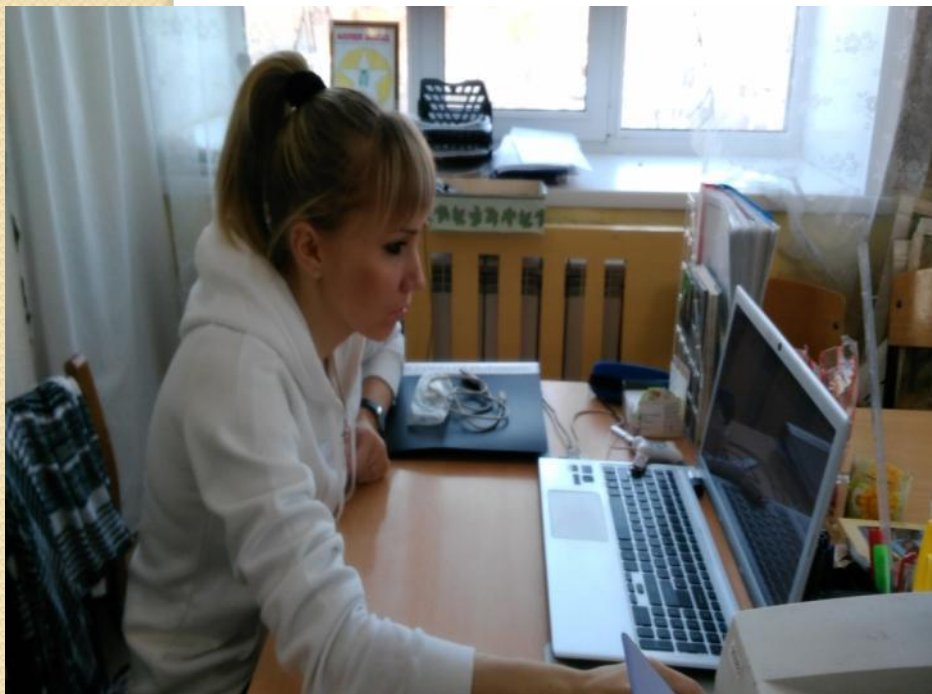


# Использование ИКТ в ДОО «Ромашка» с.Чубовка.



# Документация в детском саду ведется в электронном виде (планы, конспекты, консультации, диагностирование и т.д.)



Тема: «В магазин за подарками».

Цели: *Империца образовательной области: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие.*

Задачи:

- 1) предоставлять знания детей с социальной действительностью ( на день рождения ходят с подарками, подарки покупают в магазине и т.д), развивать ролевой диалог «продавец-покупатель» (социально - коммуникативное развитие)
- 2) устанавливать между детьми эмоциональный контакт, взаимно помогать друг другу (социально - коммуникативное развитие)
- 3) закреплять знания о профессии продавца и водителя (познавательное развитие)
- 4) закреплять умение описывать игрушки, составлять небольшой рассказ (речевое развитие)

Методы и приемы:

- визуальные (показ фотографий, картинок)
- словесные (беседы, вопросы, составление рассказов)
- практические (показка игрушек)

Материалы и оборудование:  
игрушки, проектор, ноутбуки, папки.

Формы организации совместной деятельности

Виды игровой деятельности	Формы и методы организации совместной деятельности
Драматическая	драматические игры;
Игровые	игровые ситуации;
Познавательно-исследовательская	выполнение, решение проблемных ситуаций
Коммуникативная	ситуативные разговоры, вопросы, составление рассказов

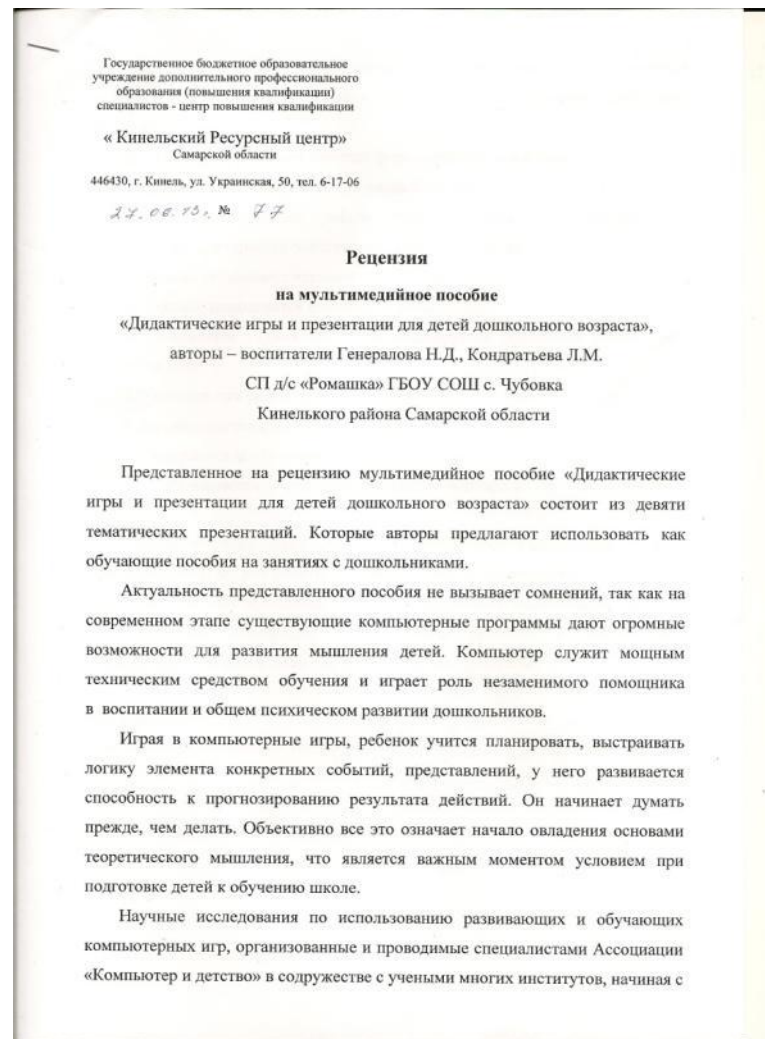
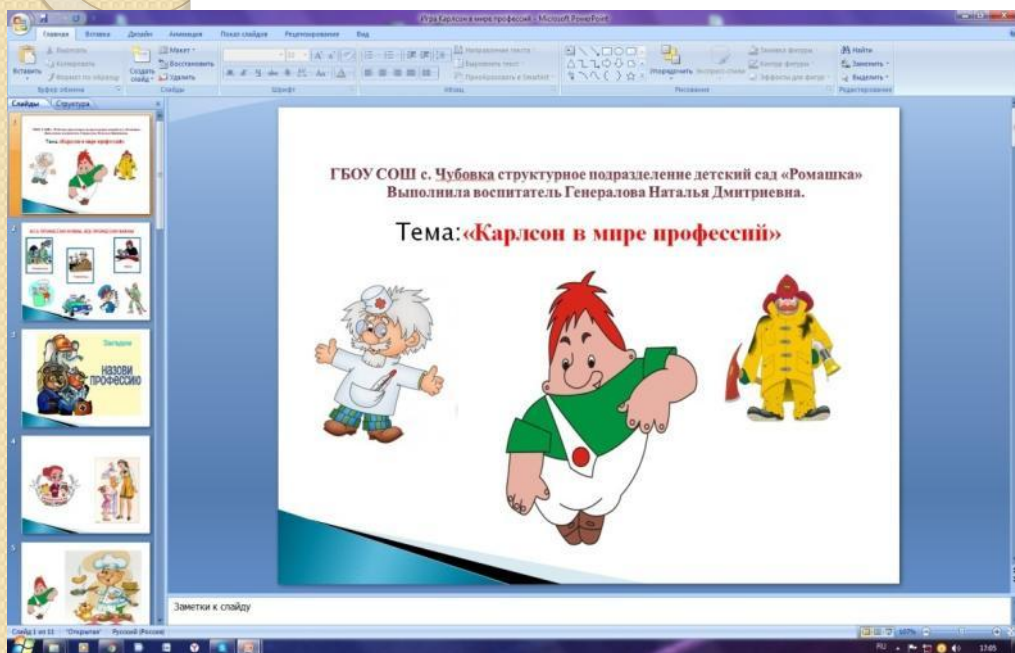
Логика образовательной деятельности

№	Деятельность воспитателя	Деятельность воспитанников	Ожидаемые результаты
1.	Воспитатель знакомит с предметом «Машины» и читает стихотворение на день его рождения. Педагог предлагает детям «поехать» в магазин игрушек и подарками.	Дети слушают и выполняют задание.	Мотивация детей к предметной деятельности.
2.	Педагог предлагает отправиться в «магазин» на «автобусе».	Распределяет роли водителя, пассажира. Дети «едут» на «автобусе» в «магазин».	Дети используют знания о ролях водителя и пассажира. Дети «едут» на «автобусе» в «магазин».

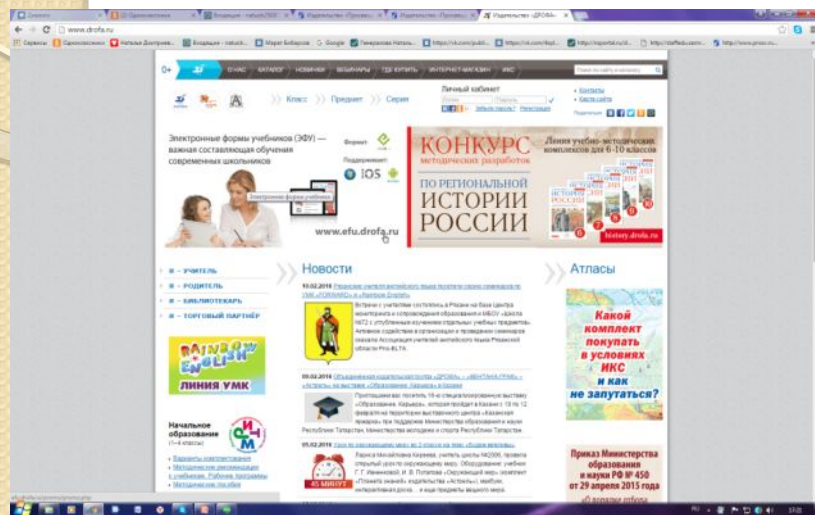
В работе с детьми и методических объединений педагоги используют мультимедийную доску, проекторы, компьютеры, сканеры, принтеры и т.д.



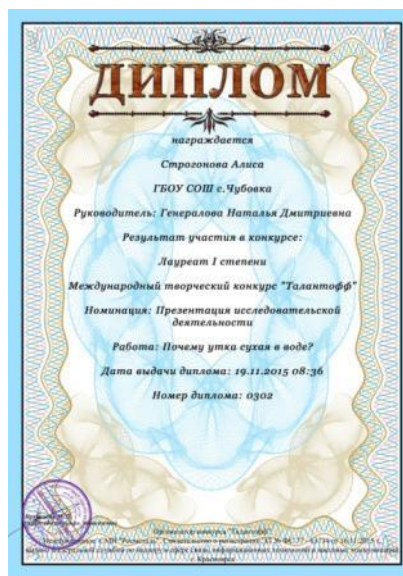
# К занятиям педагоги создают различные презентации и мультимедийные игры



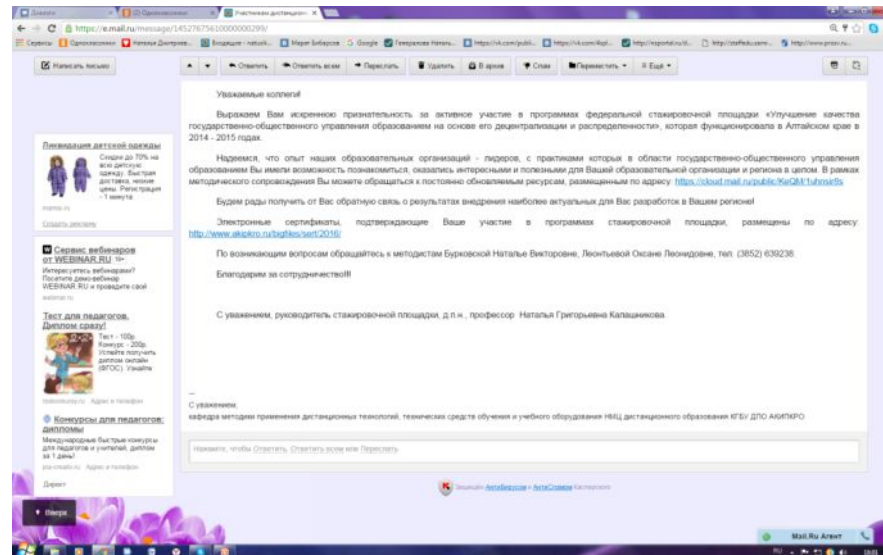
# Воспитатели принимают участие в интернет вебинарах.



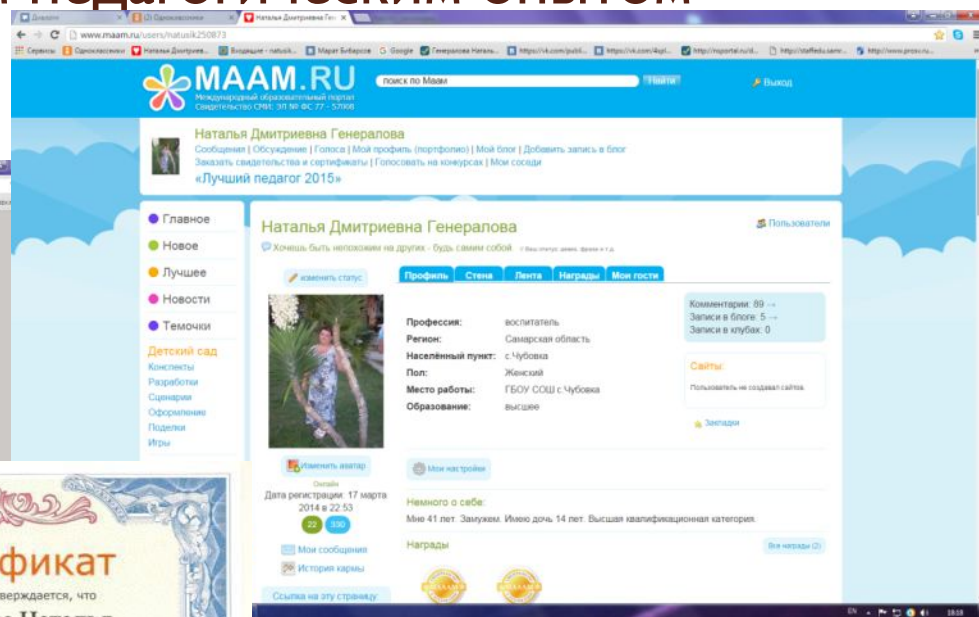
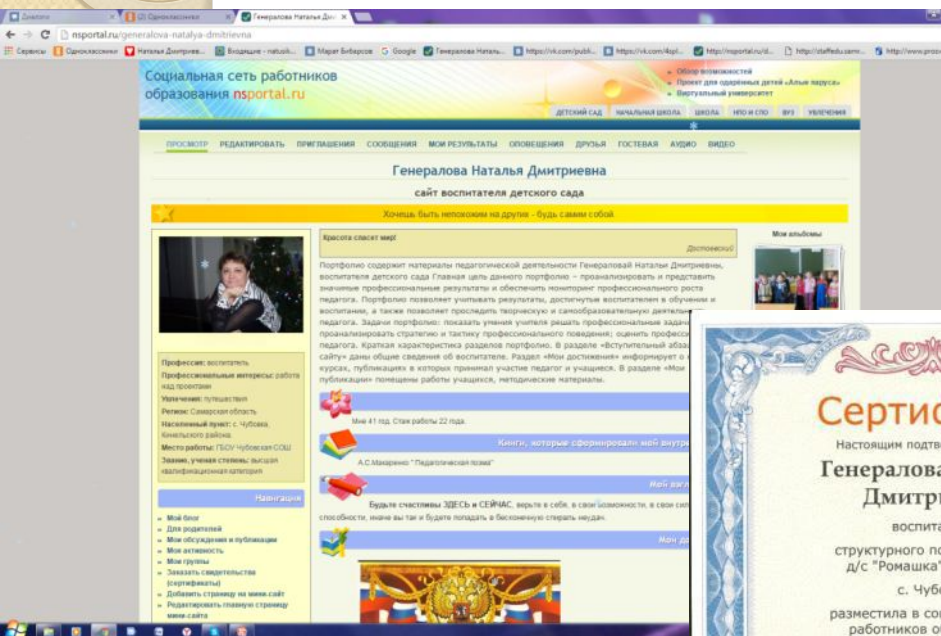
# Дети и педагоги участвуют во всероссийских интернет-конкурсах и викторинах



# Воспитатели проходят курсы повышения квалификации и активно участвуют в дополнительных профессиональных программах Федеральной стажировочной площадки

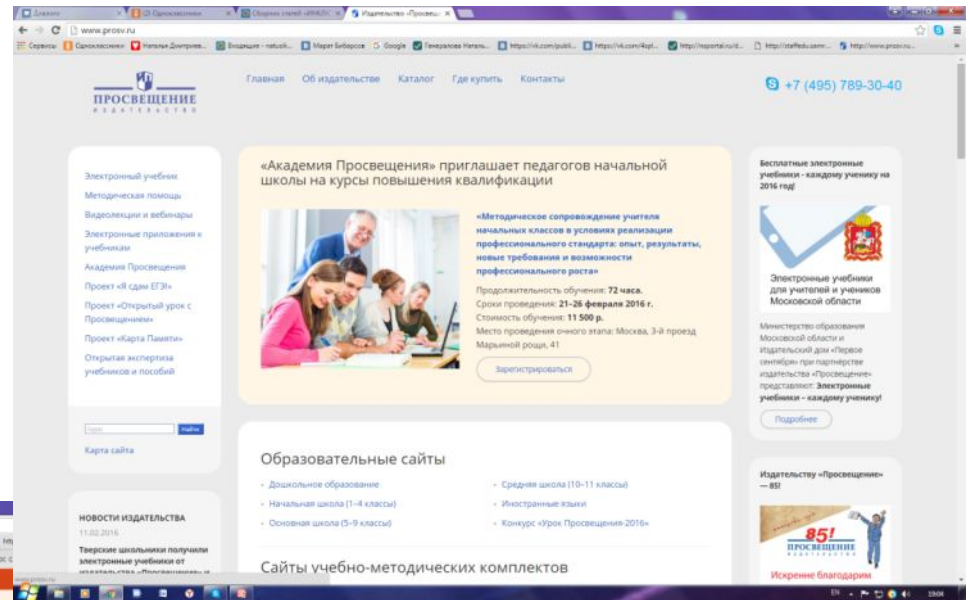


# Педагоги детского сада «Ромашка» создают электронные портфолио, сайты в сети интернет и делятся своим педагогическим опытом

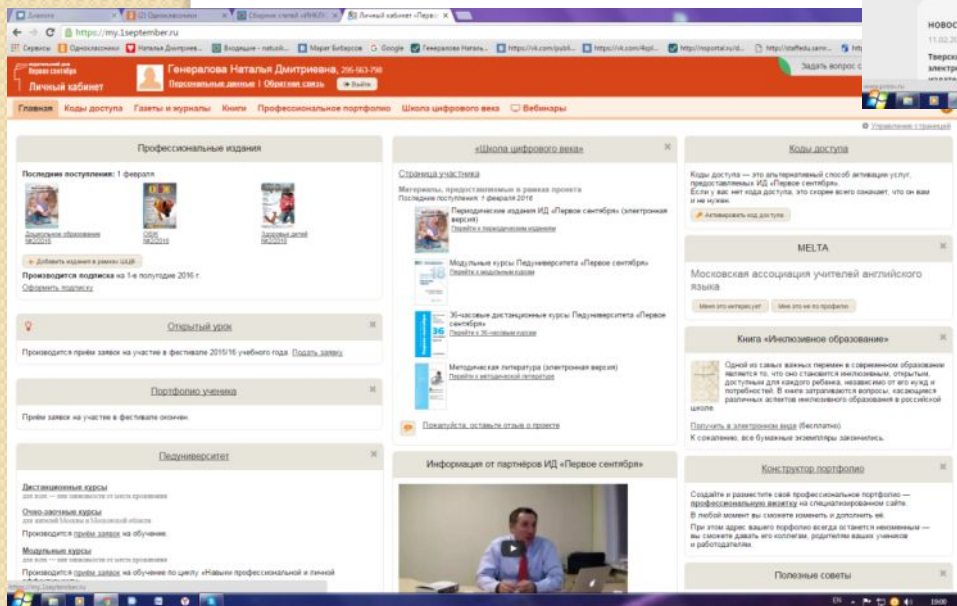




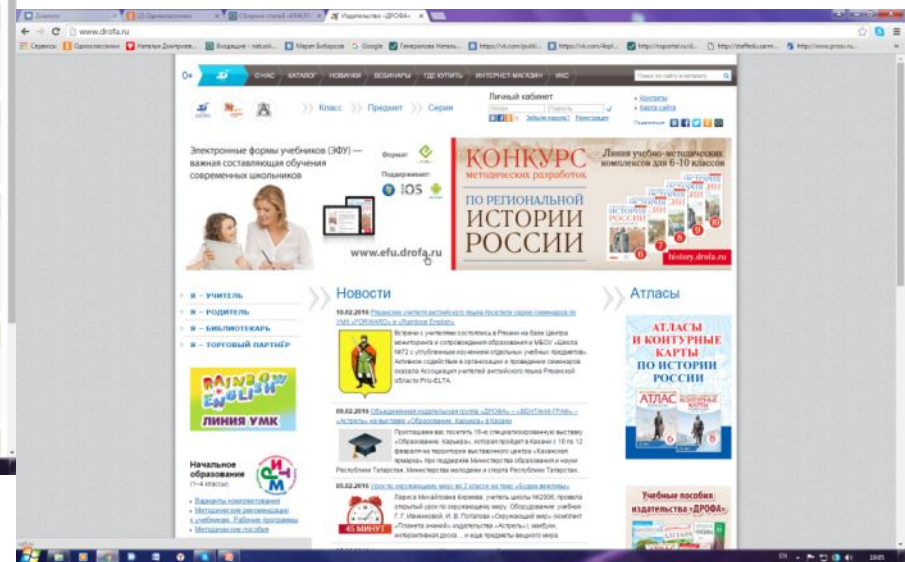
# Воспитатели подписываются на различные интернет-издания, активно расширяют свой кругозор



The screenshot shows the website of Prosveshchenie Publishers. The main navigation bar includes 'Главная', 'Об издательстве', 'Каталог', 'Где купить', and 'Контакты'. A prominent banner advertises a course for teachers: '«Академия Просвещения» приглашает педагогов начальной школы на курсы повышения квалификации'. The course details are: '«Методическое сопровождение учителя начальных классов в условиях реализации профессионального стандарта: опыт, результаты, новые требования и возможности профессионального роста»'. Duration: 72 hours. Dates: 21-26 February 2016. Cost: 11,500 rubles. Location: Moscow, 3rd floor of Maryinaya Roza, 41. A 'Зарегистрироваться' button is visible. Other sections include 'Электронный учебник', 'Образовательные сайты', and 'Новости издательства'.



This screenshot shows a user's personal account on the Prosveshchenie website. The user is identified as 'Генералова Наталья Дмитриевна, 206140796'. The account is titled 'Личный кабинет'. The main navigation bar includes 'Главная', 'Коды доступа', 'Газеты и журналы', 'Книги', 'Профессиональное портфолио', 'Школа цифрового века', and 'Вебинары'. The account page is divided into several sections: 'Профессиональные издания', 'Школа цифрового века', 'Коды доступа', 'Страницы участника', 'Информация о партнёрах ИД «Первое сентября»', 'Методические курсы', 'Модульные курсы', 'Открытый урок', 'Портфолио учителя', 'Педсоветы', 'Книга «Интеллектуальное образование»', 'Конструктор портфолио', and 'Полезные советы'.



The screenshot shows the website of EduDrofa. The main navigation bar includes 'Главная', 'Каталог', 'Новости', 'Вебинары', 'Где купить', 'Интернет-магазин', and 'Видео'. A prominent banner advertises a competition: 'Конкурс методических разработок по региональной истории России'. The website also features sections for 'Электронные формы учебников (ЭФУ)', 'Новости', 'Атласы', and 'Учебные пособия'. The 'Новости' section includes a post about the '18.02.2016 Страницы участника регионального этапа олимпиады школьников по истории России'.

Спасибо за внимание!

