

Название проекта

Выбранная тема

Актуальность продукта и обозначение проблемы

Какую проблему решает проект?

Почему именно сейчас необходимо заниматься этим проектом?

Решение проблемы

Описать решение проблемы!

Как это сделать?

Необходимо описать используемые технологии.

Способы реализации проекта.

Прикрепить схемы во fritzing если это инженерный проект.

Выгрузки из кода.

Список использованных элементов!

РЫНОК

Понимание размеров целевого рынка в России (если целимся в него) и мирового (если есть внешний прицел).

Бизнес-модель и целевая аудитория

Бизнес-модель: как продавать, основные линии бизнеса (B2C, B2B, B2G)

Целевая аудитория: на кого нацелен проект и как продвигать

Конкуренты

Выбрать 4-5 наиболее релевантных конкурентов (по одной оси таблицы) и 4-5 важнейших параметра (по другой оси) и обозначить плюсы-минусы или цифровые показатели.
Чем ваш проект отличается от конкурентов!

Команда

В описании ключевых людей важно описать не только опыт, но и ключевые компетенции, которые позволят выполнить бизнес-модель.

Требуется написать о том, кто чем занимался в проекте.

Текущий статус проекта

Текущий статус проекта с точки зрения продукта, интеллектуальной собственности (если применимо) и продаж.

Прикрепляем фото или скриншоты программы!

Дорожная карта

Road map - как предполагаете развивать проект в ближайшие годы с точки зрения продукта, интеллектуальной собственности (если применимо) и продаж, основные ориентиры по готовности продуктов, выхода на рынки, достижения определенных показателей по выручке, выхода на безубыточность.

Что было сделано за хакатон

Контакты