

эффективности использование оборотных средств

Подготовила:

Студентка группы АБ 11-18

Машкова Екатерина

- Теоретические основы регулирования оборотных средств организации
- Сущность, состав, структура и правовые аспекты регулирования оборотных средств организации
- Показатели состояния оборотных средств и эффективности их использования
- Значение, задачи и методика анализа оборотных средств организации

Теоретические основы регулирования оборотных средств организации

- Оборотные активы представляют собой активы, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства и в процессе реализации продукции и являющиеся основой формирования себестоимости произведенной продукции, а также прибыли.
- Оборотный капитал как форма движения авансированной стоимости предопределяет непрерывность процесса реализации продукции, а непрерывность оборота самих оборотных средств обеспечивается через финансово-кредитный механизм
- Фонды обращения - это активы организации, связанные с обслуживанием процесса обращения товаров. Они не участвуют в образовании стоимости, а являются её носителями.
- Товарные запасы - масса товаров, которая находится в той или другой торговой организации с момента их поступления до момента их полной реализации.

Наиболее важные черты

оборотных средств заключаются в следующем

- оборотные средства, независимо от отрасли деятельности, едины (различия возможны в специфике организации, но не в самой их сущности);
- весь важным моментом является авансирование стоимости;
- авансируются не только закрепленные за организацией средства (собственные источники финансирования), но и заемные средства;
- обеспечение финансовых условий для непрерывности и ритмичности процесса обращения.
- **Нормирование** - это установление экономически обоснованных норм запаса и нормативов по элементам оборотных средств, необходимых для нормальной деятельности организации

На величину оборотных средств организаций торговли и скорость их оборота влияют следующие факторы:

- масштаб деятельности организации (малые, средние, крупные);
- характер деятельности (розничная торговля, оптовая торговля и т.п.);
- длительность производственного цикла;
- география потребителей и поставщиков;
- платежеспособность клиентов;
- количество и разнообразие потребляемых видов ресурсов;
- система расчетов за товары;
- учетная политика организации торговли;
- темпы роста реализации товаров;
- уровень цен и инфляции;
- доля добавленной стоимости в цене продукта и т.п.

Показатели состояний оборотных средств и эффективности их использования

- В связи с тем, что оборотные средства формируют основную долю ликвидных активов любой организации, их величина должна быть достаточной для обеспечения ритмичной и равномерной работы компании и, как следствие, получения прибыли.

Основная цель анализа оборотных средств - своевременное выявление и устранение недостатков в управлении текущими активами и нахождение резервов повышения интенсивности и эффективности их использования.

Задачи анализа оборотных средств организации
включают

- - изучение изменения состава и структуры оборотных средств;
- - группировка оборотных средств по основным признакам;
- - определение основных источников формирования оборотных средств;
- - определение основных показателей эффективности использования оборотных средств.

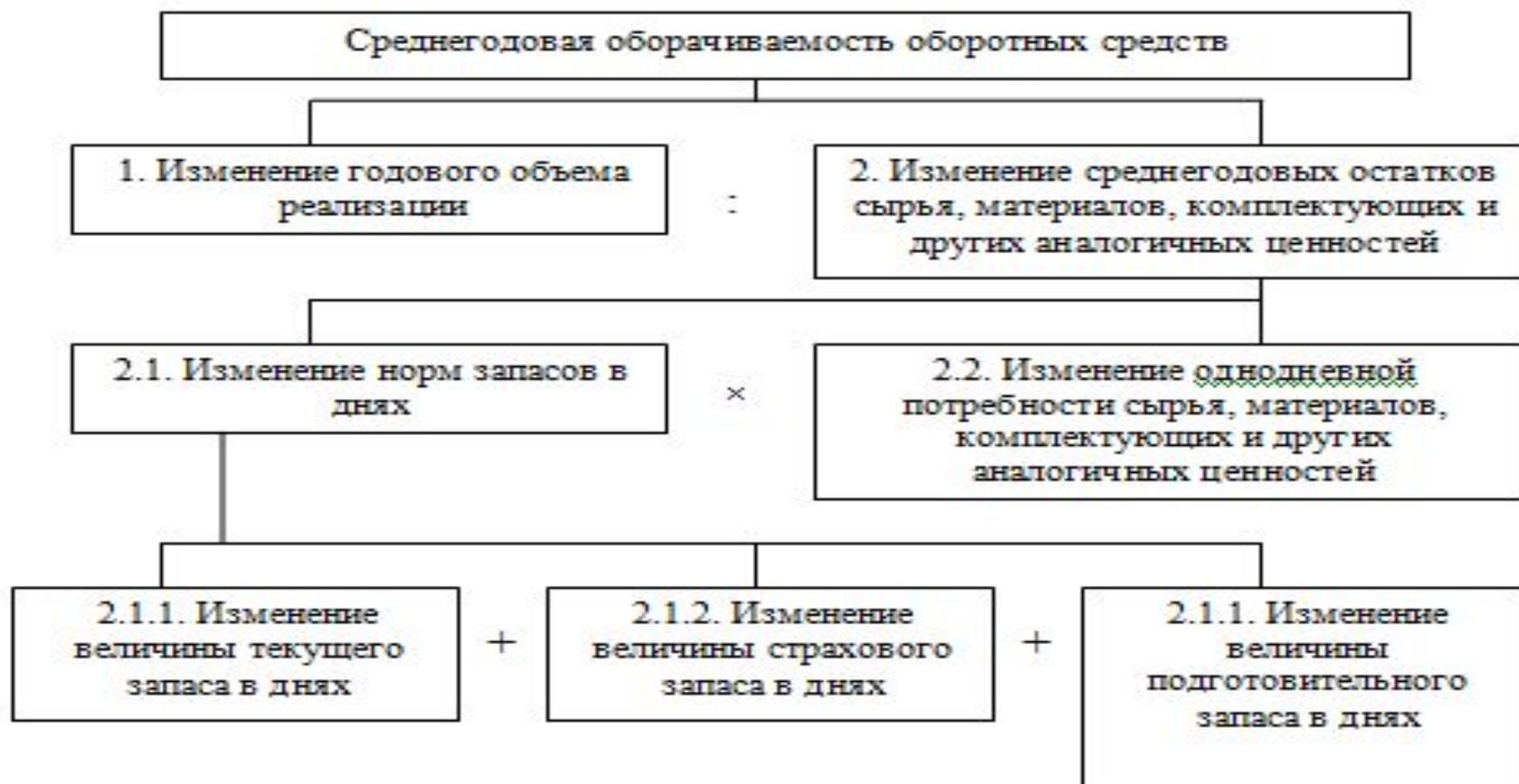
Основными источниками информации для анализа оборотных средств организации служат:

- - бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках);
- - статистическая отчетность (отчет о розничной торговле ф. 1-торг (розница), отчет о продаже и запасах товаров ф. 4-торг (продажа), отчет о структуре розничного товарооборота ф. 1-торг (структура) и др.
- - данные первичного бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют статьи второго раздела бухгалтерского баланса «Краткосрочные активы».

Объекты анализа эффективности использования оборотных средств организации.



Среднегодовая оборачиваемость оборотных средств.





● СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ