



Корпоративный кодекс и социальная ответственность Объединенной компании РУСАЛ



Выполнила:
Студентка 4 курса,
Управление персоналом
группы ОБ16-18,
Мусаева Тарлан

ОК РУСАЛ – один из крупнейших в мире производителей алюминия. Основную часть продукции компании составляют первичный алюминий, алюминиевые сплавы, фольга и глинозем.

Заводы и представительства РУСАЛа находятся в 19 странах на пяти континентах.



РУСАЛ

РУСАЛ входит в тройку самых эффективных производителей алюминия в мире и планирует выйти по этому показателю на первое место. Собственная научно-техническая база позволяет компании создавать и внедрять новые разработки, оптимизирующие производство и снижающие его себестоимость.

Генеральный директор - Никитин Евгений Викторович



Образование: Высшее образование получил в 1989 году, окончив Московский институт инженеров гражданской авиации по специальности «инженер-электрик». Позднее окончил Московский государственный университет по специальности «МВА-Производственные системы».

Трудовая деятельность:

- С 2008 года был управляющим директором Саяногорского алюминиевого завода
- С января 2010 года занимал должность управляющего директора Красноярского алюминиевого завода.
- Являлся депутатом Верховного Совета Хакасии 5-го созыва. Входил в состав парламентского комитета по экономической политике, промышленности, строительству, транспорту и связи.
- С октября 2013 года глава алюминиевого дивизиона «Восток»
- С 2014 года глава алюминиевого дивизиона RUSAL
- 1 ноября 2018 года утвержден на должность Генерального директора компании «РУСАЛ»



Кодекс корпоративной этики

Кодекс корпоративной этики ОК РУСАЛ представляет собой свод правил индивидуального и коллективного поведения, определяет корпоративные ценности Компании для работников и внешних заинтересованных сторон и описывает требования и ожидания Компании относительно соблюдения правил этичного ведения бизнеса.

Кодекс регулирует основные этические принципы и стандарты внутри компании и внешние отношения с: инвесторами, клиентами, деловыми партнерами, конкурентами, государственными органами, и обществом.



Миссия и ценности компании

В своей деятельности Компания неизменно верна своей миссии, которая заключается в том, чтобы стать самой эффективной алюминиевой компанией в мире, которой мы сможем гордиться.

Ценности Компании



Уважение



Честность



Справедливость



Эффективность



Доверие



Забота

Этические принципы и стандарты РУСАЛа



- 1) «Внутренние взаимоотношения» (отношения с сотрудниками)
- 2) «Внешние отношения» (взаимоотношения с инвесторами, клиентами, деловыми партнерами, конкурентами, государственными органами, и обществом)



А. Отношения с инвесторами, клиентами, деловыми партнерами, конкурентами. Все отношения строятся на основе принципов партнерства и взаимного уважения. Честное ведение дел – это основа для всех сделок и отношений.

Б. Отношения с обществом. Компания рассматривает социальное инвестирование как важнейший элемент устойчивого развития стран и регионов, в которых ведется их производственная деятельность. Многосторонний диалог с местными сообществами - обязательный элемент социальной деятельности Компании на всех ее этапах.

В. Отношения с органами государственной власти. Компания стремится к построению и поддержанию здоровых, конструктивных и открытых, исключающих конфликт интересов, взаимоотношений с государственными органами, чиновниками и другими представителями государственной власти на законной основе.



❖ Благотворительные сезоны

Каждая партнерская программа проходит три этапа развития:

- 1) становление форм сотрудничества
- 2) укрепление партнерства
- 3) разработка и воплощение партнерских проектов

❖ Благотворительность

❖ Добровольное медицинское страхование



- ❖ Программа повышения заработной платы
- ❖ Программа по улучшению экологии, повышению безопасности труда, спортивно-оздоровительные программы
- ❖ Программу в области развития персонала





СПАСИБО за внимание!