

ПРЕДКОНЦЕПЦИЯ

Променад-парка

Многофункциональный тематический развлекательно-досуговый комплекс европейского формата, предназначенный для круглогодичного отдыха и развлечений широкой целевой аудитории.

Популярные ПАРКИ



Центральный Парк в Нью-Йорке (США)



Ибирапуэра Парк в Сан-Паулу (Бразилия)



Гайд-Парк в Лондоне (Великобритания)



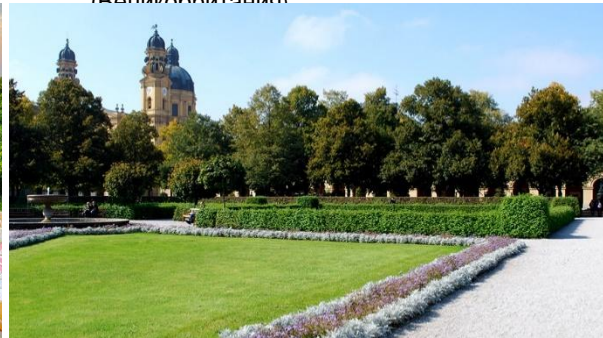
Парк Бэйхай в Пекине (Китай)



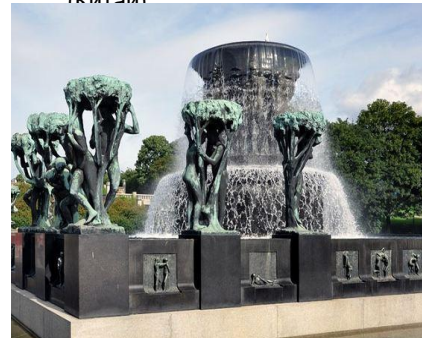
Люксембургский сад в Париже (Франция)



Парк Гуэль в Барселоне (Испания)



Английский Парк в Мюнхене (Германия)



Парк скульптур Вигеланда в Осло (Норвегия)



Другие



Парки

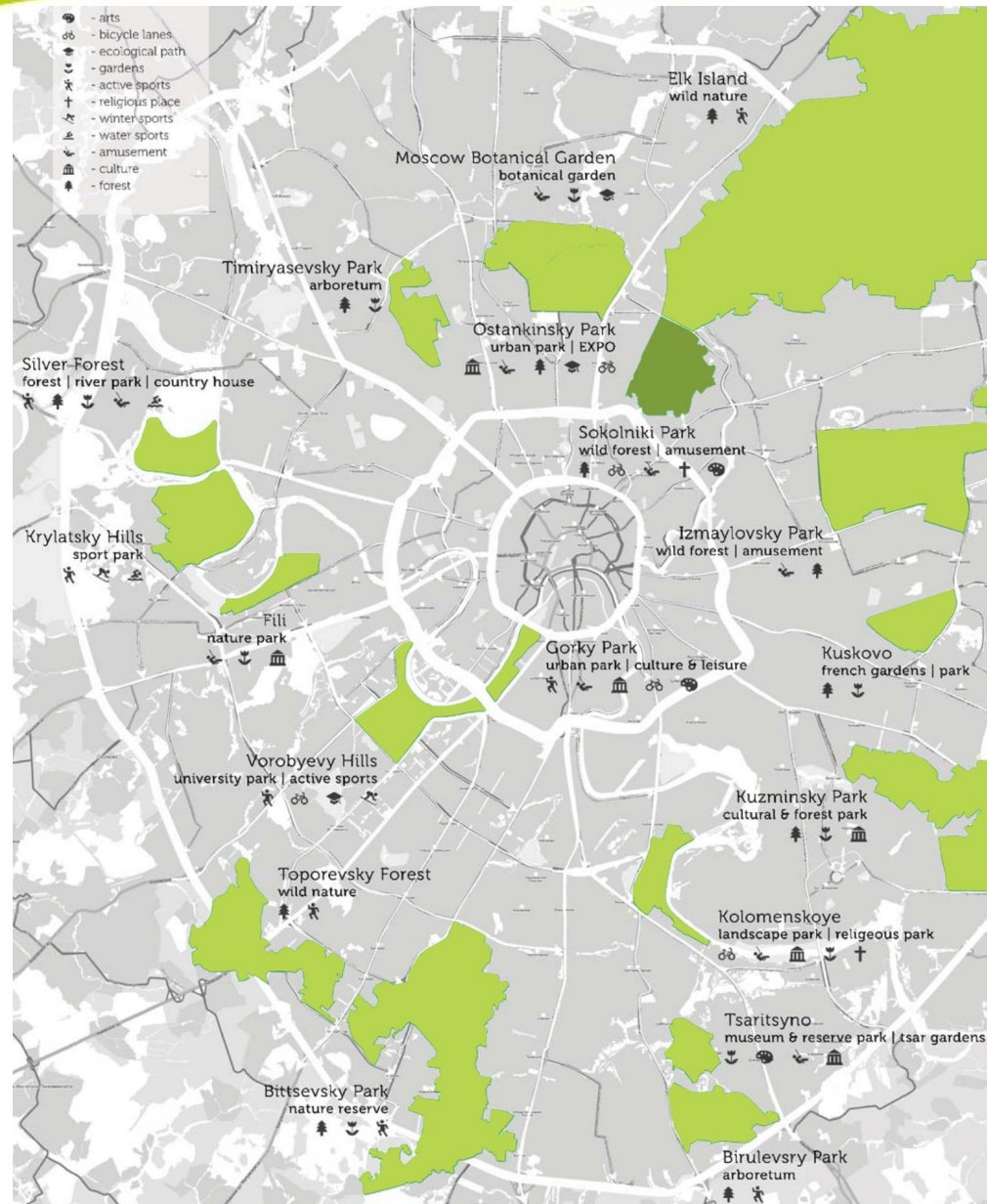
Москвы парковая система, которую мы видим на картах сегодня, является результатом более столетия городского развития. Тем не менее, до недавнего времени она не рассматривалась как целостная система, но скорее как набор общественных зеленых пространств. Изменение в восприятии роли городских зеленых пространств и международная конкуренция по созданию качественных условий для проживания заставили городскую администрацию осознать, что им необходимо предпринимать меры по трансформации городских парков в более ухоженные и удобные общественные пространства, создавая новые благоприятные условия для отдыха и здоровья жителей города.

Мосгорпарк

В 2012 году для того, чтобы привлечь больше туристов (в 2013 году количество туристов в Москве возросло до 5.6 миллионов человек) и для того, чтобы сделать жизнь местных жителей более удобной, московское правительство приняло государственную программу «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2018 годы». Одним из основных элементов программы было создание Мосгорпарка, «московского городского департамента парков культуры и отдыха».

Деятельность Мосгорпарка сфокусирована на развитии четырнадцати парков культуры и отдыха:

1. Парк Горького,
2. Парк «Сокольники»,
3. Парк «Измайловский»,
4. Парк «Красная Пресня»,
5. Парк «Кузьминки»,
6. Сад им. Баумана,
7. Парк искусств «Музеон»,
8. Сад «Эрмитаж»,
9. Парк «Таганский»,
10. Парк «Перовский»,
11. Парк «Лианозовский»,
12. Парк «Бабушкинский»,
13. Парк «Северное Тушино».



Наиболее популярные российские парки

«Сказочный»

Обширная семейная аудитория – ежегодно до 1,5 млн. гостей со всей России

Площадь Тематического парка - 20,3 га; более 1 300 м2 торговых площадей

Уникальный объект «Тематический Парк» расположен на территории Олимпийского Парка в непосредственной близости от основных спортивных объектов. Каждый найдет для себя отдых по душе: пешеходный променад с торговыми площадями, захватывающие аттракционы и тематическая четырёхзвёздочная гостиница, шоу и приключения. Парк приключений – круглогодичный развлекательный центр международного уровня, концепция которого опирается на русский фольклор, традиции и достижения в различных отраслях науки.

Единый входной билет, который позволяет находиться в парке целый день, смотреть все шоу-программы и неограниченное количество раз кататься на всех аттракционах. **Стоимость билета составляет:** Взрослый 1500 рублей; Детский 1200 рублей

Территория «Парка Приключений» **состоит из 5 тематических земель со стилизованной архитектурой и аттракционами международного уровня**

Уголок Огней

Переступив порог парка, гости сразу же попадают в атмосферу сказки: яркие здания, филигранные резные фасады, красочные «петушки» и флюгеры на шпилях. Аллея Огней вся пропитана духом ярмарочной России: нарядная, праздничная! Два павильона, где для удобства посетителей сосредоточено все - от шкафчиков для хранения и бюро находок до магазина необходимых товаров: батареек, панамок, солнечных очков. В центре площади, окруженной гостеприимными выразительными русскими павильонами, раскинулось живописное озеро с фонтанами, дорящее всем пришедшим прохладу жарким летним днем. Желающим отведать блюда авторской и старорусской кухонь здесь представится возможность выбрать огромное количество блюд.

Край Богатырей

Ступив на землю Края Богатырей, Вы погружаетесь в атмосферу древнерусского города: множество крепостей, мастерских славных русских умельцев, сказочных павильонов. Почувствовать себя настоящим богатырем и испытать свою силушку богатырскую можно в павильонах с играми на силу и ловкость, а попробовать себя в качестве ремесленника можно в настоящей кузнице с молотом, наковальней и могучими кузнецами, которые продемонстрируют гостям процесс изготовления железных подков и проведут мастер-класс по «подкованию»



Заколдованный лес

Здесь можно встретить настоящую Царевну, поиграть с Бармалеем, поболтать с Кощеем Бессмертным и даже заглянуть в избушку на курьих ножках – именно в этом уголке Парка сказка становится былью! Кульминация волшебства – в ярком зрелище, которое проходит в возведённом в центре огромном красочном театре!



ЭКО-Деревня

ЭКО-Деревня представлена необычным симбиозом старорусских традиций, ремесел, промыслов и современных передовых «зелёных» технологий. Рестораны и кафе ЭКО-Деревни предложат широкий выбор блюд русской кухни.

Земля Науки и Фантастики

Все новые открытия, исследования и достижения будут сделаны Вами лично именно здесь! Только здесь можно совершить настоящий квантовый скачок и побывать на космической станции, выиграть битву с марсианами или, открыв в себе новые возможности, построить машину времени!

Аттракцион



Обзор парков мира, России и Воронежа

Парки Воронежа

Название	Площадь объекта	Состав	Чем примечателен сегодня	плюсы	минусы
Адмиралтейская площадь и набережная		Практически никаких развлечений на набережной в обычные дни нет, только тир на Адмиралтейской площади и прокат детских трёхколёсных велосипедов. Корабль-музей «Гото Предестинация».	Адмиралтейская набережная всегда притягивала гостей и жителей города. На ней расположен Успенский храм, который помнит ещё Петра I. В 2014 году появилась копия первого российского военного корабля «Гото Предестинация» (смотрите фоторепортаж, снятый на этом корабле). Попасть на набережную можно практически из всей центральной части города, спустившись по склонам холмов через старинные улицы частного сектора. С набережной видна панорама левого берега. Практически никаких развлечений на набережной в обычные дни нет, только тир на Адмиралтейской площади и прокат детских трёхколёсных велосипедов. Но здесь отмечают такие праздники, как День молодёжи и День ВМФ, иногда проходят зрелищные флешмобы и концерты с участием звёзд. Попасть на «Гото Предестинацию» работающему занятому человеку непросто: музей работает с 10:00 до 18:00 во все дни, кроме вторника. Экскурсии проходят каждый час, кроме 13:00 и 14:00.	+ Простор, вид на левый берег Воронежа. + Корабль-музей «Гото Предестинация». + Велодорожка.	- Летом пахнет гниющим водохранилищем. - Нет общественного транспорта. - Пешком возвращаться в гору либо 2-3 километра до остановок у мостов. - Мало лавочек. - Нет туалетов. - Нет возможности перекусить. - Мало парковочных мест.
Парк «Танаис»	24000 кв.м	Условные развлекательная зона с аттракционами и зеленая зона отдыха. Спортивно-развлекательная зона: зимник каток, аттракционы, теннисный корт, спортивный комплекс «Звездный».	Это единственный парк в городе, где остались аттракционы советских времён. До сих пор здесь работает детская железная дорога, автодром и карусель «Вихрь». Большая часть парка - это сосновый лес с грунтовыми тропинками, в котором нет лавочек и освещения. Собаководы выгуливают на этой территории своих питомцев. Ночью в этой части парка лучше не гулять, могут убить, и никто не придёт на помощь. Единственное развлечение в дикой части парка - кормление белок, их здесь тьма.	+ Удобная транспортная доступность. + Аттракционы для детей. + Прокат детских велосипедов. + Кафе.	- Большая часть парка - сосновый массив без лавочек и с грунтовыми тропинками. - В большей части парка нет освещения. - В парке обитают стаи собак.
Парк «Авиастроители»	73000 кв.м. Площадь Воронежского зоопарка составляет 0,5 га, а прилегающей к нему территории - 6,8 га.	Зоопарк, аттракционы, декоративный мост, пруд	Ещё несколько лет назад в парке был зоосад с несколькими помещениями, где содержались животные. Сейчас заведение разрослось до полноценного зоопарка с уличными вольерами - загонами для животных. Причем посмотреть на животных в этих вольерах можно, не приобретая билет. Платный вход только в старую часть зоопарка. Для детей работают аттракционы. В выходные в парке гуляет много свадеб. Здесь обустроили декоративный мостик через пруд.	+ Хорошая транспортная доступность. + Хорошее благоустройство.	- В выходные все лавочки заняты свадьбами. - Нет разнообразных культурных программ.

Обзор парков мира, России и Воронежа

Парки

Название	Площадь объекта	Состав	Чем примечателен сегодня	плюсы	минусы
Парк «Оптимист»	630000 кв.м.	трасса для катания зимой на лыжах, а в остальное время на роликах. Проложены новые дорожки для прогулок, газоны и цветники. игровые площадки.	Заложили парк в 1949 году студенты воронежских вузов. Сейчас он существует только благодаря активности жителей района. Не раз строители хотели отрезать от парка кусок, и каждый раз на его защиту вставали местные жители. Им удалось добиться придания всей территории статуса парка и зоны отдыха, после чего отхватить кусок стало сложнее. После того, как парк отвоевали, в нем прошла реконструкция, появилось освещение на части дорожек, хорошее асфальтовое покрытие, лавочки. Наверное, это самый безопасный парк в городе, потому что через него постоянно ходят студенты и преподаватели института МВД.	+ Почти что лес. + Подходит для велосипедных прогулок, бега, катания на роликовых коньках. + Есть площадка для выгула собак.	- Нет освещения в лесной части.
Парк имени Дурова	30688 кв. м.	Фонтан, летнее кафе, прогулочные тропы, Существует ряд спортивных площадок для занятий мини-футболом и баскетболом, детские площадки с песочницами	Еще недавно это был самый таинственный парк. До 1940 года на его месте располагалось Митрофаньевское кладбище. Власти кладбище снесли и обустроили парк. На отдельный участок перенесли памятники и могильные плиты воронежских писателей. В литературном некрополе сохранились памятники Кользову, Никитину, писательницы Милицыной. В 1972 году здесь строят цирк. Во время строительства цирка и благоустройства парка из земли было поднято много человеческих костей. За парком закрепилось название ЖиМ – парк живых и мёртвых. В девяностые годы парк пришел в запустение, зарос и стал пугающим. Только в преддверии 425-летия его привели в порядок и предложили называть парком имени Анатолия Дурова, чье имя как выдающегося артиста и дрессировщика носит воронежский цирк.	+ Транспортная доступность. + Площадка для детей разных возрастов. + Храм на территории. + Атракционы.	- Нет культурной программы.

С учетом мирового и российского опыта, а также конкурентной ситуации в ЦЧР и городе можно **сделать вывод:**

Воронежу необходим Парк отдыха нового формата.

Концепция парка должна предусматривать наличие всех необходимых современному горожанину опций:

- площадки для проведения event-мероприятий, представлений, шоу,
- ландшафтные территории (с элементами регулярного парка и рекреационно-прогулочных зон),
- зона аттракционов (крытая и закрытая территории),
- спортивное направление (спортивный парк, спортивные поля и площадки, беговые и роликовые трассы, велопарк, каток зимой, картинг летом, прокаты),
- зоны общепита.

Парк отдыха Сити-парка «Град» идеально дополнит уже существующую концепцию шопинга и развлечений, фактически добавив направление отдыха, станет одновременно оптимальным дополнением концепции развлечения, привнеся уникальные для жителя города впечатления. Для шопинга это так же незаменимый партнер, парк позволяет отдохнуть физически и эмоционально, большее время находится человеку в ТРЦ, создать отличное праздничное настроение, когда можно потратить немного больше чем в обычное время.

При наличии ресурсных возможностей территории «ГРАДУ» не хватает правильно организованного жизненного пространства на свежем воздухе, нет комфортных условий для отдыха. Как правило, в современной жизни не хватает времени для того, чтобы уехать далеко, туда, где есть эта природа. Для многих жителей города отдых в парках становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях. И даже при дефиците времени, горожане тратят все больше своего свободного времени на посещение парка, спасаясь от удушья современных мегаполисов, шума и повседневного стресса. Городской парк - это то место, где люди могут отдохнуть на свежем воздухе, не совершая дальних поездок, где есть возможность детям гармонично развиваться, познавать мир и развлекаться.

Таким образом, Парк, расположенный на территории, прилегающей к территории Сити-парка «Град» может стать тем самым жизненным пространством, местом для отдыха и досуга со спортивно-рекреационными и туристско-привлекательными функциями. Создание такого парка приведет к развитию новых форм организации отдыха горожан в природном окружении, окажет влияние на формирование осознанной необходимости у населения заниматься физической культурой и спортом для укрепления здоровья и создаст условия для качественного отдыха и активных занятий.



Основные характеристики продукта для сегментов целевой аудитории

Сегмент целевой аудитории	Структура сегмента	Характеристики продукта
Дети старшего школьного возраста, подростки	Подростки 11-14 лет	Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
	Подростки 15-18 лет	Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
Студенты и рабочая молодежь	Мужчины без детей 18-25 лет	Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
	Женщины без детей 18-25 лет	Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
Молодые семьи с маленькими детьми	Дети 0-4 лет	Впечатления.
	Женщины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
	Мужчины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
Семейные пары среднего возраста с детьми школьного возраста	Дети 4-7 лет	Впечатления. Эмоции. Умеренное активити. Общественное питание.
	Дети 8-10 лет	Впечатления. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
	Мужчины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
	Женщины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Активити. Общественное питание.
Одинокие люди среднего и старшего возраста	Мужчины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Общественное питание.
	Женщины	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Общественное питание.
Пожилые люди	Мужчины старше 65 лет	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Общественное питание.
	Женщины старше 60 лет	Впечатления. Прогулки. Эмоции. Умеренное активити. Общественное питание.

Позиционирование продукта. Основные требования к коммерческой концепции Парка отдыха Сити-парка «Град»

Позиционирование

продукта

- Для местного потребителя – это безальтернативное, самое популярное место отдыха и развлечений
- Для иногородних посетителей – это туристическая мекка с эксклюзивным (но доступным по стоимости) предложением. В Воронеж нужно ехать отдыхать и развлекаться!

Сектор B2B

- лидирующие позиции в индустрии развлечений и отдыха на федеральном уровне
- усиление позиций Сити-парка «Град» на рынке коммерческой недвижимости, создание благоприятных условий для броккериджа.

Основные требования к коммерческой концепции Парка отдыха Сити-парка «Град»:

1. Реальный экономический эффект:

- принципиально больший трафик и доход Парка (по сравнению с показателями существующих развлекательных объектов Сити-парка «Град»),
- потенцирование трафика и дохода других объектов Сити-парка «Град» (торговля, развлечения, общепит), в т.ч. за счет внедрения cross-программ и программ лояльности.

2. Востребованность продукта для массовой целевой аудитории (ЦА):

- ядро ЦА – семья, подростки, молодежь как самая многочисленная и активная часть населения
- продукт должен быть понятным и интересным для ЦА, восприниматься не как что-то необычное и недоступное, а как одна из составляющих образа жизни.
- при посещении Парка отдыхать и развлекаться должны все члены семьи, взрослые не должны быть сопровождающими лицами, т.е. необходимо обеспечить наличие разноформатных зон развлечений и отдыха: event-мероприятия, аттракционы, площадки для занятий массовыми видами спорта, интерактивный зоопарк, детские игровые площадки, каток, картинг и т.д.

3. Продукт должен быть атмосферным, т.е. обладать набором параметров, создающих атмосферу для каждого из сегментов ЦА:

- впечатления (представления, шоу-программы, event-мероприятия, контактный зоопарк)
- прогулки (ландшафтные зоны, малые архитектурные формы)
- эмоции, умеренное активити (аттракционы, каток, картинг)
- активити (спортивные трассы, прокат)
- общественное питание (предприятия питания различных концепций и стоимости).

4. Тематизация развлекательных зон Парка. Необходима привязка к международным и \ или российским брендам, которая обеспечит индивидуальность продукта (не «просто под копируку» с других парков). Возможен вариант нишевой тематизации.

5. Ценностью продукта для потребителя должно быть не получение конкретной услуги (напр., прокатиться на аттракционе, посетить каток, поиграть в настольный теннис и т.д.), а времяпровождение в Парке, эмоции и впечатления, получаемые от комплекса услуг

6. Учет фактора сезонности (наличие крытых зон развлечений и возможность использования части территории в разное время года), ценность продукта потребитель должен ощущать независимо от времени года. Реализация концепции крытого и открытого Парка аттракционов на одной территории – беспрецедентный для России случай. Наличие объекта развлечений такого уровня и масштаба должно стать важнейшим конкурентным преимуществом Парка.

7. Ценообразование с учетом доступности для широкой целевой аудитории и мотивации к высокой частоте посещений (интересно и по доступной стоимости), в отличии от мировых и российских тематических парков с высокой стоимостью посещения. Внедрение системы единого входного билета.

8. Туристическая привлекательность продукта

Определение зон охвата и прогнозирование посещаемости

Численность населения г. Воронежа с разбивкой по сегментам целевой аудитории

Сегмент целевой аудитории	Воронеж, итого	первичная зона доступности			вторичная зона доступности			
		Коминтерновский р-н	Центральный р-н	Ленинский р-н	Железнодорожный р-н	Советский р-н	Левобережный р-н	
Воронеж	1023,6	300	81,2	120	129,8	206,5	186,1	
		29,33%	7,94%	11,73%	12,69%	20,19%	18,19%	
Молодые семьи с маленькими детьми	дети 0-3 лет	39,42	11,56	3,13	4,62	5,00	7,96	7,17
	взрослые* (жен.+муж.)	51,64	15,15	4,10	6,06	6,55	10,43	9,39
Семейные пары среднего возраста с детьми дошкольного и школьного возраста	дети 4-7 лет	42,06	12,34	3,34	4,93	5,34	8,49	7,65
	дети 8-11 лет	35,64	10,45	2,83	4,18	4,52	7,20	6,48
	подростки 12-14 лет	25,46	7,47	2,02	2,99	3,23	5,14	4,63
	взрослые (жен.+муж.)	135,14	39,64	10,73	15,85	17,15	27,28	24,58
Старший школьный возраст, студенты и рабочая молодежь	подростки 15-18 лет	36,24	10,63	2,88	4,25	4,60	7,32	6,59
	взрослые без детей 19-25 лет	93,07	27,30	7,39	10,92	11,81	18,79	16,93
Семейные пары без детей, семьи с взрослыми детьми, отдыхающие отдельно от детей	взрослые 26-59 лет (м+ж)***	250,40	73,44	19,88	29,37	31,78	50,56	45,55
Одинокие люди среднего и старшего возраста 26-59**	взрослые 26-59 лет (м+ж)	77,10	22,61	6,12	9,04	9,78	15,57	14,02
Пожилые люди, ****60+		237,40	69,63	18,85	27,85	30,13	47,93	43,18

Функциональное зонирование парка

Парк функционально разделен на несколько зон:

зона аттракционов

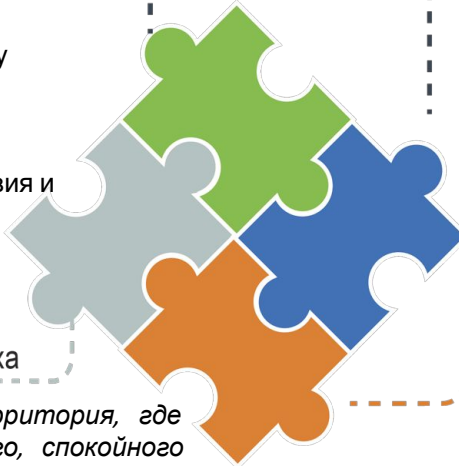
Тематический развлекательный аттракционный комплекс европейского формата, дополняющий и расширяющий существующую концепцию и материально-техническую базу крытого Парка аттракционов Сити-парка «Град».

Идеальное место для семейного и молодежного отдыха на открытой площадке, где возможность получения удовольствия и восторга сочетается с гарантированной безопасностью эксплуатации аттракционов.

зона пассивного и умеренно-активного отдыха

Зона пассивного отдыха - это благоустроенная территория, где созданы максимально комфортные условия для тихого, спокойного отдыха на свежем воздухе и получения впечатлений в любое время года от наслаждения красотой природных ландшафтов.

Зона умеренно-активного отдыха – это территория с закольцованными прогулочными трассами и катком в зимнее время года, где посетители могут насладиться легкой прогулкой, получая эстетическое удовольствие от малых архитектурных форм и красот природы, дыша свежим воздухом, при этом и накапливая свои жизненные силы.



зона активного отдыха /Спортивные площадки, лыже- вело трассы и др./

Уникальная зона на открытом воздухе для активного и массового спорта, услуги в которой оказываются преимущественно на коммерческой основе и создаваемая с целью отвлечения целевой аудитории от конкурентных аналогичных проектов.

зона общественного питания

Разноформатные точки общественного питания, рассчитанные на удовлетворение потребностей разных сегментов целевой аудитории (уличный фуд-корт, ресторан («Пряности и радости»), передвижные павильоны, фуд-траки, вендинги.

Функциональное зонирование парка

ЗОНА АТТРАКЦИОНОВ

□ внутренняя

Позиционирование

Крупнейший в Европе крытый Парк аттракционов, многофункциональный развлекательный комплекс европейского формата, предназначенный для круглогодичного досуга посетителей всех возрастных категорий. Член РАППА (Российской Ассоциации Парков и Производителей Аттракционов), НП САПИР (Союза Ассоциаций и Партнеров Индустрии Развлечений).

Территориальное расположение

1 и 2 этаж Сити-парка «Град»

Дата открытия

Февраль 2011 года

Материально-техническая база

Площадь 10 500 кв.м., в т.ч. 1 этаж (Экстрим-парк) – 5 500 кв.м., 2 этаж (Карусель-парк) – 5 000 кв.м.

Дизайнерские решения интерьера разработаны известной во всем мире итальянской компанией «Bausaa-Baustudio».

26 аттракционов всемирно известных компаний «Zamperla», «SBF», «Preston», «Gosetto», «Mozers», «Cosmont». 130 игровых симуляторов (детские, молодежные игровые, призовые, видео и спортивные).

3 тематические комнаты для проведения дней рождений («Комната Алисы», «Градики», «Диско»).

Экстрим-парк. Зона безопасного экстрима.

14 экстремальных, скоростных и семейных аттракционов вызывают ураган нереальных ощущений, взрыв эмоций и мощный выброс адреналина:

- «Башня падения», «Шторм», «Диско», «Молотки», «Дикая мышь», «Мельница», «Сатурн», «Формула-1», «Космонавт», «Звездный велосипед», «Маятник», «Ветерок», «Спрут», «Музыкальный экспресс».

Целевая аудитория: молодежь, подростки, семьи с детьми от 10 лет, коллективы.

Карусель-парк. Зона семейного праздника и развлечений.

Яркий интерьер, 12 увлекательных детских и семейных аттракционов создают праздничную атмосферу и вызывают ощущения восторга у детей и их родителей:

- «Ралли», «Паровозик», «Полет», «Мадагаскар», «Виразж», «Волшебное дерево», «Венецианская Карусель», «Веселые чашки», «Гусеница», «Морячок», «Летающий автобус», «Автодром», а также детские качалки, батут, комната смеха.

Трафик посетителей:

235 тыс.чел. в год, в т.ч. 80 тыс.чел. – иногородние посетители.

Награды:

- Обладатель международной премии в индустрии развлечений «Золотой пони – 2012»

- «Лучший крытый Парк развлечений России и СНГ» по итогам международного смотра-конкурса «Хрустальное колесо – 2014».



Функциональное зонирование парка

ЗОНА АТТРАКЦИОНОВ

□ Внешняя территория

Посетители Парка должны очутиться в другой (по сравнению с привычной) реальности. Попасты в тематизированное пространство, в котором все располагает к развлечениям и длительному времяпровождению:

- увлекательнейшие аттракционы, от которых захватывает дух (привлекательные и при дневном освещении и с иллюминацией в темное время суток);
- восторженные крики и визги катающихся посетителей; радостные обсуждения эмоций среди уже прокатившихся;
- свежий воздух,
- дизайнерские «фишки» - объекты для фотографирования, в т.ч. некий символ Парка;
- красивые ландшафтные решения зон ожиданий и отдыха;
- звуковое сопровождение, способствующее активному отдыху (драйвовые, зажигательные мелодии),
- event-мероприятия.

Сезонность деятельности Парк функционирует с середины апреля до середины октября (7 месяцев в году).

Наполнение зоны аттракционов:

- Зона экстремальных и семейных аттракционов
- Зона аттракциона «Американские горки»
- Благоустроенная территория для отдыха:
 - прогулочные дорожки интересного дизайна, скамейки, декоративные фигуры,
 - сцена для проведения event-мероприятий,
 - детская площадка (детский мини-городок, надувное игровое оборудование, декоративные фигуры),
- Платформа со смотровой площадкой
- Функциональные зоны (кассы, места ожидания, сан.узлы)

Аттракционы:

1. «Колесо обозрения», высота до 42 метров. Якорный аттракцион для семьи и молодежи (вариант - ATTRACTION AMUSEMENT EQUIPMENT CO., LTD Китай)
2. Карусель цепочечная (вариант - Zhengzhou Beston Amusement Equipment Co.,Ltd. Китай). Семейный аттракцион.
3. «Башня-карусель», высотой до 40 метров. Экстремальный аттракцион (вариант - "ЮГ-АТТРАКЦИОН", Россия)
4. «Катапульта», высотой до 32 метров. Экстремальный аттракцион.
5. «Американские горки», длина рельсового пути до 680 м. Якорный экстремальный аттракцион, традиционно представленный во всех крупных парках развлечений, «визитная карточка» Парка (вариант - Zhengzhou Beston Amusement Equipment Co.,Ltd. Китай).

ЗОНА ПАССИВНОГО И УМЕРЕННО-АКТИВНОГО ОТДЫХА:

- зона работает в единой связке с объектом Сити-парк «Град», существует как продолжение посещения объекта – «место отдыха на открытом воздухе после активного посещения объекта Сити-парка «Град»
- в зоне реализована идея- «фишка», которая будет самостоятельным центром притяжения людей, в том числе туристов и гостей города. (Пример: «дерево желаний», «аллея звезд», «скульптуры» и т.д.)
- зона отвечает следующим принципам отдыха: релаксирующие прогулки, с возможностью познавательного эффекта; в данной зоне не катаются, а катают - «Пассивные» катания» (пример: [segway](#), велорикши); осмотр и получение эстетическое удовольствия от природы и внутреннего наполнения зоны (art объекты и т.д.); гуляют и много сидят на открытом воздухе
- зона должна функционировать как в дневное, так и в вечернее время дня; как в теплое, так и в холодное время года
- при реализации данной зоны, необходимо учесть, что в парке возможно проведение крупных мероприятий городского масштаба: фестивалей, общегородских праздников (день города и т.д.), ярмарок

Наполнение Зоны пассивного отдыха:

- ▣ **центральная Аллея**- центральная прогулочная территория регулярного парка, соединяющая внутреннюю территорию Сити-Парка Град с Парком
- ▣ **площадь фонтанов**- центр Парка- комплекс фонтанов, каскадом соединяющийся между собой, имеющий эстетический дизайн и создающий в соединении с музыкой и светом художественное представление
- ▣ **озеро**- живописный искусственный водоем с созданными условиями для проживания в нем уток
- ▣ **ландшафтный парк** с Арт- объектами
- ▣ **скульптурный сад**- ландшафтная территория со скульптурами животных

Наполнение умеренно- активной Зоны:

- ▣ **атмосферный каток**- самая большая ледовая арена для проведения досуга всей семьей и молодежной аудиторией. Здесь можно не просто насладиться катанием на коньках, но и почувствовать в мастер-классах, массовых праздничных программах, а так же увидеть Ледовое шоу. В выходные дни создается атмосфера для молодежного отдыха "ice-party". Современные технологии позволят всем желающим кататься на коньках с ноября по март
- ▣ **сцена и амфитеатр**, позволяющие проводить массовые, в том числе общегородские и региональные мероприятия различных направлений- музыкальных, суб- культурных, спортивно- зрелищных. Сцена расположена таким образом, чтобы территория катка в летнее время использовалась в том числе как площадка для зрителей. Современный дизайн, например идея средневекового замка
- ▣ **здание проката** с широким ассортиментом прокатного инвентаря, системой раздевалок, комплексами санузлов. Территориально находится в месте удобном для использования посетителями катка и объектов из активной зоны
- ▣ **прогулочные трассы**- закольцованные ландшафтные трассы для спокойных, созерцательных прогулок и катаний на [segway](#)
- ▣ **детский городок** – специально оборудованная территория для отдыха и развлечений детей с родителями

Функциональное зонирование парка

ЗОНА АКТИВНОГО ОТДЫХА

Характеристики:

- структура данной зоны должна обеспечивать конкурентные преимущества Парка
- работает самостоятельно и решает задачи: коммерческие (аренда площадок, прокат оборудования и т.д.), маркетинговые (PR, имидж), а также расширения целевой аудитории Сити-парка Град за счет целевой аудитории данной зонной
- реализованные проекты в этой зоне не должны мешать зоне пассивного отдыха
- при реализации данной зоны должен быть учтен вопрос безопасности посещения людей этой зоны и других зон парка
- в данной зоне при строительстве спортивных объектов должны быть использованы современные материалы и технологии, а также необходимо учесть универсальный подход к использованию каждой площадки
- проект должен учитывать возможность интеграции в общегородскую систему маршрутов («Экотрапа», «Велодорожки Олимпик» и т.д.)
- данная зона должна позволять проводить мероприятия, с учетом уровня и масштаба мероприятия (чемпионаты, соревнования Федерального и регионального уровня) и сезонности проведения мероприятий (летний и зимний период)

Наполнение активной Зоны:

- ▣ **спорт – парк** – комплекс современных спортивных площадок для популярных игровых видов спорта: футбол, волейбол, теннис, стритбол, сквош; командных игр «лапту», «городки» - в летнее время года и хоккей в зимнее.
- ▣ **вело- парк** - протяженная замкнутая лыже- вело- роллерная трасса для массового катания. Трасса включает в себя стартовую площадку, разгоночную трассу и основную трассу. В летнее время трассы используются для катания на роликовых коньках, велосипедах. В зимнее - под лыжные трассы. Трассы и инфраструктура парка позволяют проводить общегородские массовые соревнования и праздники среди любителей различных видов спорта.
- ▣ **урбан-зона** - специально построенная площадка для занятий экстремальными видами спорта (скейтборд, стритборд, велосипеды BMX) и актуальным видом уличного искусства – граффити. Специально выстроенная стена для граффити и инфраструктура парка позволяет проводить различные конкурсы и фестивали граффити.

Функциональное зонирование парка

ЗОНА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Восточный ресторан /проект/ будет согревать гостей пряной восточно-европейской кухней с грузинским акцентом и яркой, радостной атмосферой.

Уличный фуд-корт /проект/- культурно-гастрономическое пространство европейского типа.

Павильон с ассортиментом фаст-фуд на 50 посадочных мест

Передвижные павильоны

Вендинги



Программно-событийное наполнение парка

Позиционирование парка в Воронеже и области с учетом его идентичности

Программно-событийное наполнение Парка – основное условие обеспечения его конкурентоспособности. Event-мероприятия, представления и шоу – то, что прежде всего будет привлекать целевого потребителя, увеличивать время нахождения в Парке, служить мотивом к повторным посещениям, являться источников впечатлений и эмоций.

Вместо того, чтобы браться сразу за всё и, в конечном счете, ничего, предлагается укрепить идентичность территории тремя способами: регулярный цикл мероприятий, привлекающих общественное внимание, ежедневный распорядок активностей и отдыха без специальной программы.

МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятия являются теми событиями, которые не повторяются в течение года. Мероприятия имеют четкую направленность и определенную целевую аудиторию и проходят только в течение ограниченного количества времени. У них есть специальная маркетинговая стратегия и коммерческая составляющая.

Мероприятия привлекают большую группу людей, которую они в состоянии привлечь в течение ограниченного периода времени. Для мероприятий обычно существуют специальные, довольно высокие требования в отношении инфраструктуры, потока посетителей и доступности.

ОТДЫХ

Отдых, понимаемый как посещение парка с единственной целью провести время на природе, является одной из наиболее важных функций парка. В связи с этим зоны, свободные от активностей и мероприятий, являются ключевым критерием успеха парка.

Все зоны парка должны взаимодействовать и должны быть правильно отображены в пространстве. Концепция четырех парков, соответствующий режим обслуживания и расписания мероприятий, активностей и отдыха для всех зон парка создадут богатую, но четкую идентичность, отличную от других воронежских и региональных парков.



Типы событий, которые предлагается организовывать в парке

Заключение. Следующие шаги

Сроки реализации проекта «Парк отдыха Сити-парка «Град»

В настоящее время начато и ведется архитектурное проектирование будущего Парка.

Плановые сроки ввода в эксплуатацию:

1-ая очередь (атмосферный каток, прокат) – ноябрь 2017 года

2-ая очередь (зоны умеренно-активного и активного отдыха, внешняя зона аттракционов) – 2018 год

3-ая очередь (зона аттракциона «Американские горки») – 2019-2020 годы.

Парк отдыха идеально дополнит уже существующую концепцию шопинга и развлечений Сити-парка «Град», фактически добавив направление отдыха, станет оптимальным дополнением концепции развлечений, привнеся уникальные для целевой аудитории впечатления.

Своевременность появления Парка отдыха обусловлена происходящей сменой поведенческой парадигмы современного человека. Ведь потребление перестает быть самоцелью, а становится рациональным выбором действительно необходимого. Продается не товар, а услуги, эмоции.

Парк отдыха, безусловно, будет востребованным коммерческим продуктом. Реализация проекта должна обеспечить трафик и товарооборот, в разы выше по сравнению с показателями действующих объектов развлечений. Эффект потенцирования должен стать стимулом к развитию торговой составляющей Сити-парка «Град» и зоны общественного питания.

Реализованные все вместе концепции торговли, развлечений, отдыха, общественного питания сделают Сити-парк «Град» - самым популярным туристическим местом ЦЧР.