



На уроках технологии в 5-6 классах



МОУ "СОШ №25"

Учитель: Гайворонский Денис Владимирович

*Подлинная красота человека
проявляется в труде. Прекрасен не только
результат труда, но и сам процесс
свободного труда, в котором
раскрываются творческие возможности
человека, мощь его разума, его власть над
силами природы. Труд стоит у истоков
эстетического чувства, у истоков
искусства, которое само является
областью вдохновенного духовного труда.*

П.Р. Артутов

Педагогические проблемы:

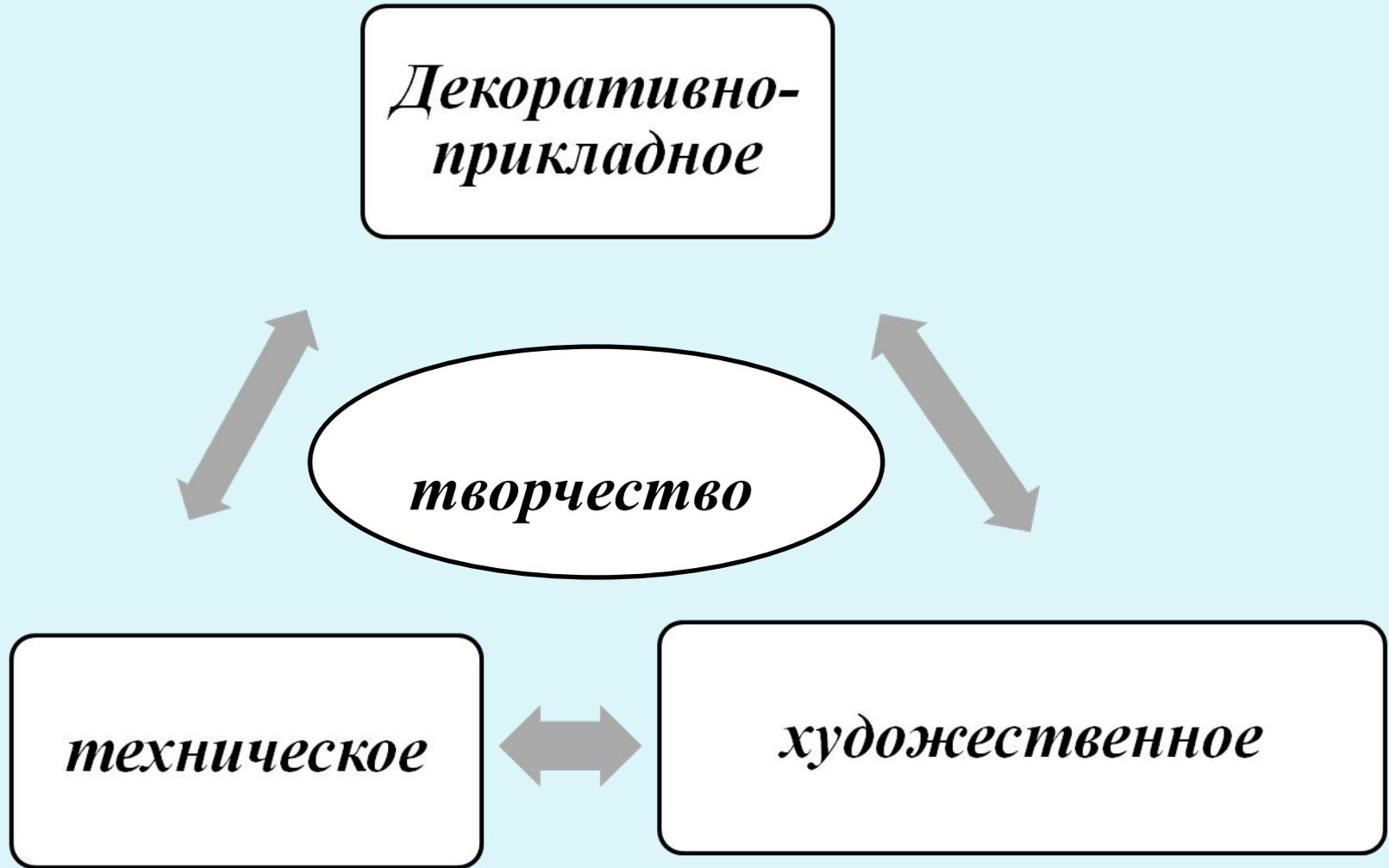
- отсутствие внутренней мотивации школьников к деятельности;
- ребенок не может применить теорию на практике;
- ученик испытывает страх перед практической деятельностью.

Цель:

Активизация творческой деятельности обучающихся

Творчество

– это процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового.



Чувство прекрасного может быть сформировано лишь в том случае, когда красота предмета или явления предстанет перед учениками в конкретном выражении.

Признаки творческой деятельности:

- продуктивность;
- оригинальность;
- нестандартность;
- способность к генерации новых идей;
- возможность «выхода за пределы ситуации».

ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕКОРАТИВНЫХ СУВЕНИРОВ...

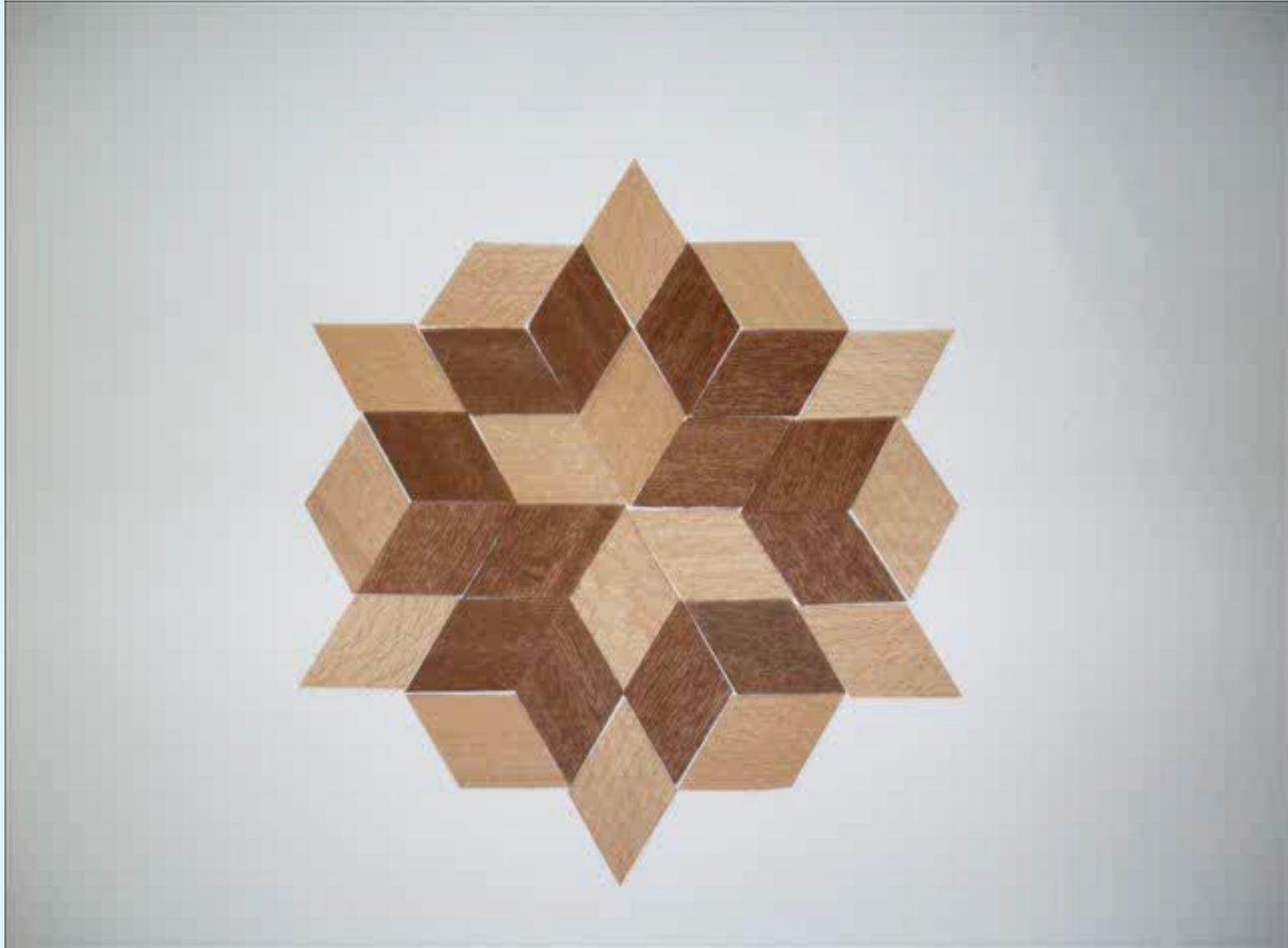




Изготовление сувенирной продукции из древесины на уроках технологии в 5-6 кл.



Изготовление сувенирной продукции из древесины на уроках технологии в 5-6 кл.



Изготовление сувенирной продукции из древесины на уроках технологии в 5-6 кл.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА...



Список литературы:

1. Бакушинский А. В. Художественное творчество и воспитание - М.: Просвещение 1995.
2. Зотова И.В. Развитие самостоятельности школьников при изучении технологии // Школа и производство. 2007. №2.
3. Крылов А.В. Проектирование в технологии // Школа и производство. 2002. №1.
4. Муравьев Е.М. Структурный подход в обучении технологии // Школа и производство. 2004. №5.
5. Сушкова Ф.Б., Рогозина В.А. Организация учебного диалога в проектной деятельности школьников // Школа и производство. 2007 №4.
6. Интернет ресурсы.