



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ПРАКТИКЕ (на примере школ Петроградского района Санкт- Петербург)

автор: Безуглова И.Г.,
методист Информационно-методического
центра Петроградского района
Санкт-Петербурга



Конкурентные преимущества

- это уникальные осязаемые и неосознаваемые ресурсы, которыми владеет предприятие, позволяющие ему побеждать в конкурентной борьбе;
- это высокая компетентность организации в какой-либо области, которая дает наилучшие возможности преодолевать силы конкуренции, привлекать потребителей и сохранять их приверженность услугам или продукции определенной компании или организации.



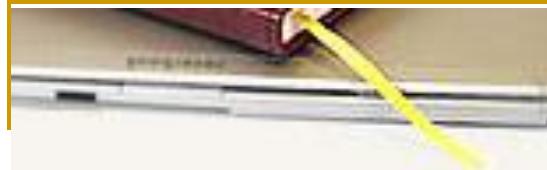
Ключевые компетенции -

- не имитируемые конкурентами параметры внутренней среды, базирующиеся на основе эффективного взаимодействия элементов человеческого и организационного капитала, преобразующие факторы временного конкурентного преимущества и обеспечивающие рост рыночного капитала на основе формировании устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.



Типы ключевых компетенций

- компетенции, связанные с доступом к рынку;
- компетенции, позволяющие компании справляться со своими задачами быстрее, надежнее и более гибко, чем конкуренты;
- компетенции, связанные с функциональностью



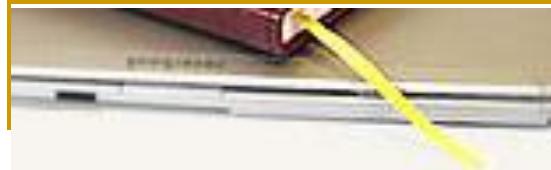
Признаки ключевых компетенций как объекта управления

Выделяемые признаки	Ключевые компетенции как объект управления
Носители ключевых компетенций	Персонал, обладающий соответствующими знаниями, умениями, навыками и мотивациями
Необходимая инфраструктура развития ключевых компетенций	Взаимосвязь человеческого и организационного (структурного) капитала: особых навыков, умений персонала и инновационных технологий, коммуникационных и информационных систем предприятия, корпоративной культуры и других элементов
Критерии развития ключевых компетенций промышленного предприятия	Рост потребительского (рыночного) капитала, удовлетворенность и лояльность клиентов, инвестиционная привлекательность компании



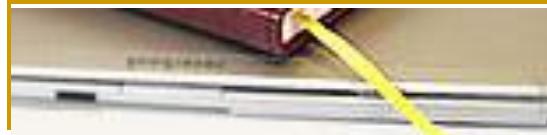
Этапы формирования и развития ключевых компетенций

- Инвентаризация (определение источников конкурентных преимуществ);
- Поиск (определение новых возможностей, расширение целевого рынка, развитие уникального персонала);
- Разработка (детализация стратегических целей и показателей до уровня операционной деятельности);
- Углубление (инициирование процессов обратной связи, контроль за реализацией);
- Сохранение (установка барьеров, защищающих от имитирования конкурентами уникальных параметров внутренней среды).



Сравнительная таблица наличия ключевых компетенций

Ключевые компетенции	Школа № 1	Школа № 2
Профессиональный педагогический коллектив	53 педагогических работника, из них 6 Почетных работников общего образования, 1 кандидат наук, 27 учителей ВКК.	64 педагогических работника, из них 2 Заслуженных учителя РФ, 10 Почетных работников общего образования, 3 кандидата наук, 32 учителя ВКК.
Наличие социальных партнеров	Объединение «Дельта», Спортивный клуб «Спартак», Муниципальное объединение «Петровское», НМЦ и другие	Международный университет научно-технического творчества и развития, Общественный институт развития школы. ВУЗы (ЛЭТИ, ИТМО, РГПУ им. А.И. Герцена, Академия физкультуры им Лесгафта), ГДТЮ, СДЮШОР «Радуга», Региональное общественное объединение ТРИЗ-Петербург», НМЦ и другие
Системное построение деятельности	Реализуется план работы на год; Реализация программы «Годовой круг праздников»	Реализуется план работы на год; Реализация программы «Годовой круг праздников»



Сравнительная таблица наличия ключевых компетенций

Ключевые компетенции	Школа № 1	Школа № 2
Проектная деятельность	Реализуются проекты: «Праздник школы», «Конкурс творческих работ», «Вахта памяти», «Школа – семья»	Реализуются проекты: «Самосовершенствование личности», «Мониторинг образования», «Ситуационная задача», «Педагогическая мастерская», «Развитие творчества», «Общественный смотр знаний»
Иновационная деятельность	Есть педагоги-новаторы	Победитель конкурса школ в рамках ПНП «Образование», Ресурсный центр районного уровня, есть педагоги-новаторы
Специализация	1 спортивный класс (хоккей); реализуются универсальный и социально-гуманитарный профили	5 спортивных классов (плавание); отделение дополнительного образования детей (40 объединений по 6 направлениям); реализуются физико-математический и социально-гуманитарный профили
Материально-техническое оснащение	Подготовлена проектно-сметная документация для осуществления работ по комплексному капитальному ремонту здания	Введен в эксплуатацию спортивно-тренажерный комплекс; открыт школьный музей «Герои Синявинских высот»; осуществлена реконструкция пищеблока



Сравнительная таблица использования ключевых компетенций

Ключевые компетенции	Школа № 1	Школа № 2
Профессиональный педагогический коллектив	* * *	* * * * *
Наличие социальных партнеров	* *	* * * * * * *
Системное построение деятельности	* * *	* * *
Проектная деятельность	* * *	* * * * *
Иновационная деятельность	*	* * * * *
Специализация	* * *	* * * * *
Материально-техническое оснащение	* * * * *	* * * * *



Выводы:

- Новый стиль мышления, ориентирующийся на "потребителя", перенесен из производственной области во все сферы, в том числе и в сферу образования;
- Конкурентная борьба среди школ за каждого ученика достаточно остра, ведь в условиях нормативного финансирования деньги идут в школу за учеником;
- Чтобы привлечь учеников, каждой школе необходимо выявить свои ключевые компетенции, и, что еще более важно, суметь их сохранить и преумножить;
- Внедрение теоретических и методических основ концепции ключевых компетенций в систему стратегического управления учреждением позволяет повысить конкурентоспособность, занять лидирующие позиции в отрасли, стать «интеллектуальным лидером», инноватором, успешно адаптировать школу к работе в новых экономических условиях.