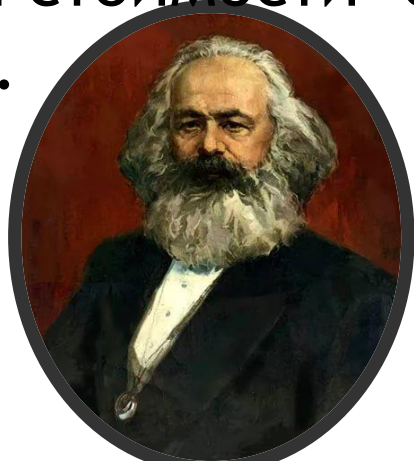


ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ТОВАРА

Подготовила: Малинина Анастасия
1 курс 1 группа Экономическая Безопасность

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРИИ ТРУДОВОЙ СТОИМОСТИ

- Теория трудовой стоимости составляет фундамент классической политической экономии. Эта теория последовательно развивалась У. Петти, Л. Смитом, Д. Рикардо и их многочисленными последователями и популяризаторами.
- Логически стройная концепция теории трудовой стоимости была создана К. Марксом.



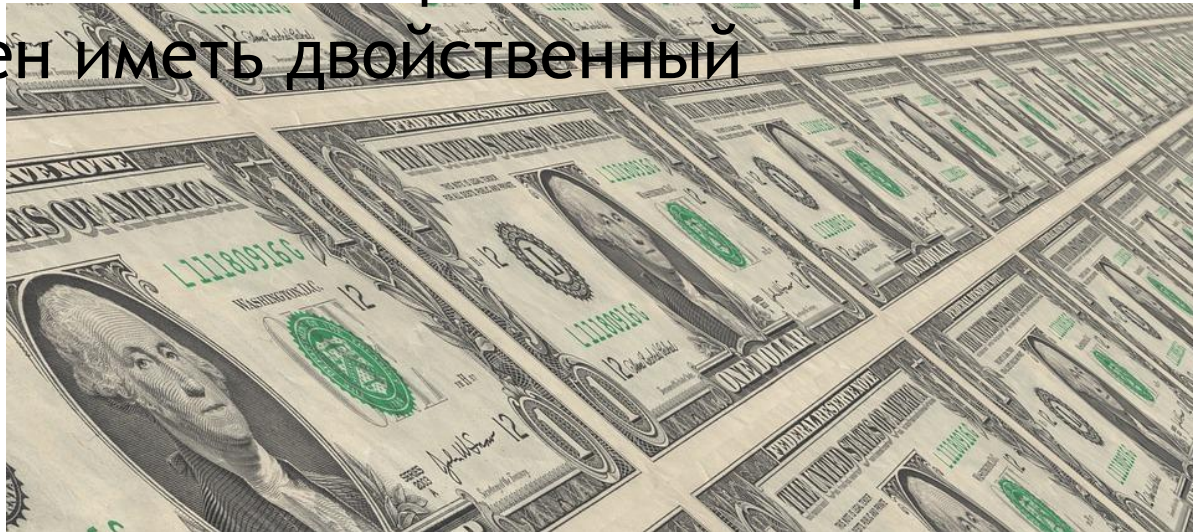
○ В соответствии с теорией трудовой стоимости **единственным источником стоимости товара является труд**. Поскольку цена есть денежная форма стоимости, то следовательно, основу цены составляет израсходованный на производство товара труд.



○ Для понимания стоимости и цены чрезвычайно важное значение имеет **Теория двойственного характера труда**. К. Маркс придавал большое значение учению о двойственном характере труда, ставя его разработку в один ряд с открытием закона прибавочной стоимости.



- Поскольку товар имеет потребительную стоимость и стоимость, то и труд, его создающий, также носит двойственный характер. По этому поводу К. Маркс замечал: «От внимания всех экономистов без исключения ускользнула та простая вещь, что если товар представляет собой нечто двойственное, а именно: потребительную стоимость и меновую стоимость, то и воплощенный в товаре труд должен иметь двойственный характер»



- При частной собственности на средства производства **труд**, затраченный на производство товаров, **выступает как частный**, в то же время **общественное разделение труда обуславливает его общественный характер**. Следовательно, абстрактный труд, образующий стоимость товара, и сама стоимость выражают общественные отношения.



- Стоимость «есть лишь выражение в вещах, вещное выражение отношений между людьми, общественного отношения, — отношение людей в их взаимной производственной деятельности».
- Таким образом, **СТОИМОСТЬ**— экономическая категория, выражающая отношения между хозяйствующими субъектами по поводу эквивалентности затраченного на производство товаров абстрактного труда



- Поскольку стоимость товара создается трудом, то величина стоимости товара измеряется количеством заключенного в нем труда

- ⦿ Естественной мерой труда служит рабочее время: час, день, неделя и т.д., а изготовление не только разных, но и однородных товаров производители могут затрачивать разное количество времени. Это зависит от орудий труда, сноровки работника, его профессионального мастерства и других условий.
- ⦿ Время, которое затрачивается отдельным работником на производство какого-либо товара, называется индивидуальным рабочим временем или индивидуальными затратами труда.

- ◎ Но величина стоимости товара определяется не индивидуальными, а общественно необходимыми затратами труда или рабочего времени. К. Маркс дает следующее определение этого понятия: «Общественно необходимое рабочее время есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда»

СУЩНОСТЬ ЗАКОНА СТОИМОСТИ

- Обмен товаров совершается в соответствии с количеством общественно необходимого труда, затраченного на их производство.
- Закон стоимости означает, что товары обмениваются друг на друга по стоимости, содержащей одинаковое количество общественно необходимого труда.
- Купля-продажа товаров по такому эквиваленту выступает как закон.

- Цену товара на рынке определяют общественно необходимые затраты труда на его производство. На практике же цена под воздействием конкуренции, спроса и предложения может быть выше или ниже стоимости. Чем меньше товара на рынке, чем больше спрос на него превышает предложение, тем и цена на этот товар будет выше, и наоборот. Каждый стремится произвести больше товаров, чем его конкурент. Но никто не знает действительных общественных потребностей в том или ином товаре, предложение почти никогда не совпадает со спросом на этот товар.

- ⦿ Если товаров произведено больше потребительского спроса на них, то цены на эти товары на рынке падают и опускаются ниже стоимости. Часть произведенных товаров оказывается лишней, товаропроизводители вынуждены продавать их значительно ниже стоимости, получать убытки и сокращать производство. При возрастании спроса происходит обратная реакция товаропроизводителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- ▣ Учебник Грязновой А.Г, Чечелевой Т.В «Экономическая теория», глава 8 стр. 157-165

A close-up photograph of a metal shopping cart filled with various Euro banknotes. The cart is tilted, and the money is spilling out. The background is a plain, light-colored surface. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ" is overlaid in large, white, bold Cyrillic letters across the center of the image.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**