



# ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



Лишь развитая кооперация как фундаментальная ценность обеспечивает социальную стабильность общества. Кооперация является главным ресурсом для социально-экономического развития территорий. Кооперативы и народные предприятия позволяют сохранить традиционный сельский уклад. По такому принципу живет весь мир.

*Олег Королев*

# Знаете ли вы?



- Ежегодно в первую субботу июля отмечается Международный день кооперативов (International Day of Cooperatives), установленный резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 47/90 от 16 декабря 1992 года. С тех пор он отмечается ежегодно.
- в 1995 году отмечалось столетие Международного кооперативного альянса — объединения организаций, насчитывающих 760 миллионов членов кооперативов в 100 странах.

# Знаете ли вы?



- Чтобы привлечь внимание к основным мировым проблемам и для поощрения важнейших направлений деятельности кооперативов, **2012 год** был объявлен Генеральной Ассамблеей ООН **Международным годом кооперативов**. И в ознаменование года во многих странах проходили различные мероприятия, направленные на повышение уровня осведомленности граждан о кооперативах и позволяющие находить новые способы использования их вклада в социально-экономическое развитие общества.

# Знаете ли вы?



- Липецкая область является **пилотным регионом** по продвижению кооперации. У нас реализуется единственная в России государственная программа по развитию кооперации и коллективных форм собственности, финансирование которой к 2020 году достигнет миллиарда рублей. Государственная поддержка приносит результаты. Число участников кооперативного движения по сравнению с прошлым годом выросло в два раза, до 12 тысяч человек. За 2 прошедших года на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов направлено почти четверть миллиарда рублей. В результате в области действует широкая кооперативная сеть: **849 потребительских кооперативов** и **31 производственный**.

# Знаете ли вы?



Наибольшее распространение в Липецкой области получили **сельскохозяйственные потребительские кооперативы**. На сегодняшний день их - **675**. По этому показателю мы лидируем в Центральном Федеральном округе и занимаем второе место в России.

# Знаете ли вы?



В мае 2015 года в Липецкой области состоялась Межрегиональная конференция «Сельскохозяйственная кооперация, местное самоуправление и устойчивое развитие сельских территорий». Обсудить вопросы современного кооперативного движения и его перспективы собрались более 150 представителей 27 регионов России.

# Знаете ли вы?



- В первый день работы участники конференции побывали в Чаплыгинском районе – лидере кооперативного движения в регионе. Гостям был представлен широкий спектр кооперативной деятельности: мясоперерабатывающий цех и магазин-пекарня «Ломовской», мини-молокозавод ИП И.Н. Рыжкова, кооператив «Ораниенбург» производственно-туристического направления и др.
- Сейчас в районе более 120 кооперативов, представляющих всю гамму сельской кооперации: снабженческо-сбытовые, обслуживающие, кредитные. Показательно, что 70% пайщиков – молодые люди до тридцати лет. Особо активны объединения в сфере переработки продукции своих членов – фермерских хозяйств и ЛПХ. Создано уже 5 мини-молочных заводов, мясоперерабатывающие предприятия.

# Тема 1. Понятие системы потребительской кооперации



## ПЛАН:

1. ПОНЯТИЯ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ», «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО».
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ.
3. ПОНЯТИЕ «СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ».
4. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК СИСТЕМЫ.

# 1. Понятия «потребительский кооператив», «потребительское общество»



**Кооперация** от *лат. cooperatio* – «совместное ведение дел, сотрудничество».

**Потребительская кооперация** – система *потребительских обществ* и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов.

**Потребительское общество** – добровольное объединение граждан и/или юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.



- **Кооператив** – автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владеемого и демократически управляемого предприятия

*(Декларация о кооперативной идентичности; принята XXXI Конгрессом Международного кооперативного альянса (МКА) в 1995 г.)*



- **Потребительский кооператив** — это одна из разновидностей **кооперативов**.
- **Потребительским** кооперативом является добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения собственных потребностей в товарах и услугах, первоначальное имущество которого складывается из паевых взносов.



- Кооператив создается в форме демократически управляемого предприятия (юридического лица) с целью удовлетворения экономических и других потребностей его членов.
- Членами кооператива могут быть:
  - граждане* – физические лица (индивидуальное членство);
  - предприятия и организации* – юридические лица (коллективное членство).

Возможно смешанное членство.

# Сущностные признаки кооператива



- 1. Кооператив** (кооперативное общество) является одновременно *ассоциацией граждан* (т.е. общественной организацией) и *хозяйственным предприятием*. В этом заключается его *социально-экономическая сущность*: кооператив – экономическая организация, которая благодаря хозяйственному успеху оказывает социальное воздействие на своих членов. Хозяйственная, предпринимательская деятельность кооператива подчинена этическим нормам.
- 2. Собственность на имущество**: имущество и капитал принадлежит данному кооперативу в целом.  
«В кооперации капитал – слуга, а не хозяин»  
(Александр Чаянов).

# Кооператив и акционерное общество: в чем отличие?



Потребительский кооператив	Акционерное общество
Объединение лиц	Объединение капиталов
Создается для удовлетворения материальных и духовных потребностей своих членов	Создается для получения как можно большей прибыли
Для получения прибыли члены кооперативы трудятся лично сами	Акционеры не трудятся лично сами для получения прибыли
Демократические начала: каждый член кооператива на собрании имеет один голос	Количество голосов на собрании акционеров определяется количеством акций, обладателем которых является акционер

## 2. Классификация потребительских обществ



В мире насчитывается **более 120 видов** кооперативов, выполняющих самые разные функции.

По признаку основной хозяйственной деятельности выделяют **8 видов** кооперативов.

# Виды кооперативов



- Потребительские кооперативы
- Кредитные кооперативы
- Сельскохозяйственные кооперативы
- Производственные кооперативы
- Жилищные кооперативы
- Рыболовецкие кооперативы
- Кооперативы по оказанию услуг
- Многофункциональные кооперативы  
(смешанные, многоцелевые, универсальные, интегральные)

# Виды многофункциональных кооперативов



- Многофункциональные кооперативы в сфере товарно-денежного обращения (торговля, сбыт, общественное питание, автосервис и др.).
- Многофункциональные кооперативы в сельском хозяйстве (производство, сбыт, переработка, снабжение, транспортировка, хранение, торговля, услуги по страхованию, ремонтные работы).

### 3. Понятие «Союз потребительских обществ»



- Районный, областной, краевой, республиканский, центральный **союз потребительских обществ (СПО)** – добровольное объединение потребительских обществ на основании решений общих собраний потребительских обществ.
- **Районный СПО** – союз потребительских обществ района, созданный потребительскими обществами для координации их деятельности, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, представления их интересов в государственных органах и органах местного самоуправления, а также для оказания потребительским обществам правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления союза по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны для потребительских обществ, являющихся их членами.



- **Областной, краевой или республиканский СПО** - союз потребительских обществ области, края или республики, созданный потребительскими обществами для координации деятельности потребительских обществ и районных союзов потребительских обществ и их членов, районных союзов потребительских обществ, представления их интересов в государственных органах и органах местного самоуправления, а также для оказания потребительским обществам и районным союзам потребительских обществ правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления союза по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны как для являющихся его членами потребительских обществ, так и для соответствующих районных союзов потребительских обществ.



- **Центральный союз потребительских обществ России** – союз потребительских обществ России, созданный потребительскими обществами для координации деятельности потребительских обществ и союзов потребительских обществ, обеспечения защиты имущественных и иных прав потребительских обществ и их членов, союзов потребительских обществ, представления их интересов в государственных органах, органах местного самоуправления и международных организациях, а также для оказания потребительским обществам и их союзам правовых, информационных и иных услуг. Решения органов управления центрального союза потребительских обществ России по вопросам, определенным в уставе данного союза, обязательны как для являющихся его членами потребительских обществ, так и для соответствующих районных, областных, краевых и республиканских союзов потребительских обществ.

## 4. Организационное построение потребительской кооперации как системы



- Объединения кооперативов (*союзов, ассоциаций*) на уровне страны образуют **национальную кооперативную организацию – IV уровень**
- Областные, краевые, республиканские объединения кооперативов (*союзы и ассоциации*) – **III уровень**
- Районные объединения кооперативов (*районные союзы, ассоциации*) – **II уровень**
- Кооператив – **I уровень**



**Национальная  
кооперативная  
организация**

**Областной  
союз**

**Районный  
союз 1**

**Районный  
союз 2**

**Районный  
союз 3**

**Кооператив  
1**

**Кооператив  
2**

**Кооператив  
3**

**Кооператив  
4**

**Кооператив  
5**

**Кооператив  
6**