

Курсовая работа

На тему: «Туризм как сфера предпринимательской деятельности»



**РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:
СТУДЕНТКА ГРУППЫ 61448
САВИНОВА АННА**



ЦЕЛЬ –

**Охарактеризовать туризм как
сферу предпринимательской
деятельности.**

ЗАДАЧИ



- Рассмотреть условия развития предпринимательства в сфере туризма.
- Исследовать сущность и виды предпринимательства в сфере туризма;
- Выявить проблемы и трудности в осуществлении предпринимательской туристической деятельности и продвижении туристического продукта.

Объект исследования



Туристское предприятие ООО «Анекс регионы»

anex

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ
ТУРОПЕРАТОР

tour

Предмет исследования



Процесс формирования и развития
предпринимательской деятельности в сфере
туризма.



Сущность и содержание предпринимательской деятельности



Предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с новаторским использованием имущества, денежных средств и других ресурсов в целях достижения коммерческого и иного успеха на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Группы условий:



- Экономические
- Социальные
- Правовые

Субъектами предпринимательства являются:



- физические лица
- группы граждан (партнеров) – коллективы предпринимателей
- частное предпринимательство
- коллективное предпринимательство

Виды предпринимательства:



- Производительное (производственное)
- Коммерческое
- Финансовое
- Консультативное

Оптимальные экономические условия определяются рядом факторов:



- Наличие предложения и платёжеспособного спроса на рынке туристских услуг;
- Достаточностью квалифицированных кадров и достойным уровнем заработной платы в туристском секторе экономики;
- Наличием и доступностью денежных ресурсов, уровнем доходов на инвестированный капитал

Основными направлениями инновационной деятельности туристских организаций являются:



- Использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг;
- Внедрение новых услуг с новыми свойствами;
- Использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся;
- Изменения в организации производства и потребления традиционных туристских услуг;
- Выявление и использование новых рынков сбыта туристских услуг и товаров.



Одним из наиболее перспективных нововведений в сфере туризма является использование новых туристских ресурсов.



anex

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ
ТУРОПЕРАТОР

tour

АНДОРРА



БОЛГАРИЯ



ИОРДАНИЯ



КАМБОДЖА



МЕКСИКА



ТУНИС



AZUR AIR



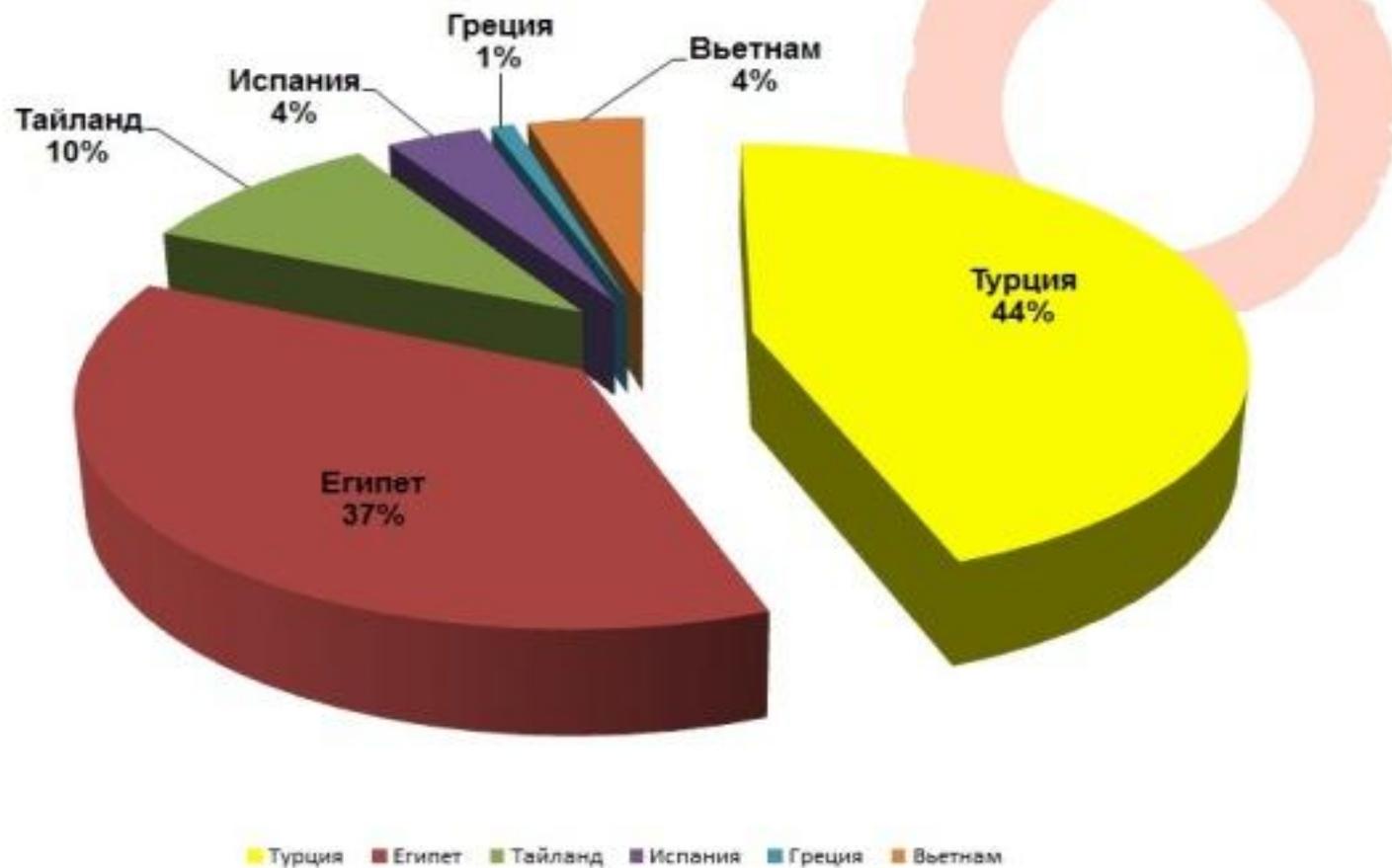
ВЬЕТНАМ



ИСПАНИЯ



Распределение турпотока ANEX Tour



«Hot line travel»



Рейтинг предпочтений сотрудничества с туроператорами по Турции Итог сезона лето – 2015

Туроператор	Голоса, %	2014	Изменение, +/-
1. Coral Travel	21,9	24,6	▼ 2,7
2. Пегас Туристик	18,4	21,0	▼ 2,6
3. TEZ Tour	17,7	20,1	▼ 2,4
4. Библио Глобус	12,7	7,6	▲ 5,1
5. ANEX Tour	11,3	6,5	▲ 4,8
6. Sunmar	7,2	7,0	—
7. TUI	4,3	4,1	—
8. Brisco	3,1	—	—
9. НТК Интурист	2,4	3,8	▼ 1,4

«Hot line travel»



Рейтинг предпочтений сотрудничества с туроператорами по Греции Итог сезона лето - 2015

Туроператор	Голоса, %	2014	Изменение, +/-
1. Библио Глобус	26,7	22,8	▲ 3,9
2. Музенидис Трэвел	21,2	17,7	▲ 3,5
3. Coral Travel	15,5	10,2	▲ 5,3
4. TEZ Tour	9,9	9,7	0,0
5. Пегас Туристик	7,2	8,4	▼ 1,2
6. Sunmar	6,7	1,1	▲ 5,6
7. Натали Турс	3,2	2,4	▲ 0,8
8. ANEX Tour	2,9	—	—
9. TUI, Амботис Турс	2,2-2,3 *	2,1	0,0

«Hot line travel»



Рейтинг предпочтений сотрудничества с туроператорами по Египту Итог сезона лето – 2015

Туроператор	Голоса, %	2014	+/-
1. Coral Travel	19,6	20,5	▼ 0,9
Пегас Туристик		24,1	▼ 4,5
2. Библио Глобус	15,8	12,5	▲ 3,3
3. TEZ Tour	12,6	15,9	▼ 3,3
4. ANEX Tour	12,0	9,1	▲ 2,9
5. Sunmar	7,7	5,7	▲ 2,0
6. Brisco	5,3	—	—
7. TUI	4,5	8,2	▼ 3,7
8. НТК Интурист	1,8	—	—

«Hot line travel»



Рейтинг туроператоров по Таиланду

Туроператор	Голоса, %	2014/15	+/-
1. Библио Глобус	19,5	35,0	▼ 15,5
2. ANEX Tour	18,7	3,4	▲ 15,3
3. Coral Travel	16,4-16,6 *	18,8	▼ 2,4
Пегас Туристик		12,4	▲ 4,2
4. Sunmar	12,0	2,6	▲ 9,4
5. TEZ Tour	8,0	18,4	▼ 10,4
6. Компания ПАКС	4,3	1,2	▲ 3,1
7. Натали Турс	1,5	5,8	▼ 4,3
8. НТК Интурист	1,0	1,2	0,0

«Hot line travel»



Рейтинг туроператоров по Доминикане

Туроператор	Голоса, %	2014/15	+/-
1. Библио Глобус	21,6	34,6	▼13,0
2. ANEX Tour	17,7	-	-
Пегас Туристик		5,8	▼11,9
3. TEZ Tour	13,8	17,7	▼3,9
4. Coral Travel	12,6	10,7	▲1,9
5. Натали Турс	7,2	16,9	▼9,7
6. Sunmar	3,6	-	-
7. ICS Travel Group	3,3	-	-

Рейтинг туроператоров по ОАЭ

Туроператор	Голоса, %	2014/15	+/-
1. Coral Travel	24,5	24,9	▼0,4
2. ANEX Tour	13,7	-	-
3. TEZ Tour	12,7	10,4	▲2,3
4. Sunmar	9,0	-	-
Библио Глобус		20,8	▼11,8
Пегас Туристик		-	-
5. Арт-Тур	7,5	5,8	▲1,7
6. Русский Экспресс	5,7	-	-
7. Натали Турс	5,2	16,8	▼11,6

«Hot line travel»



Рейтинг туроператоров по Израилю

Туроператор	Голоса, %
1. ICS Travel Group	21,9
2. ANEX Tour	15,2
3. Библио Глобус	14,0
4. Coral Travel	11,8
5. Sunmar	9,0
6. Пегас Туристик	7,3
7. Компания ПАКС	6,7
8. TUI	5,6

Рейтинг туроператоров по Шри-Ланке

Туроператор	Голоса, %
1. Coral Travel	19,0
2. ANEX Tour	17,9
3. Компания ПАКС	11,9
4. Пантеон	10,7
Пегас Туристик	
5. Библио Глобус	6,5
6. Натали Турс	6,0

«Hot line travel»



Рейтинг туроператоров по Вьетнаму

Туроператор	Голоса, %	2014/15	+/-
1. ANEX Tour	30,7	9,3	▲21,4
2. Пегас Туристик	24,6	12,9	▲11,7
3. Coral Travel	22,8	20,6	▲2,2
4. Библио Глобус	10,7	37,1	▼26,4
5. Sunmar	4,4	-	-
6. ICS Travel Group	2,2	7,2	▼5,0

Рейтинг туроператоров по Индии

Туроператор	Голоса, %	2014/15	+/-
1. ANEX Tour	27,9	-	-
2. Coral Travel	17,8	25,1	▼7,3
3. Пегас Туристик	17,2	20,9	▼3,7
4. Sunmar	15,5	6,4	▲9,1
5. Библио Глобус	13,4	33,2	▼19,8
6. TUI	3,4	-	-

КРЫМ



АЗИЯ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

