспертных оценок различных сторон функционирования организации и предоставление обоснованных предложений по их совершенствованию.

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В ООО «ФОРЕКС»



Основные показатели деятельности ООО «Форекс» за 2013-2015 гг.

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	Темпы роста, %		
					2013 - 2014	2014 - 2015	2013 – 2015
Выручка (нетто) от реализации продукции, работ, услуг	тыс. руб.	2684	6768	19059	252	282	710
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	тыс. руб.	1836	5481	16541	299	302	901
Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	(24)	503	(958)	-	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.	(41)	(263)	515	641	-	-
Чистая прибыль (убыток)	тыс. руб.	(32)	(266)	515	831	-	-
Рентабельность (убыточность) продаж	%	(1,2)	(3,9)	2,7	325	-	-
Стоимость основных производственных							

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и покупателями»

К счету 60 открыты субсчета:

- 60-1 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками в рублях";
- 60-2 "Авансы выданные".

В ООО «Форекс» на сумму оплаты за отгруженную продукцию, товары, выполненные работы и оказанные услуги организация предъявляет расчетные документы покупателю или заказчику и производит следующую бухгалтерскую запись:

- Д 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;
- К 90 «Продажи»

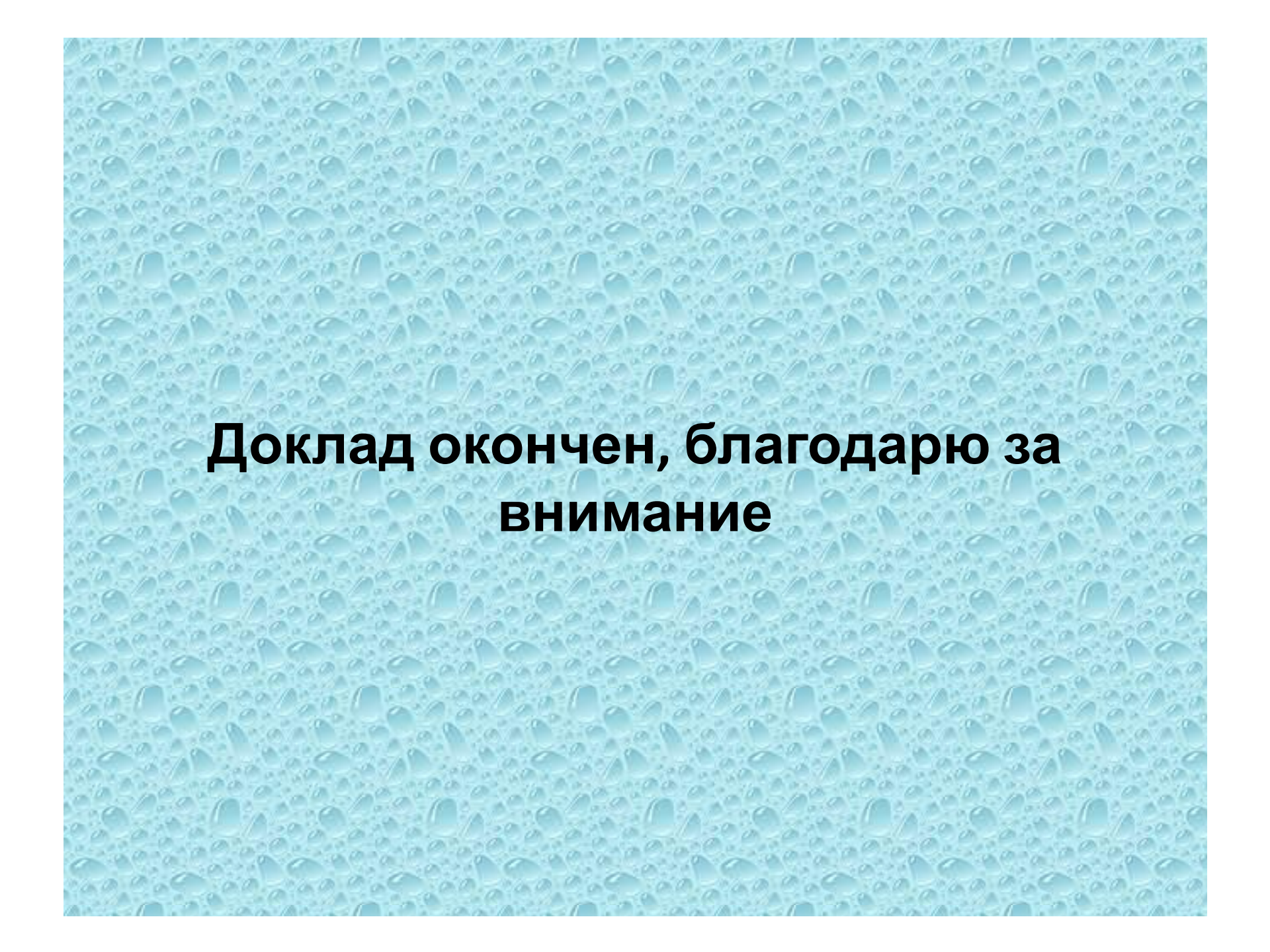
Предложения

В целях повышения производительности труда и сокращения времени на обработку документов бухгалтерскими работниками было предложено внести изменения в Учетную политику, касающиеся внедрения в действующий План счетов дополнительных субсчетов по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 19 «НДС по приобретенным ценностям». Данные рекомендации позволят сделать учет расчетов с поставщиками и покупателями более прозрачным, наладить и систематизировать систему расчетов.

- Для совершенствования контроля обязательным является проведение инвентаризации расчетов с поставщиками и покупателями. Руководству ООО «Форест» предложено сформировать инвентаризационную комиссию.
- Необходимо производить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по конкретным поставщикам и подрядчиком, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию. Ввести документооборот, так как данные о сроках образования (погашения) задолженности должны быть регулярными и оперативными.
- Таким образом, введение инвентаризационной комиссии позволит делать меньше ошибок в работе и ускорит ее процесс.

С целью повышения эффективности управления дебиторской задолженностью рекомендовано:

1. Осуществлять постоянный контроль за состоянием расчетов с поставщиками и покупателями. С целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями, расширять по возможности круг потребителей продукции.
2. Следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и потребует привлечения дополнительных дорогостоящих источников финансирования.
3. Использовать предоставление скидок с договорной цены при досрочной оплате и формы досрочного погашения дебиторской задолженности. Разработка гибкой кредитной политики для поставщиков и покупателей.



**Доклад окончен, благодарю за
внимание**