

СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ, ПРИМЕРЫ

Подготовила:

Чучалова Анна

студентка 2 курса

группы УПб 2601-01-00

ПЛАН

- Сущность стратегического управления
 - Понятие стратегии организации
 - Элементы стратегии организации
 - Виды стратегий организации
 - Функции стратегического управления
 - Процесс стратегического управления
 - Примеры стратегий организации
 - Заключение
-

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Особенность стратегического управления состоит в том, что в нем очень мало рутинных процедур и очень много творчества, т.е. очень велика роль искусства. Теория стратегического управления формируется на основе обобщения практики успешного решения стратегических задач управления фирмой и на основе выделения отдельных управленческих схем и утверждений, которые указывают на то, с помощью чего можно добиться успешного результата.

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

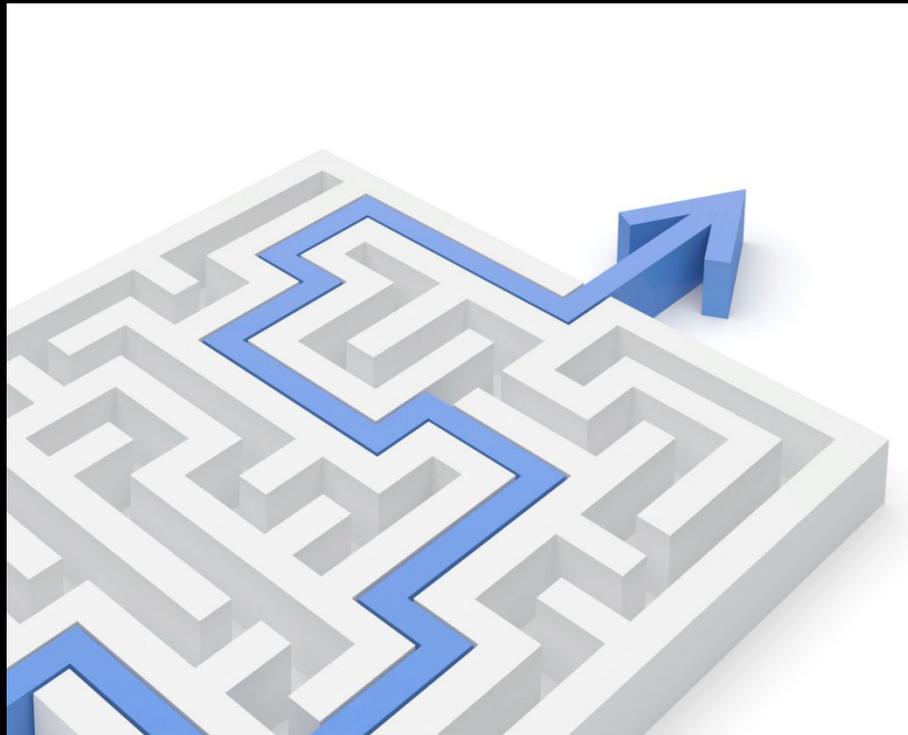
- Стратегия организации представляет собой определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и установку схемы действий, распределение ресурсов, которые нужны для достижения целей.

STRATEGY



ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Систему целей, в которую входят миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели;
- Приоритеты (ведущие принципы) распределения ресурсов и осуществления действий;
- Правила, регламентирующие процесс реализации стратегии. Например формирования организационной структуры, осуществления внутреннего взаимодействия, выполнения специальных операций...



ВИДЫ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

По иерархии:

- Корпоративная стратегия;
- Деловая стратегия или бизнес-стратегия;
- Функциональная стратегия;
- Операционная стратегия.



По направлению достижения:

- Стратегия лидерства на основе низких издержек;
- Стратегия индивидуализации;
- Стратегия фокусирования;
- Стратегия раннего выхода на рынок;
- Стратегия синергизма.



С точки зрения развития предприятия:

- Стратегия роста:
 1. концентрированного
 2. интегрированного
 3. диверсифицированного
- Стратегия сокращения.



КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

Корпоративные стратегии развития предприятия предназначены для достижения миссии и общих целей предприятия. Они отражают основные направления развития фирмы и способы осуществления миссии. Корпоративные стратегии отличает их направленность на глобальные конкурентные преимущества.



К корпоративным стратегиям относятся:

- *Стратегия роста* предполагает значительное повышение уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предшествующего периода. Она применяется в динамично развивающихся областях, с быстро меняющимися технологиями. Эту стратегию используют фирмы, которые стремятся к диверсификации;
- *Стратегия ограниченного роста* (стратегии стабилизации). Для этой стратегии характерно установления целей от достигнутого, скорректированных с учетом инфляции. Стратегия ограниченного роста применяется в зрелых отраслях со статичной технологией, если организация в основном удовлетворена своим положением;
- *Стратегия сокращения* (стратегия последнего средства). При данной стратегии уровень целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом;
- *Стратегия сочетания* представляет собой объединение любых из трех стратегических альтернатив. Ее придерживаются крупные фирмы, которые активно действуют в нескольких областях.



БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

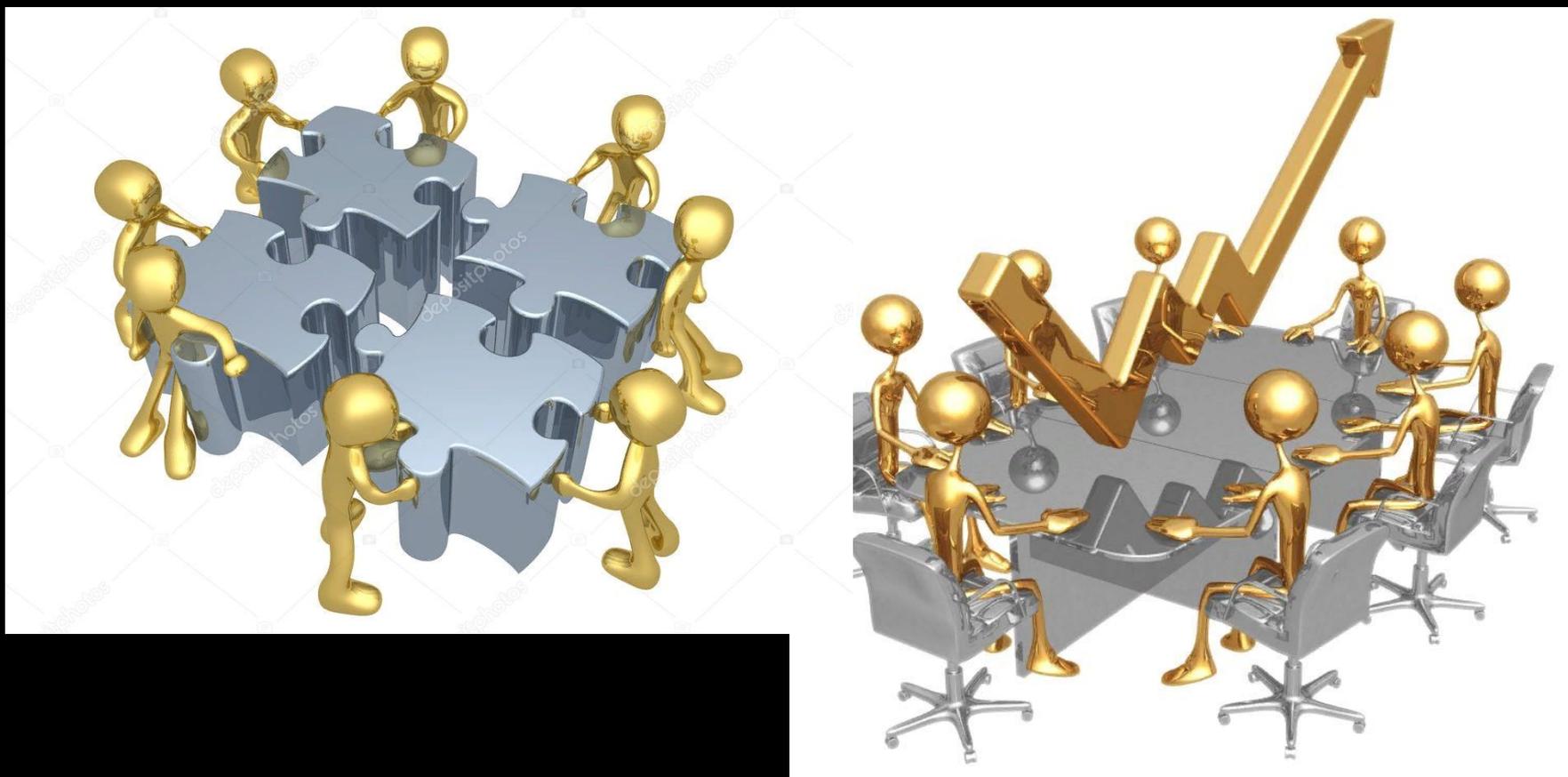
Бизнес-стратегии – это стратегии управления портфелем сфер бизнеса. Они обеспечивают достижение и удержание конкурентных преимуществ в конкретной области бизнеса.



К бизнес-стратегиям предприятия относятся:

- Продуктово-рыночная стратегия направлена на определение видов конкретной продукции и технологий, которые фирма будет разрабатывать, сфер и рынков сбыта товара. Служит основой для разработки стратегии маркетинга предприятия;
- Конкурентная стратегия – комплекс стратегических решений, определяющих конкурентное поведение предприятия;
- Стратегия зарубежного инвестирования предполагает создание за рубежом собственных производственных предприятий;

- Стратегия экспортной деятельности предполагает разработку мероприятий по оценке возможной выгоды от увеличения экспорта;
- Стратегия управления набором отраслей предполагает определение относительного уровня капитальных вложений, исходя из расчетов объема производства, отдельных видов продукции и деятельности фирмы в целом. Данная стратегия определяет направления вложения и перераспределения капитала;



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

- Функциональные стратегии определяют направления достижения целей в функциональных сферах организации: финансы, маркетинг, производство, НИОКР, персонал и др. Их назначение – обеспечить решение задач, поставленных на корпоративном и бизнес-уровне, с максимально возможной эффективностью.



К функциональным стратегиям относят:

- Стратегии в области НИОКР (стратегия инноваций и нововведений). Получение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров и технологий, новых методов управления, новой организационной структуры управления.
- Стратегия маркетинга предполагает гибкое приспособление деятельности фирмы к рыночным условиям на основе правильно разработанного комплекса маркетинга.
- Стратегия производства направлена на повышение эффективности производственного процесса. Данная стратегия состоит из действий, направленных на использование и развитие всех производственных мощностей предприятия с целью достижения конкурентного преимущества.



ФУНКЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Планирование
стратегии.**

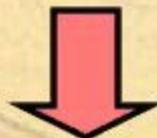
**Организация
выполнения
стратегических планов.**

**Координация действий
по реализации
стратегических задач.**

**Мотивация на достижение
стратегических
результатов.**

**Контроль за процессом
выполнения стратегии**

Процесс стратегического управления



MICROSOFT CORPORATION — ПРОИЗВОДСТВО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- Многие годы деятельность Microsoft определялась стратегическим видением: "Компьютер в каждом доме, на каждом рабочем столе, плюс первоклассное программное обеспечение". Однако появление Internet и широкое распространение электронных устройств, отличных от ПК, например карманных калькуляторов и приставок к телевизорам, заставили Microsoft в 1999 году расширить видение следующим образом: "Обеспечивать новые возможности в любое время, в любом месте, на любом устройстве с помощью первоклассного программного обеспечения".



СЕТЬ ОТЕЛЕЙ RITZ-CARLTON

- "Миссия сети отелей Ritz-Carlton — неустанная забота и обеспечение максимального комфорта каждому гостю".
- "Мы гарантируем своим гостям самое лучшее индивидуальное обслуживание, комфорт, спокойную и изысканную обстановку".
- "Благодаря своему огромному опыту персонал отелей Ritz-Carlton создает атмосферу уюта и благополучия, удовлетворяет даже невысказанные пожелания своих гостей".



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Стратегия компании — это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей.
- Стратегическое видение отражает будущее компании, а миссия — настоящее.
- Единая стратегия для всего предприятия — вот база для объединения действий и решений разных подразделений организации в одно целенаправленное усилие.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- Примеры бизнес-стратегий ведущих компаний мира// [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/strategy/planning/bus_strategy_ex.html ;
- Стратегия как системный подход к управлению перспективным развитием предприятия// [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-133529.html> ;
- Корпоративная стратегия предприятия// [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00509148_0.html .

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!