

Convert DVD video:



Select a DVD

Культмешкер

Convert Video Files (avi, mpeg, wmv):



Select a video file



Низкий уровень спроса на рынке труда

Родственные профессии

- **Режиссёр**
- **Фотограф**
- **Оператор**
- **Звукорежиссёр**
- **Сценарист**
- **Аранжировщик**



Предмет труда

- Человек
- Знак
- Художественный образ



Цель труда

- Преобразующая профессия
- Гностическая профессия



Средства труда

- Механические
- Функциональные



Условия труда

- Бытовые условия
- Открытый воздух
- Необычные условия



Содержание деятельности

- создание творческого проекта заказа;
- разработка и создание благоприятного образа (имиджа) рекламного продукта;
- сбор дополнительной информации о товаре или сходной продукции;
- подбор актеров для съемок (организация прослушивания и конкурса);
- организация и регламентация каждого съемочного дня (постановка целей и задач на каждый этап съемок);
- монтаж отснятого материала;
- презентация созданной работы.



Тип личности

- Артистический
- Предпринимательский



Личностные качества, интересы и склонности.


- экспрессивность;
- интуитивность;
- креативность;
- оригинальность, индивидуальность;
- эмоциональность;
- чувствительность;
- находчивость;
- терпеливость, настойчивость;
- умение импровизировать;
- целеустремленность.



Способности

- творческие способности;
- высокий уровень развития концентрации и переключения внимания способность в течение длительного времени сосредоточиваться на одном предмете и быстро переходить с одного вида деятельности на другой;
- глубина и богатство воображения;
- хорошо развитая словесно-логическая, образная и эмоциональная память;
- организационные способности;
- коммуникативные способности (умение входить в контакт, налаживать взаимоотношения);
- психоземotionalная уравновешенность;
- ораторские способности (умение грамотно выразить свои мысли);
- вербальные способности (умение говорить четко, ясно, выразительно);
- способность влиять на окружающих.





Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности

- отсутствие творческих способностей;
- тревожность;
- скованность, "зажатость", стеснительность;
- отсутствие организаторских и коммуникативных способностей;
- агрессивность;
- ригидность мышления;
- невнимательность, рассеянность;
- творческая ригидность;
- эмоциональная неустойчивость;
- быстрая утомляемость

Медицинские ограничения

- Явные отклонения в здоровье, особенно те, которые отражаются на физической выносливости
- Аллергические реакции



Область применения профессиональных знаний

- Специализированные рекламные агентства
- Студии кино
- Телевидения



Требования к образованию

- Среднее профессиональное образование
- Высшее профессиональное образование



Перспективы профессионального и карьерного роста

- Повышение квалификации
- Обучение в театральных училищах
- Место работы в престижной фирме



История профессии

- Клипмейкер - специалист, профессионально занимающийся разработкой и постановкой рекламного ролика или другого творческого заказа. Эта профессия является одной из наиболее молодых профессий. Ее появление связано с научно-техническим прогрессом и появлением в XX веке телевидения и первых телекамер, а впоследствии с мощным развитием киноиндустрии и шоубизнеса. Если на Западе первые клипмейкеры появились в середине XX века, то в России эта профессия появилась совсем недавно - в конце прошлого столетия.





Спасибо за внимание!!! 😊

- ***Презентацию подготовили и представили ученицы 9 «А» класса Костикова Анастасия и Ермуракий Елизавета. 😊***