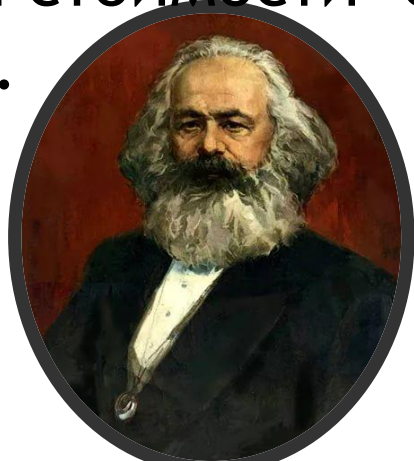


ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ТОВАРА

Подготовила: Малинина Анастасия
1 курс 1 группа Экономическая Безопасность

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРИИ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ

- Теория трудовой стоимости составляет фундамент классической политической экономики. Эта теория последовательно развивалась У. Петти, Л. Смитом, Д. Рикардо и их многочисленными последователями и популяризаторами.
- Логически стройная концепция теории трудовой стоимости была создана К. Марксом.



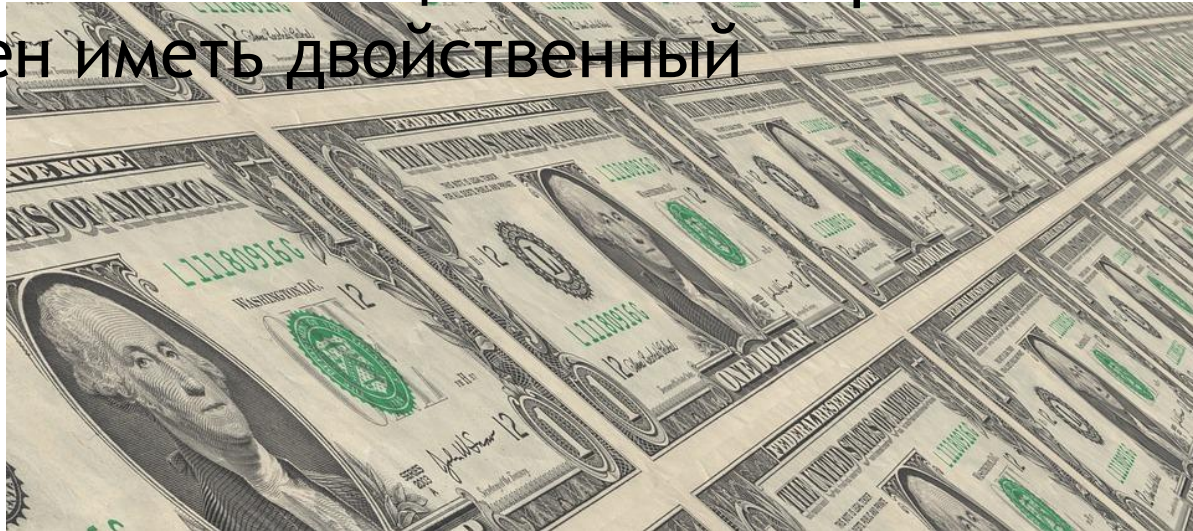
○ В соответствии с теорией трудовой стоимости **единственным источником стоимости товара является труд**. Поскольку цена есть денежная форма стоимости, то следовательно, основу цены составляет израсходованный на производство товара труд.



○ Для понимания стоимости и цены чрезвычайно важное значение имеет **Теория двойственного характера труда**. К. Маркс придавал большое значение учению о двойственном характере труда, ставя его разработку в один ряд с открытием закона прибавочной стоимости.



- Поскольку товар имеет потребительную стоимость и стоимость, то и труд, его создающий, также носит двойственный характер. По этому поводу К. Маркс замечал: «От внимания всех экономистов без исключения ускользнула та простая вещь, что если товар представляет собой нечто двойственное, а именно: потребительную стоимость и меновую стоимость, то и воплощенный в товаре труд должен иметь двойственный характер»»



- При частной собственности на средства производства **труд**, затраченный на производство товаров, **выступает как частный**, в то же время **общественное разделение труда обуславливает его общественный характер**. Следовательно, абстрактный труд, образующий стоимость товара, и сама стоимость выражают общественные отношения.



- Стоимость «есть лишь выражение в вещах, вещное выражение отношений между людьми, общественного отношения, — отношение людей в их взаимной производственной деятельности».
- Таким образом, **СТОИМОСТЬ**— экономическая категория, выражающая отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эквивалентности затраченного на производство товаров абстрактного труда



- Поскольку стоимость товара создается трудом, то величина стоимости товара измеряется количеством заключенного в нем труда

- ⦿ Естественной мерой труда служит рабочее время: час, день, неделя и т.д., а изготовление не только разных, но и однородных товаров производители могут затрачивать разное количество времени. Это зависит от орудий труда, сноровки работника, его профессионального мастерства и других условий.
- ⦿ Время, которое затрачивается отдельным работником на производство какого-либо товара, называется индивидуальным рабочим временем или индивидуальными затратами труда.

- ◎ Но величина стоимости товара определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда или рабочего времени. К. Маркс дает следующее определение этого понятия: «Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда»

СУЩНОСТЬ ЗАКОНА СТОИМОСТИ

- Обмен товаров совершается в соответствии с количеством общественно необходимого труда, затраченного на их производство.
- Закон стоимости означает, что товары обмениваются друг на друга по стоимости, содержащей одинаковое количество общественно необходимого труда.
- Купля-продажа товаров по такому эквиваленту выступает как закон.

- Цену товара на рынке определяют общественно необходимые затраты труда на его производство. На практике же цена под воздействием конкуренции, спроса и предложения может быть выше или ниже стоимости. Чем меньше товара на рынке, чем больше спрос на него превышает предложение, тем и цена на этот товар будет выше, и наоборот. Каждый стремится произвести больше товаров, чем его конкурент. Но никто не знает действительных общественных потребностей в том или ином товаре, предложение почти никогда не совпадает со спросом на этот товар.

- ⦿ Если товаров произведено больше потребительского спроса на них, то цены на эти товары на рынке падают и опускаются ниже стоимости. Часть произведенных товаров оказывается лишней, товаропроизводители вынуждены продавать их значительно ниже стоимости, получать убытки и сокращать производство. При возрастании спроса происходит обратная реакция товаропроизводителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- ▣ Учебник Грязновой А.Г, Чечелевой Т.В «Экономическая теория», глава 8 стр. 157-165

A close-up photograph of a metal shopping cart filled with various Euro banknotes. The cart is tilted, and the money is spilling out. The focus is on the cart's handle and the banknotes. The background is a plain, light-colored surface.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**