

развития управления цепями поставок в России



Подготовили:
Мурат Алишер,
Сейдуали Бауыржн

Несмотря ни на что, наше время характеризуется динамичным развитием экономики России, стран СНГ и Балтии. Эта цель не может быть достигнута без применения современных логистических методов и технологий в ———
практ



- Бизнес в России характеризуется ростом объемов и расширением ассортимента товаров, повышением затрат на оплату труда персонала, ужесточением требований к сокращению общих расходов, ростом значимости оптимизации затрат, экономией ресурсов и повышением эффективности их использования, сокращением себестоимости логистических операций. Растет значимость аутсорсинга, логистики и управления цепями поставок как ключевых факторов развития бизнеса.



Основные тенденции в России

- тенденция перехода к использованию управления цепями поставок.
- тенденция переноса зарубежных мощностей на территорию РФ.
- тенденция роста потребности в высококвалифицированных специалистах.



Нарастает конкурентное давление на организацию цепей поставок. Растут требования к логистическим системам и цепям поставок и в связи с увеличением степени открытости экономики РФ и стран СНГ, и в связи с интеграцией в ЕС и предстоящим вхождением в ВТО. Растут потребности в логистических методах достижения целей бизнеса. Все это обуславливает рост значимости логистики в обеспечении конкурентного преимущества компании.





С точки зрения торговли следует отметить влияние на нее глобализации экономики, резкого расширения ассортимента товаров, роста числа потребителей, появления больших сетей розничной продажи со сложными логистическими системами. Рост прямых контактов производителей с розничными сетевыми организациями обуславливают необходимость сокращения операционных затрат. Повышение спроса увеличивает затраты на транспортировку и, как следствие, на логистическое обеспечение розничной торговли.

При выборе месторасположения производственных предприятий ключевую роль играет степень развития в данном регионе транспортно-складской инфраструктуры. Этот факт подтверждается растущим спросом со стороны различных групп иностранных и отечественных арендаторов:

- логистических компаний (таких как: НЛК, ФМ Ложистик Восток, Tablogix);
- производителей (Пепси-Кола, Данон, Нестле);
- торговых компаний («Пятерочка», Ашан, ИКЕА).



Можно отметить, что в развитии складского рынка основным препятствием является земельный фактор. Необходима разработка и реализация ясных, прозрачных процедур выделения земельных участков под строительство объектов логистической инфраструктуры. Необходимо сокращать сроки административного согласования решений о выделении земельных участков и строительства данных объектов, регламентировать сроки аренды земельных площадей под их строительство.



В настоящее время формируется значительный кадровый потенциал квалифицированных экспертов и специалистов в области логистики и управления цепями поставок. Отмечается тенденция роста потребности в высококвалифицированных специалистах в области логистики. В этой связи необходимо решать задачи разработки систем контроля над компетентностью специалистов, аттестации и тестирования персонала, сертификации специалистов. Необходимо разрабатывать процедуры и стандарты сертификации. При этом следует выделять уровни сертификации (стратегический, средний, операционный). Важным представляется оптимальная сбалансированность знаний, навыков и умений.



Самыми же важными факторами успеха в сотрудничестве предприятий в цепочке поставок являются все же не только тщательный подбор партнеров, но и наличие базы взаимного доверия, прозрачности затрат при выполнении работ, четкое разграничение задач, регулярные переговоры по вопросам согласования.





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**