

**Мастер-класс  
«Обучение учащихся  
профильного класса приемам  
проведения социологического  
опроса с использованием  
Интернет-ресурсов»**

Михайлевская Елена Александровна

учитель истории и  
обществоведческих дисциплин  
МБОУ СОШ № 4 г.Белгорода



# Изменение роли участников образовательного процесса



Ученик



Учитель

Получает готовую информацию

В традиционной системе образовательного процесса

Транслирует информацию

Осуществляет:

- поиск
- выбор
- анализ
- систематизацию и презентацию информации

Организует деятельность ученика в инновационной образовательной среде

Новое качество образования

Новый образовательный результат

**ФГОС нового поколения  
«Школа 2020»**

# Социально-гуманитарный профиль

**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ**

ПРОГРАММА

•Обществознание, 10-11  
классы,  
под ред. Боголюбова Л.Н.,  
Просвещение,  
Профильный уровень, 2009

**3 часа в  
неделю**

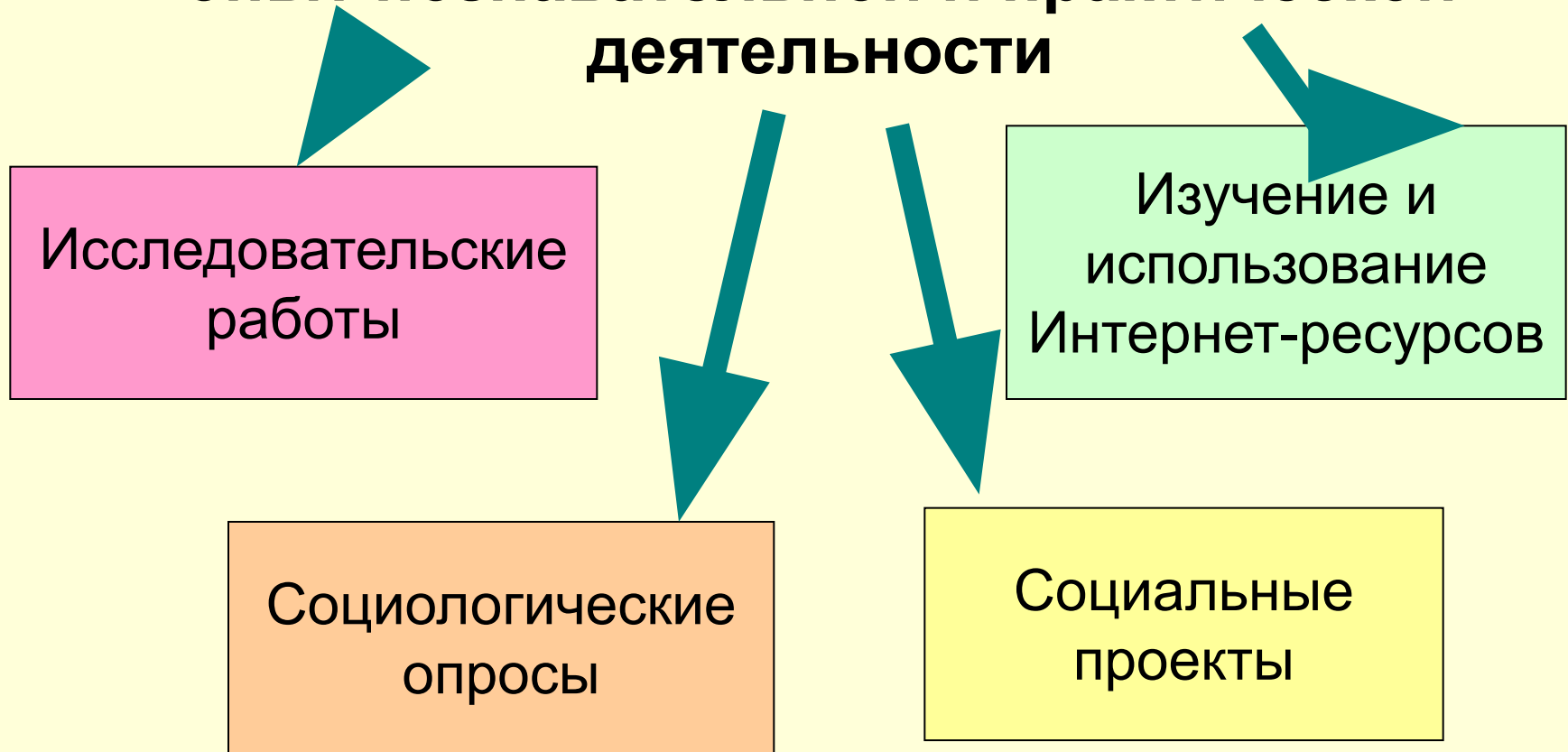
**ПРАВО**

ПРОГРАММА

Право. Основы правовой культуры,  
10-11 классы,  
Певцова Е.А.,  
Козленко И.В., Русское слово,  
2012, проф. уровень

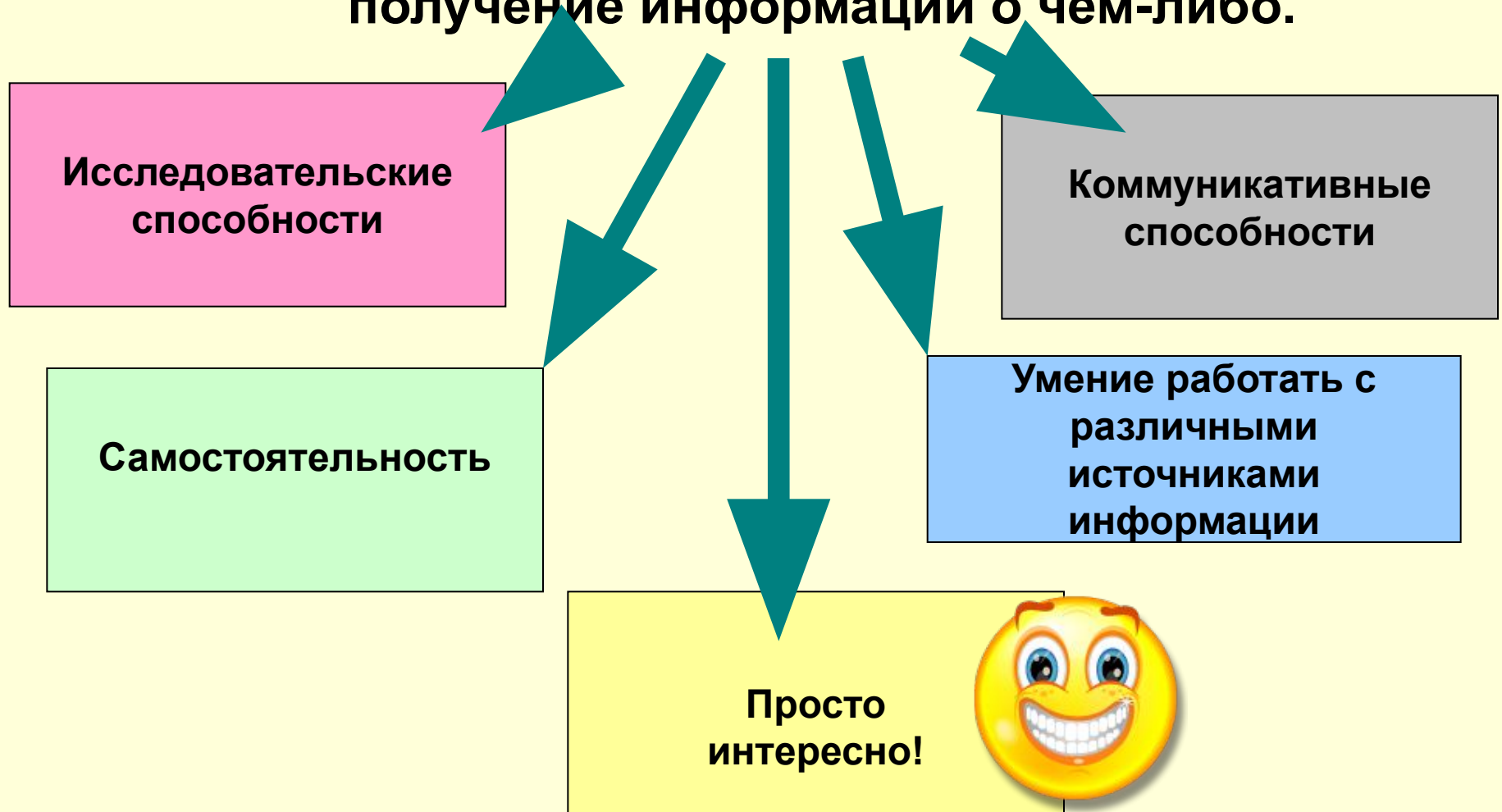
**2 часа в  
неделю**

**50% учебного времени в каждой теме  
отводится на самостоятельную работу  
учащихся, позволяющую им приобретать  
опыт познавательной и практической  
деятельности**



# Социологический опрос

- это социологический метод исследования общественного мнения, целью которого является получение информации о чем-либо.



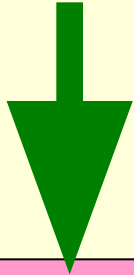
# Этапы освоения учащимися навыков по проведению социологических опросов

- изучение методики проведения элементарных социологических опросов и требований к обработке результатов;
- проведение социологического опроса под руководством учителя;
- проведение социологических опросов самостоятельно при выполнении исследовательских и творческих работ, при изучении отдельных тем.

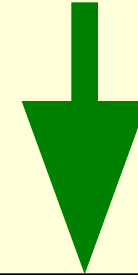
# Этапы социологического исследования

1. Обоснование актуальности изучаемой проблемы.
2. Постановка цели исследования.
3. Характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам (пол, возраст, образование и др.).
4. Выбор методов опроса.
5. Формулировка вопросов, заданий.
6. Проведение социологического исследования.

# Выбор метода опроса



Устный опрос



Письменный  
опрос  
(анкетирование)



Интернет-опрос





# Сайты для проведения социологических опросов:

- [Ответы@mail.ru](mailto:Ответы@mail.ru)
- DC++: 192.168.0.2 ( local-cityline)
- [www.vk.com](http://www.vk.com)
- [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru)
- и др.



## 7. Анализ собранной информации:

- а) количество респондентов;
- б) выписываются варианты ответов;
- в) подсчитывается частота повторения каждого варианта ответов;
- г) варианты группируются по смысловой близости (по смыслу);
- д) проводится подсчет результатов в количественном или процентном выражении (графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
- е) вывод по результатам подсчета;
- ж) возможны практические рекомендации, базирующиеся на общих выводах.

# Социологический опрос: *«Реализация «Программы государственного софинансирования пенсии»*

- предмет – право
- класс – 11
- опережающее задание при изучении темы «Пенсионная система и страхование»
- количество участников – 3
- сроки проведения – январь 2012 года

# Основные этапы самостоятельной работы учащихся

**Определение цели социального опроса:** изучить активность участия граждан в данной программе

**Изучение теоретического материала** по теме «Программа государственного софинансирования пенсии в РФ» с помощью сайта Пенсионного фонда Российской Федерации [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)



# Проведение опроса: в течение 10 дней на проекте «Ответы@mail.ru».

- Всего было опрошено 63 человека в возрасте от 25 до 40 лет

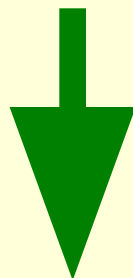
The screenshot displays the 'Answers@mail.ru' website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Mail.Ru', 'Почта', 'Мой Мир', 'Одноклассники', 'Игры', 'Знакомства', 'Новости', 'Поиск', and 'Все проекты'. The main header features the site logo and a search bar. Below the header, there are statistics: 'Сейчас на сайте: 17 441', 'Открытые вопросы: 15 531 623', and 'Ответы: 440 765 425'. The page is divided into several sections:

- Отвечайте!**: A section encouraging users to answer questions, with a list of benefits: 'Тысячи вопросов ждут вашего ответа!', 'Делитесь знаниями', 'Зарабатывайте баллы', and 'Повышайте свой рейтинг'.
- Спрашивайте!**: A section for asking questions, with a text input field and a 'Задать вопрос' button.
- Узнавайте!**: A section for learning, with a question: 'Как сделать свой вопрос популярным бесплатно не отправляя SMS?' and a link to 'Мой Мир@mail.ru'.
- Морщинам - нет!**: A section for a contest or challenge, with a photo of a woman and text: 'Женщины США оценили эффект. Борьба с морщинами без операций. Новинка из США'.
- Задолженности в банке?**: A section for a financial question, with a question: 'Не помогла! Даем кредиты всем без лишних справок о доходах. До 750 000 руб. за 1 день.'
- Хотите взять кредит?**: A section for a financial question, with a question: 'Кредит с маленьким процентом. Всего 13,5% годовых. Кредит до 1 000 000 рублей.'
- Вопросы-лидеры**: A section for popular questions, with a question: 'SMS вопросы - в два раза больше баллов за ответ. Как сода попасть?' and another: 'Каким путем попадает в свой ПК?'

A dark overlay box in the center of the page contains the text: 'Нажмите Esc для выхода из полноэкранного режима'.

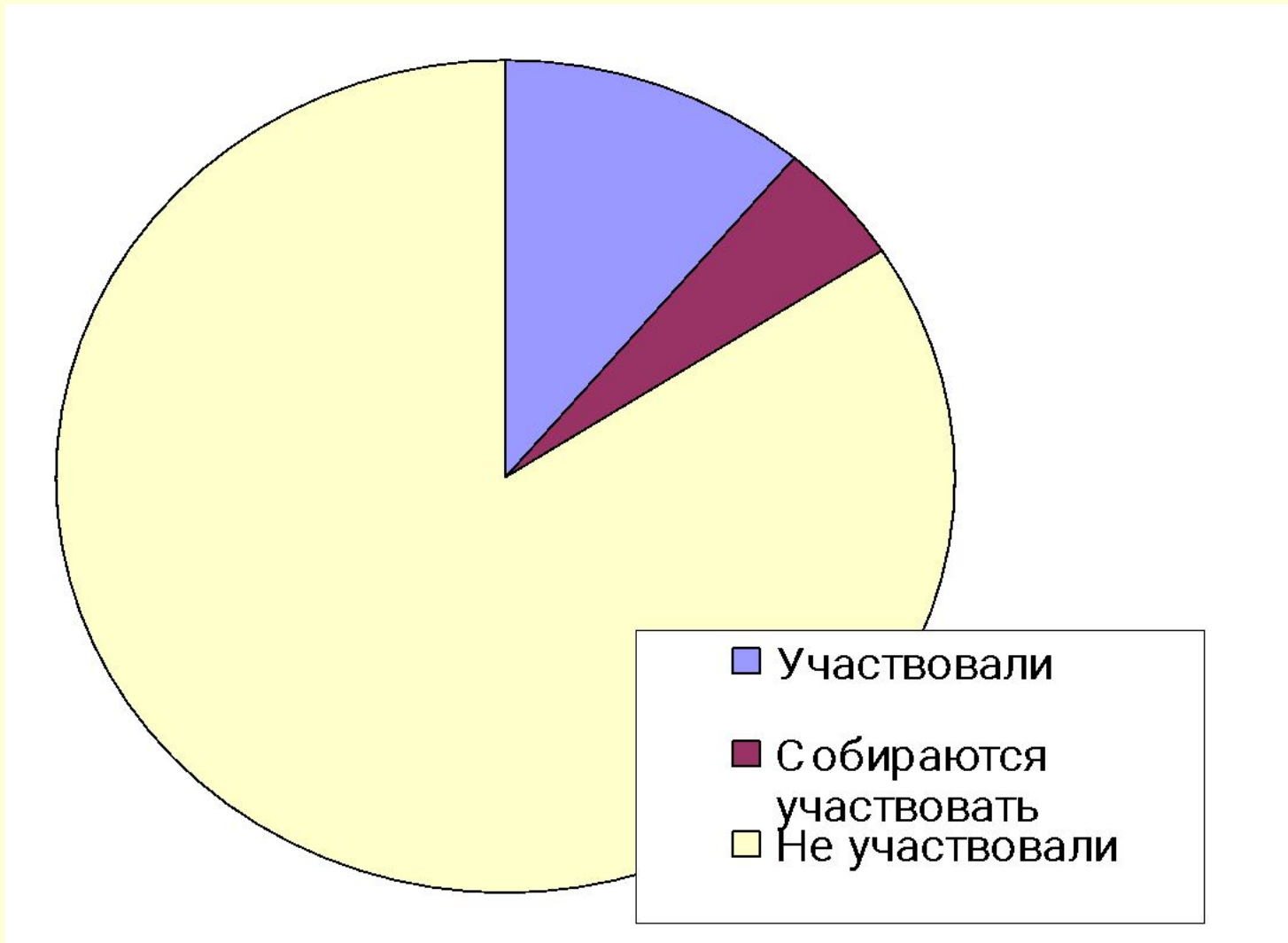
# Оформление результатов опроса

ВОПРОС № 1. Знаете ли Вы о  
*«Программе государственного  
софинансирования пенсии»*

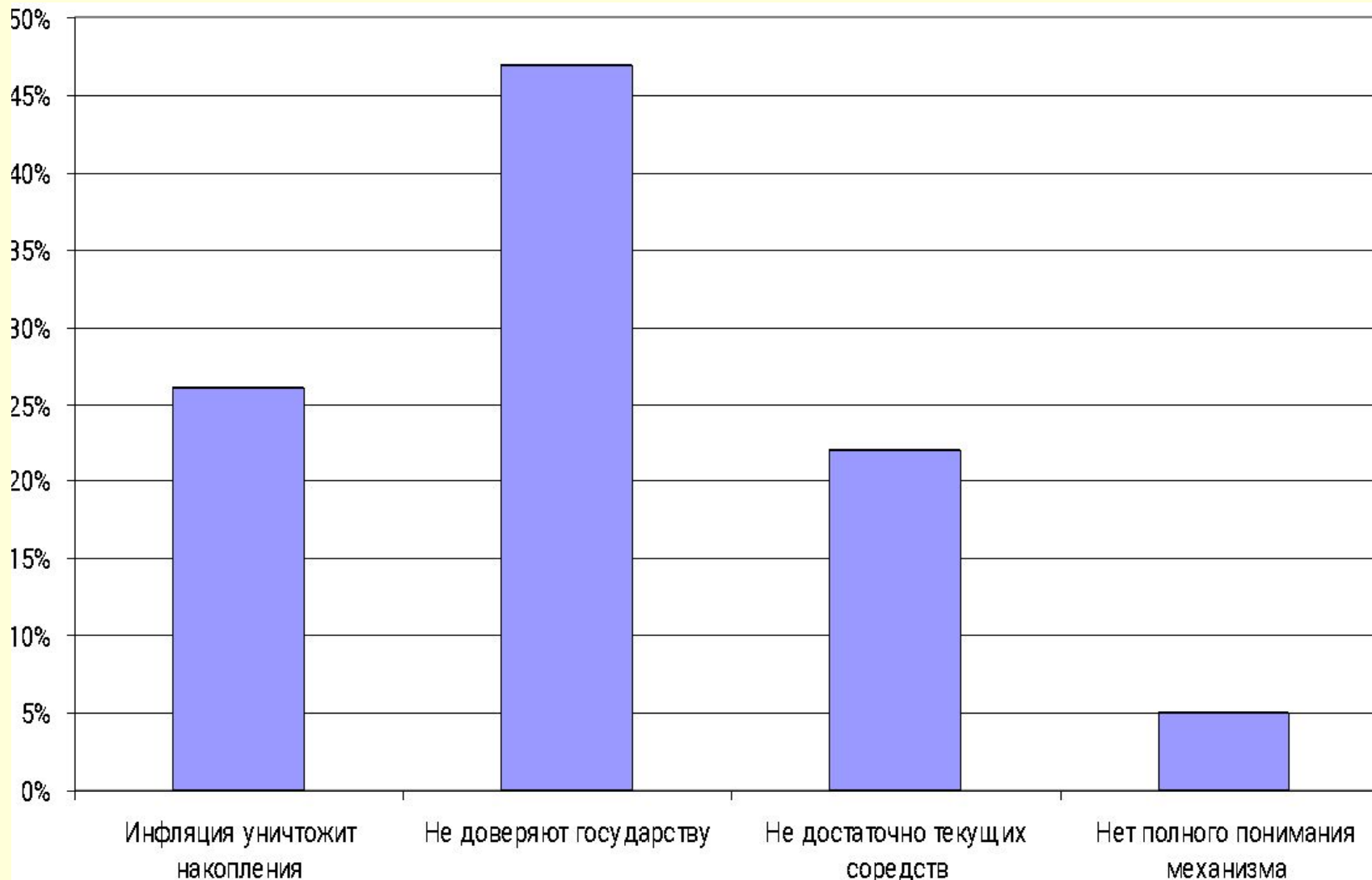


**знают о программе софинансирования  
пенсии – 92% респондентов**

ВОПРОС № 2. Участвовали Вы в данной программе: «да», «нет», «собираюсь».



# ВОПРОС № 3. Если «нет», то каковы причины?





# Анализ результатов опроса

**изучение  
Интернет-публикаций  
на данную тему**

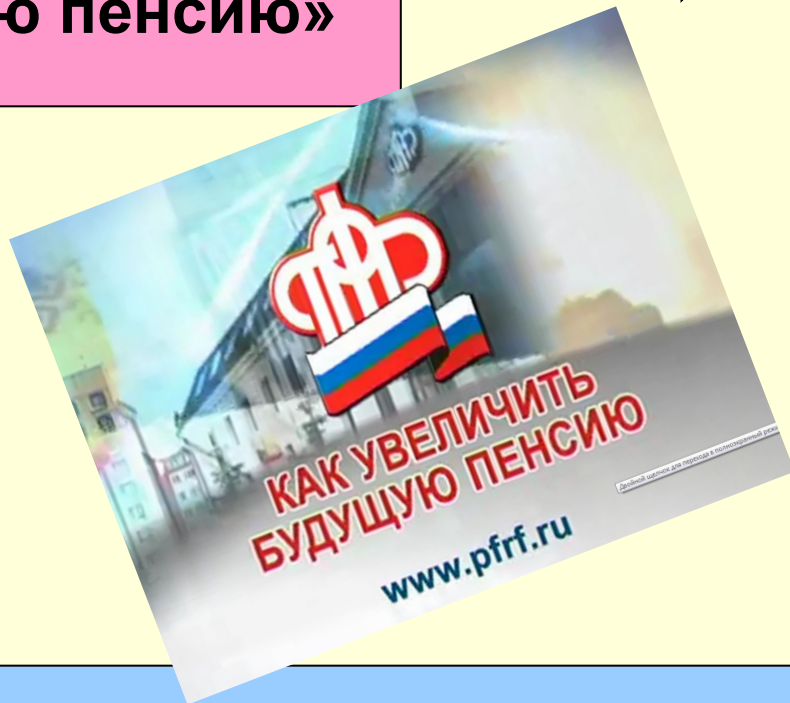


**интервью с доцентом  
кафедры  
финансового  
менеджмента БГТУ  
им. В.Г.Шухова**

# Выводы

- инфляционные ожидания действительно отрицательно влияют на желание населения делать долгосрочные инвестиции;
- доходность вложенных средств составит максимум 7-8%;
- из числа занятых в экономике в программе участвовали около 70 млн. человек - в ней участвовали (менее 13%).

**Просмотр учебного  
фильма ПФР  
«Как увеличить  
будущую пенсию»**



**Обсуждение  
содержания  
учебного фильма**

**Презентация результатов социологического  
исследования по теме  
«Государственная программа  
софинансирования пенсии»**

# Изменение роли участников образовательного процесса



Ученик



Учитель

Получает готовую информацию

В традиционной системе образовательного процесса

Транслирует информацию

Осуществляет:

- поиск
- выбор
- анализ
- систематизацию и презентацию информации

Организует деятельность ученика в инновационной образовательной среде

Новое качество образования

Новый образовательный результат

**ФГОС нового поколения  
«Школа 2020»**

# Социологический опрос «Роль истории в жизни человека»

**Цель:** выяснить мнение о том, какое значение в жизни человека имеет изучение истории.

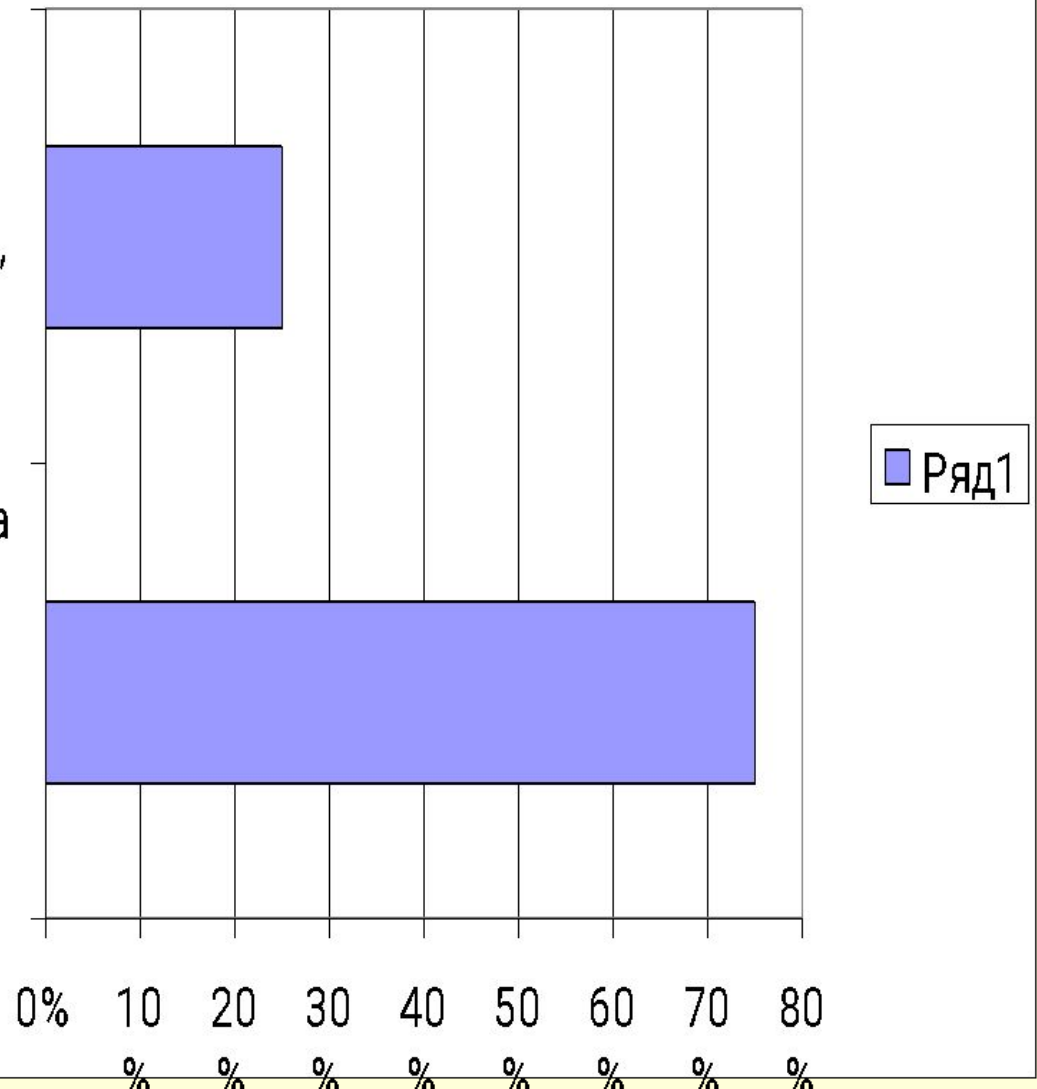
**Объект исследования:** преподаватели высших учебных заведений, учителя средних учебных заведений.

**Возраст:** от 20 ....

# Было опрошено – 44 человека

Гегель: «... единственное, чему мы можем научиться у истории, - это тому, что она никого и ничему не учит»

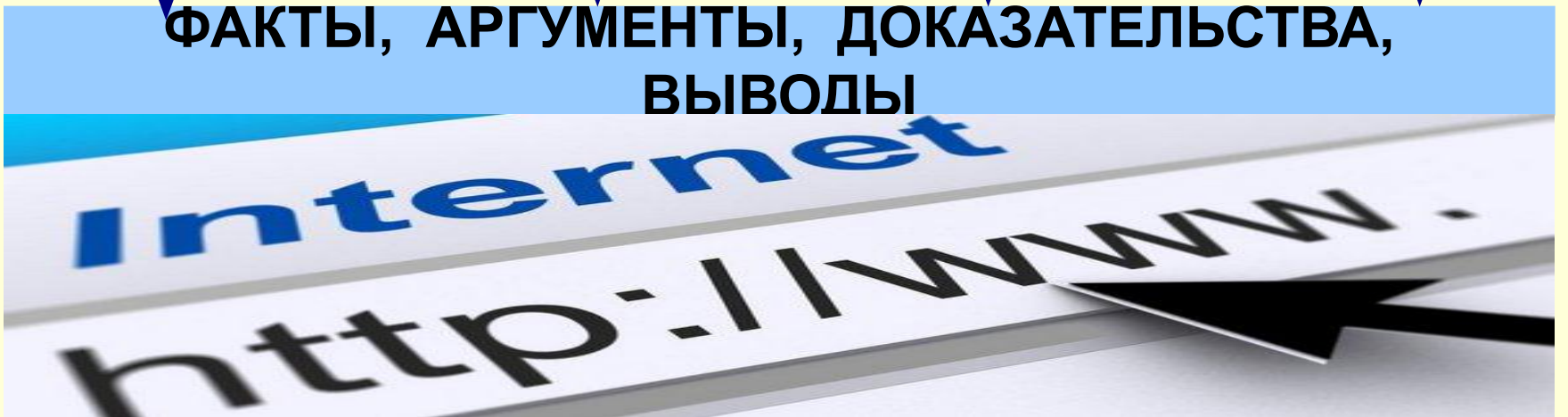
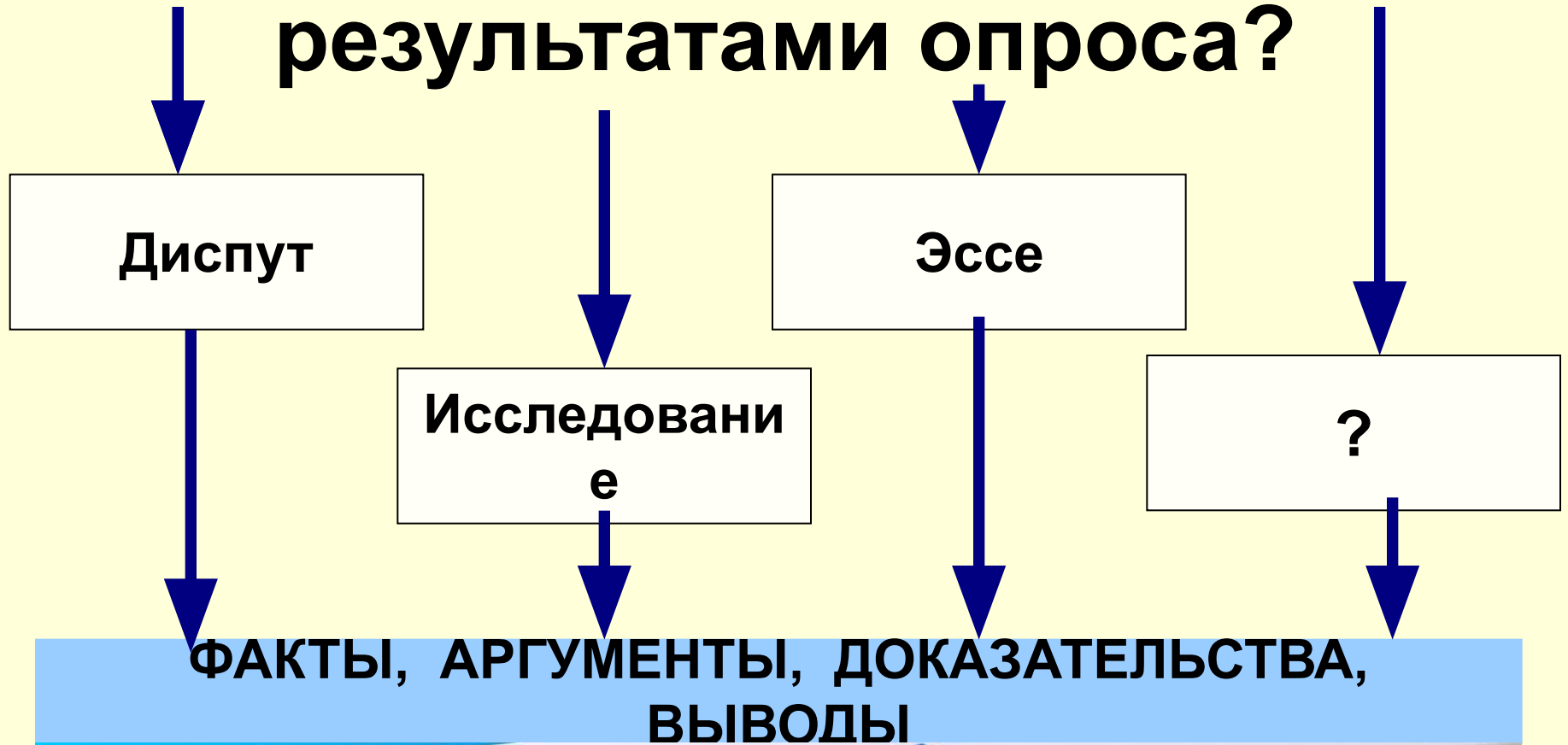
Диодор Сицилийский: «Накопленные на основе исторических трудов знания и понимание причин как успехов, так и неудач других людей приводят к познанию опыта жизни безопасным путем»



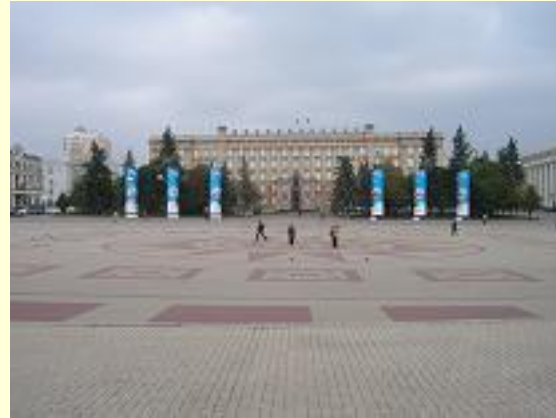
***Как можно использовать  
полученные данные на  
уроке?***



# Как работать с полученными результатами опроса?







***Спасибо за внимание !***

