



ПЛАН МАРКЕТИНГА

Версия 1.1

Проект: LOTOS+DF

Начало запуска: 1-й кв 2011г.

Бюджет на 2011-2012г.г.: 3 500 000\$

Срок окупаемости: около 1,5 года

Подготовил: Божовский Василий, проект-менеджер

Россия, Москва

2011

Оглавление

1. Краткое описание проекта.
2. Цели и задачи проекта.
3. Структура проекта.
4. Оценка рынка онлайн казино и онлайн покера в РФ.
5. Целевая аудитория.
6. Вид сайтов.
7. Краткое описание конкурентов.
8. Стратегия продвижения, цели сайта.
9. Бюджеты.
10. Каналы продвижения в online&offline.
11. Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов. Выводы.
12. Online. Презентация агентства. План продвижения в соц. медиа.
13. Offline&Online. Презентация агентства. План продвижения.
14. Краткий бизнес-план сайта-сателлита про покер.
15. Заключение.



Краткое описание проекта

Название: LOTOS

Участники: LOTOS Company & Dragonfish, 888 Holding

Суть проекта: получение прибыли с помощью создания, запуска, продвижения и поддержки сайтов онлайн казино и онлайн покера.

Территория охвата: РФ, а также страны бывшего СНГ.

Срок запуска сайтов: не позднее 01 апреля 2011г.

Функции LOTOS: продвижение сайтов.

Функции Dragonfish: предоставление и поддержка сайтов «под ключ» (White Label).



Краткое описание проекта

Основной бренд: LOTOS Play

Основной сайт: www.lotosplay.com

Подбренды: LOTOS Casino, LOTOS Poker

Зонтичные сайты: www.lotospoker.com Зонтичные сайты:

www.lotospoker.com, www.lotocasino.com,

www.lotospoker.net

Lotocasino.com

Lotosplay.com

Lotospoker.com

Lotospoker.net

Логотипы проекта



LOTO\$ font Fortuna
P O K E R font Arial Black



pantone 303EC



pantone 363EC



pantone 2935EC



pantone 144EC



Цели проекта

1. К 01 апреля 2011г. запустить сайты.
2. За 2011г. получить выручку в размере **XXXXXXXX**, за 2012г. – **XXXXXXXXXXXXXXXX**, за 2013г. – **XXXXXXXXXXXXXXXX**, далее – ежегодное увеличение выручки на **XXX%**.
3. Завоевать **15%** рынка онлайн казино в РФ и **3%** в странах бывшего СНГ до 2015г..
4. Завоевать **9%** онлайн покера в РФ и **3%** в странах бывшего СНГ до 2015г..

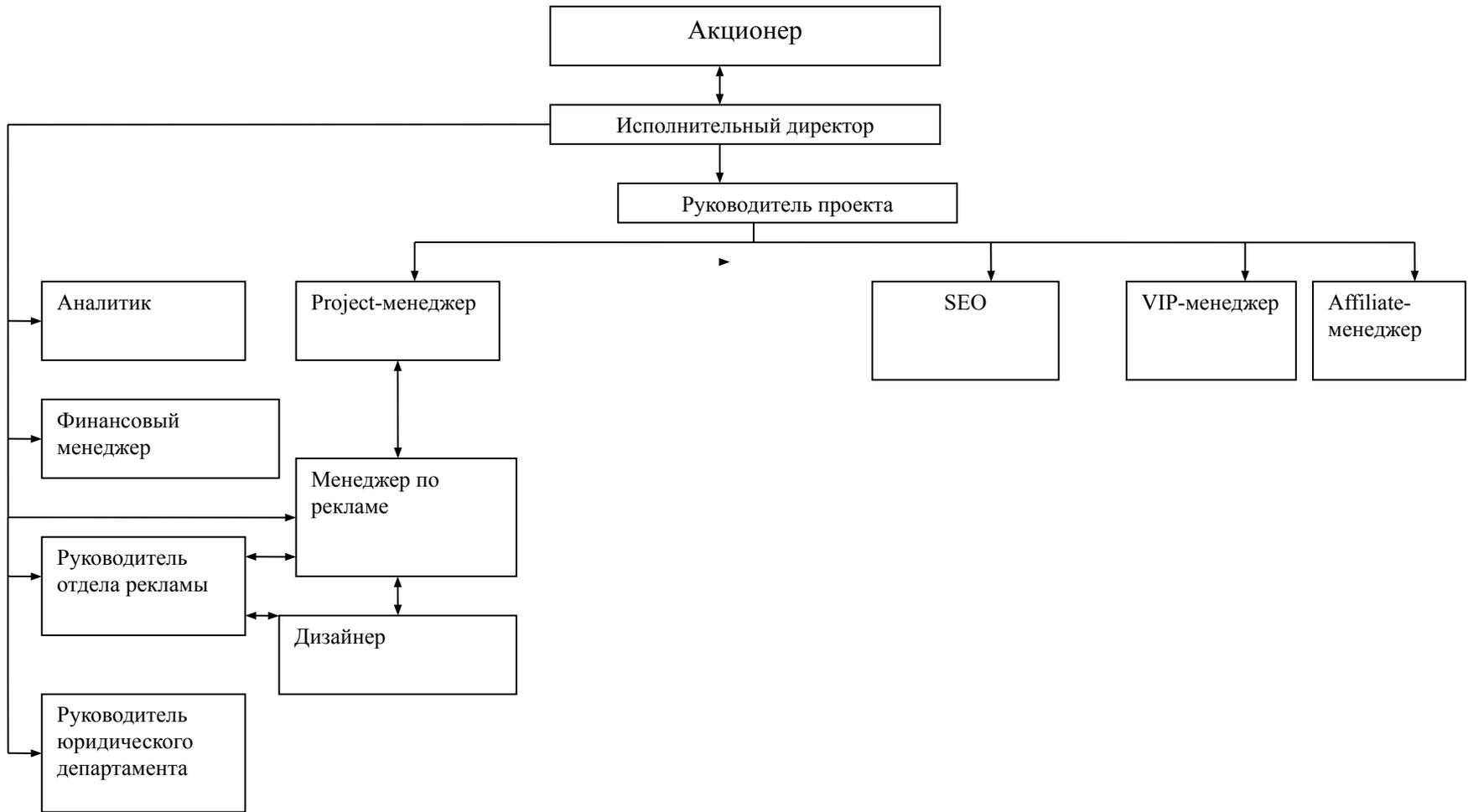
Основные задачи LOTOS

1. Подготовить маркетинговый план проекта Lotos, версия 1.2 - 25.02.2011
2. Утвердить мокапсы – 10.02.2011
3. Заключить контракты с рекламными агентствами - 12.02.2011
4. Разработать фирменный стиль Lotos – 20.02.2011
5. Разработать стратегию маркетинга, план рекламной кампании и продвижения сайтов – 20.02.2011
6. Сформировать штат сотрудников согласно утвержденной структуре – 20.03.2011
7. Разработать Affiliate-программу – 15.03.2011
8. Разработать VIP-программу – 25.03.2011
9. Провести анализ конкурентов – 15.03.2011
10. Организовать работу интернет-магазина – 01.04.2011
11. Разработать информационный сайт-сателлит – 01.06.2011
12. Разработать программу Бонусов – 15.03.2011

Выполненные задачи LOTOS

1. Утверждена структура проекта LOTOS.
2. Произведен набор части сотрудников согласно структуре проекта (проект-менеджер, маркетолог, SEO, дизайнер).
3. Утвержден общий бюджет проекта.
4. Проведен тендер и определены компании для заключения рекламных контрактов.
5. Разработан план маркетинга, версия 1.1.
6. Разработан план запуска информационного сайта про покер.
7. Проведено первичное исследование конкурентов по покеру и казино по их рекламной активности (отчет в процессе подготовки).
8. Определена основная стратегия рекламной кампании.

Структура проекта



Оценка рынка онлайн казино в РФ

1. По оценкам H2 Gambling Capital – консалтинговой компании, мониторящей мировой рынок азартных игр, размер рынка онлайн казино в России на 2010 год составляет 37 миллионов долларов.
2. По оценкам PwC Playing to Win, размер рынка онлайн казино в России в 2006 году (до введения запрета на наземные казино) достигал 6 миллиардов долларов по прибыли операторов; по оценкам других источников (Великобритания) доля онлайн рынка может быть от 7% (в нерегулируемой среде) до 20% (в полностью регулируемой среде). Таким образом, мы можем оценивать размер рынка онлайн казино в России в 420 миллионов долларов.

Почему существует такая разница в оценках:

1. H2 считает интернет кафе оффлайном
2. H2 модель не основана на реальном восходящем анализе рынка; в принципе, никто не может назвать действительный размер, только приблизительно.

Наша оценка рынка: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

Оценка рынка онлайн покера в РФ

1. По оценкам H2 Gambling Capital размер рынка онлайн покера в России на 2010 год составляет 70 миллионов долларов
2. По оценкам PokerStars SCOOP русские насчитывают 5% их ликвидности. Размер всемирного онлайн покера составляет 4 миллиарда долларов. Следовательно, мы можем оценить размер рынка онлайн покера в России в 80 миллионов долларов.

Наша оценка рынка: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

Целевая аудитория КАЗИНО

Мужчины (70%) и женщины (30%) 25-35лет,
Индивидуальные предприниматели,
Имеют среднее специальное образование,
Имеют стабильный доход 2000\$ в месяц, много работают.
Зачастую находятся в разводе (одиночки), но уже имеют 1-2 детей.
Имеют 1-2 машины,
Достаточно закрытые люди.
Выезжают на отдых редко.
Очень азартные.
Используют интернет как средство развлечения и получения психологической разгрузки.

Целевая аудитория ПОКЕР

Мужчины (70%) и женщины (30%) 25-35лет,

Менеджеры среднего звена,

Имеют высшее образование,

Математический склад ума,

Имеют стабильный доход 1500\$ в месяц,

Проводят много времени в интернете,

Имеют семью из 1-го ребенка,

Имеют 1-2 машины,

Ведут активный образ жизни.

Выезжают 1-2 раза в год на отдых (предпочтительно за границу).

Азартны, зачастую активные болельщики основных спортивных событий.

Мотивы ЦА, побуждающие пользоваться нашими услугами

Доступность и доверие.

Удобный и простой интерфейс.

Понятный и быстрый ввод\вывод денег.

Интересные бонусные и рейтинговые программы.

Наличие большого количества Гостей в сети одновременно.

Все сервисы в одном месте.

Широкий ассортимент.

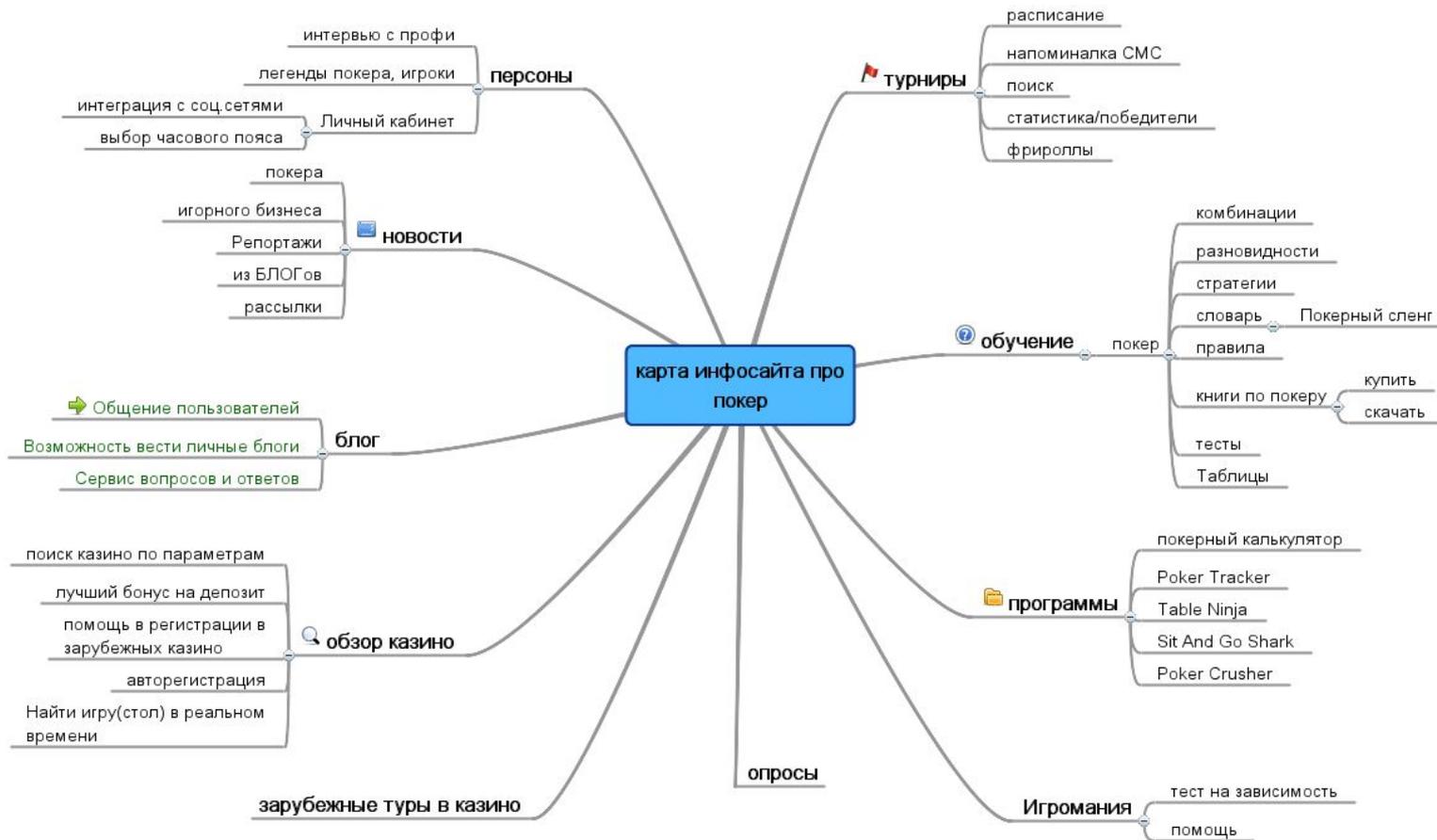
Возможность бесплатных игр.

Предварительный вид сайта КАЗИНО



Предварительный вид сайта ПОКЕР





Конкуренты: стратегия продвижения, плюсы и минусы сайта, размер бюджета



www.goldfishka.ru

Нацелена на средний класс.

На сайте слишком много динамики и раздражающих элементов (-).

В покере есть много обучающих роликов (+).

Удобство и наглядность версий «no download» (+)

Ролики очень плохого качества (-).

Практически нет информации для новичков (-).

Ассоциация с мультфильмами, что не вызывает доверие к серьезной игре (-).

Примерный годовой рекламный бюджет на Россию **5-7 мил. \$**



Конкуренты: стратегия продвижения, плюсы и минусы сайта, размер бюджета



www.europacasino.ru

Нацелена на сегмент выше среднего.

Мало динамики (-).

Много разбросанных иконок, мелкий шрифт (-).

Разрывы между блоками (-).

Неплохая цветовая гамма, которая позволяет понять целевую аудиторию (+).

Примерный годовой рекламный бюджет на Россию **5-7 мил. \$**



Конкуренты: стратегия продвижения, плюсы и минусы сайта, размер бюджета



www.pokerstars.com/ru

Нацелен на профессионалов.

Длинная прокрутка линейки (-).

Нет единого стиля шрифтов (-).

На стартовой странице не видно способов оплаты (-).

Много полезной информации (+).

Ужасный дизайн (точнее его просто нет) внутренних страниц (-).

Симпатичные баннеры внутренних страниц (+).

Очень неудобное учебное видео (-).

Наличие людей на главной и внутренних страницах оживляют сайт (+).

Примерный годовой рекламный бюджет на Россию **50-60 мил. \$**



Конкуренты: стратегия продвижения, плюсы и минусы сайта, размер бюджета



www.fulltiltpoker.com/ru

Нацелен на профессионалов и тех, кто, кто хочет хорошо научиться играть в покер и много узнать о покере.

Хороший видео ролик «Совершите экскурсию» на главной странице (+).

Немного мрачный и грустный дизайн (-).

Очень агрессивная, немного отталкивающая реклама.

Примерный годовой рекламный бюджет на Россию **40-50 мил. \$**



Конкуренты: стратегия продвижения, плюсы и минусы сайта, размер бюджета

www.poker.bwin.com/ru

Нацелена на высокий класс с целью развлечения.

Неплохое сочетание цветов (+).

Большая шапка сайта (-).

Иконки «Играть», «Регистрация», «Демо» и т.п. одинаковы и сливаются (-).

Длинная прокрутка линейки (-).

Наличие информации о «горячих» турнирах (+).

Примерный годовой рекламный бюджет на Россию **10-20 мил. \$**

Стратегия продвижения LOTOS

Мы не рассчитываем на профессионалов (так уже делают другие с большими бюджетами).

Наша аудитория – менее опытные игроки.

Сайт как для новичков, так и для опытных игроков.

Игра – стиль жизни.

Играть – модно.

В жизни ты можешь быть неудачником-одиночкой, в онлайн ты можешь реализовать себя и стать успешным.

Раскрой себя вместе с LOTOS.

Основные цели сайта

Привлечь.

Заинтересовать.

Обучить.

Ввести в игру.

Удерживать.

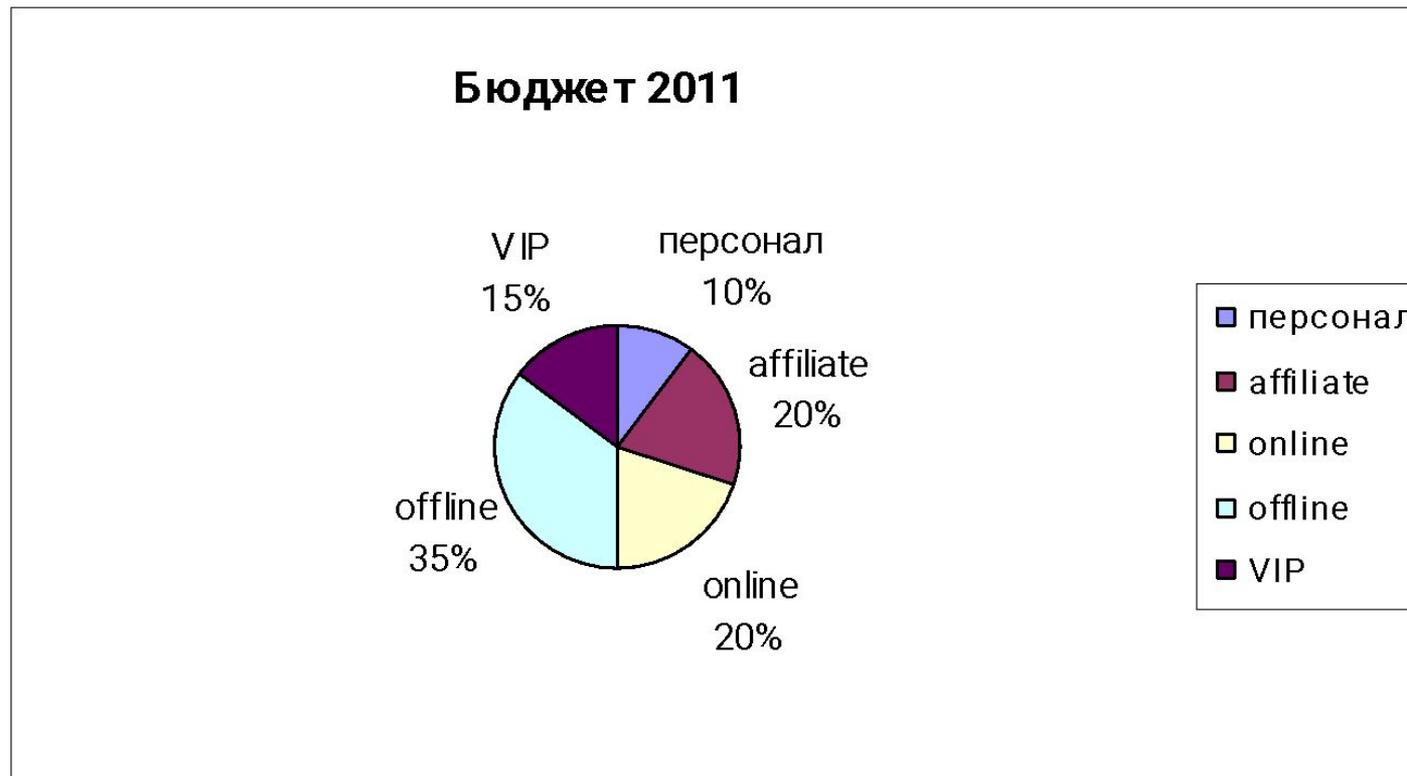
Развивать вместе с новыми технологиями.



Бюджет на 1-й год

	Процент	Год	Пояснение расходов
	%	01.2011-04.2012	
персонал	10	200 000 \$	зарплата персонала, расходы на командировки
affiliate	20	400 000 \$	презентации, сувенирка, выставки, представительские расходы
online	20	400 000 \$	изготовление баннеров, размещение баннеров, вирусный онлайн маркетинг, соц. Медиа, рассылки, маркетинг. Разведка
offline	35	700 000 \$	ТВ, радио, пресса, BTL, изготовление роликов (продакшн), покупка креатива, маркетинг. исследование, брендбук, спорт, благотворительность, директ маркетинг, телемаркетинг, скретч-карты, школа, сувенирка
VIP	15	300 000 \$	акции, бонусы, билеты, поездки, райдеры
Итого:		2 000 000 \$	

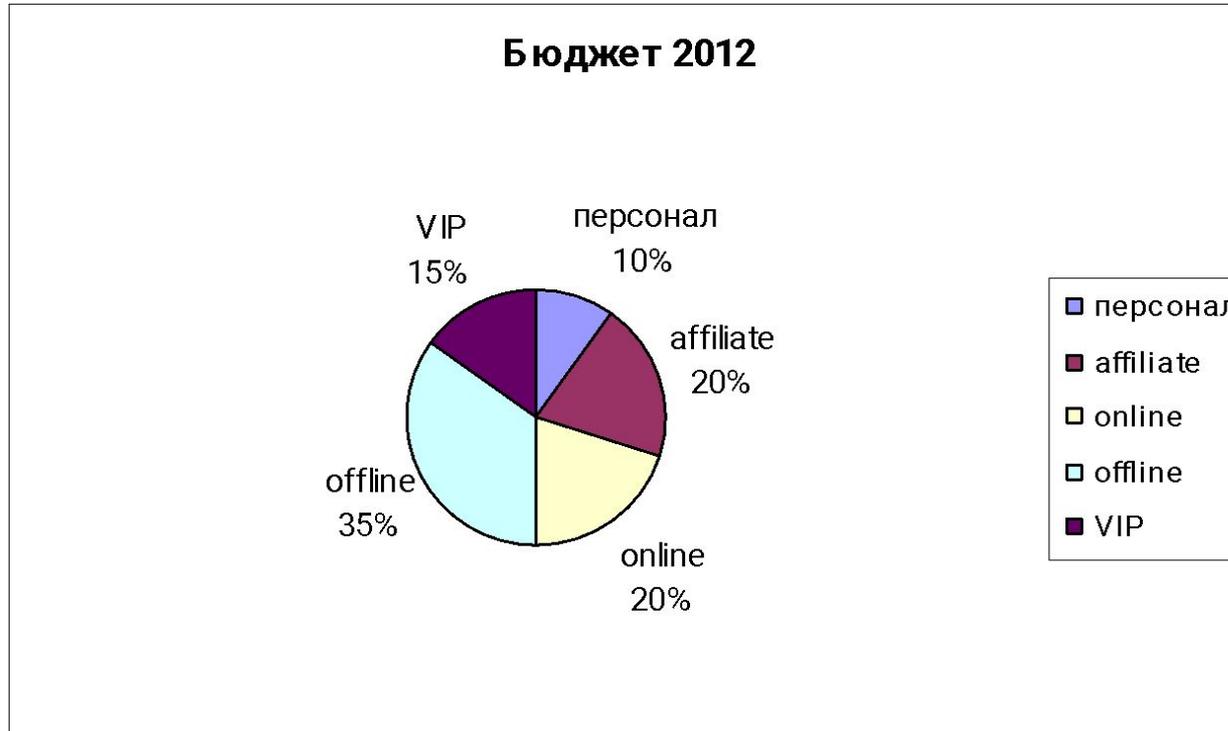
Структура расходов на 1-й год



Бюджет расходов на 2-й год

	Процент	Год	Пояснение расходов
Год	%	04.2012-12.2012	
персонал	10	150 000 \$	зарплата персонала, расходы на командировки
affiliate	20	300 000 \$	презентации, сувенирка, выставки, представ. Расходы
online	20	300 000 \$	изготовление баннеров, размещение баннеров, вирусный онлайн маркетинг, соц. Медиа, рассылки, маркетинг. Разведка
offline	35	525 000 \$	ТВ, радио, пресса, VTL, изготовление роликов (продакшн), покупка креатива, маркетинг.исследование, брендбук, спорт, благотворительность, директ маркетинг, телемаркетинг, скретч-карты, школа, сувенирка
VIP	15	225 000 \$	акции, бонусы, билеты, поездки, райдеры
Итого:		1 500 000 \$	

Структура расходов на 2-й год



Каналы продвижения в Online

наименование направления	дистрибуция	пояснения
Баннерная реклама		
	поисковики	яндекс, mail.ru, rambler, google.ru
	развлекательные сайты	fishki.net, webpark.ru и т.д.
	экономические сайты	коммерсант, ведомости, РБК и т.д.
вирусный онлайн маркетинг		
	youtube	креативные и прикольные ролики
	блоги	написание известными блогерами статей о нас
	форумы	покупка подписей юзеров, размещение инфо
	таймкиллеры	размещение в интернете
партнеры		
	баннерообмен	обмен баннерами, статьями, affiliate
	спортивные сайты	обмен баннерами, статьями, affiliate
	сайты фанатов	обмен баннерами, статьями, affiliate
	личные блоги	обмен баннерами, статьями, affiliate
	форумы	обмен баннерами, статьями, affiliate
	экономические сайты	обмен баннерами, статьями, affiliate

Каналы продвижения в Online

наименование направления	дистрибуция	поояснения
соц. медиа (Одноклассники., Вконтакте, FB)		
	баннерная реклама	размещение баннеров на сайтах соц. Медиа
	applications	размещение своих приложений в соц. Медиа
	таймкиллеры	размещение своих приложений в соц. Медиа
рассылки		
	SilverPop	подготовка писем-рассылок и размещение
	Subscribe	подготовка писем-рассылок и размещение
Партизанский маркетинг		
	подписки	организация подписок на все продукты конкурентов (регистрация и т.д.)
	бонусы	отслеживание бонусов конкурентов, сведение в таблицу
	рекл. Кампания	отслеживание рекл. Кампаний конкурентов в сети
	платежные системы	представление в таблицу платежных систем, с которыми работают конкуренты
	хаккинг	возможность хакерства продуктов конкурентов
SEO	оптимизация	ключевые слова, сателлиты, дорвеи, закупка ссылок и т.д.

Каналы продвижения в Offline

наименование направления	дистрибуция	пооянения
развлекательные заведения		
	спорт.бары	размещение стикеров и прочих POS
	бары	размещение стикеров и прочих POS
	пабы	размещение стикеров и прочих POS
	рестораны	размещение стикеров и прочих POS
	кафе	размещение стикеров и прочих POS
спорт		
	команды	спонсирование команд, игроков
	игроки	спонсирование команд, игроков
	прямая реклама в эфире + борды	возможное размещение рекламы на периметральных бордах во время матчей
СМИ		
	покер	ТВ, радио, пресса, product-placement
рекламные ролики		
	радио	рекламные джинглы на радио
	ТВ	размещение рекламных роликов на ТВ после 23 (покер)
благотворительность		
	покер	спонсирование благотворительных акций, фестивалей
	казино (lotosplay)	спонсирование благотворительных акций, фестивалей

Каналы продвижения в Offline

наименование направления	дистрибуция	пояснения
спонсорство		
	ТВ, турниры	спонсорство проходящих турниров на земле и по ТВ
BTL-акции		
	покер	уличные или другие (выставочные) акции с использованием собственных POS
	казино (lotosplay)	уличные или другие (выставочные) акции с использованием собственных POS
директ маркетинг		
	покер	почтовая, смс и другая рассылка
	казино	почтовая, смс и другая рассылка
телемаркетинг		
	покер	обзвон потенциальных клиентов
	казино	обзвон потенциальных клиентов
скретч-карты оплаты		
	евросеть	продажа собственных карт в салонах связи
	связной	продажа собственных карт в салонах связи
	другие ритейлеры	продажа собственных карт в салонах связи
школа обучения		
	покер	реклама и продвижение собственной школы покера

Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов.



Vkontakte

Покер

Группы представляют из себя новостные и обучающие странички, на которых есть возможность выкладывать любую информацию об обучении, турнирах, видео, аудио, фотографии и т.д. Там же можно объявлять о бонусах в уже платных играх, джекпотах и т.д.

Вконтакте размещены группы конкурентов:

Pokerstars (<http://vkontakte.ru/club19876324>) Основная группа poker-today.ru (affiliate) 170 000 человек
+ порядка 20 affiliate. В общей сложности зарегистрированных игроков в группах 500 000 человек.

FulltiltPoker (<http://vkontakte.ru/club17019775>) Основная группа
Affiliate в социалках вообще не представлены. Общее кол-во зарегистрированных пользователей порядка 50 000 человек.



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов.



Goldfishka (<http://vkontakte.ru/club19070548>) Основная группа
Affiliate нет. Общее кол-во зарегистрированных 3600 человек.

Pokerstrategy.com (affiliate) Они также представлены в виде
субаффилиейт (bigpot.ru) Самая большая группа по покеру вконтакте
(<http://vkontakte.ru/club12249767>) 300 000 человек

Основная группа (<http://vkontakte.ru/club15587960>) – 240 000 человек.

Не основная группа (<http://vkontakte.ru/club18587764>) – 48 000 человек

Poker-one.ru (affiliate) (<http://vkontakte.ru/club8554894>) - 130 000 человек

LeonPoker (<http://vkontakte.ru/club8554894>) - 127 000 человек



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов.



+ Вконтакте есть applications без вывода денег

Pokershark (<http://vkontakte.ru/app676982>) Кол-во 4 650 000 участников

FlyPoker (<http://vkontakte.ru/app1720479>) Кол-во 632 000 участников

World Poker Club (<http://vkontakte.ru/app1968803>) Кол-во 337 000
участников

BWIN вконтакте представлена группой из 7 человек ☺



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов.

Казино

Вконтакте казино представлены тоже как инфогруппы

Самая популярная группа Casino Jazz (<http://vkontakte.ru/club22523776>) –
80 000 участников

Away линки ведут на казино с реальными деньгами.

Приложения (ввод денег есть, вывода нет)

Игровой клуб (<http://vkontakte.ru/app1886539>)

Кол-во участников – 860 000

Игровые автоматы (<http://vkontakte.ru/app1865382>)

Кол-во участников - 283 000



Рекомендации по продвижению Вконтакте



Создавать группу непосредственно от бренда Lotos + добавляться в affiliate группы через администраторов групп.

Найти человека, который будет отвечать за все соц. Группы и приложения всех социалок, потому что придется чистить много спама, постоянно добавлять инфо, видео, фото и т.д. (парсить).

Участвовать в обсуждениях на форумах групп конкурентов.

Прописывать партнерские программы, отслеживать отзывы и.т.д.

Предусмотреть на своих продуктах «расшару» через код API и бонусную программу за «привод друзей»



Программная часть Вконтакте

Использование программ vkbutton и vkbot для раскрутки групп и профайлов.

Кроме групп необходимо иметь RSS канал по типу public . Пример:
<http://vkontakte.ru/public23500395>

Интеграция share по всем социалкам + твиттер и ЖЖ. Пример: При нажатии «мне нравится» информация о страничке автоматически появляется внутри профайла виде статуса любого человека.



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов. Вывод.

FaceBook

В фейсбуке все конкуренты представлены совершенно небольшими информ.

Группами. Кол-во от 100 до 600 человек максимум.

Приложений нет ни у кого.

Рекомендации по продвижению такие же как у Вконтакте с таргетингом на Россию (поддержкой).



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов.



Одноклассники (прямые ссылки на группы и на приложения не поставить из-за убогости движка соц. Медиа)

Покер

Группы

Pokerstars – 6000 участников

Fulltilt – 60 участников

Pokershark – 4000 участников

Приложения

Нет поиска по приложениям. Кроме того, посмотреть кол-во участников приложения тоже не посмотреть.

Pokershark там представлены, ужасно медленно грузится игра со всеми вытекающими



Online. Краткое описание соц. медиа и конкурентов. Выводы.



Казино

Есть несколько групп по казино, но они все закрыты.

Аппрув получить пока так и не удалось.

Максимальная группа по казино – 4500 участников.

Приложений нет.

Выводы: Локальные Соц. Медиа в России очень сильно развиты по сравнению с Европой. Локальные пользователи используют активнее вконтакте и одноклассниками нежели facebook. Таким образом, очевидно, что выход на соц. медиа является для нас одной из самых приоритетных задач.







