

## **2. Объекты почтовой связи; их характеристика**

**Операторы почтовой связи – организации почтовой связи и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги почтовой связи.**

**Операторы почтовой связи обязаны:**

- обеспечивать пересылку письменной корреспонденции пользователям в контрольные сроки**
- обеспечивать сохранность принятых от пользователей почтовых отправлений и денежных средств**
- обеспечивать качество услуг почтовой связи, соответствующее стандартам, установленным нормативным документам, регламентирующим деятельность почтовой связи, условиям договора, а также предоставляемой операторами почтовой связи информации об условиях оказания данной услуги**
- обеспечивать соблюдение тайны связи**

# Обособленные структурные подразделения

- **1. Почтамты:** районные (РП), городские (ГП), межрайонные (МРП). **Почтамт** – обособленное структурное подразделение Управления федеральной почтовой связи – филиал ФГУП «Почта России».
- **К структурным подразделениям Почтамтов** относятся следующие ОФПС
- **отделения почтовой связи**
- - **городские отделения почтовой связи (ГОПС):** открытого типа (стационарные, сезонные), закрытого типа, передвижные (ПОПС), мобильные
- - **сельские (СОПС):** стационарные, сезонные, кустовые, передвижные (ПОПС), мобильные
- **укрупненные доставочные отделения почтовой связи (УДОПС)**
- **обменные пункты (ОП)**
- **пункты почтовой связи (ППС)**

# ОПС

- **Отделения почтовой связи (ОПС)** являются структурными подразделениями городских, районных и межрайонных Почтамтов, территориально удалены от них для удобства предоставления услуг связи клиентуре, производят все операции по обслуживанию клиентуры услугами связи, обеспечивают доставку почтовых отправлений адресатам на дом, а также их первичную обработку.
- Для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентуры Почтамты организуют **сеть пунктов почтовой связи**: почтовые ящики; пункты, обслуживаемые нештатными работниками.

## осп

- 2.Магистральные сортировочные центры (МСЦ), прижелезнодорожные почтамты (ПЖДП), отделения перевозки почты при железнодорожных станциях (ОПП), отделения перевозки почты при аэропортах (АОПП) – **специализированные объекты почтовой связи. Они осуществляют обработку почты, периодических печатных изданий, перевозку по закрепленным магистральным маршрутам и обмен почты. МСЦ – обособленное структурное подразделение ГУМПП, ПЖДП – ФГУП, П – Р**

## Структурные подразделения

- **места международного почтового обмена (ММПО)**
- **пункты международного почтового обмена (ПМПО)**
- **производственные подразделения (Цеха, Участки).**
- Статус структурных подразделений может быть установлен для почтовых вагонов и участков по обработке периодических печатных изданий – газетных узлов.

# 3 УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

- **Тема 3.1 Виды оказываемых услуг, их характеристика**
- **Рынок услуг почтовой связи** пересекается с рынками транспортно – логистических услуг (в частности грузоперевозок); инфокоммуникационных услуг. Услуги почтовой связи одновременно конкурируют и интегрируются с новыми инфокоммуникационными и финансово-банковскими услугами.
- **На рынке услуг почтовой связи взаимодействуют две основные группы участников:**
- **производители**, к которым относятся государственные и негосударственные организации, производящие и оказывающие услуги на основе лицензии на данный вид деятельности (*операторы почтовой связи*)

# **В соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи (ПОУПС) услуги связи подразделяются**

- **~ На универсальные**, к ним относятся услуги по пересылке письменной корреспонденции (письменная корреспонденция – простые и регистрируемые письма, почтовые карточки, секограммы и бандероли).
- **~ Иные услуги**. К ним относятся услуги по осуществлению почтовых переводов денежных средств, услуги по пересылке международных почтовых отправок, услуги ускоренной почты – EMS

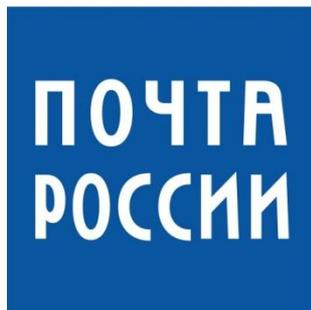
**ПОЧТА  
РОССИИ**



- **Услуги почтовой связи** – деятельность по приему, обработке, перевозке (транспортировке) и доставке (вручению) почтовых отправлений и почтовых переводов. [2]
- **В соответствии с Системой менеджмента качества в почтовой связи осуществляется следующая классификация услуг:**
- **Услуги по приему, обработке, пересылке и доставке почтовых отправлений – почтовые услуги:** внутренняя простая корреспонденция, регистрируемая корреспонденция, отправления EMS, отправления 1-го класса, международная простая и регистрируемая корреспонденция, внутренние и международные посылки, экспедирование ППИ, иные услуги ПС

Кроме почтовых услуг, также:

- **Финансовые услуги** – почтовые переводы денежных средств, пенсии, пособия, банковские услуги
- **Не почтовые услуги** – розничные продажи; ЗПО; Кодак; «AYON»; Почтовый торговый дом и др.
- **Подписка и доставка периодических печатных изданий**
- **Сетевые услуги** – продажа лотерейных билетов; железнодорожных и авиа билетов; страхование; Кибер-почта.



- ***Объем почтовых отправок*** – объемы выполненных почтовых услуг в зависимости от вида и группы могут выражаться в **количественном, весовом и денежном выражении**.
- ***Номенклатура услуг*** – перечень наименований видов услуг, предоставляемых потребителям и оплачиваемых по установленным тарифам

# Тема 3.2 Внутренние почтовые

## отправления

- **Внутренними** называются почтовые отправления, принимаемые для пересылки в пределах территории Российской Федерации.
- **Почтовым отправлением** называются предметы, упакованные в соответствии с нормативными документами, принимаемые для пересылки и доставки адресату.
- **Почтовое отправление** – письменная корреспонденция, посылка, прямой контейнер.
- В зависимости от условий приема, обработки, пересылки и вручения почтовые отправления подразделяются на "категории" – **простые; регистрируемые, в том числе заказные, с объявленной ценностью, обыкновенные.**

# Виды и категории внутренних почтовых отправлений

Виды	Категории
<b>1 Письма</b>	простые, заказные, с объявленной ценностью
<b>2 Почтовые карточки</b>	простые, заказные
<b>3 Бандероли</b>	простые, заказные, с объявленной ценностью
<b>4 Секограммы</b>	простые, заказные
5 Посылки	обыкновенные, с объявленной ценностью
6 Почтовые переводы	электронные, телеграфные, телеграфные +
7 Прямые почтовые контейнеры	обыкновенные, с объявленной ценностью
8 Внутренние отправления EMS	обыкновенные, с объявленной ценностью

# продолжение

## 9 Почтовые отправления ускоренной почты «Отправления 1-го класса»

письма	простые, заказные, с объявленной ценностью
--------	--

бандероли	заказные, с объявленной ценностью
-----------	-----------------------------------

## 10 Ответное внутреннее почтовое отправление (ОВПО)

карточки	простые, заказные
----------	-------------------

письма	простые, заказные
--------	-------------------

## 11 Отправления электронной почты

## 12 Интерактивное письмо

## 13 Регион Курьер

## 14 Почта «Деда Мороза» и др.

## продолжение

- **Простыми** называются почтовые отправления, принимаемые без выдачи отправителям квитанций, вручаемые (доставляемые) адресатам без расписки.
- **Регистрируемые** (обыкновенные, заказные, с объявленной ценностью) - принимаемые от отправителя с выдачей ему квитанции и вручаемые адресату (его законному представителю) с его распиской в получении.
- **Почтовое отправление с объявленной ценностью** – почтовое отправление, принимаемое с оценкой стоимости вложения, определяемой отправителем; подается на предприятие связи в открытом или закрытом виде.
- Регистрируемые почтовые отправления могут пересылаться с описью вложения, с уведомлением о вручении. Регистрируемые почтовые отправления с объявленной ценностью могут пересылаться с наложенным платежом.

В разрезе производственного процесса различают –

### **3.3 Международные почтовые отправления**

- **Международными** называются почтовые отправления, принимаемые для пересылки за пределы Российской Федерации, поступающие на ее территорию из других государств либо следующие транзитом через территорию Российской Федерации и пересылаемые в рамках международного почтового обмена.
- Для каждого вида международных почтовых отправлений установлены предельные – вес, размеры и соответствующая упаковка.
- Принимаются к пересылке в страны, с которыми установлен почтовый обмен.

# Виды и категории международных почтовых отправлений

Виды	Категории
<b>1 Письма</b>	простые, заказные, с объявленной ценностью
<b>2 Почтовые карточки</b>	простые, заказные
<b>3 Бандероли</b>	простые, заказные
<b>4 Секограммы</b>	простые, заказные
<b>5 Мелкие пакеты</b>	простые, заказные (входящие – пошлинные, беспошлинные)

## продолжение

6 Почтовая емкость "М"	простая, заказная
7 Посылки	обыкновенные, с объявленной ценностью (входящие – пошлинные, беспошлинные)
8 Международные отправления EMS	обыкновенные, с объявленной ценностью
9 Отправления электронной почты	
10 Сгруппированные отправления «Консигнация» – несколько почтовых отправлений, направляемых одним отправителем за пределы территории РФ или поступающих на ее территорию из иностранных государств.	
11 Почтовые переводы	

## **3.4 Способы оплаты услуг почтовой**

### **СВЯЗИ**

- **Плата за услуги почтовой связи взимается при приеме почтовых отправлений и почтовых переводов по тарифам, действующим на дату приема.**
  - **Услуги почтовой связи оплачиваются**
- 1. государственные знаки почтовой оплаты (ГЗПО):**
    - **√ почтовые марки, наклеиваемые или наносимые типографским способом на почтовые конверты и почтовые карточки**
    - **√ оттиски государственных знаков почтовой оплаты, наносимые франкировальными машинами**
    - **√ иные знаки, наносимые типографским способом и устанавливаемые федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим управление в области почтовой связи**

## продолжение-Способы оплаты

**2. наличные деньги, имеющие обращение на территории РФ**

**3. безналичные расчеты** – оплата услуг путем перечисления денежных средств с одного расчетного счета на другой с использованием банковской системы и оформления платежных документов (авансовые платежи, платежные документы).

**4. особые условия оплаты: международные ответные купоны**, выпускаемые Международным бюро ВПС.

- 
- **Бесплатно пересылаются:**
- служебные почтовые отправления
- секограммы, пересылаемые наземным транспортом
- другие виды внутренних почтовых отправок, когда это предусмотрено законодательством РФ.
- **Неоплаченные или не полностью оплаченные** письма и почтовые карточки, опущенные в почтовые ящики, по назначению не посылаются, а возвращаются без гашения марок отправителям для полной оплаты до тарифа на доплатные почтовые отправления.

## **3.5 Тарифы на услуги почтовой связи**

- **Ценообразование – важнейший рычаг экономического управления.**
- **Тарифы – разновидность цен на услуги (продукцию), имеющую невещественный характер. Это цены для конечных потребителей.**
- **Тарифы на услуги почтовой связи – установленный размер оплаты услуг почтовой связи.**
- **Вся совокупность тарифов может классифицироваться по различным признакам, определяющим характер производства и сферу применения услуг; особые требования потребителей к скорости их передачи и сохранности; также учитываются условия, влияющие на эксплуатационные затраты и себестоимость производства конкретных видов**

# Факторы, влияющие на величину тарифа

Внутренние	Внешние
- затраты (себестоимость)	- уровень инфляции
- уровень технической оснащенности	- конкуренция
- качество услуг	- социально – экономическая и
- норма прибыли	Финансовая политика
	государства
- объем услуг (предложение)	- уровень доходов потребителей (платежеспособный спрос)

# Тарифы на услуги почтовой связи

зависят:

- - **категория потребителя** – физические и юридические лица
- - **вид почтового отправления** – письмо, посылка, бандероль и др.
- - **категория почтового отправления** – простое, регистрируемое (заказное, обыкновенное, с объявленной ценностью)
- - **вес** – для почтовых отправлений установлен базовый вес (для почтовых карточек и писем установлен базовый тариф до 20 грамм не зависимо от расстояния).
- - **расстояние** – установлены тарифные зоны (пояс) – бандероли с объявленной ценностью, посылки, почтовые емкости и пачки с ППИ, отправления EMS.
- - **способ пересылки** – наземный, воздушный и комбинированный