

**Как работает рынок.  
Закон спроса и  
предложения**

## График (**кривая спроса**)

зависимость между ценой телефона и количеством телефонов, которые хотели бы купить покупатели.

Спрос – зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.

График: убывающая зависимость.

Закон спроса: **при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким ценам.**

В основе закона спроса:

- здравый смысл
- принцип убывающей предельной полезности
- эффект дохода (снижение цены – увеличение реального дохода покупателя)
- эффект замещения (при выборе из двух товаров)

## Спрос и величина спроса

- **Величина спроса** – объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.
- **Спрос** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

На графике:

Спрос – множество точек на кривой

Величина спроса - одна точка на кривой,  
соответствующая данной цене.

Причина изменения величины спроса  
(скольжение по кривой спроса) –  
ценовой фактор

Спрос

Спрос показывает:

- какой может быть величина спроса при любой цене.

Причина изменения спроса - изменение неценовых факторов.

## Неценовые факторы спроса:

1. изменение вкусов и предпочтений
2. изменение доходов покупателей
3. изменение цен на сопряженные товары
4. ожидания изменений цен или доходов
5. количество покупателей на рынке



Сопряженные товары – субституты и  
комплементы (заменители и  
дополняющие товары).

Изменится ли количество ваших покупок сегодня, если вы узнаете, что доходы вашей семьи значительно возрастут в ближайшем будущем?

# Спрос рыночный и индивидуальный

**Эластичность спроса** – показатель, который говорит о том, насколько сильна зависимость между изменением величины спроса на товар и изменением цены на него.

**Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

**Эластичность спроса** равна относительному изменению величины спроса, деленному на относительное изменение цены.

$$\frac{\text{Изменение числа покупок (в \%)} }{\text{Изменение цены (в \%)} }$$



Коэффициент  
ценовой  
эластичности  
спроса

**Спрос эластичен**, если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится более чем на 1%.

Товары с **эластичным спросом**:

- предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- легкозаменяемые товары (отдельные виды мяса, фруктов).

**Спрос неэластичен**, если при изменении цены товара на 1% величина спроса на него изменится менее чем на 1%.

Товары с **неэластичным спросом**:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета
- труднозаменяемые товары (бензин...)

Предложение

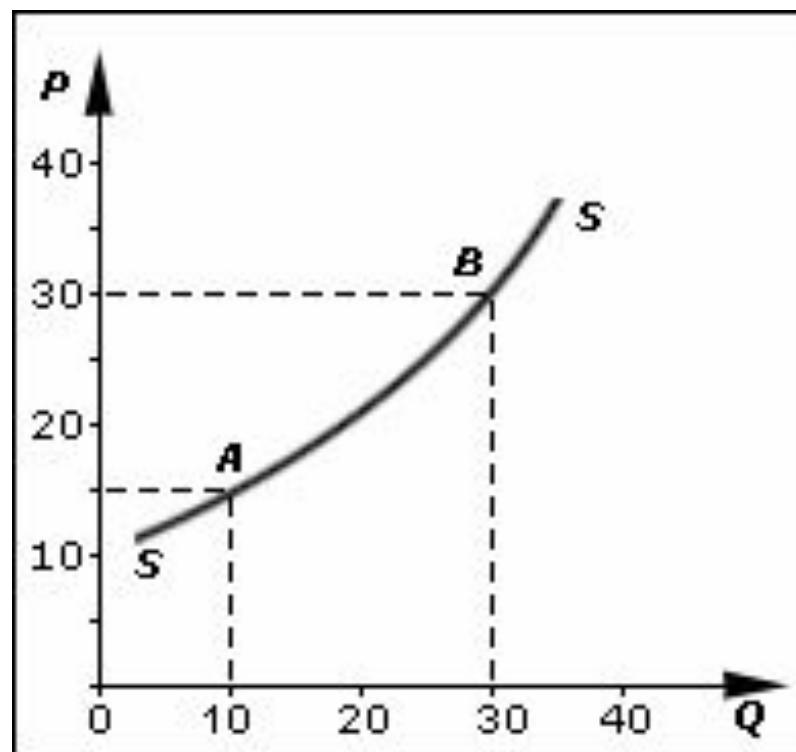


- **Кривая предложения** – показывает, какое количество товаров или услуг продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время

- **Величина предложения** – то количество товара (услуг), которое продавцы способны и готовы продать по определенной цене в заданном месте и в заданное время.
- **Предложение** - сложившаяся в определенный период зависимость величин предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровней цен, по которым этот товар может быть продан

# Предложение

**Закон предложения:** чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше.



- В основе закона предложения лежат факторы:

Для производителя цена – стимул.

Предприниматели из других отраслей также устремляются в прибыльную отрасль (предложение товара будет увеличиваться)

- **Величина предложения** – количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене (единственная точка на кривой при данном уровне цены)
- **Предложение** – множество точек на кривой.

# Факторы, влияющие на предложение

- цены на ресурсы
- технологии производства
- налоги и дотации
- количество продавцов на рынке
- ожидания продавцов

**Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

**Ценовая эластичность** – величина положительная, т.к. при увеличении цены объем предложения тоже возрастает и наоборот.

## Задача 1

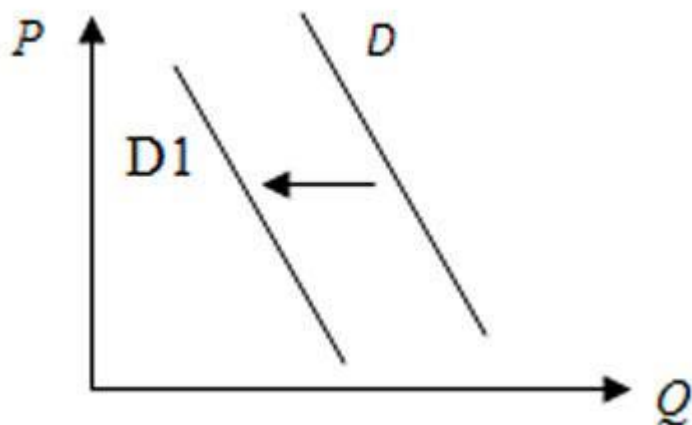
Как повлияет при других равных условиях увеличение в 1,5 раза доходов населения на спрос следующих товаров?

- перловая крупа;
- красная икра;
- компьютеры;
- соль.



## Задача 2

На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – объём спроса товара). Это перемещение может быть вызвано в первую очередь:



- 1) снижением доходов потребителей
- 2) увеличением налогов на производителей телевизоров
- 3) удешевлением технологии производства телевизоров
- 4) увеличением количества магазинов, торгующих телевизорами

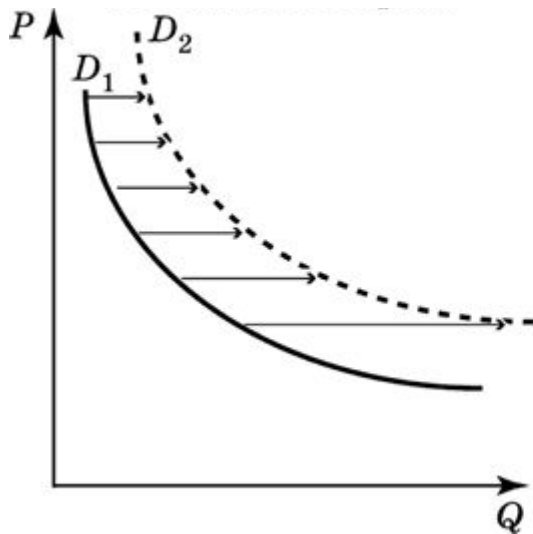
## Задача 3

Как повлияет каждое из следующих событий при всех других равных условиях на спрос жителей конкретной страны на натуральный сок местного производства?

1. выросли цены на газированные напитки;
2. упали цены на импортные консервированные соки;
3. появление на местном рынке новой марки водки.

## Задача 4

На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D_1$  переместилась в новое положение  $D_2$  ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объём спроса товара).

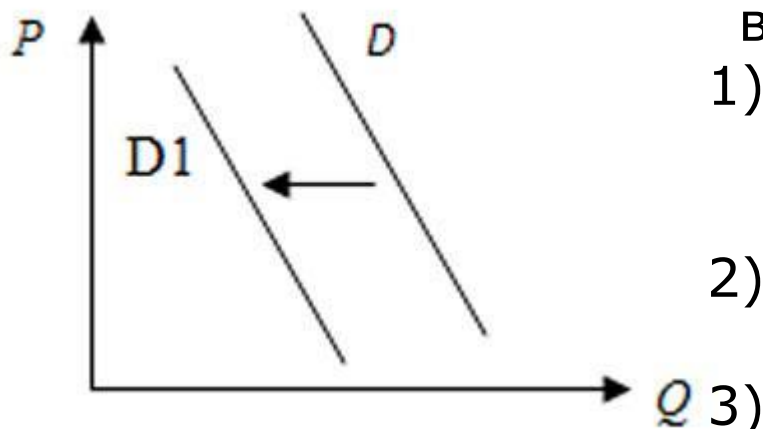


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

- 1) ростом числа производителей строительных материалов;
- 2) введением нового налога для производителей;
- 3) совершенствованием;
- 4) ожиданием повышения цен на строительные материалы.

## Задача 5

На рисунке отражена ситуация на рынке детского питания: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – объём спроса товара). Это перемещение может быть вызвано в первую очередь:

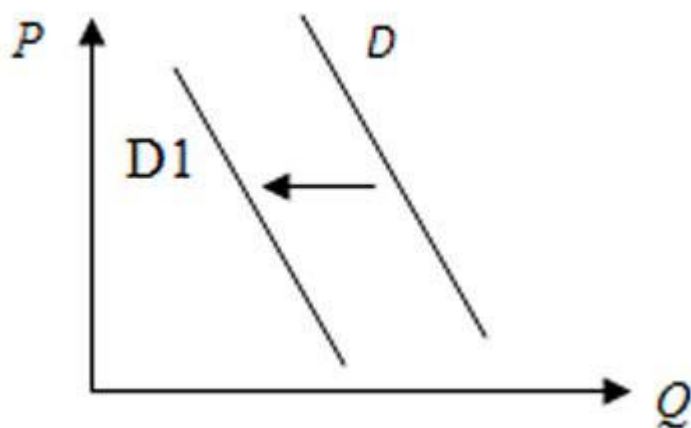


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

- 1) совершенствованием технологии изготовления детского питания;
- 2) усилением конкуренции производителей;
- 3) снижением рождаемости в стране;
- 4) Ростом доходов производителей детского питания

## Задача 6

На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1** (**P** – цена товара, **Q** – объём спроса товара). Это перемещение может быть вызвано в первую очередь:

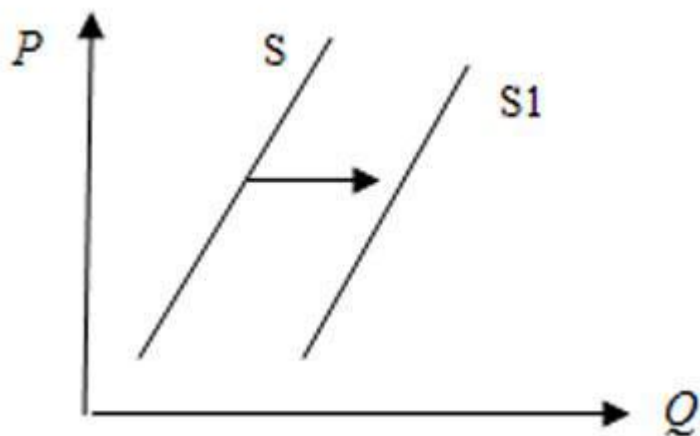


- 1) ростом доходов производителей табака;
- 2) изменением предпочтений людей;
- 3) совершенствованием технологии производства табачных изделий;
- 4) усилением конкуренции производителей.

## Задача 7

На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия предложения **S** переместилась в новое положение **S1** (**P** – цена товара, **Q** – количество товара).

Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

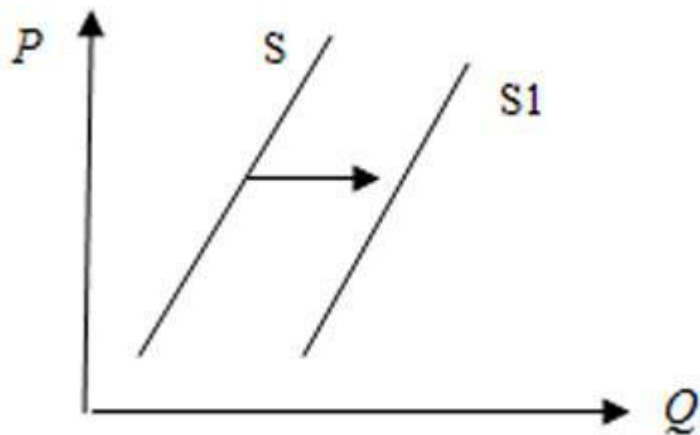


- 1) слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
- 2) наступлением сезона отпусков;
- 3) появлением аналогичных средств на основе природных компонентов;
- 4) сокращением издержек производства бытовой химии.

## Задача 8

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесвыловленной рыбы: линия предложения **S** переместилась в новое положение **S1** (**P** – цена товара, **Q** – количество товара).

Это изменение может быть связано прежде всего:

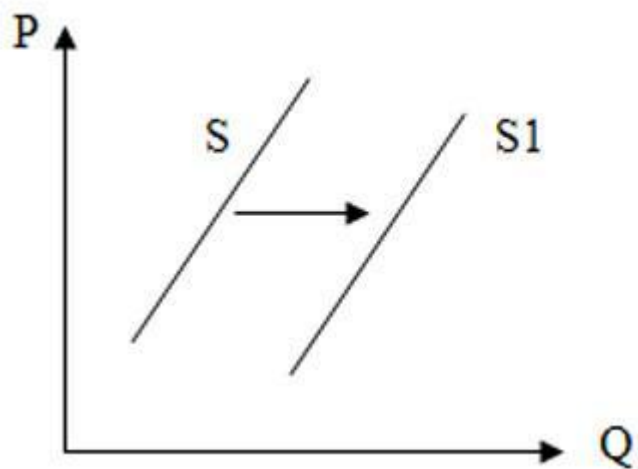


- 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы;
- 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств;
- 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы;
- 4) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

## Задача 9

На рисунке отражена ситуация на рынке производителей косметики. Линия предложения **S** переместилась в новое положение **S1** (**P** — цена товара, **Q** — объём предложения товара).

Это перемещение может быть связано в первую очередь с:



- 1) увеличением доходов потребителей;
- 2) сокращением количества потребителей;
- 3) снижением налогов на производителей косметики;
- 4) закрытием ряда косметических фирм.



## Задача 10

На плодородных землях Украины одинаково хорошо растут и пшеница и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возросли в связи с тем, что люди узнали о ее целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы?



## Задача 11

За последние годы в Москве появилось много новых кафе и ресторанов. Что можно сказать о кривой предложения на московском рынке услуг общепита?

