

Презентация сайта andreevats.ru

Андреева Татьяна Сергеевна
ГБОУ СОШ №1980 ЮЗАОУ
г. Москвы

Почему понадобился сайт?

ПРЕДПОСЫЛКИ САЙТА

Немного о себе

Общие сведения об учителе

Андреева Татьяна Сергеевна

Окончила Московский государственный педагогический институт иностранных языков им. Мориса Тореза

Специальность: иностранный язык

Квалификация по образованию: преподаватель английского и немецкого языков

Звания, степени, награды

- ✓ Почетный работник общего образования Российской Федерации 2001 год
- ✓ Лауреат конкурса «Грант Москвы» в области наук и технологий в сфере образования 2003 год
- ✓ Медаль в память 850-летия Москвы 1997 год
- ✓ Победитель Всероссийского конкурса среди преподавателей английского языка «Хочу поделиться опытом». Диплом I степени 2011 год
- ✓ Победитель конкурсного отбора педагогических работ на соискание гранта Москвы в сфере образования в 2011 году.



Почему? Зачем? Цели создания

- Сайт дает полное представление об **авторе и его «продукте»**. Сайт привлекает к себе единомышленников, что, в свою очередь, создает предпосылки для налаживания большого числа профессиональных контактов и определения перспектив.
- Перекликающаяся с предыдущим пунктом цель – **визитная карточка** – собрание материалов портфолио, на которое можно просто дать ссылку.
- **Опыт**. Желание приобретения новых навыков при создании собственного сайта: умения писать, опыте программирования, веб-дизайна и др.



Для кого сайт? Целевая аудитория.



- УЧЕНИКИ
- УЧЕНИКИ
- УЧЕНИКИ
 - УЧИТЕЛЯ
 - РОДИТЕЛИ

Зачем? Какие цели?

Я хотела создать сайт для решения **определенных педагогических задач**:



- Индивидуализация содержания.
- Сайт как точка входа в сетевое образовательное пространство + возможности дополнительного образования.
- Популяризация детских достижений, демонстрация продуктов деятельности.
- Реализация возможностей дистанционного образования.

История и пояснения

СОЗДАНИЕ САЙТА

Создание сайта

Создание сайта состоит из следующих шагов:

1. Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)
2. Выбор и покупка CMS (Content Management System) – системы управления контентом
3. Установка CMS на Хостинг
4. Настройка CMS, в том числе выбор и установка шаблона (template)
5. Настройка структуры разделов (Information Architecture) контента
6. Написание контента для сайта



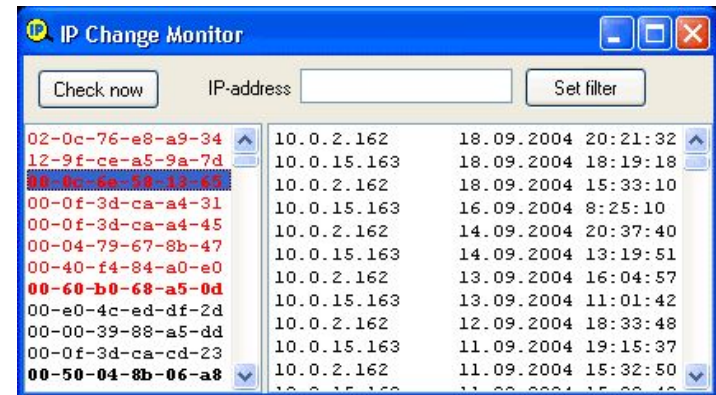
Шаг 1: Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)

Что такое Домен?

В Интернет, компьютеры находят друг друга по цифровому коду – **IP адресу**, который уникально описывает «адрес» компьютера, так же как почтовый индекс в сочетании с адресом, или телефонный номер.

Пример: 271.10.33.69

Однако проблема заключается в том, что пользователи не могут запомнить такие номера. Представьте мир, в котором пользователям надо будет запоминать такое количество цифр...

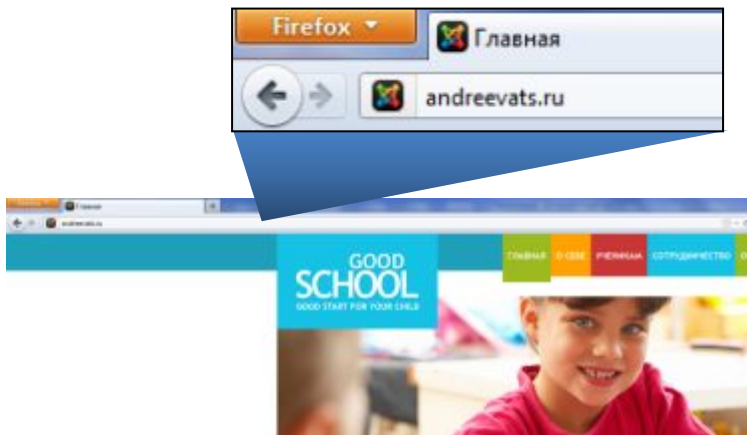


The screenshot shows a window titled "IP Change Monitor" with a table of data. The table has four columns: a hexadecimal MAC address, an IP address, a date, and a time. The IP address 10.0.2.162 is highlighted in red in the original image.

MAC Address	IP Address	Date	Time
02-0c-76-e8-a9-34	10.0.2.162	18.09.2004	20:21:32
12-9f-ce-a5-9a-7d	10.0.15.163	18.09.2004	18:19:18
00-0f-3d-ca-a4-31	10.0.2.162	18.09.2004	15:33:10
00-0f-3d-ca-a4-45	10.0.15.163	16.09.2004	8:25:10
00-04-79-67-8b-47	10.0.2.162	14.09.2004	20:37:40
00-40-f4-84-a0-e0	10.0.15.163	14.09.2004	13:19:51
00-60-b0-68-a5-0d	10.0.2.162	13.09.2004	16:04:57
00-e0-4c-ed-df-2d	10.0.15.163	13.09.2004	11:01:42
00-00-39-88-a5-dd	10.0.2.162	12.09.2004	18:33:48
00-0f-3d-ca-cd-23	10.0.15.163	11.09.2004	19:15:37
00-50-04-8b-06-a8	10.0.2.162	11.09.2004	15:32:50

Шаг 1: Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)

Поэтому и был придуман **Домен** – некая ссылка, которая позволяет пользователям вводить в адресную строку браузера понятное человеку название:



<http://www.andreevats.ru>



213.183.63.3



Доменное имя преобразуется в IP-адрес, который адресует пользователя на конкретный компьютер – Хостинг сервер.



Шаг 1: Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)

Что такое Хостинг?

Хостинг – по сути физическое или логическое пространство на **серверах**, которое позволяет 24/7 хранить и предоставлять данные вашего сайта. Именно поэтому вы можете зайти на сайт и днем и ночью.

Купить такой хостинг не трудно. Для этого достаточно найти подходящего хостинг провайдера. Я использовала – **REG.RU**.

При покупке хостинга, провайдер предложил так же бесплатно получить доменное имя в подарок. Чем я и воспользовалась.

Размещение сайтов и почты	
Цена с учетом НДС 18%	Платный хостинг 134 р. в месяц
Конструктор сайтов Parallels Plesk SiteBuilder Узнать больше	✓
Дисковое пространство	1 Гб
Панель управления сервером	
Защита от спама	Высокоэффективная фильтрация спама
Трафик	Бесплатно
Количество почтовых ящиков	Не ограничено
Тип системы хранения данных	Аппаратный, высокопроизводительный RAID
Количество сайтов [*]	1
PHP 5.2 Узнать больше	✓
Поддержка популярных веб-скриптов	
Поддержка Apple Web	✓
Дополнительные характеристики платного хостинга сайтов: Нажмите на стрелку, чтобы узнать детали	
Домены	
Количество сайтов ¹	1
Управление доменами и MX-записями	✓
DNS хостинг ²	По количеству сайтов

Шаг 1: Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)

- Суммарный бюджет:
 - ✓ Хостинг – 1 772 рубля на 12 месяцев
 - ✓ Домен – бесплатно

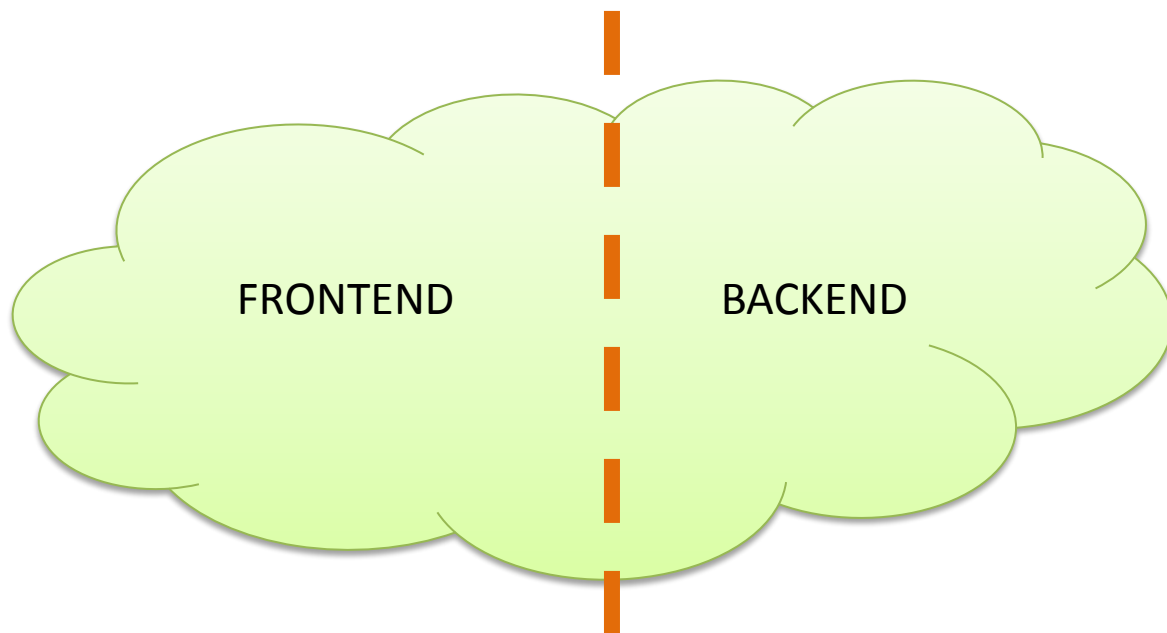


Шаг 2: Выбор и покупка CMS (Content Management System) – системы

CMS – Content Management System, система управления контентом.

Программное обеспечение, которое реализует базовые принципы работы с контентом, такие как: редактирование, обновление, удаление, сохранение, и различные функции, в частности регистрацию, авторизацию и т.д. То есть тот набор, который нужен для создания и редактирования контента сайта, а так же для удобной работы с ним пользователей.

CMS реализует ДВА логических пространства, которые называются: **FRONTEND** и **BACKEND**



Эту **систему** можно сравнить с текстовым процессором **WORD**. Сама по себе программа – ещё не документ, но позволяет его сделать, благодаря базовому функционалу.

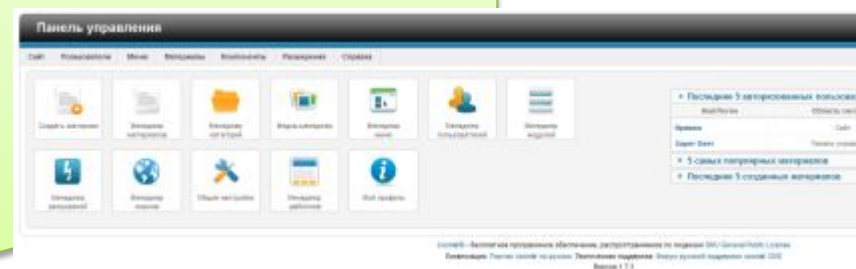
Шаг 2: Выбор и покупка CMS (Content Management System) – системы



FRONTEND

FRONTEND– это по сути всё то, что видит конечный пользователь. То есть **ФАСАД** системы. Те самые статьи, тесты, кнопки, меню и многое другое.

BACKEND

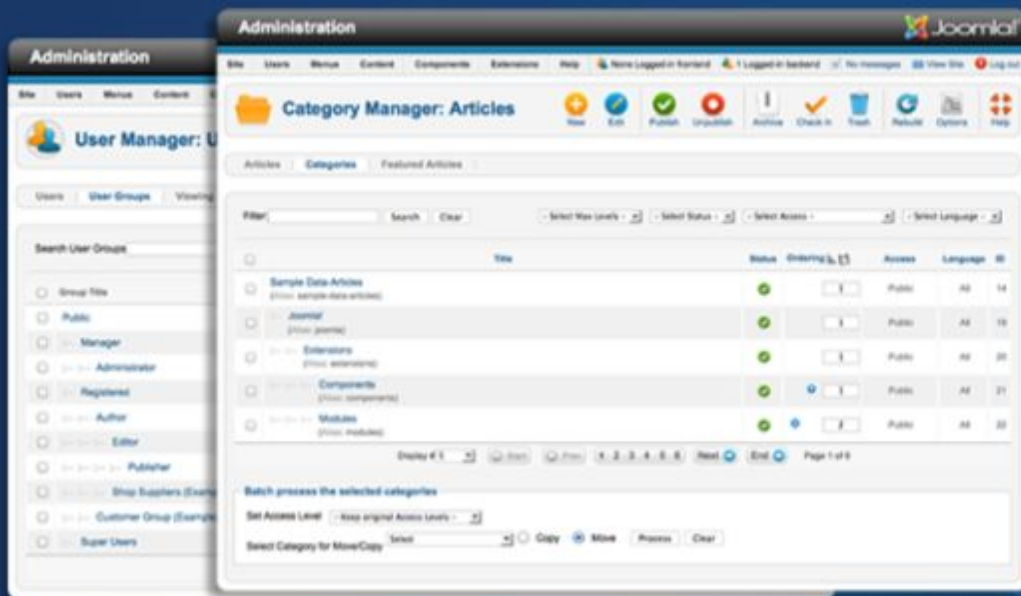


BACKEND– это та часть сайта, которую **не видит** обычный пользователь. Это администраторская панель управления. Как раз то место, откуда и управляется сайт, меняется его контент, структура, устанавливаются модули и дополнения, которые реализуют дополнительные функции на сайте.

Шаг 2: Выбор и покупка CMS (Content Management System) – системы

CMS была выбрана мною – бесплатная Joomla, версии 1.7, одна из самых популярных бесплатных некоммерческих CMS на сегодняшний день.

Официальный сайт: <http://www.joomla.org/>



Joomla is one of the world's most popular open source CMS (content management system). With 2.7 percent of the Web running on Joomla, the software is used by individuals, small & medium-sized businesses, and large organizations worldwide to easily create & build a variety of websites & web-enabled applications. [Learn more about 1.7 ...](#)

Download

Demo

Шаг 3: Установка CMS на Хостинг

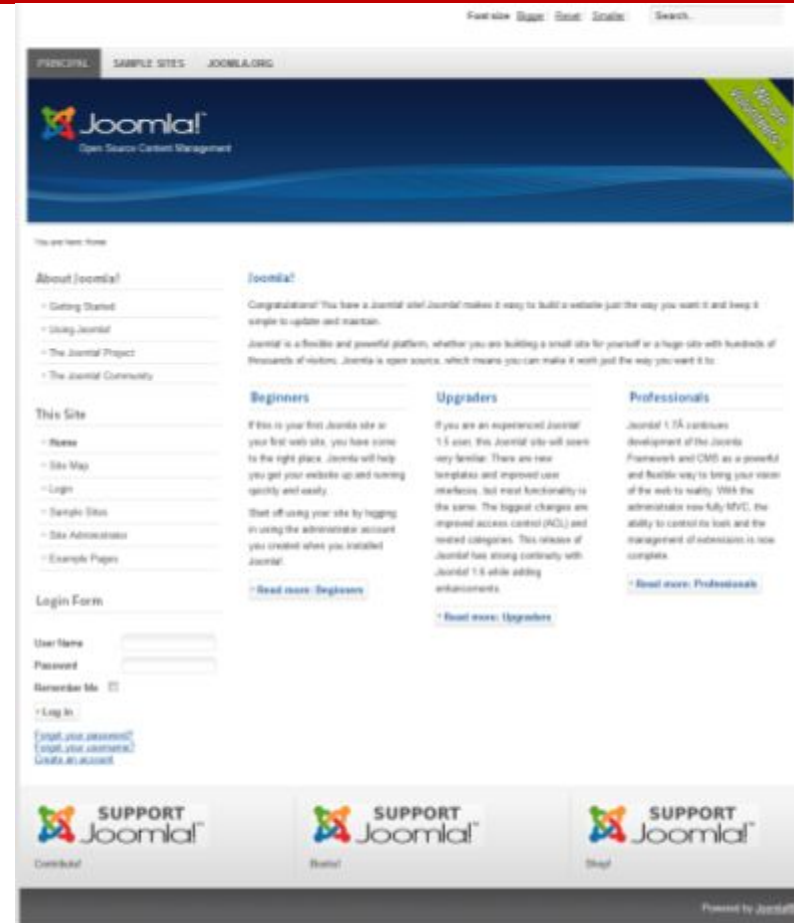
Установка CMS на сервер дело не очень трудное, хотя и требует специальных навыков.

По сути это как установка программы на компьютер.

1. Закачивается дистрибутив (установочный пакет) программы на хостинг, через панель управления хостингом (на сайте REG.RU)
2. В браузере набирается адрес установочного файла. Обычно это просто адрес вашего будущего сайта http://имя_вашего_сайта
3. Далее следуете инструкциям

После этого, сайт принимает свой первоначальный вид!

(<http://demo.joomla.org/>)



Шаг 4: Настройка CMS, в том числе выбор и установка шаблона (template)

Для быстрой настройки внешнего вида сайта, мною была выбрана модель шаблонизирования сайта. Joomla позволяет устанавливать на сайт внешние оболочки, заранее подготовленные и созданные для неё.

Я заказывала платный шаблон с соблюдением всех авторских прав.

Шаблон мне обошёлся в 65\$.

Магазин шаблонов, который я использовала:

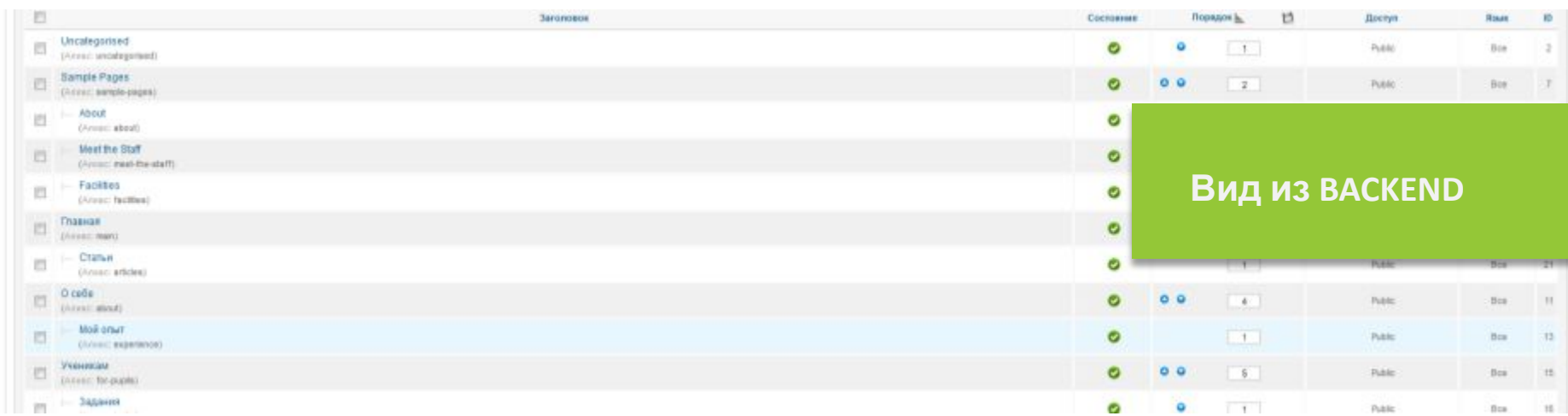
<http://www.template tuning.com/>

Магазины шаблонов предлагают тысячи вариантов, разбитых по тематикам, с разными типами лицензий, вплоть до эксклюзивных.

The screenshot shows the homepage of Template Tuning. At the top left is the logo with the tagline "Your way from template to website". To the right is a login section with fields for "Username:" and "Password:", a "Login" button, and a "Forgot password?" link. Below the logo are three navigation tabs: "Choose Template" (orange), "Custom Design" (blue), and "Support" (green). A secondary navigation bar contains links for "Prices", "View samples", "Blog", and "Partners". The main content area features a section titled "What is Template Tuning?" with a brief description of their customization services. Below this is a large graphic with the logo and the text "play presentation". On the right side, there is a "Featured Web Templates" section with a "Follow" button and two featured items. The first item is a "Partner" theme priced at \$66, and the second is a "Title" theme priced at \$67. Both items include "View" and "Buy" links and specify they are "WordPress Themes".

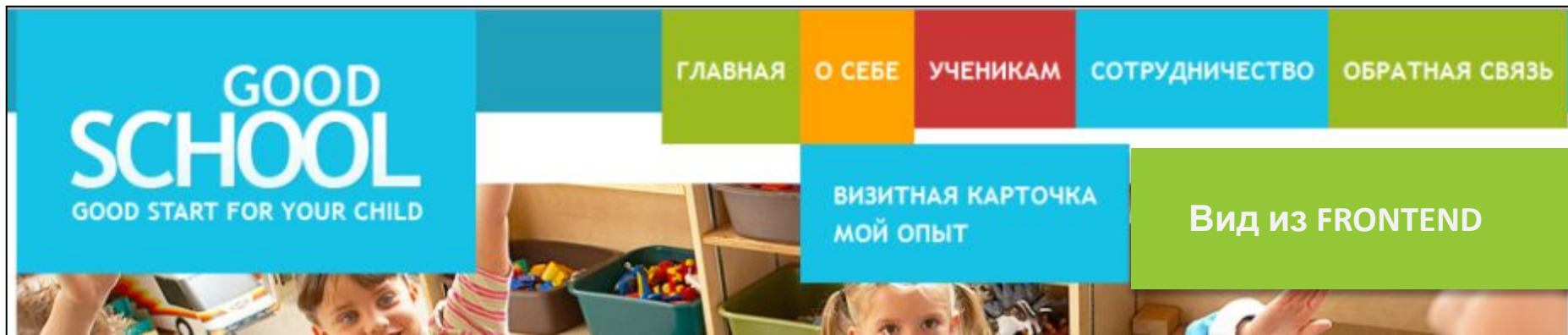
Шаг 5: Настройка структуры разделов (Information Architecture) контента

Information Architecture – информационная архитектура, или **структура сайта**, по сути, является древовидным отображением всех разделов сайта (меню навигации). С помощью такого схематического представления, упрощается управление сайтом. Кроме того, пользователю самому много проще ориентироваться в древовидном меню, как



Вид из BACKEND

Заголовок	Состояние	Порядок	Доступ	Язык	ID
Uncategorised (Адрес: uncategorised)	✓	1	Public	Все	2
Sample Pages (Адрес: sample-pages)	✓	2	Public	Все	7
— About (Адрес: about)	✓				
— Meet the Staff (Адрес: meet-the-staff)	✓				
— Facilities (Адрес: facilities)	✓				
Главная (Адрес: main)	✓				
— Статьи (Адрес: articles)	✓				
О себе (Адрес: about)	✓	4	Public	Все	11
— Мой опыт (Адрес: experience)	✓	1	Public	Все	12
Ученикам (Адрес: for-pupils)	✓	5	Public	Все	15
— Задания	✓	1	Public	Все	16

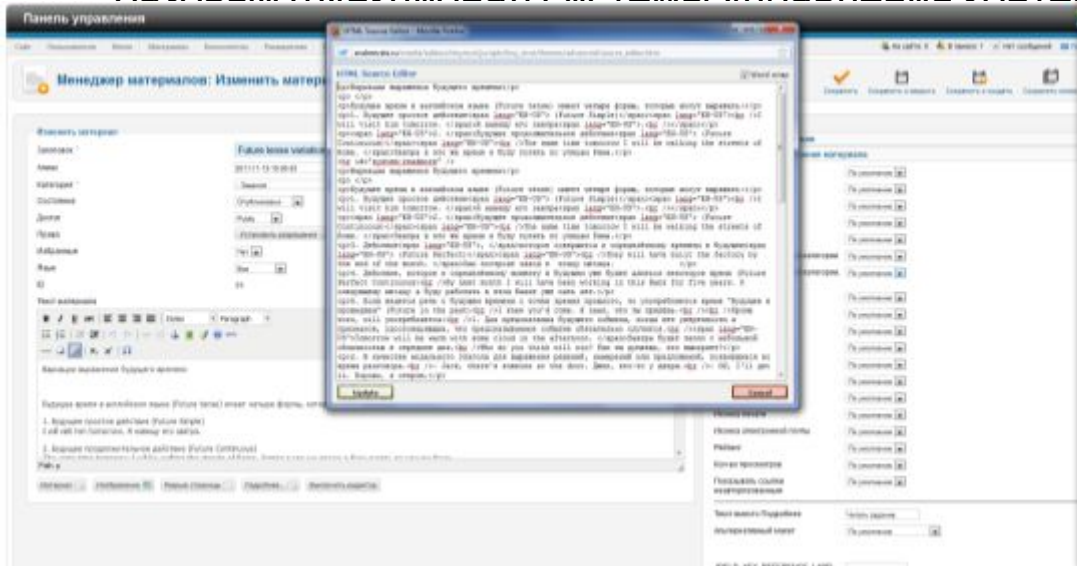


Шаг 6: Написание контента для сайта

Написание контента здесь рассматривается лишь как **первичное наполнение сайта**. Суть администрирования сайта во многом управление контентом. Его постоянное обновление.

Размещение контента на сайте осуществляется через **BACKEND**, через раздел «**Менеджер материалов**». CMS позволяет размещать как статические страницы: статьи, так и динамические страницы: тесты, формы и т.д.

Возможности редактирования, управление отображением и размещением и есть базовый функционал системы управления контентом – Joomla!



ГЛАВНАЯ | Ученикам | Задание 1 Future tense variations 10-11 классы

FUTURE TENSE VARIATIONS 10-11 КЛАССЫ

ЗАДАНИЕ 1

Вариации выражения будущего времени

Будущее время в английском языке (Future tense) имеет четыре формы, которые могут выражать:

- Будущее простое действие (Future Simple)
I will visit my grandparents. Я посетю своих бабушку и дедушку.
- Будущее продолжительное действие (Future Continuous)
They will have built the factory by the end of the month. Они построят завод к концу месяца.
- Действие, которое совершится в определенное время в будущем (Future Perfect)

ТЕСТ

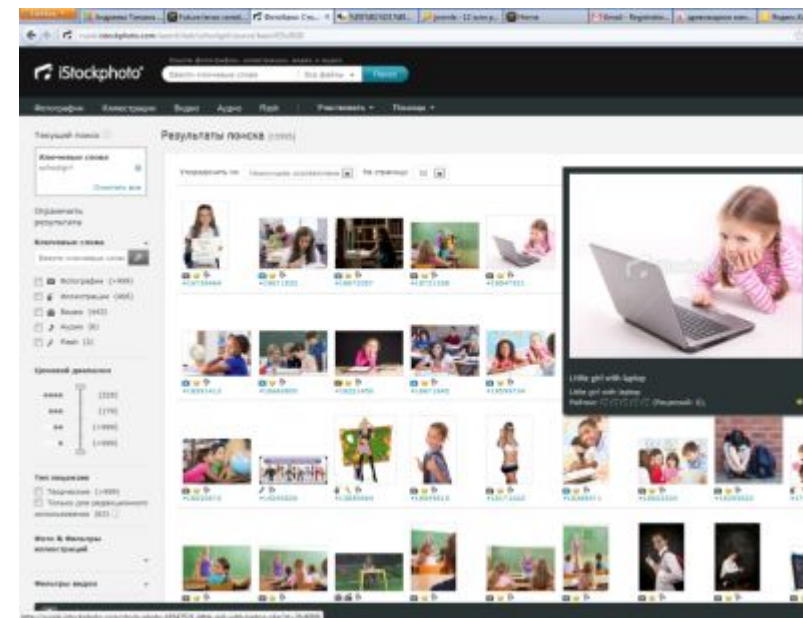
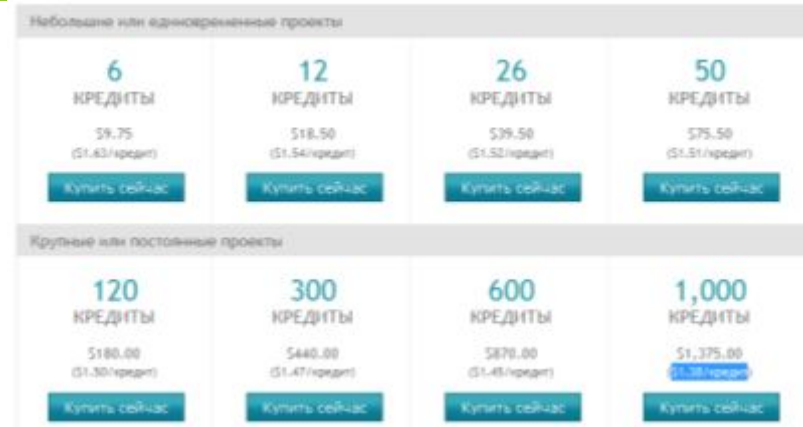
Шаг 6: Написание контента для сайта

ПРОБЛЕМА: Сложностью в написании контента является его оформление. У нас, наиболее слабым звеном является графика. У нас мало профессиональных фотоматериалов, для оформления статей, их украшения.

РЕШЕНИЕ: Использование **фотостоков** – бирж продаж фотоконтента, профессиональных и любительских фотографий. Такие собрания фотографий, позволяют находить фотографии почти на любые тематики и сотен тысяч предложенных.

Минусом такого решения является дороговизна материалов, так как обычно, такие картинки используются агентствами при разработке рекламной продукции, поэтому стоимость одной фотографии варьируется в среднем **от 2 до 20 кредитов** (при стоимости кедита от \$1.63/кредит до \$1.38/кредит в зависимости от объема закупки) зависит от размера картинки.

Сайт: <http://ruski.istockphoto.com/>



Шаг 1: Выбор и покупка Хостинга (Hosting), домена (Domain name, DNS)

- Суммарный бюджет:
- ✓ Хостинг – 1 772 рубля на 12 месяцев
- ✓ Домен – бесплатно
- ✓ SMS – бесплатно
- ✓ Шаблон сайта – 2080 рублей*

Мною были так же приобретены изображения для моего сайта, чтобы разнообразить текущие картинки.

- ✓ Изображения с фотостока – 1184 рубля

ИТОГО: 4436 рублей.

Однако помните, что для создания сайта требуются базовые знания HTML, CSS, и достаточно большое количество времени.

Но самое важное – желание обновлять и заниматься в дальнейшем сайтом.



Планы по развитию сайта

ПЛАНЫ

Ближайшие планы

В ближайшее время у меня масса планов связанных с сайтом. Самое главное – понять моих читателей и адаптировать сайт для их удобства.

- ✓ **Изменить структуру меню сайта** – чтобы сделать навигацию по сайту а) замкнутой б) удобной и понятной
- ✓ **Адаптировать стили нескольких модулей**, таких форум, чтобы они не выбивались из общего дизайна сайта.
- ✓ **Изменить систему тестов** на коммерческий модуль, который позволит создавать новые типы заданий, повысив вариативность.
- ✓ **Систематизировать уже наработанный материал**, постараться разнести его по сайту таким образом, чтобы пользователи находили его без труда.
- ✓ **Убрать весь «инородный» контент** оставшийся ещё кое где на сайте. Это я сделаю в самое ближайшее время.
- ✓ **Красиво оформить раздел о наградах** моих учеников. Возможно для этого придётся привлечь стороннего дизайнера и верстальщика. Примерная оценка работы: 5000 рублей, 2-3 дня работы.