

Предмет экономика.
Урок по теме:
«ИНФЛЯЦИЯ».
Причины и виды
инфляции.

Подготовила учитель экономики,
СосякТ.Г.,
МБУ лицей № 19,г.о. Тольятти
2013 год

Цель урока:



Дать определение инфляции, рассмотреть ее причины и способы ее измерения.

Понятия для усвоения:

-инфляция;

-покупательная способность денег;

-индекс потребительских цен;

-инфляция спроса;

-инфляция предложения.

Форма проведения урока:



**.Большую часть урока
нужно посвятить
объяснению
материала.**

**.Обязательно ввести
такое понятие, как
индекс
потребительских цен.**

**•Материал урока
насыщен и
сложен для
восприятия детей.**



Понятие инфляции.



.Это процесс обесценивания денег в результате несоответствия объемов денежной и товарной масс.

.Инфляция проявляется в первую очередь в форме повышения уровня товарных цен (рост цен), а также в форме относительного удорожания золота и иностранной валюты.

Основные причины инфляции:

• несоответствие между денежным спросом и предложением;

• бюджетный дефицит;

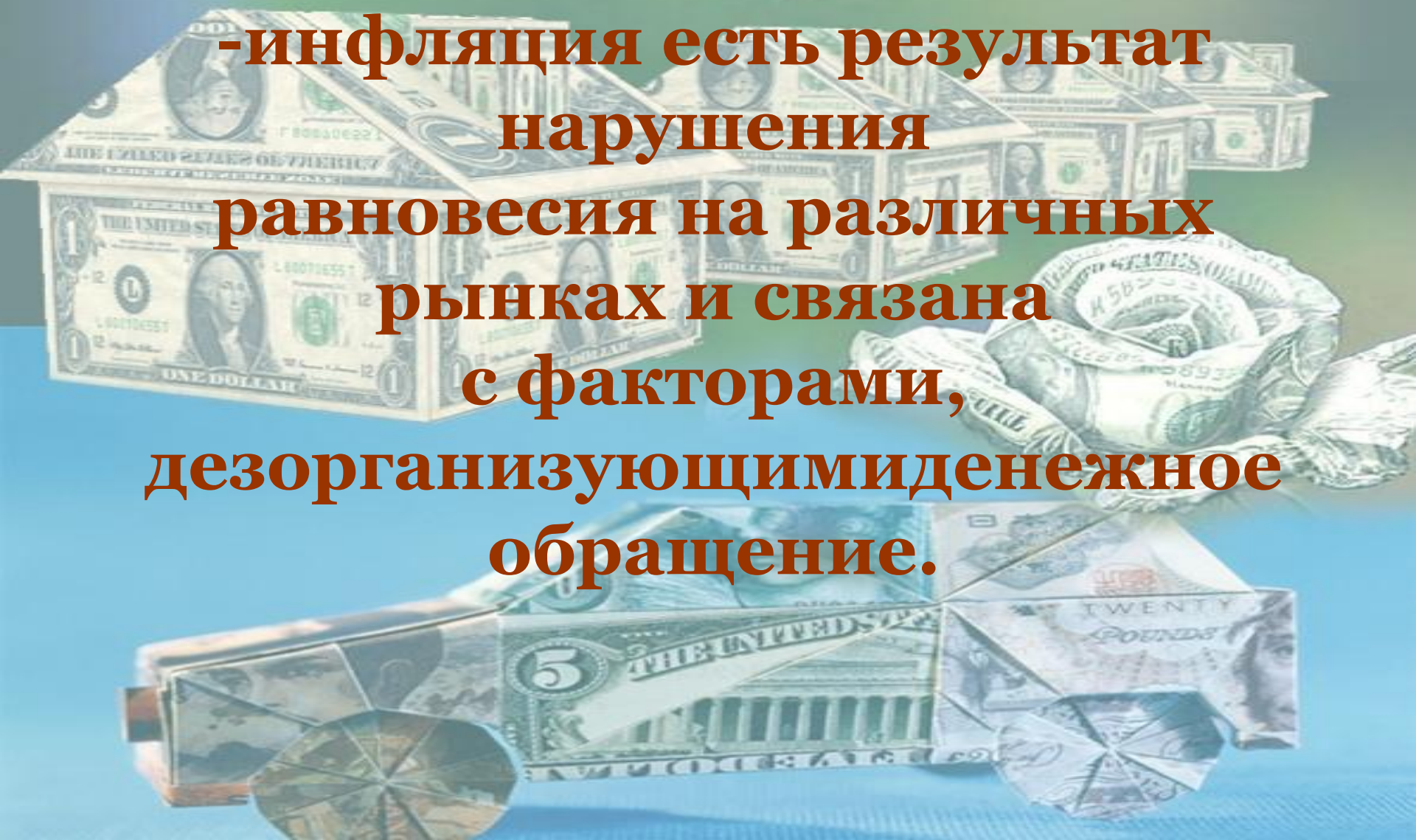
• неравенство сбережений и инвестиций;

• рост цен на

○ милитаризация экономики (истощение ресурсов общества, замедление роста гражданских отраслей, что ведет к ситуации, когда сумма зарплат в обществе не находит адекватного покрытия товарами потребления) и др.

Иначе говоря..,

-инфляция есть результат нарушения равновесия на различных рынках и связана с факторами, дезорганизующими денежное обращение.



Формы инфляции.

.Подавленная

.возможна только при жестком административном контроле над доходами и ценами, носит скрытый характер.

.Открытая

.характерна как рост цен, так и рост доходов, при этом рост цен непрерывно опережает рост доходов.

Виды открытой инфляции.

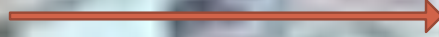
Инфляция спроса:
результат
избыточного
спроса.
Избыточный спрос
приводит к росту
цен и вызывает
падение доверия к
деньгам.

**Инфляция
издержек:**
результат роста цен
за счет увеличения
издержек на
единицу
продукции, или
средних издержек.

Схема этого процесса.



© Рост издержек



рост цены предложения

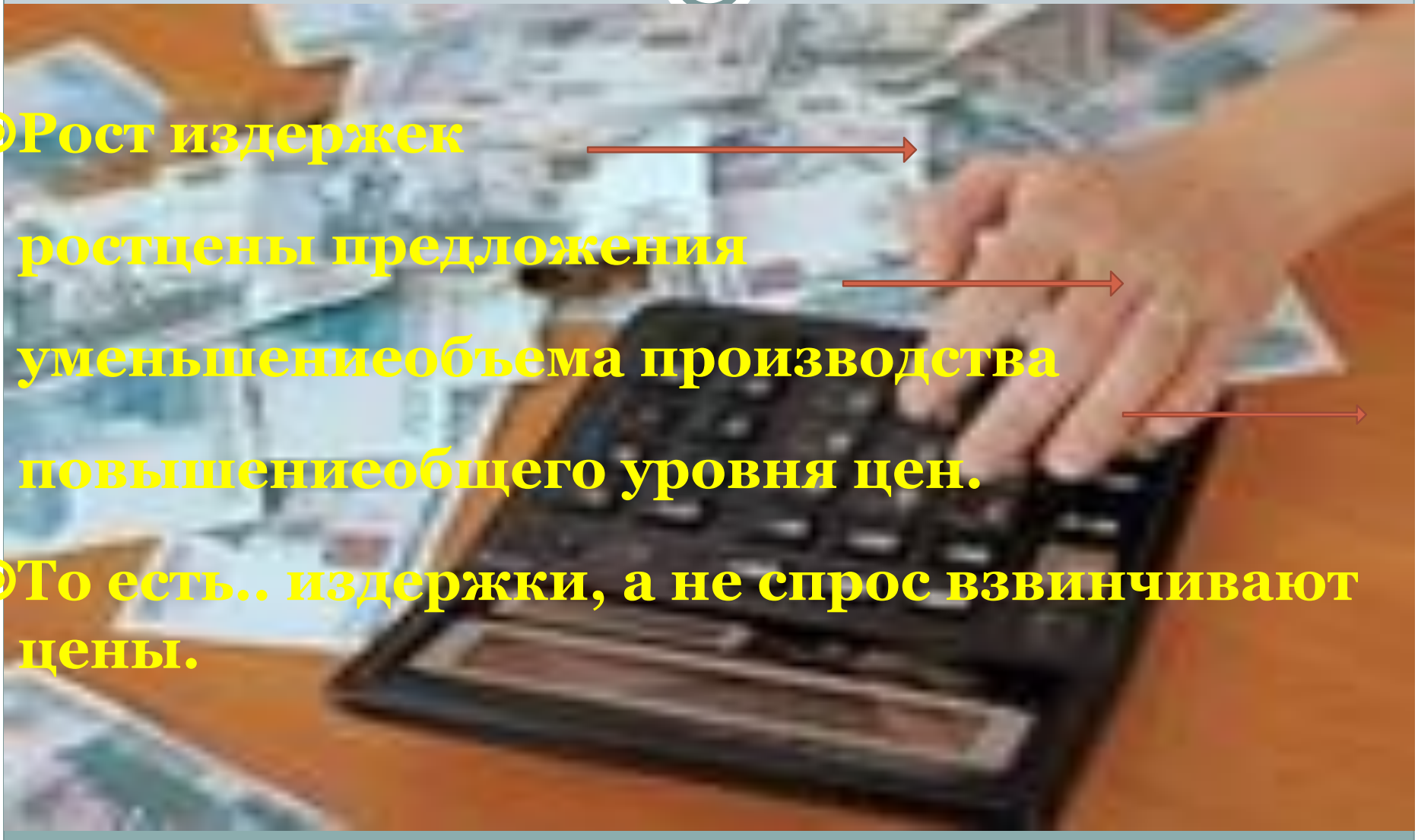


уменьшение объема производства



повышение общего уровня цен.

© То есть.. издержки, а не спрос взвинчивают цены.



СПРАВОЧКА

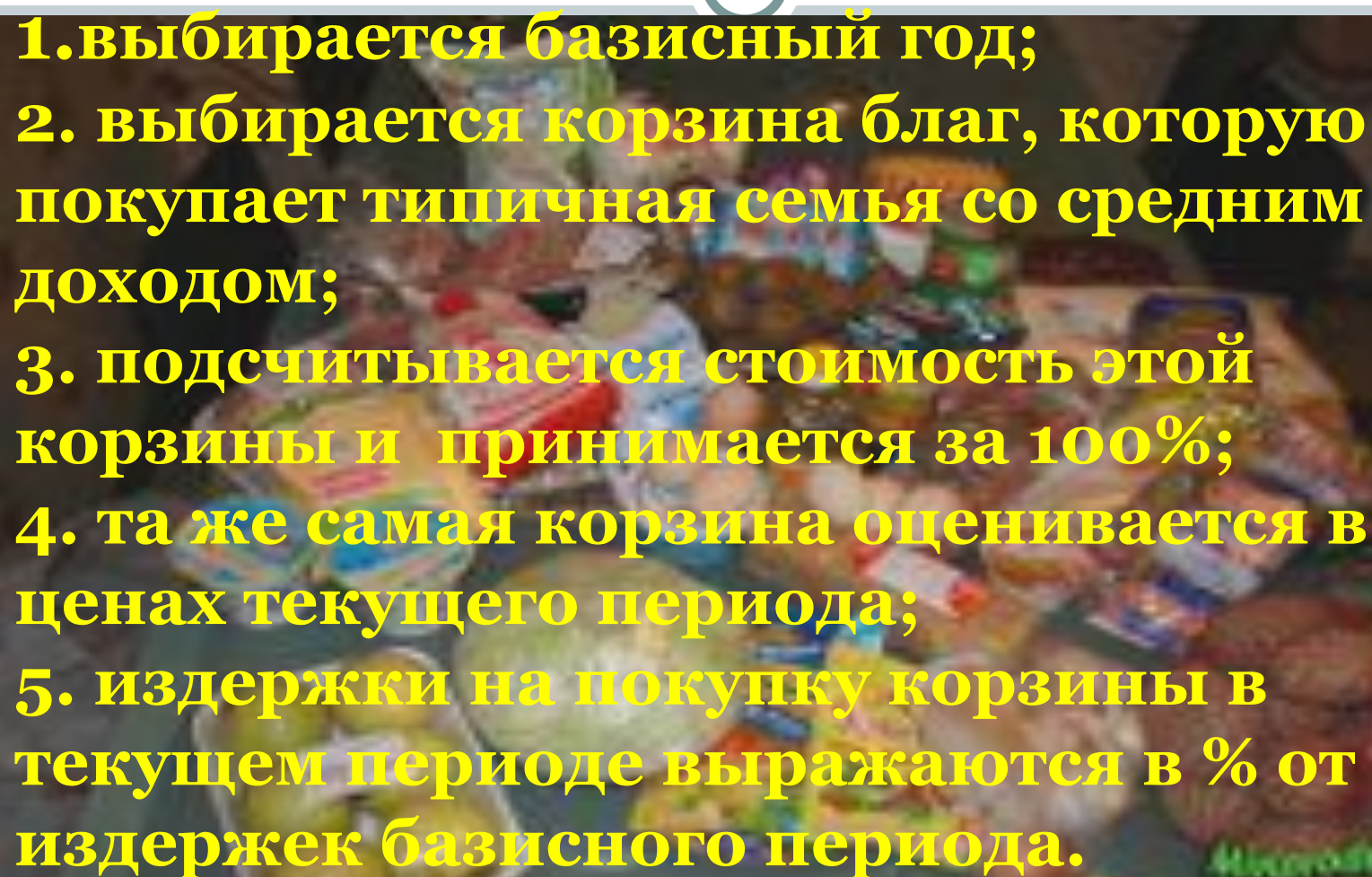
.Товарная корзина – это набор из наиболее представительных товаров и услуг, удовлетворяющих основные потребности населения.

.Если мы хотим узнать, как изменились цены в экономике какой-либо страны в 2008 г. по сравнению, скажем, с 2005г., то 2005 г. будет базисным периодом, а 2008 г. – текущим периодом.



Измерение темпа инфляции.

• **Делается это так:**

1. выбирается базисный год;
 2. выбирается корзина благ, которую покупает типичная семья со средним доходом;
 3. подсчитывается стоимость этой корзины и принимается за 100%;
 4. та же самая корзина оценивается в ценах текущего периода;
 5. издержки на покупку корзины в текущем периоде выражаются в % от издержек базисного периода.
- 

продолжение



.Чтобы вычислить темп инфляции для данного года, необходимо вычесть индекс цен прошедшего года из индекса цен данного года, разделить эту разницу на индекс цен прошедшего года, а затем умножить на 100%.

**.Например, в 2000г. ИПЦ =115,
а в 2005г. = 125.**

**.Следовательно, темп инфляции для 2005г.
Будет = (125 -115): 115 и умножить на
100% = 8,7%.**

Это интересно!

- В зависимости от темпов различаются:
 - ползучая инфляция (цены растут менее чем на 10% в год, способность денег практически сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах);
 - Галопирующая инфляция (рост цен происходит скачкообразно и стремительно -20-200% в год, деньги ускоренно материализуются **в товары**, контракты привязываются к увеличению цен) и гиперинфляция.



Это то же интересно...



.Гиперинфляция – характеризующаяся чрезвычайно быстрым (более чем на 100% в год) ростом цен и увеличением денежной массы, выпускаемой государством в обращение.

.Стагфляция – состояние экономики страны, характеризующееся сочетанием одновременного спада в производстве с развивающимся процессом инфляции, выражающейся

Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция ведет к нарушению процесса воспроизводства:

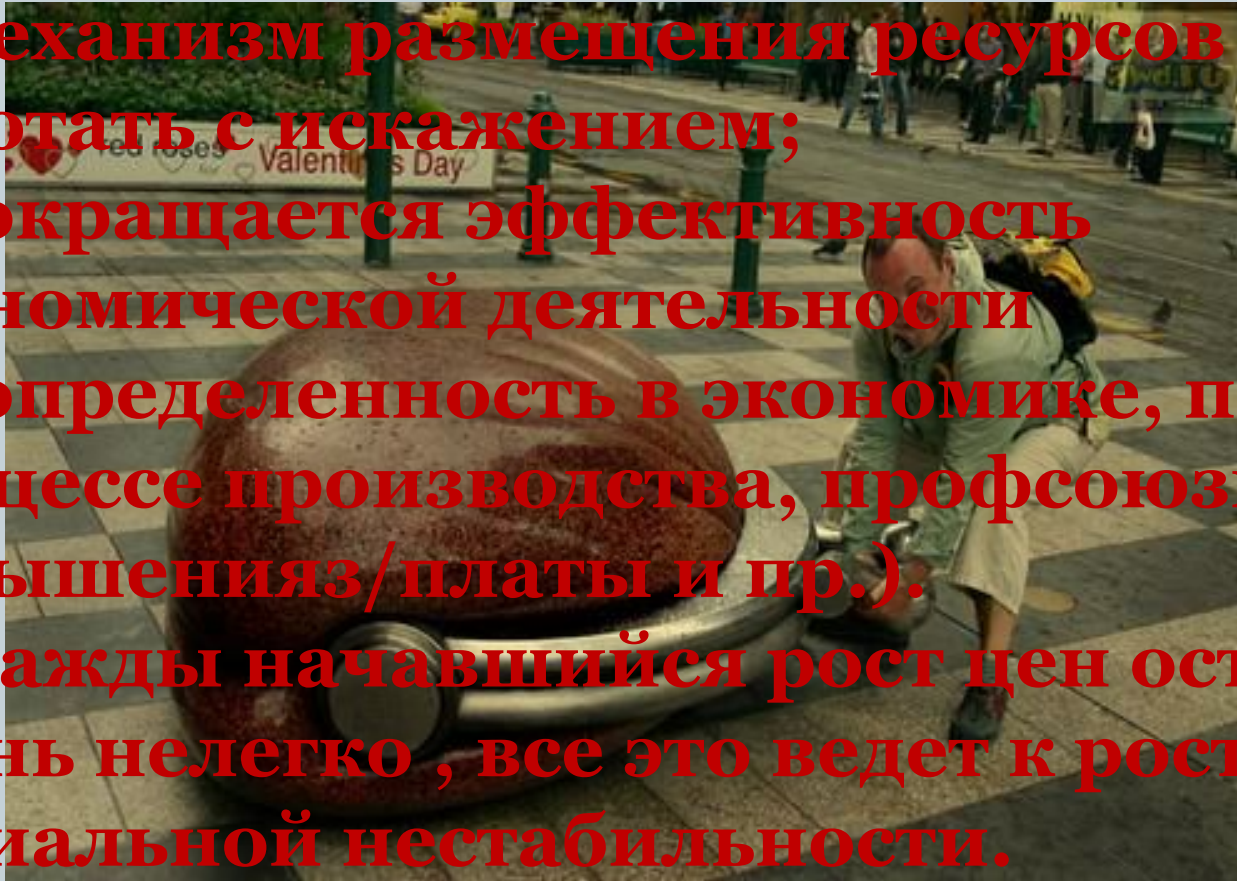
1. снижает покупательскую способность денег;

2. сокращает доходы и уровень благосостояния людей, которые живут на фиксированные доходы.

и ...что же происходит?



- .1. пропадают стимулы делать сбережения;**
 - .2. механизм размещения ресурсов начинает работать с искажением;**
 - .3. сокращается эффективность экономической деятельности (неопределенность в экономике, перебои в процессе производства, профсоюзы требуют повышения зар/платы и пр.).**
- Однажды начавшийся рост цен остановить очень нелегко , все это ведет к росту социальной нестабильности.**



Способы борьбы с инфляцией.



1. Антиинфляционная политика – анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, а также набор мер экономической политики.

2. Адаптационная политика – фирмы в своих действиях приспособляются к инфляции, учитывая ее возможные последствия.

3. Антиинфляционные меры – направлены на активизацию деятельности частного сектора и сокращение государственного вмешательства в

Особенности российской инфляции и пути ее преодоления.

Российский тип инфляции отличается от всех других известных типов тем, что он вызван переходом от плановой экономики к рыночной.

Либерализация цен привела к высокой инфляции, что стало негативной составляющей всего процесса перехода России к новой рыночной экономике.

Выход один: необходимо активно развивать отечественное производство, обеспечивающее макроэкономическую стабилизацию.

Домашнее задание.

.1. Повторение материала по теме и подготовка к контрольной работе.

.2. Задача.

.В стране Альфания потребляется только 3 вида товаров, указанных в таблице.

Используя эти данные рассчитайте ИПЦ для Альфании.

	Потребление в 1 период	Цена в 1 период	Потребление в 1 период	Цена во 2 период
Хлеб	150	2	200	1
Автомобили	50	10	25	10
Скульптуры	4	100	4	200

Решение

$$\begin{aligned} \text{ИПЦ} &= (150 \cdot 1 + 50 \cdot 10 + 4 \cdot 200) : \\ & (150 \cdot 2 + 50 \cdot 10 + 4 \cdot 100) \cdot 100\% = \\ & (1450 : 1200) \cdot 100\% = 121\%. \end{aligned}$$

**Это говорит о том,
что общий уровень цен
в Альфании увеличился на 21%.**



**Проверим
знания?**

Спасибо за работу!
Всем удачи!

