

Информационная карта проекта.

- Проект: «Вооруженные силы России»
- Автор проекта: Котова С.А.
- Продолжительность проекта: 1-4 неделя февраля.
- Тип проекта: информационный, межгрупповой, недолгосрочный, творческий.
- Участники проекта: дети, педагоги, родители, социальные партнеры (ветераны ВОВ).
- Возраст детей: 6-7 лет.

Обоснование выбора темы.

Проблема: Во все времена любовь к Родине и ее вооруженным силам, в нашем государстве были чертой национального характера. К сожалению, в последнее время утрачиваются традиции уважения и гордости за вооруженные силы своей страны, поэтому актуальность проблемы воспитания у детей дошкольного возраста уважения и гордости к своей армии, очевидна.

Важным условием успешной педагогической деятельности в сохранении традиции уважения и гордости за вооруженные силы своей страны лежит и на родителях воспитанников ДООУ. Именно в семье и под руководством родителей растет будущий гражданин- защитник своей Родины. И поэтому задача педагога, вместе с родителями, воспитывать у детей любовь к армии и людям военных профессий, а это не возможно без знания истории и традиций вооруженных сил своей страны. Прикосновение к «живым» документам истории вооруженных сил будит мысль ребенка, вызывает эмоции, заставляет сопереживать, внимательно относиться к памяти прошлого, своим историческим корням.

Цель проекта:

Обобщить знания детей о вооруженных силах России.

Задачи проекта:

Для детей:

- научиться формулировать цель проекта, планировать свою деятельность;
- расширить представление о Вооруженных силах России;
- развивать навыки самоконтроля, умение работать в коллективе, сотрудничать и договариваться.

Для педагогов:

- закрепить у детей представление об Вооруженных силах России;
- развивать познавательные способности детей в исследовательской и творческой деятельности;
- пробуждать у детей эмоциональный интерес к деятельности и позитивные навыки взаимодействия со сверстниками и взрослыми.

Для родителей:

- помочь детям в овладении новыми знаниями и умениями в процессе проектной деятельности;
- включаться в совместную деятельность с детьми при создании продуктов проектной деятельности.

Для социальных партнеров:

- способствовать расширению кругозора детей
- формировать у детей чувство гордости за вооруженные силы России

Форма проведения итогового мероприятия проекта ■

Спортивно-музыкальное развлечение.

Название игрового мероприятия проекта:

«Защитники России».

Продукты проекта:

Для детей:

- выставка военной техники;
- выставка рисунков и творческих работ «Наша армия»;
- макеты «Поле военных сражений»;
- поздравительные открытки для пап и дедушек.

Для педагогов:

- презентация «Вооруженные силы России»
- календарь праздников разных родов войск.

Для родителей:

- макеты и модели военной техники;
- военные костюмы для детей.

Для социальных партнеров:

- военная форма;
- атрибуты родов войск.

Ожидаемые результаты по проекту:

Для детей:

- расширение представлений детей о Российской армии;
- развитие и обогащение речи дошкольников, эрудиции и интеллекта;

Для педагогов:

- реализация основной цели проекта, ее полное отражение в проекте;
- систематизация знаний детей о свойствах;
- организация работы с родителями по привлечению их к патриотическому воспитанию. детей в семье.

Для родителей:

- установление эмоционального контакта с детьми;
- продуктивное взаимодействие родителей с детьми в процессе совместной деятельности.

Для социальных партнеров:

- воспитание чувства уважения к российскому воинству, его силе и смелости.