

Специалисты маркетинга

Работу выполнили студенты:

Кугашева Кристина

Алексеенко Екатерина

Матафонова Арина

Васильев Максим

Рубцов Илья

Описание профессии. Кто такой маркетолог?



1. Осуществляет разработку мер по производству продукции (товара) и оказанию услуг
2. Участвует в разработке маркетинговой политики
3. Изучает рынок аналогичных товаров и услуг
4. Разрабатывает программы по формированию спроса и стимулированию сбыта
5. Ведет контроль за сбытом

Плюсы и минусы работы маркетолога

ПЛЮСЫ

- ✿ высокий уровень оплаты труда
- ✿ перспектива карьерного роста
- ✿ разные варианты трудоустройства
- ✿ приобретение массы полезных навыков
- ✿ возможность начала работы без профильного образования

МИНУСЫ

- ✿ рост конкуренции
- ✿ постоянные стрессы
- ✿ умение оперировать большими объемами информации и анализировать
- ✿ ненормированный рабочий день
- ✿ высокий уровень ответственности

История возникновения

1902 – Курсы маркетинга в США

1926 – Национальная ассоциация маркетинга и рекламы

1973 - в Американская ассоциация маркетинга — АМА.

1940 - 50 годы - рыночно-ориентированную теорию управления

1960 - 1970-е года - CRM-концепция и сегментирование рынка



Личностные качества

- **Требовательность**
- **критичность**
- **креативность**
- **ответственность**
- **гибкость**
- **организованность**
- **Целеустремленность**
- **развитая интуиция**
- **грамотность**
- **энергичность**
- **позитивный настрой**
- **стремление к личностным достижениям.**



Профессиональные качества

- Аналитические способности должны быть хорошо развиты.
- Маркетолог должен обладать профессиональной компетентностью, развитыми коммуникативными способностями.
- Он должен обладать понятийным мышлением на высоком уровне.
- Специалист обязан уметь сохранять спокойствие, не позволять обстоятельствам брать верх.
- Маркетолог должен принимать решение и в такой ситуации, когда оно не является явным.

Образование

Высшее образование по специальности «Маркетолог» получают студенты университетов и институтов.

ВУЗы и академии

- МГУ им. Ломоносова. Стоимость 1 года обучения – 325 000 рублей.
- НИУ «ВШЭ». Высшая школа экономики предлагает обучение на маркетолога за 280 000 рублей в год.
- Санкт-Петербургский государственный политехнический университет им. Петра Великого. Изучение маркетинга стоит от 150 800 рублей. Срок обучения – 4 года.
- Санкт-Петербургский государственный университет. Стоимость 1 года обучения составляет 150 000 рублей.

- **Курсы по аналитике для маркетологов**
- **Курс контекстной рекламы по концепции гиперсегментации**
- **Авторский курс**



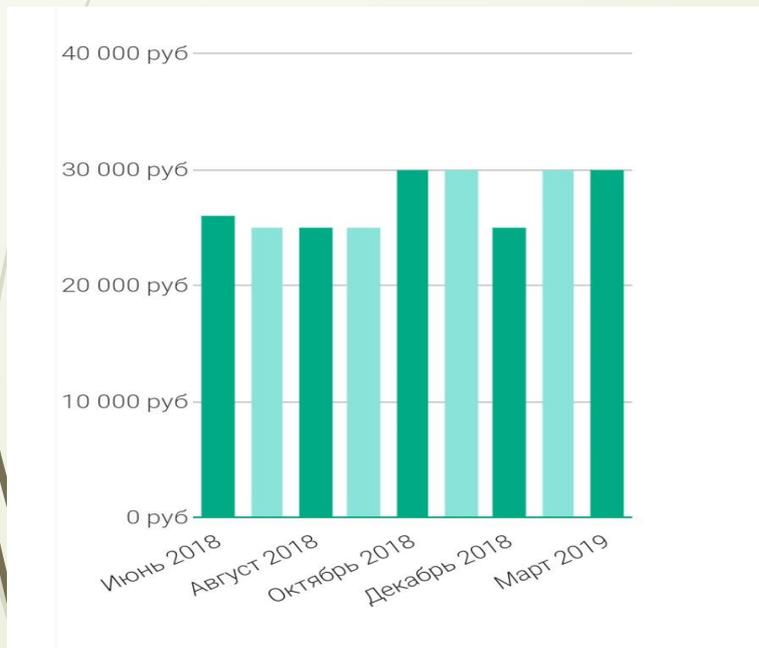
Карьерный рост

- ★ **Директор по маркетингу**
- ★ **Менеджер по маркетингу**
- ★ **Бренд-менеджер/Старший бренд-менеджер**
- ★ **Младший бренд-менеджер**
- ★ **Ассистент отдела маркетинга**

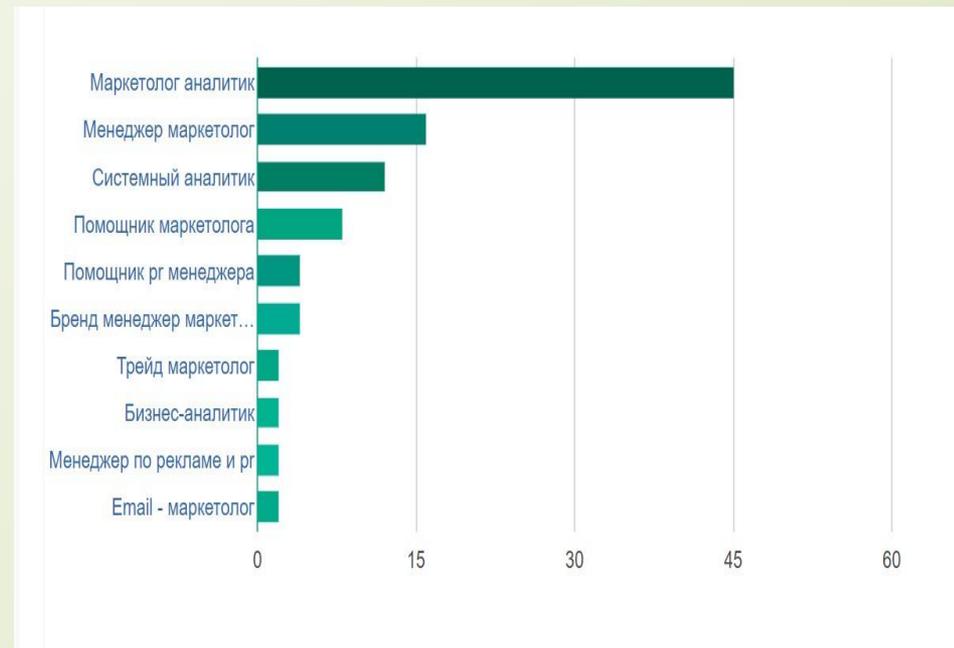


Вакансии в Томске

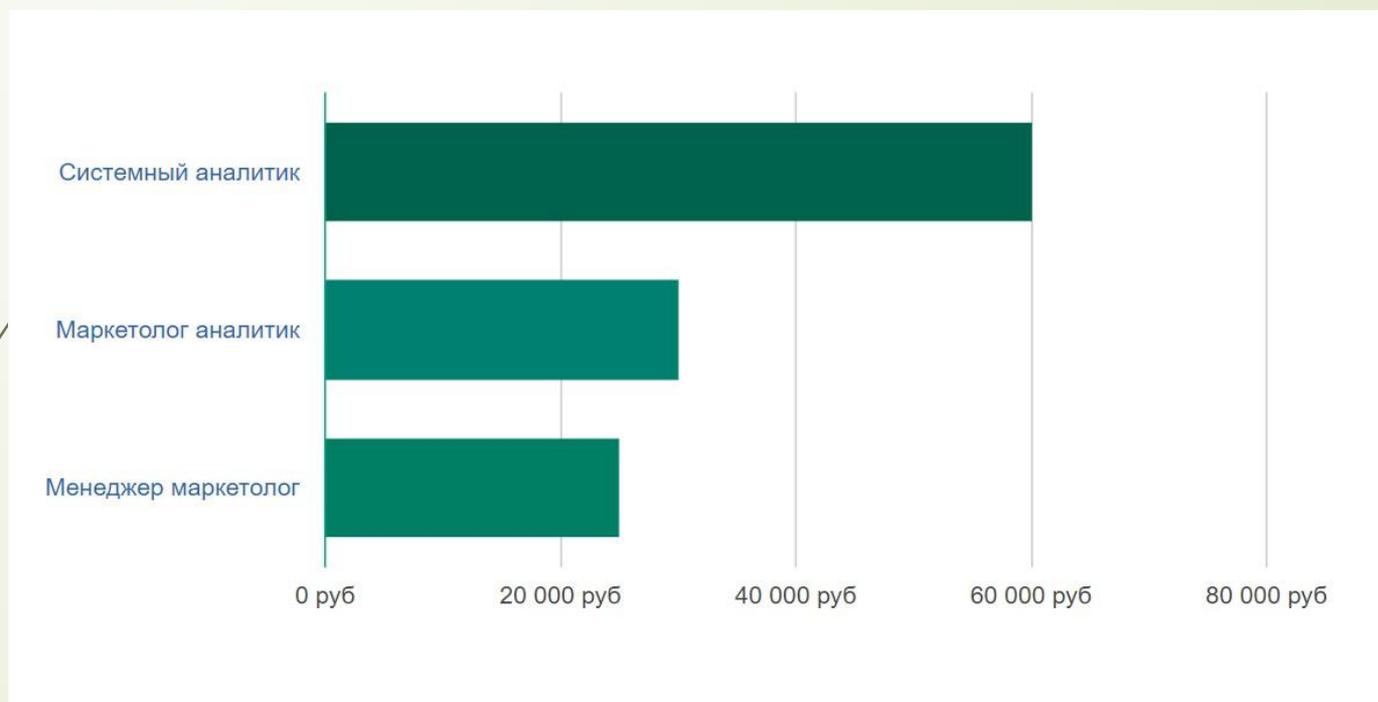
- **Уровень средней зарплаты в отрасли Маркетологи/ Специалисты по PR за последние 12 месяцев в Томске**



- Рейтинг востребованных профессий в отрасли Маркетологи / Специалисты по PR в Томске в 2019 году**



**Рейтинг высокооплачиваемых профессий в отрасли
Маркетологи / Специалисты по PR в Томске**





Спасибо за внимание!