

**Мастер-класс
«Обучение учащихся
профильного класса приемам
проведения социологического
опроса с использованием
Интернет-ресурсов»**

Михайлевская Елена Александровна

учитель истории и
обществоведческих дисциплин
МБОУ СОШ № 4 г.Белгорода



Изменение роли участников образовательного процесса



Ученик



Учитель

Получает готовую информацию

В традиционной системе образовательного процесса

Транслирует информацию

Осуществляет:

- поиск
- выбор
- анализ
- систематизацию и презентацию информации

Организует деятельность ученика в инновационной образовательной среде

Новое качество образования

Новый образовательный результат

**ФГОС нового поколения
«Школа 2020»**

Социально-гуманитарный профиль

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ПРОГРАММА

•Обществознание, 10-11
классы,
под ред. Боголюбова Л.Н.,
Просвещение,
Профильный уровень, 2009

**3 часа в
неделю**

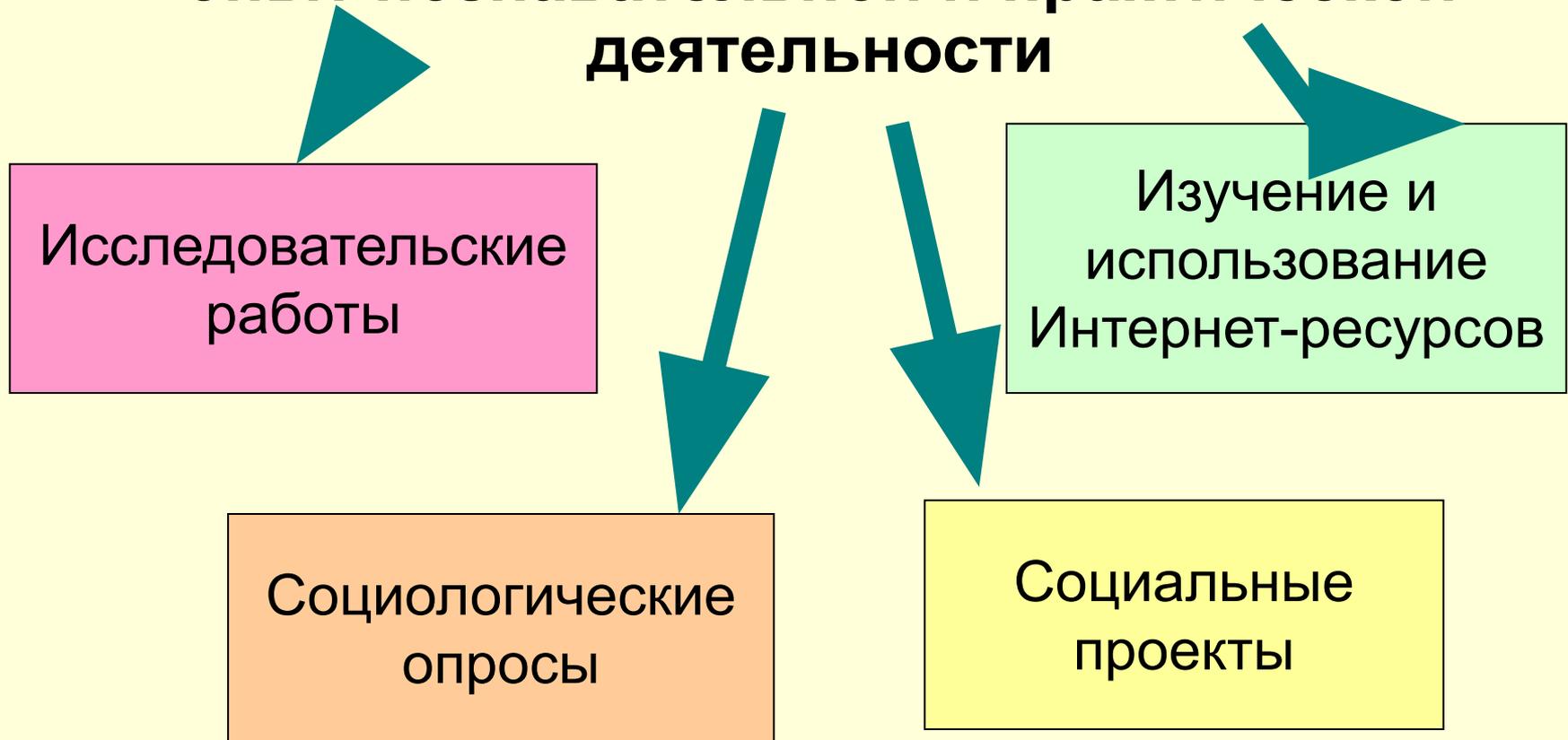
ПРАВО

ПРОГРАММА

Право. Основы правовой культуры,
10-11 классы,
Певцова Е.А.,
Козленко И.В., Русское слово,
2012, проф. уровень

**2 часа в
неделю**

**50% учебного времени в каждой теме
отводится на самостоятельную работу
учащихся, позволяющую им приобретать
опыт познавательной и практической
деятельности**



Социологический опрос

- это социологический метод исследования общественного мнения, целью которого является получение информации о чем-либо.



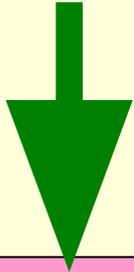
Этапы освоения учащимися навыков по проведению социологических опросов

- изучение методики проведения элементарных социологических опросов и требований к обработке результатов;
- проведение социологического опроса под руководством учителя;
- проведение социологических опросов самостоятельно при выполнении исследовательских и творческих работ, при изучении отдельных тем.

Этапы социологического исследования

1. Обоснование актуальности изучаемой проблемы.
2. Постановка цели исследования.
3. Характеристика объекта исследования по социально-демографическим признакам (пол, возраст, образование и др.).
4. Выбор методов опроса.
5. Формулировка вопросов, заданий.
6. Проведение социологического исследования.

Выбор метода опроса



Устный опрос



Письменный
опрос
(анкетирование)



Интернет-опрос



Сайты для проведения социологических опросов:

- Ответы@mail.ru
- DC++: 192.168.0.2 (local-cityline)
- www.vk.com
- www.odnoklassniki.ru
- и др.



7. Анализ собранной информации:

- а) количество респондентов;
- б) выписываются варианты ответов;
- в) подсчитывается частота повторения каждого варианта ответов;
- г) варианты группируются по смысловой близости (по смыслу);
- д) проводится подсчет результатов в количественном или процентном выражении (графики, таблицы, диаграммы и т.д.);
- е) вывод по результатам подсчета;
- ж) возможны практические рекомендации, базирующиеся на общих выводах.

Социологический опрос: *«Реализация «Программы государственного софинансирования пенсии»*

- предмет – право
- класс – 11
- опережающее задание при изучении темы «Пенсионная система и страхование»
- количество участников – 3
- сроки проведения – январь 2012 года

Основные этапы самостоятельной работы учащихся

Определение цели социального опроса: изучить активность участия граждан в данной программе

Изучение теоретического материала по теме «Программа государственного софинансирования пенсии в РФ» с помощью сайта Пенсионного фонда Российской Федерации www.pfrf.ru



Проведение опроса: в течение 10 дней на проекте «Ответы@mail.ru».

- Всего было опрошено 63 человека в возрасте от 25 до 40 лет

The screenshot shows the 'Answers@mail.ru' website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Mail.Ru', 'Почта', 'Мой Мир', 'Одноклассники', 'Игры', 'Знакомства', 'Новости', 'Поиск', and 'Все проекты'. The main header includes the site logo, a search bar, and statistics: 'Сейчас на сайте: 17 441', 'Открытые вопросы: 15 531 623', 'Ответы: 440 765 425'. There are also buttons for 'Найти' and 'Ученик: 144 Балла'.

The main content area is divided into several sections:

- Отвечайте!** (Answer!) - Encourages users to answer questions for points and reputation.
- Спрашивайте!** (Ask!) - Encourages users to ask questions.
- Узнавайте!** (Learn!) - Promotes a service for getting answers via SMS.
- Морщинам - нет!** (No wrinkles!) - A sponsored advertisement for a skin care product.
- Задолженности в банке?** (Bank debts?) - Another sponsored advertisement.
- Хотите взять кредит?** (Want to take a loan?) - A third sponsored advertisement.
- Вопросы-лидеры** (Top questions) - A list of popular questions with user avatars and brief descriptions.

The 'Вопросы' (Questions) section is the central focus, displaying a list of questions with user avatars, question text, and metadata like 'ответов нет' (no answers) and time since posted. A semi-transparent overlay with the text 'Нажмите Esc для выхода из полноэкранного режима' (Press Esc to exit full-screen mode) is visible over the question list.

At the bottom left, there's a 'Вам письмо!' (You have a letter!) notification. At the bottom right, there's a 'Mail.Ru Агент' (Mail.Ru Agent) chat window.

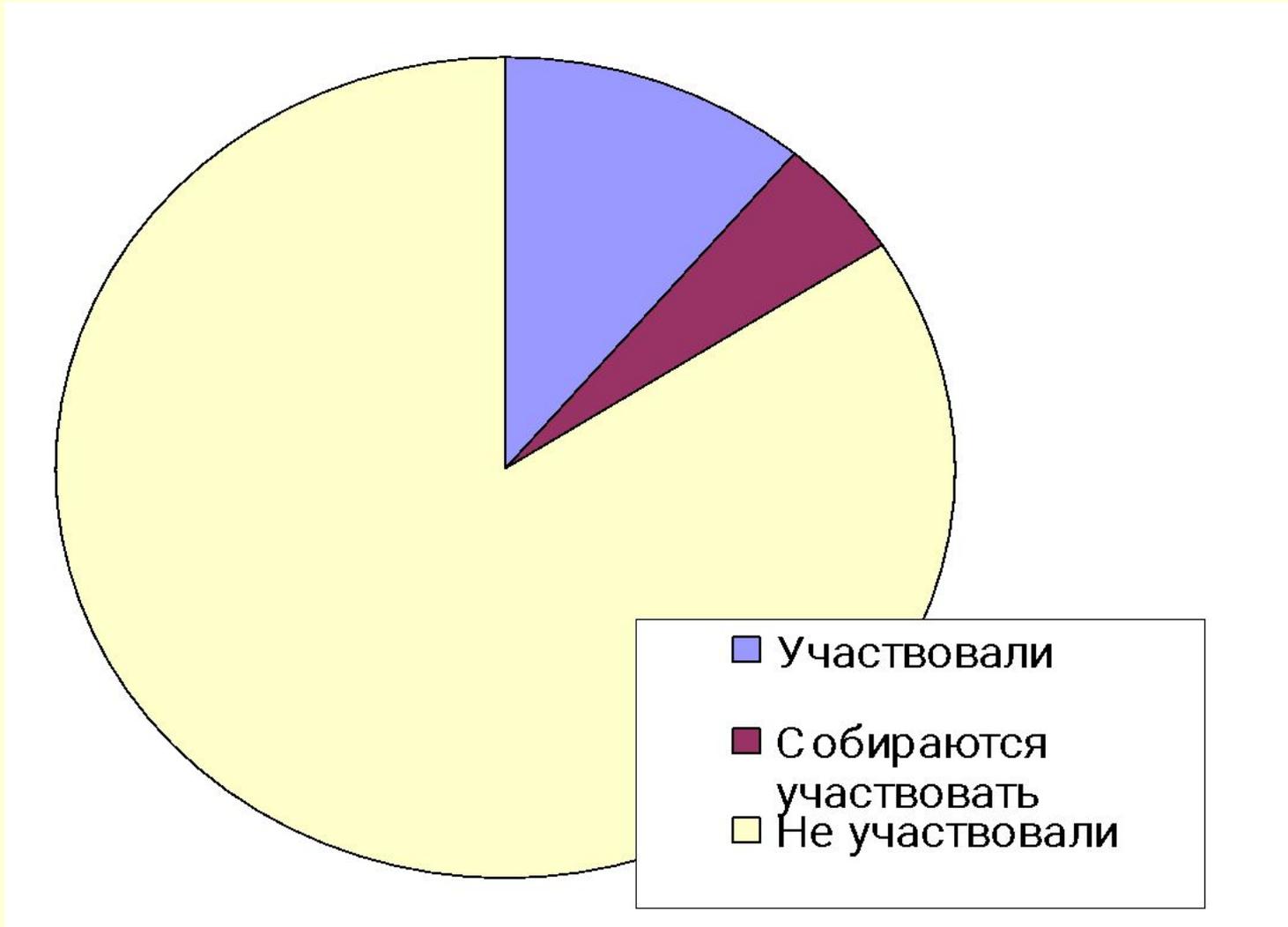
Оформление результатов опроса

ВОПРОС № 1. Знаете ли Вы о
*«Программе государственного
софинансирования пенсии»*

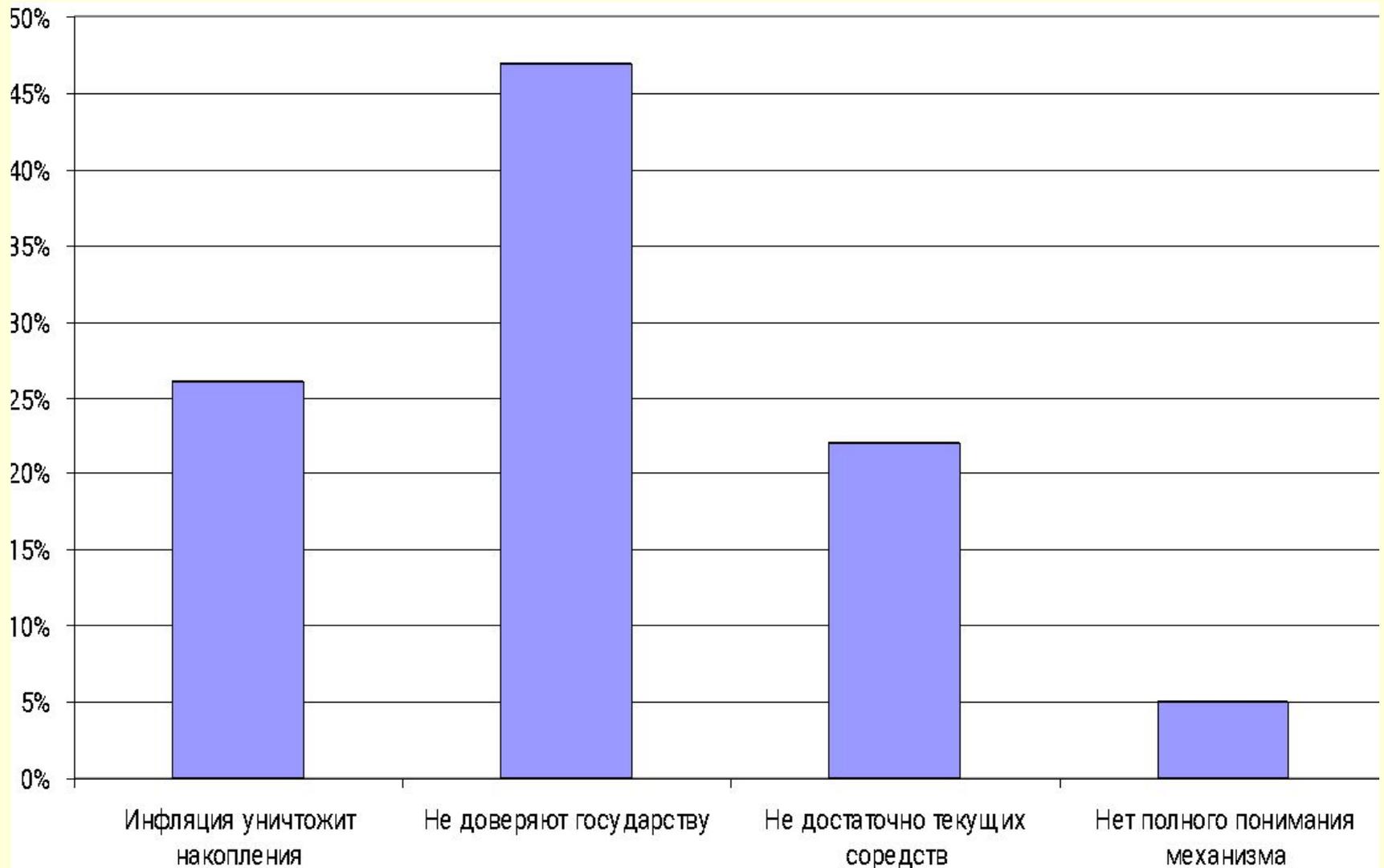


**знают о программе софинансирования
пенсии – 92% респондентов**

ВОПРОС № 2. Участвовали Вы в данной программе: «да», «нет», «собираюсь».



ВОПРОС № 3. Если «нет», то каковы причины?



Анализ результатов опроса

**изучение
Интернет-публикаций
на данную тему**



**интервью с доцентом
кафедры
финансового
менеджмента БГТУ
им. В.Г.Шухова**

Выводы

- инфляционные ожидания действительно отрицательно влияют на желание населения делать долгосрочные инвестиции;
- доходность вложенных средств составит максимум 7-8%;
- из числа занятых в экономике в программе участвовали около 70 млн. человек - в ней участвовали (менее 13%).

**Просмотр учебного
фильма ПФР
«Как увеличить
будущую пенсию»**



**Обсуждение
содержания
учебного фильма**

**Презентация результатов социологического
исследования по теме
«Государственная программа
софинансирования пенсии»**

Изменение роли участников образовательного процесса



Ученик



Учитель

Получает готовую информацию

В традиционной системе образовательного процесса

Транслирует информацию

Осуществляет:

- поиск
- выбор
- анализ
- систематизацию и презентацию информации

Организует деятельность ученика в инновационной образовательной среде

Новое качество образования

Новый образовательный результат

**ФГОС нового поколения
«Школа 2020»**

Социологический опрос «Роль истории в жизни человека»

Цель: выяснить мнение о том, какое значение в жизни человека имеет изучение истории.

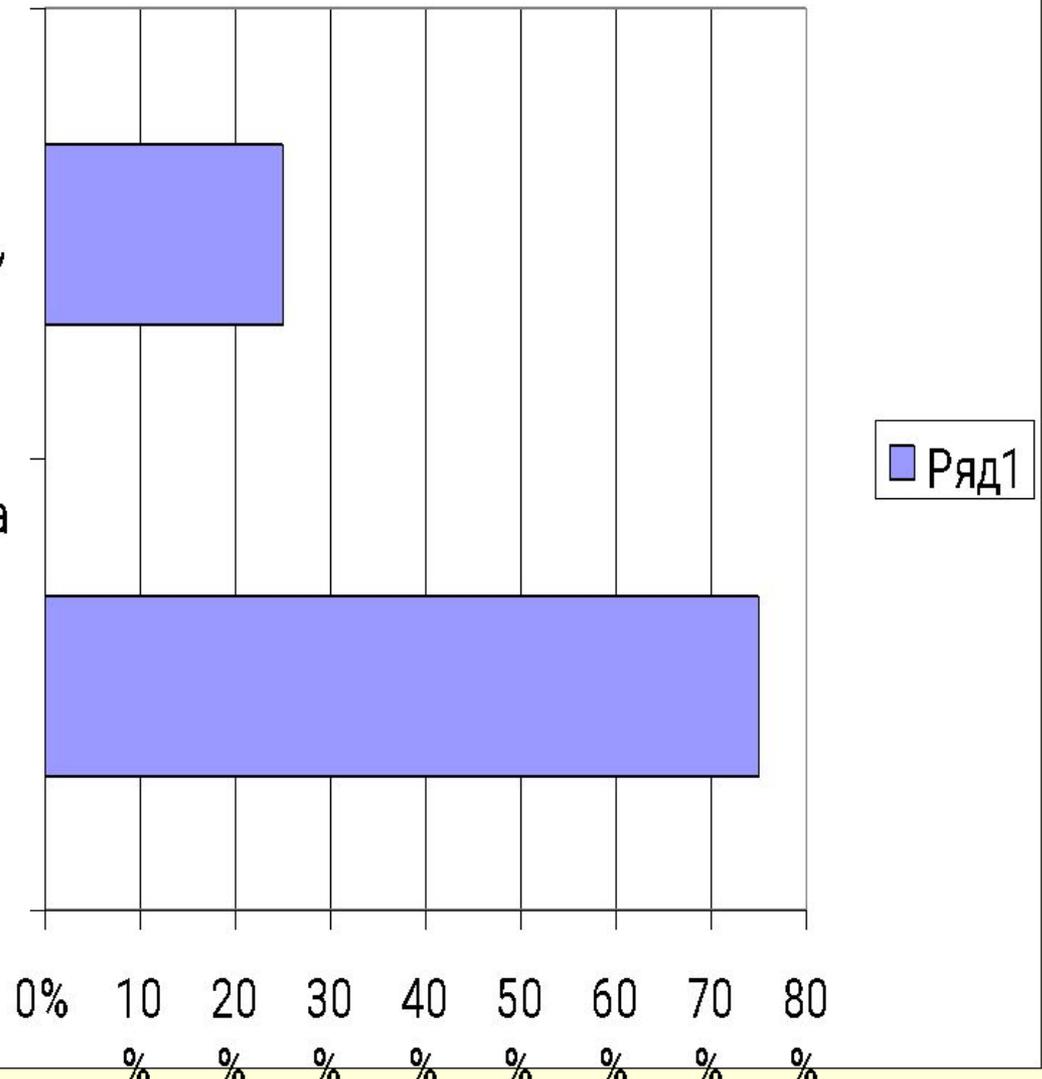
Объект исследования: преподаватели высших учебных заведений, учителя средних учебных заведений.

Возраст: от 20

Было опрошено – 44 человека

Гегель: «... единственное, чему мы можем научиться у истории, - это тому, что она никого и ничему не учит»

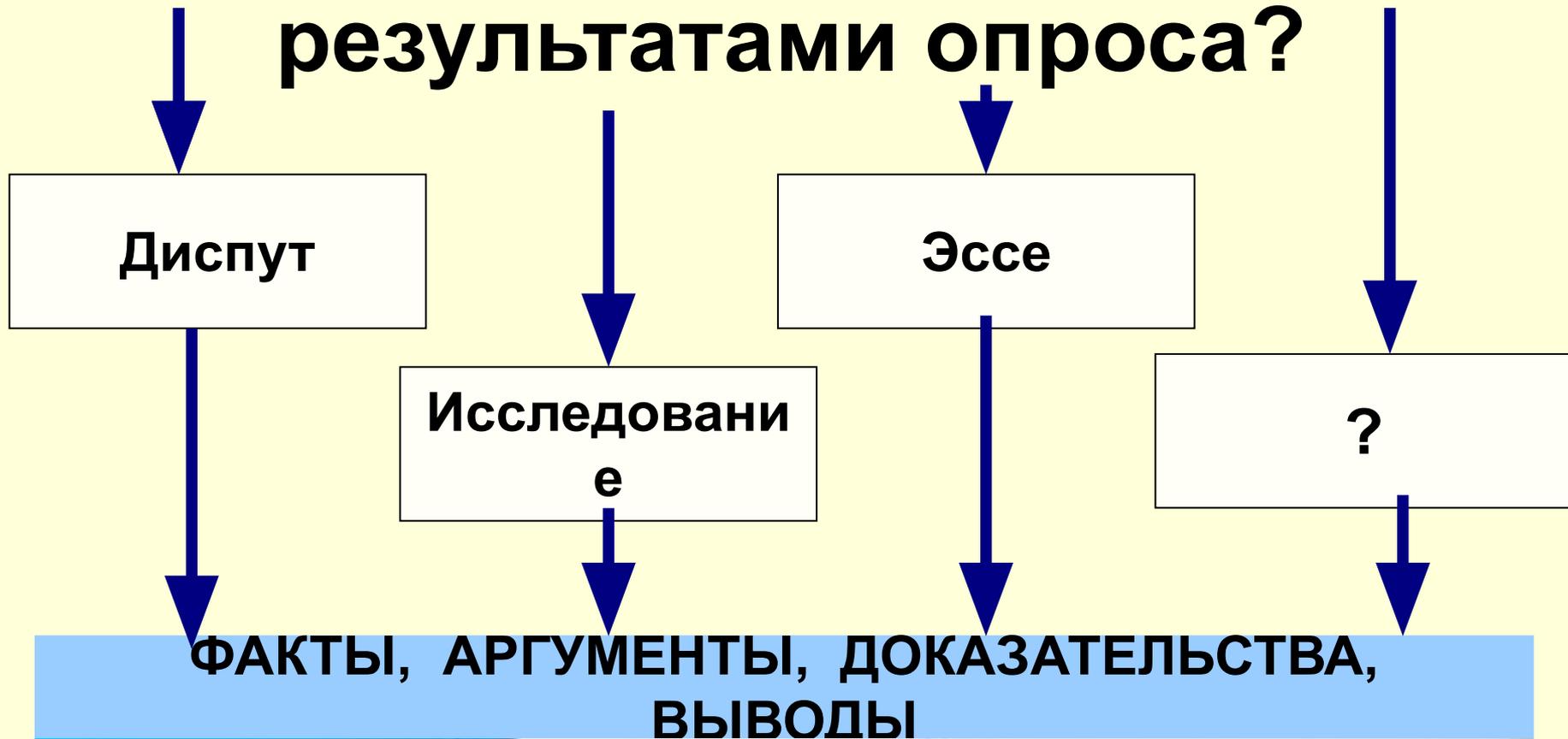
Диодор Сицилийский: «Накопленные на основе исторических трудов знания и понимание причин как успехов, так и неудач других людей приводят к познанию опыта жизни безопасным путем»



***Как можно использовать
полученные данные на
уроке?***



Как работать с полученными результатами опроса?





Спасибо за внимание !

