

Самопрезентация в практической профессиональной деятельности педагога

Кузнецова С.В.

аспирант кафедры общей и социальной педагогики,

специальность: теория и методика профессионального образования

Самопрезентация

- это **жанр** профессиональной деятельности в аспекте публичности
- это вербальная и невербальная публичная демонстрация собственной личности в системе внешних коммуникаций,
- выгодная «подача себя»

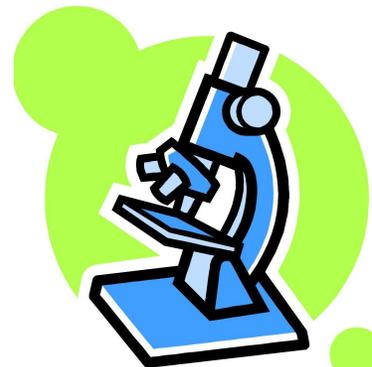
Цель:

- повлиять (как?) на аудиторию, исходя из собственных целей и задач



Исследовательская база.

1. **Целевая аудитория** (Для кого?)
2. **Ваша полезность** (Чем вы будете полезны данной целевой аудитории?)
3. **Перспективы** (Как это может развиваться?)
4. **Цель** вашего воздействия на аудиторию



Расскажите о себе...

1. Первоначальная информация о себе
2. Опыт, образование и другие показатели квалификации. Профессиональные качества и навыки.
3. Ваши преимущества. Полезность. Личностные качества.
4. Полезность и профессиональные цели.
5. Элемент оригинальности



Барьеры

1. Говорите только о своих сильных сторонах
2. Если вдруг работодатель выявил слабые – то покажите, что вы их признаете и работаете над ними
3. Говорите правду, иначе рискуете быть пойманными на недоверии, искренняя подача **«здесь и сейчас»** (эмоциональный отклик на профессиональный опыт)
4. Будьте вежливы и спокойны
5. Обязательно проведите подготовительный этап



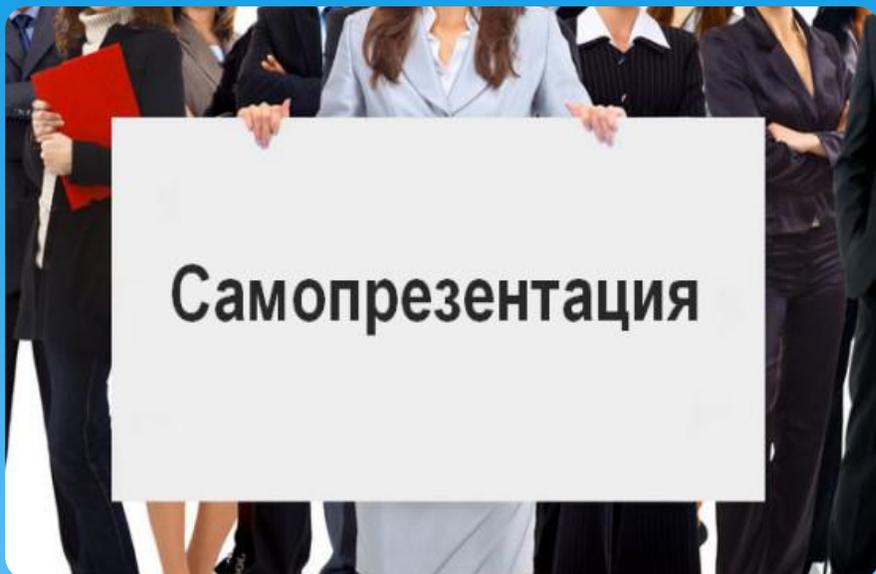
Упражнения



1. Напишите речь, а затем сократите ее в несколько раз

Напишите страницу текста, потом сократите текст до половины страницы, выкинув ненужные подробности. Затем до четверти, сократив мысли, которые мешают выразить три ключевых пункта, отражающие ваши сильные стороны.

После этого остается лишь заострить эти три пункта и ярко их рассказать.



2. Приготовьте формальный и неформальный вариант самопрезентации

Приготовьте одну речь для официальных встреч, например собеседований, а другую — для неофициальных, где вы можете завязать полезные деловые контакты в неформальной манере. Для этого последнего случая советуем смешать детали профессиональной и личной жизни.

3. Импровизируйте.

Не ходите на разные собеседования с одним и тем же рассказом. Подгоняйте речь для каждого отдельного собеседования. Готовьте речь, представляя себе конкретного слушателя, и убедитесь, что вы не забыли рассказать, где вы были, где вы есть и куда стремитесь.

Я не пытаюсь танцевать лучше, чем кто-либо другой. Я пытаюсь танцевать только лучше самой себя себя.

Пина Бауш

